

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：201301031

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	复华资产管理：汪翊； 精英成长投资：汪书羽
时间	2013年10月31日（周四）15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司三季度的运营状况？</p> <p>答：7月家电激励政策的退出，对大家电产生了一定影响，此外节假日时间与去年同期不太一样，销售也受到一定影响。</p> <p>三季度公司还推出了开放平台，开设线下红孩子专业店，推进O2O融合，围绕品类丰富、客户体验提升等推进各方面的工作。随着开放平台上线，商品品类会迅速增加。</p> <p>2、毛利率的状况？</p> <p>答：同价政策的实施对公司的毛利率带来了一定的影响，三季度毛利率已经逐步趋稳，四季度由于双十一等，线上促销力度加大可能会有一定下降。随着公司不断提高定制包销、OEM产品占比，毛利率将会稳定。公司内部一方面要提高毛利率，另一方面要提高用户体验（包括线下门店体验、支付便捷、物流配送等方面）。</p>

	<p>3、开放平台的入驻费用？</p> <p>答：开放平台将提供最具有竞争力的招商政策，吸引商户，增加商品 SKU。公司为商户提供了很多优惠政策，具体可以查阅公司的网站。</p> <p>4、公司的定位，公司申请了各类牌照是想构建一个怎样的结构？</p> <p>答：今年年初，公司定位“店商+电商+零售服务商”，致力于打造线下连锁店面平台、线上电子商务服务两个平台，通过云商系统以云技术为支撑、以开放平台为架构，服务全产业、服务全客群，形成多渠道融合、全品类经营、开放平台服务的业务形态。为此，围绕公司各项能力的建立，我们按照规定申请获得一些经营资质牌照，根本目的还是希望能够提供更多的产品和服务，为我们的上游供应商、为我们的合作伙伴、消费者提供更加方便、快捷、安全、高效的服务。公司核心定位为互联网零售服务。</p> <p>5、物流是自己做还是外包？</p> <p>答：物流全部自营。最后一公里的配送，全部由自己做，部分干线运输会与运输车队有合作。目前公司已有十几个自建的物流基地，还有十几个在建，计划 2016 年完成所有物流基地的建设。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 10 月 31 日