

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20130124

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开心龙基金管理公司：柯世锋； 中金公司：吴斌
时间	2013 年 1 月 24 日（周四）下午 14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司线上线下业务的发展方向？ 答：公司一直认为无论是线上销售还是线下销售，最核心的一定是商品和服务。公司将坚持线上线下融合战略，完善公司后台物流布局，通过线上业务覆盖所有区域，线下门店在继续布局市场空白商圈的同时将更加注重店面体验性服务的提升，提升苏宁品牌形象，更好的与线上销售相协同，为消费者提供更加全面的服务。 2、公司的物流是与第三方合作的吗？ 答：目前基本上最后一公里的配送都是由苏宁来负责的，少数较偏远的地域，会采用第三方配送；中转环节，可能会与大型的中转企业进行合作，如航空运输、公路运输等。 3、公司未来在开店方面的考量？ 答：未来每年还是会保持一定数量的新开门店，以租赁方

	式为主，如有合适物业会考虑购置，也会加大自建店的开发力度，以进一步降低未来店面的租金成本。开店的同时，会继续加大对低效店面的调整力度。在一二级市场的重点城市，采用“苏宁易购+旗舰店”模式，用苏宁易购覆盖没有开店的地方。通过开设地区旗舰店进一步向三四级市场渗透，重点塑造苏宁的品牌形象。 4、公司的分红政策实施情况如何？ 答：分红方面，公司一直积极响应证监会的号召，积极回报投资者共享公司经营成果，与此同时公司为能够长期发展为股东带来可持续性回报，公司也会综合考量当年的盈利状况以及第二年的投入状况合理对股东进行分红。2011 年分红情况为每 10 股派现金 1.5 元，2012 年分红方案需召开董事会审议。 接待过程中，公司相关 IR 同事与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 1 月 24 日