

哈哈证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20161229

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国金证券：徐问；太平洋证券：陈秋月；重器资产：危峤
时间	2016年12月29日（周四）下午14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在业态和品类上的变化？店面改造上有什么突出效果？</b></p> <p>大店变化较大，旗舰店的增长高于平均。一方面，通过体验升级，提升线下人流量；另一方面，通过优化商品结构，如增加新奇特产品以及高附加值商品的出样，增加母婴和超市等新品类；以及做线上线下的融合，线下增加虚拟销售的场景，带来了较明显的改造效果。</p> <p><b>2、新店的投入和盈利考核是怎么样的？</b></p> <p>开店的投入主要是租金、装修、人员、店内的设备设施。对于店面的考核有收入、利润等财务类指标，也会有服务质量等业务类指标。</p> <p><b>3、电器品类增长空间如何？公司品类发展策略是怎样的？</b></p> <p>公司一直致力于全品类发展，大力发展超市和母婴品类，</p>

	<p>目前看到很多推广都是在这两个品类上的。公司通过线上线下融合发展、供应链的不断完善、提高品类运营的专业度，加之有效的品牌推广，以及物流效率提升，提高这两个品类的发展。</p> <p><b>4、苏宁物流发展情况怎样？</b></p> <p>物流以公司化独立运作，目前逐步拓展第三方服务。苏宁物流网络建设都是提前规划的，截至 2016 年 6 月底，公司物流仓储面积 478 万方，行业中具备一定的优势。第三方服务对象有上游供应商、菜鸟网络、社会化商户等。2016 年前三季度实现社会化物流收入同比增长 411.11%。</p> <p><b>5、公司怎么做精准营销？</b></p> <p>核心是大数据，可通过不断完善会员画像，强化精准推荐等措施来实施。</p> <p><b>6、苏宁在农村市场发展有什么竞争力？</b></p> <p>苏宁原有的线下网络就是横向地区扩展与纵向渗透相结合的立体网络，已经在二三级市场形成布局，为三四级农村市场的拓展奠定了基础，管理、供应链、物流、服务等能够顺势予以延伸，为农村消费者提供同样品质的商品和服务。此外多年的品牌积累，也拥有一定的知名度。</p> <p><b>7、苏宁未来发展方向？</b></p> <p>继续坚持互联网零售商发展，线上线下融合发展，丰富内容商品，增强品牌粘性，将我们的顾客变成苏宁的粉丝。</p> <p>交流过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 12 月 29 日