

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20130227

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申银万国证券研究所：金泽斐、尹同昊、刘章明； 银华基金：廖平、王鑫钢、王翔
时间	2013年2月27日（周三）上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司在物流建设方面的进展如何？</p> <p>答：目前已经完成大部分物流基地土地的储备。并已建成南京雨花自动化仓库，仓库运营良好，日出货能力已达一流仓库水平，未来公司会以此为模版对新建成的物流仓库进行标准化复制，以快速推进物流基地建设。结合易购发展，未来将建成12个区域物流中心以及64个分拣中心，已有的实体门店则可作为配送点。</p> <p>2、公司线上线下的融合体现在什么方面，有何具体举措？</p> <p>答：公司线上线下的融合主要体现在五个方面：分别是平台方面，商品展示方面，购物方面，支付及交付实现方面进行全方位的融合，虚实结合，提升用户的购物体验。公司虚实融合的店面已在研究中，将尽快开设并在全国进行复制。</p> <p>3、公司未来是否有新的并购计划？</p>

答：如有合适的并购对象，公司会考虑。

4、业绩快报显示 2012 年公司可比店面为-12%左右，请问是什么原因？

答：主要由于 2012 年整体家电市场的环境较差，特别是在大部分一二级市场。2013 年随着市场环境的逐步企稳，同时公司前期所实施的一系列调整工作的效果逐渐显现，另外公司会继续提高采销能力和提升 OEM 产品的占比，使毛利率保持稳定，以保证今年的业绩。

5、今年一季度实体门店的销售情况如何？

答：从现在公司的经营情况来看，一季度以来销售收入保持了较好的增长态势。这主要是去年同期基数较低以及今年的市场环境虽有波动但明显好于去年的缘故。

6、公司 OEM 产品未来占比提升计划？产品将如何定位？

答：公司会不断加大 OEM 产品的销售占比。公司 OEM 产品立足的市场主要是在中端市场。

7、苏宁开放平台建设的情况？

答：公司更名为“苏宁云商集团股份有限公司”，正式启动云商模式，云商=店商+电商+零售服务商，零售服务商的概念就是利用开放平台进行招商，为零售商们提供物流配送等一系列的服务，在扩充易购品类的同时，增强消费者的购物体验。

苏宁开放平台将致力于建立一个系统的筛选与比价体系，通过建立健全评价体系，让消费者直观的挑选自己中意的商家和喜欢的商品。

接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2013 年 2 月 27 日