

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20141223

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：边潇男；交银施罗德：何帅；鹏华基金：李慧杰； 海通证券：汪立亭；招商基金：王宠、张珊珊；融通基金：李 天凝；平安资管：刘含；国泰君安：訾猛；富国基金：刘莉莉
时间	2014年12月23日（周二）14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、明年公司盘活资产计划？</p> <p>答：在今年交易基础上，公司还将持续推进其他优质门店物业资产运作。同时，公司也会考虑尝试物流平台的资产运作模式，提升公司 O2O 模式中的门店及物流核心竞争力，推动公司转型深化。</p> <p>2、明年公司定制包销产品想要达到的水平？</p> <p>答：明年公司将进一步提高定制包销产品比例，从产品定位、研发、推广等方面做整体规划，类似今年公司推出的美图手机。</p> <p>3、PPTV 与公司业务契合程度及下半年经营情况？</p> <p>答：战略投资 PPTV 是公司在规模用户获取、大数据经营、家庭互联网化、视频电商等方面的一个重要布局，通过近一年的磨合，公司与 PPTV 经营体系已经建立起了顺畅的协同机</p>

	<p>制。明年会在推广方面与公司及公司的平台商合作；PPTV 本身会主打内容，巩固在体育方面的优势，同时在自制内容方面会加强。</p> <p>4、物流网点建设情况？</p> <p>答：公司物流网络一直在加快推进建设，现阶段主要是优化专业化的商品管理与提高物流终端的服务质量。</p> <p>5、门店仓覆盖情况？</p> <p>答：目前已覆盖所有门店，但还不能保证所有商品都能达到极速达。后期会加强对消费者购买数据的分析配套物流管理，以此提升顾客体验。</p> <p>6、人事和后台系统调整情况？</p> <p>答：公司组织架构和人事方面将保持稳定，会在发展过程中不断优化及完善。2015 年重点是做出特色产品以及在移动端进行突破，着重考虑如何激活更多的用户。</p> <p>7、未来苏宁实体店功能定位？</p> <p>答：公司将通过培训、引进大学生、固化社交产品等手段，强化线下人员利用互联网工具或思维开展线下业务。未来门店将同时兼具展示、交易与服务功能。展示方面会考虑情景展示，供应商也可以通过门店与消费者交互沟通。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 12 月 23 日