

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20161125

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海富通基:金郭湛 银河基金:冯敏 广发证券:林伟强 PV CAPITAL:姜思亮
时间	2016年11月25日(周五)下午15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	鲍俊伟:营销总部总裁助理 陈玲玲:证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、线上以什么品类为主?</p> <p>线上电器、3C为主,然后是超市、百货。</p> <p>2、双十一天猫苏宁易购旗舰店的贡献?</p> <p>天猫苏宁易购旗舰店是独立的团队运营,去年双十一我们在天猫旗舰店排名第三,今年是第一。</p> <p>3、猫宁公司现在是什么进展,怎么考虑经营呢?</p> <p>目前还在成立当中,猫宁电商设立后,以公司化模式管理、运营公司各业务版块(包括但不限于苏宁易购、红孩子和日本laox)在阿里巴巴集团平台上开设的</p>

相关店铺和频道，包括但不限于苏宁易购天猫旗舰店。易购主站和天猫旗舰店是由两个不同的团队独立运营，由于主站和天猫上的会员特性差异大，营销策略上也有所不同。

4、线下门店目前的经营情况？

在定期报告中我们披露了，三季度线下坪效提升，可比门店基本转正，这些都是可以持续的，因为我们持续对门店进行升级改造，盈利能力稳定。

5、目前云店有多少家？

截至 2016 年 9 月 30 日，公司云店有 115 家，云店相较普通的店在体验和经营品类上都会有调整。其他门店虽然不叫云店，但是还是会附加和云店一样功能，比如销售、展示、服务、体验。

6、目前的开店主要是在哪些城市呢？

目前主要集中在三四线城市开设苏宁易购服务站，专业店新开集中在超市和红孩子母婴店。

7、易购服务站是什么类型的门店，有自提功能吗？

易购服务站一般 150-250 平方，开设在低线城市，门店出样不多，但具备销售、展示、体验、服务的功能。苏宁所有自营门店是都可以作为自提点。

8、苏宁小店是什么类型的门店？

	<p>苏宁小店是社区周边的超市便利店，着力于为提供社区便利化服务。苏宁小店先在南京地区试点推进，截至9月底已开设5家。</p> <p>9、物流客户目前什么情况？</p> <p>菜鸟是体量最大的，公司平台上的商户、供应商也接了不少，我们根据客户的需要提供仓储、配送、仓配一体的服务。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年11月25日