

证券代码：002024

证券简称：苏宁云商

苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20131210

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	瑞讯华识投资咨询（上海）有限公司：Anna Kieryk
时间	2013 年 12 月 10 日（周二）上午 10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务助理：孙天超
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司未来开关店计划？ 答：公司在保持开新店的同时，将进一步加快店面结构优化，关闭低效店面。针对一级市场店面，加大大型门店升级改造力度，丰富店面功能不断提升购物体验；另一方面，继续推进新开门店，重点完善二、三级市场店面布局。 2、未来资本支出主要在哪些方面及成本控制计划？ 答：公司未来资本将继续围绕主业发展，主要为物流建设、自建店建设、IT 建设以及人才引进。成本控制主要在几方面： 租金成本方面，将合理控制新开店的租售比，继续关闭租金水平较高的大城市低效社区店，同时加强店面坪效的考核，增加转租、推进自建店建设等。 人员成本方面，加强人员绩效考评，调整优化岗位结构，提高人员效率。

	广告、促销费用方面，调整广告投放结构，进一步侧重电视、网络、户外等新媒体的投放，并注重投入产出比考核。 3、物流基地建设情况与规划？ 答：公司规划于 2015 年完成 60 个大型物流基地、12 个自动化拣选中心的建设。已有 16 个物流基地及 2 个自动化拣选仓库投入使用，土地储备已基本完成，物流建设进度符合既定规划。 4、易购开放平台发展情况？ 答：公司开放平台免年费、技术服务费、佣金。开放平台向供应商进行网上平台和线下门店的双线开放，苏宁实现统一服务承诺，并且精选优选商户保证商品质量和丰富度。目前招商进度按计划进行。未来开放平台将为商户提供从商品采购到商品销售的整个环节的服务，包括提供技术支持、产品宣传、金融服务、物流服务等，同时充分发挥线下网络优势，提供商品展示、体验、门店自提等服务。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 12 月 10 日