

证券代码：002024

证券简称：苏宁电器

## 苏宁电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20130121-3

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：孙洋；泰达宏利基金：范芳华；大成基金：张君濡； 国泰基金：林晓聪；富国基金：刘莉莉；交银施罗德基金：何 帅；长盛基金：刘宇袖；天治基金：吴战峰
时间	2013年1月21日（周一）下午14:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任峻
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请简单概括下公司2012年的总体经营情况，及2013年的增长趋势？</b></p> <p>答：2012年三季度报中预测公司归属于母公司的净利润变动幅度在-40%至-30%之间。2012年整体家电市场增长受到了一定的宏观经济环境的影响。但公司仍然在按照既定的规划发展，2012年公司继续关闭少量低效门店、加快物流建设、加强人员结构调整等，总体销售保持了稳定的增长态势。</p> <p>2013年从1月份销售情况来看，市场环境有趋好迹象，公司会继续按照规划进一步提升核心竞争力，持续推进线上线下协同发展，保持较好的增长势头。</p> <p><b>2、未来电子商务的竞争情况预期？公司将采取怎样的策略？</b></p> <p>答：未来电商领域激烈的市场竞争趋势还是比较明显的。</p>

	<p>但未来的竞争不是简单的粗放式的竞争，公司将会采取更加具备针对性的竞争方式。传统家电将进一步提高利润水平，百货日用品将加强精准化营销，母婴产品方面将会成立红孩子的店面项目组，加快选址，将利用苏宁全国的门店资源，更好的实现线上线下协同发展。注重加强服务能力的提升以提高消费者粘性。</p> <p><b>3、未来公司是否还会有新的并购计划？</b></p> <p>答：通过并购可以快速提高产品的丰富程度，未来如有合适的机会不排除这个可能。并购红孩子目前来看基本达到了预期，整体销售情况不错。公司的并购原则是双方互补、实现共赢。</p> <p><b>4、2013 年公司内部管理规划如何？</b></p> <p>答：近两年公司一直在推进创新转型，其成果将会逐步体现。职能部门将继续实行集中化管理，业务体系将在现有基础上进一步实行精准化营销，提升专业水平，为消费者提供更好的服务。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 1 月 21 日