

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170209

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 √其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	黄晓龄，麦格理证券大中华区消费品部门主管；林焯基，麦格理证券大中华区消费品分析师
时间	2017年2月9日10:00
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司17年品类发展的策略是什么？</p> <p>总体思路是巩固提升家电3C，稳步发展新品类，聚焦核心单品，深挖三四级市场。</p> <p>2、在大家电销售上的优势？</p> <p>苏宁线上线下融合的模式，大家电销售有较强的优势。大家电销售流程可以分为售前、售中、售后。售前，消费者去店面可以得到更加直观的商品介绍、展示、体验，同时，线上还能提供便利的比价优势；售中，融合支付方式为消费者提供了安全、便捷的支付体验；售后，线下网点能够为消费者提供安维服务。总体上，线下线上结合比纯线下或者纯线上更加有优势。</p> <p>3、苏宁O2O运营如何？</p>

	<p>现在公司所有的业务都以 O2O 融合思路来展开，O2O 模式可以为消费者提供更多的便利服务。</p> <p>4、农村作为发展重点的原因？</p> <p>农村市场具有极大的消费潜力，苏宁已经在农村市场深耕多年，尤其是苏宁易购服务站经过两年的运营，模式进一步成熟，也达到了一定的数量规模，2017 年我们认为效果应能显现。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 2 月 9 日