

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

## 苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20121203

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	台湾人寿：Richard Lin、Mark Lin
时间	2012年12月3日（周一）下午14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、简单介绍一下苏宁电器的发展历史。</b></p> <p>答：苏宁电器在90年代初从空调批发零售起步；2000年转型全国连锁业态，从单一的空调品类定位转向综合家电；2005年进入武汉，完成全国一级重点市场布局；2006年苏宁SAP/ERP系统成功实施上线，是公司信息化建设的里程碑；2009年成功入主日本LAOX电器连锁企业和收购香港镭射电器，进入国际化发展；2010年，苏宁易购电子商务平台正式上线；2011年，公司结合20年来的发展提出了未来十年“智慧转型服务升级”的发展战略。</p> <p>多年来苏宁在前台店面开设的同时一直重视后台平台的夯实，包括物流、信息、人力资源等方面的建设。无论是线上业务，还是线下经营，零售的本质终究是服务，未来的苏宁将通过打造一个综合品类经营、线上线下互动、供应链物流IT</p>

	<p>全面开放的新型零售模式，获得更广阔的发展空间。</p> <p><b>2、公司产品经销和代销的比例分别是多少？</b></p> <p>答：目前公司近 90% 的商品都是经销的，代销只占少部分。</p> <p><b>3、目前苏宁的配送人员都是自有人员吗？</b></p> <p>答：最后一公里配送都是要由苏宁来负责的。随着易购的不断发展，公司对配送员工的要求也在不断提升，未来的配送团队需要承担更多的职责。</p> <p><b>4、公司如何向开放平台供应商收取费用？</b></p> <p>答：苏宁易购于今年 7 月份召开开放平台供应商大会，创造性提出了“三免”政策，即“免年费、免平台使用费、免保证金”，即平台前端的费用基本是全免的。易购的开放平台将通过运营能力赚钱，本着公平原则，由系统计算，通过供应商销量收取费用。</p> <p>接待过程中，公司相关 IR 同事与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2012 年 12 月 5 日