

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	民生证券：田慧蓝 广发基金：田文舟
时间	2013年11月18日（周一）10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	广州大区总经理：任伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、了解广州地区门店发展情况。</b></p> <p>答：广州地区线下门店包含韶关、清远共55家，广州地区共44家。今年基于商圈发展和人流布局等原因对部分经营效率较低的门店进行了调整。门店总体销售情况稳定。未来门店布局将侧重三级市场。</p> <p><b>2、了解自动化物流仓库建设情况。</b></p> <p>答：目前广州自动化拣选中心主要功能是：一方面承载着华南区域小件仓储和干线运输的作用；另一方面承载着广州仓储、零配的功能。未来华南地区电子商务的发展增长趋势较好，同时随着公司开放平台的建设，物流服务将逐步面向商户，所以对华南地区仓储及配送能力的要求将会越来越高，广州物流二期建设规划工作将于年底开始，以充分满足公司发展需要。</p> <p><b>3、了解线上线下同价实施情况。</b></p> <p>答：双线同价开展后，我们实行的是全网比价，总部和大</p>

	<p>区都会比价。门店设有专门负责调价的人员，每天定时根据系统通知调整价格。未来门店计划推行电子标价签，系统价格与电子价签实时同步，加快价格变动的反应速度，节省人力资源。</p> <p><b>4、了解线上线下融合情况。</b></p> <p>答：今年门店销售改革了考核方式，收货地的快递点在门店覆盖范围内以及门店自提点提货都算作相应门店的销售，提高了门店线上线下融合的积极性。今年的双十一销售增长情况充分验证了线上线下融合发展战略的正确方向。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年11月18日