证券代码：002024　　证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20130711

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	星泰投资：赵忠祥
时间	2013 年 7 月 11 日（周四）上午 11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书办公室副主任：黄　巍
投资者关系活动主要内容介绍	**1、请问公司线上线下融合的举措？** 答：今年 3 月公司更名为“苏宁云商集团股份有限公司”，实施“店商+电商+零售服务商”的“云商”模式转型战略，线上线下多渠道融合、全品类经营、开放平台服务。结合转型，公司今年年初对组织架构进行了调整，设立商品经营总部（负责线上及线下商品的采购）、连锁平台经营总部（负责线下门店的运作）、电子商务经营总部（负责电商平台运作）三大经营总部，使得线上线下在组织上融合。紧随其后，公司 6 月实行“线上线下同价”策略，对线上线下价格进行全面融合，未来还将推行免费开放平台，加快品类扩张，打造线上线下同步开放的 O2O 平台。 **2、与竞争对手相比公司的优势在哪？** 答：公司强调事业经理人，具备一个有创新精神努力拼搏

	的团队；公司的发展战略具备前瞻性优势。具体优势比如公司采购方面拥有规模优势；拥有实体、电商两大渠道，能为消费者提供全方位服务，如线上下单、线下提货、试机、退货等服务。 **3、公司未来毛利的趋势如何？** 答：在目前价格竞争的市场环境下，公司实行线上线下同价策略，现阶段对毛利率短期内会有一定的影响，与此同时公司也会大力提高 OEM、ODM、定制包销等高毛利率产品的销售占比，平滑毛利率的影响，长期来看由于整体销售增长的拉动效应，毛利水平将是保持增长趋势的。 **4、公司与供应商的结算方式是什么？** 答：公司不断简化与供应商的结算方式，以进销差方式体现。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2013 年 7 月 11 日