

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

## 苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20120725

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券：刘凤贵、王素明、周丽
时间	2012年7月25日下午14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：黄巍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司物流建设情况如何？这些物流站点的建设模式是怎样的？易购如何向农村市场拓展，物流建设是否可以跟得上扩张步伐？</b></p> <p>答：公司目前已有约90个城市物流配送中心，其中10个左右是自建的，其余是租赁形式。至2015年计划在全国建成60个物流基地，8-10个自动化拣选仓库，建成一个较为完善的物流网络。</p> <p>农村地区建设较落后、人口居住较分散、物流站点缺乏，这些因素制约了电商向农村的拓展。苏宁目前已经完成了二级市场的网络覆盖，部分管理成熟的区域也在大力发展三四线市场，现有的网络能够为易购在三四线市场的发展提供支持。此外一旦60个物流基地建成之后，易购便可以快速的向三四线城市渗透。</p> <p><b>2、易购如何进一步丰富SKU，提升用户体验？</b></p> <p>答：SKU与用户体验的提升是技术性的问题。易购会通</p>

	<p>过开放第三方平台，不断引入信誉度好的商家，充实商品品类快速提高 SKU，同时会加大专业人才的引进，加强客户体验团队建设，积累经验，加强与客户的交流沟通，提高用户体验。</p> <p><b>3、易购未来如何提高盈利水平？</b></p> <p>答：易购将会进一步丰富产品品类，并同时调整产品结构，提高毛利率水平较高的百货类产品占比，提高毛利率水平，同时通过物流配送体系建设的不断优化，发挥物流网络的边际效应，另外进一步优化组合促销手段等，两方面着手共同提升盈利水平。</p> <p><b>4、怎样看待与其他电商之间的竞争？</b></p> <p>答：做大电子商务是公司的既有战略。公司希望能够通过自身的发展，促进整个电商市场的良性发展。</p> <p><b>5、公司未来会不会缩减线下规模？</b></p> <p>答：公司线下业务会将会在注重规模的同时，更加注重经营质量的提升，一二级市场，关闭一定数量经营不理想的社区店，注重旗舰店的发展，提升旗舰店的同店增长。三、四线城市仍有广阔的发展空间，公司仍将推进渠道下沉。此外，公司还将加快乐购仕生活广场的建设，满足市场多样化的消费需求。</p> <p>全国有 2000 多个城市具备开设门店的条件，公司目前 1700 多家门店仅覆盖了 500 多个城市，未来仍有较大的开店空间。</p> <p>接待过程中，公司相关 IR 同事与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2012 年 7 月 25 日