

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131106

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国泰人寿：陈弘明 SMC 中国基金：侯大为
时间	2013 年 11 月 6 日（周三）14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书办公室副主任：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、预计今年四季度盈利情况？</b></p> <p>答：四季度公司将加快推进 O2O 模式的落地实践，加大线上线下业务联动，相应的费用投入将有所增加。此外四季度宏观环境仍存在一定的不确定性，对公司销售收入的提升也带来一定影响。</p> <p><b>2、物流方面，送货速度是否有改善？物流建设规划及整体资本性投入如何？</b></p> <p>答：今年上半年公司实施仓库整合，将全国 80 多个仓库合并成 50 多个仓库，同价后线上线下仓库合并，库存管理统一，且整合线上线下物流资源，物流配送效率有明显提高。物流建设方面，计划于 2015 年完成 12 个自动化拣选中心，60 个物流基地的建设。物流大规模资本性支出将集中在近两年。</p> <p><b>3、公司开放平台可提供的服务有哪些？</b></p> <p>答：公司提供的服务主要围绕零售的各个环节：如针对供</p>

应商，可以提供从商品采购到商品销售的整个环节的服务，包括提供技术支持、产品宣传等基础服务；短期融资、投资理财、货款结算等金融服务等；此外，随着公司物流能力的逐步开放，还可以提供物流支持服务，充分发挥苏宁线下网络优势，提供商品展示、体验、门店自提等服务。

**4、公司新开业的租金成本及关店费用成本如何？公司后期的关店计划？**

答：新开店方面，位于一二线城市核心商圈的优质物业，具有一定的稀缺性，租金价格相对较高，公司会严格控制每个店面的租售比，新开店内部会有一系列严格的评估体系。

一般情况下，闭店的成本主要包括违约金支付以及和人员分流及样机处理等。部分店面由于绩效较差，公司提前予以关闭，但协议中均会约定提前解约的条款，因此这部分支出能够有效进行控制。

公司根据实际情况和战略布局调整关店计划，主要集中在一级市场的社区店，与此同时公司也将加快二、三级市场布局。

**5、公司人才储备和培养情况怎样？**

答：公司目前处于互联网转型的关键时期，对专业、技术型人才有较大需求，包括金融、IT 等领域。IT 人才方面，公司研发团队已经达到了国内一流 IT 公司的规模，自有的 IT 人才、苏宁特色的 IT 文化正在形成，后续还将不断引进各类技术型人才，随着美国硅谷实验室的投入运营，将能够及时的引进国外的先进技术经验，提升研发能力；金融人才方面，公司本身拥有较为成熟的人才团队，随着新业务的不断拓展，人才引进培养工作也将加强。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承

	诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 11 月 6 日