

80 证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申银万国：刘章明、陆达； 混沌道然资产管理有限公司：林德涵； 南京证券：李强； 光大保德信基金：祝昱丰； 元昊投资：陈晟杰； 中海基金：谢华； 屹立投资：宋易燊； 浙商资管：卢媛媛； 江苏瑞华投资：邢俊娜； 博观投资：应祎雯； 星石投资：汪晟； 江苏景润投资：邓磊； 东方资管：李竞； 国投瑞银基金：李轩； UG FOUNDS：汪明璟
时间	2014年10月23日（周四）14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻

投资者关系活动  
主要内容介绍

**1、门店互联网化进展情况？**

答：按照消费者需求，进行门店互联网化：

第一，提升专业化程度：（1）增加消费者体验环节，进行一些培训，如摄影等。（2）提供综合性解决方案服务，提供一揽子服务，如整套家电的购买。（3）增加门店与互联网互动环节，如线上促销和线下结合，使服务更完整。第二，强化门店最后一公里的作用，门店是服务的站点、宣传的站点、服务沟通交流的纽带。

**2、苏宁超市的定位？**

答：苏宁超市，发展路线重点做线上，品类上重点做日用品。线下方面，在原来的门店里会做精选超市提高门店的丰富度。

**3、易购定位问题？**

答：苏宁是专业化的电商，苏宁始终追求产品品质，追求物流等后台服务质量的提升。

**4、线下苏宁是否会百货化？**

答：目前门店还是以家电、3C、配件等为主，在部分面积较大的门店，为提高坪效、吸引客户，会做一些现有商品的延伸如厨房用品，或开设一些引流的场所如儿童区域等。

**5、电子发票的价值？**

答：电子发票的价值小到节省打印机、印刷费用，大到推动整个社会购物信息化程度的提高，促进国家征税流程简单化。

**6、门店调整情况？**

答：一线城市门店已经调整得差不多，大规模关店基本结束，未来重点发展二、三线城市。

**7、易购自营产品主要品类？**

答：适合公司特质的产品会做自营，集中在传统家电、手机、电脑数码等，以及部分小家电产品、母婴类产品、超市的

	<p>常规日用品等。</p> <p><b>8、开放平台商家情况？</b></p> <p>答：公司目前更加注重开放平台商家的质量，细分品类、梳理品牌和商户，未来将开放公司物流服务，保证开放平台物流质量。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014年10月23日