

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20120719

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业全球基金：申庆；广发基金：田文舟；华安基金：王晓丹；光大保德信基金：刘枝花；申万菱信基金：季新星；泰信基金：戴隽；光大证券自营部：王慧；人保资产：栾菲；合众人寿：方孝成；中投证券：樊俊豪；中投证券：徐晓芳 等。
时间	2012年7月19日下午14：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前公司物流的建设情况及后续发展战略如何？</p> <p>答：目前公司共有88个配送中心，未来将会建成使用60个物流基地；目前物流基地已投入使用10个左右，并以每年10多个的速度建设，至2015年60个物流基地将全部建成。</p> <p>2、上半年连锁店发展情况？</p> <p>答：上半年闭店70多家，门店净增几家左右，下半年仍将继续关店，主要关闭的是大城市的社区店，一方面闭店对当期销售额有影响，但同时也使公司全年减少了亏损。连发近期的重点在于EXPO旗舰店的重装。未来公司还是会以每年200店的增速开店。</p> <p>3、LAOX中国的发展战略？</p> <p>答：LAOX的连发情况还在研究中，品类展示陈列也仍在积极的探索中，与苏宁电器广场相辅相成。今年LAOX会在南</p>

	<p>京、上海、北京三个城市开设。</p> <p>4、苏宁电器广场的发展战略如何？</p> <p>答：与万达广场的形式类似，电器广场是以苏宁门店为主店，周边有其他的百货、购物、娱乐、餐饮等设施，能增加人气，带动电器的销售，实现未来全品类的发展。</p> <p>接待过程中，公司相关 IR 领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况；同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2012 年 7 月 19 日