

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20130917

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	博时基金、鹏华基金、信达澳银基金、景顺基金、国投瑞银基金、华夏基金、招商基金、大成基金、金中和投资、恒增投资、民森投资、麦星投资等机构投资者
时间	2013年9月17日（周二）下午13:30
地点	深圳马可波罗好日子酒店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、苏宁开放平台和自营商品品类是否具有互补性？如何实现苏宁自营产品品类的扩充？平台与自营的比例如何？</p> <p>答：以开放的思路进行开放平台建设。苏宁开放平台的特点一是可以减少企业风险，二是对苏宁自身现阶段区域化的补充，通过市场化竞争将不适合苏宁做的品类转移至开放平台，保证苏宁良好的品牌形象。</p> <p>对于自营品类的扩充可以通过收购或专门引进等方式，引入人才的同时节约时间成本。同时公司四季度将在超市品类自营方面进行探索。在加快自营品类建设的同时加大对大物流的投入，这是苏宁与类似电商差异化竞争的优势，这也是零售的核心。</p> <p>预计开放平台进入成熟阶段时品类将会非常丰富，大过自营。</p>

2、公司是否具备为进驻平台的商户提供物流服务能力？如何进行仓储的空间分配和品类划分？

答：公司在仓储和物流方面均具有为入驻商户提供服务的能力。在小件商品分拣和配送方面，公司目前在大力扩充仓库，未来将会选择部分大城市提供仓储服务。在仓储的空间分配和品类划分方面，我们也会针对不同的商品类型，比如对特殊仓储条件的要求，商品的体积规模大小等，规划对应的仓位和空间。

3、苏宁银行的进度如何？建立银行的意义何在？

答：银行的设立进度是必须要按照国家具体法规程序进行的。目前，工商总局按照程序核准了银行的名称，后续还要按照法规规定等向相关部门报批，获得审批通过。

苏宁申办银行具有自身特色，符合国家产业升级、扶持小微企业的期望。建立苏宁银行的意义主要是：一方面希望能够把消费者和供应商加入到未来开放模式下的零售供应链管理中，利用成熟的资金管理水平和降低结算成本提高运营效率；另一方面苏宁做金融是为了更好的服务于零售业务，更好的服务于上游供应商和下游消费者。

4、目前苏宁易购最大的体验问题是什么？

答：目前消费者或者投资者反馈较多的问题集中在一是品类较少，二是某些地区某些商品送货速度较慢。这两个问题是相关的，主要是由于新品类供应链的建设存在问题，解决此问题的方法就是开放平台。将一部分商品以自营的方式销售，加强供应链的建设，另一部分商品转移到开放平台，引入商户，增加有效 SKU。

5、苏宁自营产品品类结构如何？

答：目前自营的品类有空调、冰箱、手机和彩电以及生活家电等品类，覆盖较为齐备。未来我们将进一步提升自营产品销售比重。百货方面由于个性化和时尚化等特点主要以开放平

	<p>台经营为主。</p> <p>6、低坪效门店的关店计划？</p> <p>答：目前大规模关店阶段已基本结束，未来会进一步加强对店面的评估，及时对店面做调整和优化，明年起公司将结合调整计划选择性闭店。一些社区店虽然坪效低但仍在盈利且租金不高，此类门店我们将会保留，未来作为社区体验店或物流自提点。目前全国是 1600 多家门店，未来会根据规划继续开设，每个城市的开店密度会降低，但是覆盖面将有所保证。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 9 月 17 日