

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

## 苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20120911

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（特定对象电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Farallon Capital: Chopa Jumashukurov
时间	2012年9月11日下午14:00
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：孙天超
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司二季度销售收入增长情况及目前品类销售占比及增长情况？</b></p> <p>答：公司2012年一季度销售收入226亿元，二季度销售收入246亿元较一季度略微增长。目前各品类销售中通讯产品的增长最快，其次是小家电产品。截至上半年底占比情况大致为：黑店20%、数码IT20%、通讯18%、冰洗16%、小家电13%、空调13%。</p> <p><b>2、易购二季度销售情况及未来发展规划？</b></p> <p>答：易购二季度销售约33亿元，较一季度环比增长约70%。下半年，易购将进一步加大开放平台的招商力度，大力扩充非电器品类产品数量，逐步建立综合品类的规模优势；加快物流、售后服务网络建设，加大信息系统投入，强化信息技术架构平台建设；推出送货延期赔付、退款延迟赔付、快速退换货赔付等三大服务保障项目提升用户体验和消费者满意度。</p> <p><b>3、公司一至四级市场门店占比及未来开店规划？</b></p>

	<p>答：截至 2012 年 6 月底，公司一至四级市场门店占比大约为 35%、28%、29%、8%，下半年公司将继续推进一级市场门店提升计划，通过闭店、转租等方式调整优化，进行店面改造升级，加强坪效管理，提升门店的经营能力和效益。同时加大二三级市场的开店力度，进一步完善店面网络布局。</p> <p><b>4、如何进一步提升同店增长率？</b></p> <p>答：加快一级市场电器旗舰店和乐购仕店的开设，进一步推进双品牌创新连锁模式；加快二三级市场的开店速度，抢占核心商圈；加强产品结构、布局调整，提升坪效；进一步推进连锁店标准化建设，加强员工服务培训。</p> <p>接待过程中，公司相关 IR 同事与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2012 年 9 月 11 日