

证券代码：002024

证券简称：苏宁易购

公告编号：2021-036

苏宁易购集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议，其中董事杨光先生、徐宏先生因工作原因，以通讯方式参加。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏宁易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

■ 零售业务

公司始终贯彻推进全场景、全品类、全客群覆盖，进一步提升面向用户的服务能力。

➤ 渠道运营

线下门店方面，到店销售受疫情影响较大，公司加快优化门店结构，强化门店的互联网运营能力，随着市场回暖及适度的促销推广，门店客流逐步回升，销售有所改善，12 月份家电 3C 家居生活专业店可比店面的销售收入同比增长 5.37%，同时公司门店通过发展苏宁推客、门店直播、苏小团等社交营销，2020 年由门店社交化经营带来的线上销售规模同比增长 145.70%。家乐福超市到家业务持续推进双线融合，进一步拓展配送范围，2020 年到家业务订单量同比增长 139%。2020 年公司加快推进中小型店面合伙人经营模式的试点推广，带来门店经营效率、经营效益显著提升，极大提高了终端人员的积极性，门店合伙人经营模式也逐步成熟。

线上业务方面，公司确定云网万店独立发展战略，全面对标头部互联网零售平台，对线上业务进行整合并引入战略投资，计划加大员工股权激励，探讨独立上市。因此，公司在四季度加大在用户经营补贴、商品经营补贴方面的投入，尤其对于低单价、高复购的快消类商品加大推广，增加用户规模和提升用户体验。由此带来用户活跃度显著提升，四季度活跃买家同比增长达到 52%，12 月苏宁易购月度活跃用户数同比增长 68%，带来四季度云网万店平台商品销售规模同比增长 33.67%，其中公司自营商品销售规模同比增长 45.28%。公司自营业的商品和服务优势有效带动了用户规模的增长，有助于公司开放平台对商户服务价值的提升，带来 2020 年开放平台商品销售规模同比增长 44.42%，随着开放平台规模的快速增长，互联网平台盈利模式也将逐步体现。整体来看，公司经营策略带来了显著的市场效果。但是用户的投入增加和价格竞争带来的毛利水平下降，也会阶段性地增加公司的亏损。未来随着云网万店战略引资的完成，上市公司对云网万店持股比例将逐步下降，并入的亏损也会逐步减少，因此公司还要坚定地执行云网万店的发展策略，随着云网万店规模持续快速发展，规模效应也将逐步体现。

2020 年苏宁易购零售云加盟店拓展迅速，全年新开门店 3,201 家，在三四级市场树立了渠道领先优势，越来越多的品牌商选择加强与零售云合作、发展下沉市场。

➤ 商品经营

苏宁在强化核心商品品类专业自营能力的同时，提高全品类 C2M 商品供应链建设，通过发展自有品牌、独家代理品牌、定制包销等差异化泛自主产品、IP 系列商品定制，提升家电、快消百货类目中的高端产品、新品、网红单品的占比。

公司线上线下全场景服务和营销能力，能够与合作伙伴、品牌商和开放平台商户深度合作，加强 C2M 定制合作，实现品牌的孵化和培育。零售云头等舱+C2M 方向定制策略将链接更广泛的合作伙伴，共同下沉开拓新蓝海，构筑开放协同的共赢平台；苏宁拼购以拼购村、产业基地、拼拼农庄等组成的“直卖矩阵”，为本地化品牌赋能。

报告期内公司线上平台商户生态日渐丰富，公司开放平台非电器品类商户占比 86.81%，公司将不断优化完善针对第三方店铺的各项优惠政策、技术赋能手段，坚定不移地发展、壮大开放平台。

■ 物流业务

苏宁物流拥有零售行业领先的自建物流设施网络。报告期内苏宁物流新增、扩建 9 个物流基地，完成 10 个物流基地的建设，加快物流仓储用地储备，摘牌西安、南宁、南京、南昌、昆明等 8 个城市物流仓储用地，截至 2020 年 12 月 31 日公司已在 48 个城市投入运营 67 个物流基地，在 15 个城市有 17 个物流基地在建、扩建。苏宁物流地产基金的投资运作，形成了公司仓储物业“开发-运营-基金运作”这一良性资产运营模式。

苏宁物流协同家乐福拓展到家业务，通过 1 小时达、一日三送等多种服务时效，为社区提供多元化社区服务。此外，围绕快速崛起的下沉市场，苏宁物流为苏宁易购零售云门店提供门店配送、送货上门等服务，为苏宁全场景智慧零售快速发展提供基石支撑。

苏宁物流第三方业务保持快速发展。苏宁物流积极发挥仓配一体、送装一体化、高价值商品配送体验等服务优势，尤其在家居物流相继与宜家、顾家等家居头部品牌扩大合作范围及合作深度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：千元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	252,295,666	269,228,900	-6.29%	244,956,573
归属于上市公司股东的净利润	-4,274,696	9,842,955	-143.43%	13,327,559
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,806,848	-5,710,867	-19.19%	-359,441
经营活动产生的现金流量净额	-1,621,846	-17,864,555	90.92%	-13,874,467
基本每股收益（元/股）	-0.46	1.07	-142.99%	1.44
稀释每股收益（元/股）	-0.46	1.07	-142.99%	1.44
加权平均净资产收益率	-5.08%	11.77%	-16.85%	16.83%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	212,075,200	236,855,045	-10.46%	199,467,202
归属于上市公司股东的净资产	76,857,447	87,921,915	-12.58%	80,917,098

注：1、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第 34 号-每股收益》，报告期内公司基本每股收益扣减了实施股份回购减少的股份数 185,488,452 股。

2、2020 年公司经营活动产生的现金流量净额为-16.22 亿元，同比显著改善，其中四季度经营活动产生的现金流量净额为 8.07 亿元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,839,184	60,584,646	62,437,954	71,433,882
归属于上市公司股东的净利润	-550,949	384,352	713,711	-4,821,810
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-500,367	-244,744	-263,833	-5,797,904
经营活动产生的现金流量净额	-3,925,437	4,129,984	-2,633,539	807,146

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	313,676	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	308,732	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押		300,000,000
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927				
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.98%	1,859,824,485		质押		756,500,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	370,786,925	61,056,374			
李松强	境内自然人	1.88%	175,272,218				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	157,628,206				
陈金凤	境内自然人	1.61%	150,108,259		质押		100,650,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		质押		120,000,000
林艺玲	境内自然人	0.82%	76,305,911				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900				
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心(有限合伙)分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系。 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系。					

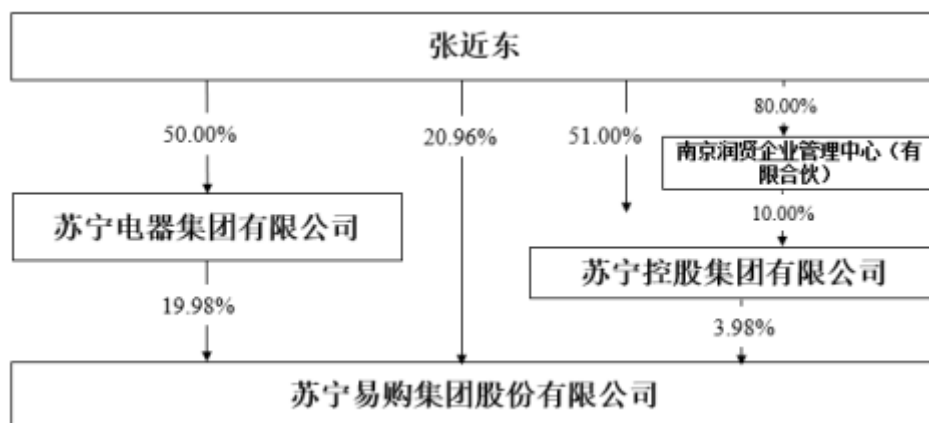
	3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,859,824,485 股，占公司总股本比例 19.98%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 88,085,105 股，占公司总股本比例 0.95%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,856,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,406,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,038,122 股，占公司总股本比例 0.41%。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东苏宁电器集团通过普通证券账户持有公司股份数量 1,689,824,485 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 170,000,000 股。 股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量 2,465,699 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 172,806,519 股。 股东林艺玲通过普通证券账户持有公司股份数量 268,800 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 76,037,111 股。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	截至2020年12月31日债券余额(万元)	利率
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 苏宁 01	112682	2018 年 4 月 19 日	2021 年 4 月 19 日	174,005.59	5.2%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	18 苏宁 02	112697	2018 年 5 月 9 日	2021 年 5 月 9 日	147,801.05	5.5%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第三期）	18 苏宁 03	112721	2018 年 6 月 15 日	2023 年 6 月 15 日	86,650.74	5.75%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第四期）	18 苏宁 04	112733	2018 年 7 月 17 日	2021 年 7 月 17 日	103,267.98	5.70%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第五期）	18 苏宁 05	112743	2018 年 8 月 13 日	2021 年 8 月 13 日	136,792.79	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第六期）	18 苏宁 06	112799	2018 年 11 月 16 日	2021 年 11 月 16 日	2,270.99	4.70%
	18 苏宁 07	112800	2018 年 11 月 16 日	2023 年 11 月 16 日	84,548.26	4.90%
苏宁易购集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 苏宁易购 MTN001	102000322	2020 年 3 月 13 日	2023 年 3 月 13 日	50,000	5.00%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

18苏宁01、18苏宁02、18苏宁03、18苏宁04、18苏宁05、18苏宁06、18苏宁07、20苏宁易购MTN001需于债券发行主体年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级。定期跟踪评级结果等相关信息将根据监管要求或约定在中诚信证券评估有限公司网站 (www.ccxr.com.cn)和交易所网站予以公告,敬请广大投资者关注。

报告期内公司债券信息评级相关情况如下:

2020年6月15日,本期债券资信评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期、第二期、第三期、第四期、第五

期、第六期）跟踪评级报告（2020）》、《苏宁易购集团股份有限公司2020年度跟踪评级报告》，维持公司的主体信用等级为AAA，评级展望稳定；维持债券的信用等级为AAA。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	63.77%	63.21%	0.56%
EBITDA 全部债务比	-0.01	0.29	-103.43%
利息保障倍数	-2.15	8.85	-124.29%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）营业收入变化情况

单位：千元

项 目	2020 年度	2019 年度	增减率（%）
营业收入	252,295,666	269,228,900	-6.29%
营业成本	224,577,397	230,117,385	-2.41%
销售费用	25,676,511	33,532,018	-23.43%
管理费用	4,659,720	4,945,032	-5.77%
研发费用	2,263,933	3,267,610	-30.72%
财务费用	1,965,424	2,237,420	-12.16%
营业利润	-6,863,808	14,671,720	-146.78%
利润总额	-6,900,641	14,594,597	-147.28%
净利润	-5,357,866	9,319,787	-157.49%
归属于上市公司股东的净利润	-4,274,696	9,842,955	-143.43%

报告期内，企业经营外部环境受疫情影响，消费景气度虽然逐季缓慢回升，但整体发展承压，公司面对市场挑战，积极予以应对，聚焦商品零售及服务业务，加快开放赋能。2020 年公司实现营业收入 2,522.96 亿元，同比下降 6.29%。公司 2020 年商品销售规模为 4,163.15 亿元，同比增长 9.92%，其中线上平台商品销售规模 2,903.35 亿元，同比增长 21.60%，线上销售规模占比近 70%。

（2）毛利率变化情况

项 目	2020 年度	2019 年度	增减变化
主营业务毛利率	9.01%	13.03%	-4.02%
其他业务毛利率	2.27%	1.81%	0.46%
综合毛利率	11.28%	14.84%	-3.56%

一方面，受疫情影响，线下业务销售下滑，占比下降，互联网业务占比提升较快，但其价格竞争较为激烈，毛利率偏低，带来主营业务毛利率有所下降；另一方面，报告期内公司实施新的收入准则，根据准则规定，应将与销售订单直接相关的合同履约成本运输费用重分类至营业成本，也对主营业务毛利率带来影响。

此外，由于家乐福中国并表，与店面相关服务收入及转租收入的增加，其他业务毛利率同比有所

增加。

综上带来报告期内公司综合毛利率有所下降。

(3) 费用率变化情况

项 目	2020 年度	2019 年度	增减变化
销售费用率	10.46%	12.72%	-2.26%
管理费用率	1.90%	1.88%	0.02%
研发费用率	0.92%	1.24%	-0.32%
运营费用率	13.28%	15.84%	-2.56%
财务费用率	0.80%	0.85%	-0.05%
总费用率	14.08%	16.69%	-2.61%

运营费率方面，公司加强成本管控，店面加快结构调整，强化互联网运营能力，提升门店的运营效率；通过精简组织、推进门店、物流的合伙人机制，提高人效水平，尤其是提升人员工作积极性；强化会员运营和精准营销，更加注重投入产出效率；公司加强财务费用控制，财务费率同比下降。

此外，报告期内公司实施新的收入准则，根据准则规定，应将与销售订单直接相关的合同履行成本运输费用重分类至营业成本。

综合来看，公司总费用率较同期下降 2.61%。

公司参股子公司上海苏宁金融服务集团有限公司、江苏苏宁银行股份有限公司聚焦核心业务发展，报告期内净利润同比实现快速增长。报告期内公司非经常性损益项目影响 25.32 亿元，主要包括深创投中金-苏宁云享物流基金收购公司 5 家物流项目公司股权、公司持有的交易性金融资产的公允价值变动以及收到政府补助等。

四季度，公司对于包括天天快递、百货、母婴、商超等各项业务所形成的长期资产进行了资产减值测试，计提减值准备；对于投资参股公司的业务发展规划进行审慎评估，带来一部分长期投资对应的投资损失，前述合计对报告期内归属于上市公司股东的净利润影响额为 21.38 亿元。

报告期内若不考虑员工持股计划带来的股份支付费用、公司投资并购业务带来的资产折旧与摊销、长期资产减值损失，以及对应的所得税影响，则 2020 年公司经调整后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为亏损 42.53 亿元，同期亏损 44.82 亿元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：千元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通讯产品	60,415,816	1,708,492	2.83%	-2.58%	-37.67%	-1.59%

日用百货	50,683,648	6,771,503	13.36%	11.22%	-16.33%	-4.40%
小家电产品	40,844,302	5,141,127	12.59%	-6.80%	-30.59%	-4.31%

注：由于公司费用及税金核算无法按照产品进行区分，公司通过营业毛利反映公司商品经营能力。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

详见本文第三节“经营情况讨论与分析”。

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司第七届董事会第四次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，具体情况如下：

1、会计政策变更情况概述

（1）会计政策变更原因

财政部于2017年7月5日修订并发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则。

（2）会计政策变更日期

公司根据财政部上述文件规定的起始日，执行上述会计政策。

（3）变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

（4）变更后公司采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部发布的新收入准则的有关规定。其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

2、本次会计政策变更对公司的影响

公司按照新收入准则规定，自2020年1月1日起执行新收入准则。按照新收入准则的衔接规定，

公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。预计执行新收入准则对公司财务状况、经营成果和现金流量均不会产生重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2020年度，公司新设子公司57家，包括深圳市云网万店科技有限公司、北京苏宁易购信息科技有限公司等。

2019年度，公司及子公司完成对Kakogawa、万达百货、家乐福中国、6家资产管理公司等企业合并，以及天天快递物流业务合并；苏宁便利超市、苏宁金服、LAOX及其子公司不再纳入公司合并报表范围。此外，公司新设子公司79家，包括惠州苏宁易购采购有限公司、厦门苏宁易购商贸有限公司等，纳入合并范围；注销子公司13家，包括湛江苏宁电器售后服务有限公司、马鞍山苏宁电器售后服务有限公司、福州苏宁电器售后服务有限公司等，不再纳入合并范围；处置5家物流公司，包括湖南苏宁易达物流仓储有限公司、宁波苏宁易达物流投资有限公司等。

2020年度具体合并报表范围变动详见财务报告附注“五 合并范围的变更”。

苏宁易购集团股份有限公司

董事长：张近东

2020年4月24日