

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160126

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	三菱日联金融集团：李京华，张钟新
时间	2016年1月26日（周二）10:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、阿里选择与苏宁合作的目的是什么？</p> <p>答：在互联网+发展潮流下，为更好的提升商品与服务的用户体验，更好的提升商户和供应链的运营效率，线上线下需要更好的互补融合。线上的发展离不开线下的支持比如物流、售后服务、门店体验等；对于实体零售来说，更需要拥抱互联网，拓展销售渠道，应用新技术，提高消费体验。因此，公司与阿里巴巴集团达成了本次合作，双方将协同各自在用户、商品、服务、技术等方面的资源，创新 O2O 商业的升级发展。</p> <p>2、公司未来新开店面分布如何？</p> <p>答：（1）对现有店面进行升级改造，并新开大量云店，功能更加完善，业态更加丰富；</p> <p>（2）在三四级市场开设苏宁易购农村服务站，面积 200 平方米左右，功能主要为商品销售和提供本地化服务，去年已经开设 1000 多家，今天计划新开 1500 家。此外，还会开设校园</p>

服务站、社区服务站。

3、毛利情况怎样？

答：2015 年前三季度公司综合毛利率为 15.99%。长远来看，线下毛利仍有提升空间，原因在于线下业态整合带来收入来源增加；而线上，一方面通过销售高毛利产品，另一方面通过加强单品运作、定制包销，毛利率也在提高。

4、公司 SKU 数量是多少？

答：截至三季度，公司 SKU 有 1500 多万，未来会继续增加。

5、苏宁易购会员数量有多少？会员管理策略是什么？

答：截至 2015 年 9 月末，公司零售体系会员总数达到 2.14 亿。公司已成立会员中心对会员进行精细化管理，未来在追求会员数量增加的同时，还会通过以下几种方式专注提升活跃会员度：一是针对不同会员画像针对性推送，进行精准营销；二是线下会员活动；三是增强网站搜索和推荐能力；四是继续丰富商品品类。

6、在三四级市场开设易购服务站后，是否与供应商形成竞争关系？

答：易购服务站除商品销售功能外，还会提供本地化服务，并推荐消费者下载苏宁易购 APP 从而带动金融和其他服务产品销售。与供应商专卖店相比，商品、服务的内容更加丰富，从而差异化竞争。

7、苏宁物流对外开放后对公司利润贡献如何？

答：2015 年开放规模不大，对利润金额影响较小。2016 年物流收入规模会扩大。收入来源主要为仓储收入与配送收入，此外搭建第四方物流平台也会获得收入。客户来源包括苏宁供应商、开放平台第三方商户、阿里、以及其他有服务需求的企业。

8、公司分红政策如何？

	<p>答：分红将综合考虑企业所处行业特点、发展阶段、自身的经营模式、盈利水平以及当年是否有重大资金支出安排等因素，在不同的发展阶段制定差异化的现金分红政策，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016年1月26日