

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

## 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131106

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	瑞银证券：彭子姮、Sylvia Meng；交银施罗德基金：何帅；景顺长城基金：林芝；招商基金：周寒颖 等。
时间	2013年11月6日（周三）15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、对公司近期发展情况进行阐述：</p> <p>今年是苏宁全面转型互联网非常重要的年份，转型战略明确之后，公司随即围绕战略搭建未来发展框架展开具体工作，今年苏宁主要完成了三项工作：首先，通过云商更名、战略明确，重塑了组织流程，突破了互联网转型的组织壁垒；其次，线上线下同价，为实现从门店到PC互联网、到移动互联网再到未来家庭互联网的全渠道经营打破了价格壁垒；再次，苏宁云台的推出，为苏宁通过开放平台实现全产品经营打破了商品壁垒。</p> <p>另外公司目前还在推进中的一项转型工作，是建立适应互联网零售的文化体系、技术能力体系以及团队建设，突破人才的壁垒，这也是今年四季度工作的重点之一。</p> <p>同时四季度的另一项重要工作是改善用户体验，提高管理执行力，将员工思维转变为互联网思维，站在用户的角度想问</p>

题、解决问题，提升用户体验。

**二、投资者就感兴趣的问题与管理层进行了沟通，主要讨论问题：**

**1、云台商户物流怎样安排？**

答：目前我司还未开放自有物流，云台商家使用第三方物流。我们正在规划第四方物流管控功能，形成与第三方物流的直接对接以及服务规范上的要求。苏宁不会干涉商户使用哪家物流，只是希望使客户获得物流信息的速度更快。我们计划明年在部分城市试点开放仓库的仓储和配送服务，今年底尝试门店为所有商品提供代为自提服务。

**2、未来几年的资本开支计划怎样？**

答：未来资本开支最大的仍是物流。苏宁已提出在未来要建立 60 个大型物流中心、4 个采购枢纽、12 个自动化拣选中心。到 2015 年将建成面向消费者的 60 个物流中心的拣选能力、包装能力以及一定的畅销品存储能力；升级改造 12 个区域的自动化拣选中心；4 个采购枢纽将拥有快速存储、批量分发的能力，为实现这一目标将和航空货运公司展开合作。其他方面的资本性开支，包括 IT 投入、门店购置筹建等，在投入的同时会注意控制资产负债水平并优先满足物流建设的要求。

**3、最后一公里配送将如何规划？**

答：首先是依托于门店，同时在一些顾客收货量大但不适合开店的地区通过租赁等方式设点进行配送，长远规划未来公司将建成 5000 个左右的配送点。未来最后一公里会成为管理站点，有自有配送，也会和一些区域性配送合作。

**4、云台佣金政策？**

答：公司宗旨是为消费者提供更多的选择，吸引客户前来门店体验。云台的供应商招商政策是透明的，知名度较高的家电、3C 类、奶粉等品类会有收取少量佣金，但大部分商品如

	<p>百货、图书等均免佣金。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年11月6日