

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140107

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	民生证券：田慧蓝、解光宇；鹏华基金：刘国丰；景顺长城基金：林芝；国泰君安证券：唐牧嘉；茂业国际投资：甘玲、王野行
时间	2014年1月7日（周二）10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	深圳大区总经理：胡旭健
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、了解深圳地区门店发展情况。</p> <p>答：深圳地区目前共有门店 51 家，深圳 37 家，惠州河源 14 家。未来会进一步在空白商圈、新兴市场商圈开店，比如观澜、福永、沙头角等区域。同时也会继续闭店，主要考虑坪效低、区域市场容量减少及租金涨幅过高租赁到期的门店。</p> <p>2、易购发展情况？线上线下融合后的门店改造及人员考核情况？</p> <p>答：公司正式进入互联网四年左右时间，平均保持 100% 左右的增长，市场发展空间还很大。目前在物流及品类丰富程度上还有待提升。未来将通过增加自提点、自提柜，升级物流系统，推进开放平台招商等方式拓展品类，提升物流体验等。目前公司正在加快实施互联网门店建设，针对员工代理机制的建立也正在探索实践，相信能够充分调动销售人员的积极性，</p>

	<p>从而促进线上线下进一步融合。</p> <p>3、开放平台商家落地门店的实施情况？</p> <p>答：门店落地的开放平台商户将作为一个引导性的展示，详细的商品信息展示还是在网页上。主要为丰富品类，使顾客了解苏宁的卖场不仅仅卖电器，也会经营其他品类，以增加流量和粘性。目前各地区按照当地实际情况推进，相信经过一段时间的摸索，将会逐渐形成统一的标准。</p> <p>4、了解物流建设情况。</p> <p>答：深圳地区目前大件物流仓库与小件物流仓库均具备，大件仓库存储大家电，货到后直接配送给顾客。小件库于 2011 年启用，主要存储 3C 类与小家电。日用品、百货类目前主要由广州仓库发货。物流 LES 系统上线运营稳定后相信会大幅提高物流效率，提升用户体验。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 1 月 7 日