

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170315

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	Macquarie asset management: Phoebe
时间	2017年3月15日 16:30
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的 GMV 组成如何？</p> <p>2016 年，公司线上业务实现自营商品销售收入 618.70 亿元(含税)，开放平台实现商品交易规模为 186.40 亿元(含税)，公司线上平台实体商品交易总规模为 805.10 亿元(含税)，同比增长 60.14%。</p> <p>线上保持较好的增速，一方面商品不断丰富，粘性提高，复购率增加；此外会员尤其是活跃会员也在增加。</p> <p>2、自营各品类的占比？产品的价格优势？</p> <p>以家电 3C 为主，大力发展母婴、超市品类。公司保持积极竞争策略，不同类型商品均有相应的定价策略。</p> <p>3、公司第三方和自营情况？</p>

	<p>第三方占比不高，销售规模占比四分之一不到。公司目前加快优质商品的引进，会给予相应的支持。</p> <p>线上自营今年希望通过加强单品以及差异化产品的运作提升毛利率。</p> <p>4、公司云店情况？</p> <p>云店是经过互联网化升级的店面，是打通线上线下体验的店面，集消费、娱乐、体验等为一体，同时可以作为线上购买商品在线下的自提点和售后服务点。</p> <p>5、苏宁线上 SKU 为多少？</p> <p>公司线上有 4000 多万 SKU。商品丰富是提升平台流量以及消费者复购的有效手段，公司将进一步丰富商品，尤其在超市、母婴、百货等品类商品的丰富。</p> <p>6、苏宁金融情况如何？</p> <p>苏宁金融从苏宁零售衍生出来，以支付为基础，包含供应链融资、消费金融、投资理财、延保、储值卡和预付卡销售等业务。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 3 月 15 日