

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富瑞金融：郭圆涛、樊宇轩
时间	2013年10月17日（周四）上午09:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：孙天超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来的关店计划如何？</p> <p>答：公司现有门店1600多家，为优化店面结构，提高经营效益，公司近几年关闭了一些低效门店，后续公司会进一步加强对店面的评估，明年起公司将结合体验与物流等规划需要选择性闭店。</p> <p>2、如何进一步提升易购流量？</p> <p>答：目前流量的获得需要建立在用户体验提升、商品品类丰富以及定价合理的基础上，公司将围绕这几方面加强工作，提升易购流量。</p> <p>3、公司金融业务的发展情况？</p> <p>答：公司目前已取得小贷公司、基金支付及商业保理公司的业务资质。苏宁始终围绕零售业务，为消费者、供应商及合作伙伴提供有关消费信贷、支付业务，为供应商提供融资便利</p>

	<p>等。</p> <p>4、开放平台招商的政策是怎样的？</p> <p>答：公司开放平台免年费、技术服务费、佣金。开放平台将向供应商进行网上平台和线下门店的双线开放；苏宁统一服务承诺，承担商品质量和服务的终极责任；精选优选商户保证商品质量和丰富度。相信苏宁的开放平台将更加优惠、放心、便利。公司也希望通过品类的快速拓展、SKU 的丰富吸引更多的消费者。</p> <p>5、传统家电方面，国内国外、分品类的毛利比较？</p> <p>答：总体来说国内品牌相比国外品牌毛利略高，传统电器、小家电相比 3C 品类毛利较高。未来公司将进一步深入研究消费需求和产品结构，提升定制、包销、OEM 产品的占比，加强产品组合销售，进一步加大对 3C 品类拓展，提升毛利率。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 10 月 17 日