

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131122

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、民生证券、平安资产、广发基金、景顺长城、摩根士丹利华鑫基金、南方基金、鹏华基金、国投瑞银、毅恒资本等
时间	2013年11月22日（周五）下午14:00-15:00
地点	广州物流基地
上市公司接待人员姓名	广州大区副总经理：钱红军
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、苏宁物流概况。</b></p> <p>答：物流是电商未来比拼的重要领域，苏宁的物流布局具有优势，在大家电配送方面优势明显。部分品类物流配送因当地仓库没有货物，需要从其它仓库调拨，耗时稍长。随着电子商务销售的持续推进，苏宁全国仓库将相继进行备货，整体物流速度将会大幅提高，消费者体验将不断提升。</p> <p><b>2、广州自动化物流中心简介。</b></p> <p>答：华南大区目前有9个物流中心（地区配送中心，以家电为主），小件拣选中心只有广州这一个。广州物流基地位于广州市开发区东区，北至广园快速，东至京珠高速，南至护林路，交通条件优越。广州物流基地是继南京雨花物流基地之后又一个自动化小件物流基地，其配送区域辐射广州及周边150公里范围，在这个区域内的消费者上午12点前在苏宁易购下</p>

	<p>单，最快下午 14 点前即可收到商品。</p> <p><b>3、苏宁物流成本情况。</b></p> <p>答：苏宁物流基地建设的布局已相对完善，有一整套完整的流程，未来以复制为主，并不断调整优化；苏宁物流成本未来存在较大下降空间。随着订单规模上升，利用率提高，固定成本（折旧、摊销）存在较大下降空间。</p> <p><b>4、苏宁的物流优势。</b></p> <p>答：覆盖范围上，苏宁物流网络几乎覆盖整个 3、4 线城市，密集度仅次于邮政。公司整体物流基地布局 60 个，已建成 16 个，2015 年全部建成；运营成本上：自主、可控，相对较低；核心技术上，借鉴了亚马逊的管理理念，在工艺分类、自动化应用，减少对人工的依赖性，每个环节都通过信息化管控；模式上，存储、分拣、合单都在仓库完成，具备优势；且所有门店都建设了自提点和快递点，若附近有门店，可以以更快速度送达消费者手中。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 11 月 22 日