

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20150721

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	沃胜资产：包教文
时间	2015年7月21日10:00
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、苏宁做校园消费金融的竞争优势在哪里？</b></p> <p>答：关于校园里的消费金融，虽然大家都在做，但还没有出现垄断局面。苏宁通过发展校园代理、校园联盟的方式进行地推。我们的运营总部下有专门负责校园市场开拓的部门，利用本地化的优势，组织各种校园活动：如刚举办的校园营销大赛。同时 PPTV 在做校园体育项目，可以起到很好的宣传作用；推广支付进校园活动，一方面提升苏宁的知名度；另一方面提高苏宁易购的流量，推广易付宝。</p> <p><b>2、苏宁消费金融的闭环思路是什么？</b></p> <p>答：苏宁消费金融公司一个鲜明的特色是：主体是消费公司，同时又是金融公司。所以我们的宣传方式是多样的，比如我们可以捆绑一个很好的产品。可以将金融与产业链进行结合，毕竟消费金融需要与消费结合。</p> <p>互联网金融有利有弊，既有利益，又会放大风险。首先加强前端，做好用户授信工作；其次是产品，如果前端产品控制比较好的话，可能存在逾期的情况，但是恶意拒绝还款的情况应该不会出现；最后在</p>

	<p>催收环节，向传统银行借鉴和学习，与合作伙伴一起进行催收。试运营以来，还没有出现坏账。</p> <p><b>3、苏宁在 2013 年和 2014 年投资支付为什么这么高？</b></p> <p>答：投资支付里包括理财支出，比如购买的银行理财产品在会计上要按照投资支出入账，单就投资来讲，我们的支出主要集中在物流和购买门店方面。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015 年 7 月 21 日