

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20140911

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：许世刚；申万证券：陆达；天弘基金：冯烁；光大保德信基金：祝昱丰；平安资产：刘含；富国基金：尚鹏岳；淡水泉投资：董惠瑶；九思投资：潘土生；Ivy capital：丁丹丹；中金：樊俊豪
时间	2014年9月11日（周四）14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	1、苏宁下半年工作开展思路？ 答：企业确实需要一些核心指标衡量经营业绩，但更重要的是加强公司内部能力建设。今年年初，董事长彻底地进行了组织、人员的调整，团队经过这几个月的过程，对互联网有了深刻的认识。1-5月份是磨合期，5月底已经建立了体系雏形，所以1-5月份促销活动不多，从8月份苏宁开始高强度的推广，公司在这几个月的发展已经走上正轨，今后6-9个月苏宁力求稳扎稳打，这是苏宁目前的经营策略。 2、公司哪些指标有改善，目前更关注哪些指标？ 答：目前关注的指标： 易购转换率、物流妥投率、配送时效、新品类收入增长、门店毛利率水平，同时公司将更关注三四线门店情况。

	另外，苏宁门店要做好差异化：首先，要做好 3C 产品体验，手机方面，三星、苹果的体验要以专卖店水平为标准；其次，门店的售后服务要在一部分区域开展；再次，在家电方面，提供家电整体解决方案，苏宁有中央空调和地暖的提供，可以此作为切入点，做好增值服务。以上指标的提升意味着用户体验、苏宁门店价值的提升。 3、门店调整情况？ 答：2014 年上半年公司在大陆关了 64 家门店，下半年还将对低效、无效以及不符合规划的门店进行调整。 4、易购超市的计划？ 答：公司超市将使用单品切入的方式增强市场对易购超市的认识。我们原则上做精选超市。 5、开放平台发展情况？ 答：上半年开放平台占易购的销售比重有较大提升，主要是由于消费者形成了一定的认识，多次购买；另一原因是 8 月份大聚惠平台开放以来，较好地为开放平台提供了商品引流。 6、大聚会的商品是否都属于开放平台？ 答：既有自营又有开放平台，但大部分的敏感品牌和商品均为自营。 7、管理费用增长原因？ 答：主要是员工工资增长及人才引进方面的投入。第一，在 IT、互联网运营、以及新业务（如金融、苏宁互联等）大量引进人才；第二，公司在加大储备门店自营营业员。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 9 月 11 日