

证券代码: 002024

证券简称: 苏宁易购

公告编号: 2020-066

苏宁易购集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明:保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

公司董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议,其中董事长张近东先生,董事杨光先生、徐宏先生,独立董事方先明先生、陈振宇先生因工作原因,以通讯方式参加。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏宁易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：千元

项 目（注）	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入	118,423,830	135,571,179	-12.65%
归属于上市公司股东的净利润	-166,597	2,139,465	-107.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	-745,111	-3,189,780	76.64%
经营活动产生的现金流量净额	204,547	-10,267,957	101.99%
基本每股收益（元/股）	-0.0182	0.2328	-107.82%
稀释每股收益（元/股）	-0.0182	0.2316	-107.86%
加权平均净资产收益率	-0.19%	2.63%	-2.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产	230,101,169	236,855,045	-2.85%
归属于上市公司股东的净资产	87,508,402	87,921,915	-0.47%

注 1：2020 年二季度经营活动产生的现金流量净额 41.30 亿元，较上年同期以及 2020 年一季度大幅改善。

注 2：2020 年二季度归属于上市公司股东的净利润为盈利 3.84 亿元，扣除非经常性损益的净利润 -2.45 亿元，较上年同期以及 2020 年一季度持续改善。

注 3：基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第 34 号-每股收益》，报告期内公司基本每股收益扣减了因实施股份回购减少的股份数 152,493,839 股。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		326,503		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押	300,000,000
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,979		质押	710,500,000
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927			
苏宁控股集团	境内非国有	3.98%	370,786,925	61,056,374		

有限公司	法人					
陈金凤	境内自然人	1.98%	184,127,709		质押	181,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.67%	155,359,916			
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		质押	120,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900			
苏宁易购集团股份有限公司一第二期员工持股计划	其他	0.71%	65,919,578			
林艺玲	境内自然人	0.69%	64,559,911			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心（有限合伙）分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系。 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系，不构成其实际控制人。 3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,861,076,979 股，占公司总股本比例 19.99%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 89,009,599 股，占公司总股本比例 0.96%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,979,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,489,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,160,122 股，占公司总股本比例 0.41%。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东苏宁电器集团通过普通证券账户持有公司股份数量 1,691,076,979 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 170,000,000 股； 股东林艺玲通过普通证券账户持有公司股份数量 185,100 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 64,374,811 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 苏宁 01	112682	2018 年 04 月 19 日	2021 年 04 月 19 日	200,000	5.20%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	18 苏宁 02	112697	2018 年 05 月 09 日	2021 年 05 月 09 日	170,000	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第三期）	18 苏宁 03	112721	2018 年 06 月 15 日	2023 年 06 月 15 日	100,000	5.75%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第四期）	18 苏宁 04	112733	2018 年 07 月 17 日	2021 年 07 月 17 日	120,000	5.70%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第五期）	18 苏宁 05	112743	2018 年 08 月 13 日	2021 年 08 月 13 日	160,000	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第六期）	18 苏宁 06	112799	2018 年 11 月 16 日	2021 年 11 月 16 日	150,000	4.70%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第六期）	18 苏宁 07	112800	2018 年 11 月 16 日	2023 年 11 月 16 日	100,000	4.90%
苏宁易购集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 苏宁易购 MTN001	102000322	2020 年 03 月 13 日	2023 年 03 月 13 日	50,000	5.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	62.47%	63.21%	-0.74%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减

EBITDA 利息保障倍数	2.26	4.07	-44.47%
---------------	------	------	---------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

受疫情影响，消费需求受到抑制，消费信心修复缓慢，零售行业发展面临较大的挑战。上半年社零总额同比下降11.4%，全国网上零售额同比增长7.3%；根据中华全国商业信息中心的统计，上半年实体店消费品零售额同比下降17.7%，弱于市场平均水平。

面对外部环境，公司充分发挥智慧零售核心能力，在线下业务缓慢复苏的同时加快线上业务发展，线上业务占比持续提升，大力推进社交社群营销、离店销售和到家业务；加快开放平台发展，快消、日百、个护类商品销售实现快速增长；强化生态赋能，公司将多年以来积累的供应链、服务以及全渠道运营能力对外赋能，零售云业务发展提速。

上半年受疫情影响，同时报告期末部分收入未达到满足控制权转移的条件，在合同负债科目列示，带来对应收入的减少，1-6月公司实现营业收入1,184.24亿元，同比下降12.65%，但由于加快开放赋能，公司1-6月商品销售规模为1,940.98亿元（含税），同比增长5.37%，其中线上销售规模1,347.96亿元（含税），同比增长20.19%，线上销售规模占比提升至69.45%。

■ 零售业务

报告期内公司聚焦全渠道运营，加快门店互联网化升级，快速推进下沉市场发展，线上开放平台业务发展迅速；持续提升商品经营能力，完善商品供应链，强化专业经营能力；不断提高物流服务品质，完善仓配网络建设，提高物流运营效率。

➤ 全渠道运营

线下积极应对市场挑战，一方面加快店面调整力度，推进门店合伙人机制，优化利益分配机制，提高人效；二季度公司可比店面的到店销售环比一季度有所提升；加快低线市场发展，零售云业务发展提速，上半年苏宁易购零售云新开门店 1,563 家，销售规模同比增长 61.2%。

另一方面，持续深化门店互联网化运营，通过推客、拓客、云店小程序及门店直播等工具赋能员工，上半年来自门店的苏宁推客订单同比增长 113.80%，门店直播超 45 万场次。依托家乐福供应链能力及苏宁互联网运营能力，家乐福到家业务实现快速增长，来自苏宁生态体系内的流量占比持续提升。6 月苏宁易购云店频道项目上线，实现门店商品即时到家，门店导购、售后等服务在线化，提升门店全渠道商品经营和用户服务能力。

线上，通过自营及开放平台相结合的方式，商品丰富度持续提升；加强社交社群营销传播，通过苏宁推客、苏宁拼购、苏小团、苏宁直播以及短视频平台合作，实现对用户和商品的精准投放，提升转化；此外，紧抓五一、空调旺季促销，通过开展 24 期分期免息、发放消费券等多种促销方式激活消费需求。

由此带来会员数量持续提升，上半年新增注册用户数 4,683 万，6 月活跃用户数同比增长 22.37%，用户复购频次也有所增加，用户粘性进一步增强。截至 6 月 30 日公司零售注册会员数量为 6.02 亿。

整体来看 1-6 月公司实现线上商品交易规模为 1,347.96 亿元（含税），同比增长 20.19%，其中开放平台商品交易规模 531.33 亿元（含税），同比增长 63.71%。

➤ 商品经营

持续巩固家电 3C 供应链建设，加快大快消业务的发展。以家乐福中国为核心，整合双线供应链，实现在大快消领域的快速突破，对外加强推广、打造用户心智，上半年快消、日百类商品销售规模同比增长 106.70%。

加快 C2M 发展，一方面扩大自主产品发展，品类由电器类品类扩展到快消品类，建立苏宁快消生态自有产品矩阵，如生鲜粮油 Sufresh 苏鲜生、非食品 Sufriend 百邻及母婴 Lacute 乐可爱等自有品牌。另一方面通过 C2M 反向定制、产业带及拼购村，为品牌商孵化和推广面向不同用户群体的定制产品，如上半年公司整合产业带中小型工厂，逐步培育江浙粤产业带。苏宁易购拥有丰富的用户数据，以及多场景的渠道资源，能够为品牌商、合作伙伴提供完整的 C2M 价值链服务。

加快开放平台发展，持续完善平台生态体系建设，通过加强个性化推荐、完善智能营销工具建设、开放仓配服务等举措进一步赋能商家，不断提升流量的分发和转化效率，提升商户的运营效率，从而推动平台商品的持续丰富。上半年公司开放平台非电器品类商户占比提升至 87%，商户数量及活跃度也有较大的提升。

■ 物流服务

报告期内苏宁物流继续强化仓储设施的建设完善，优化物流运营效率提升服务质量，加快开放提高资源使用效率。

物流仓储网络建设方面，上半年交付使用 1 个物流基地，新增、扩建 3 个物流基地，摘牌南京、苏州、西安等 5 个城市物流仓储用地。截至 2020 年 6 月公司 44 个城市投入运营 58 个物流基地，在 18 个城市有 20 个物流基地在建、扩建。苏宁物流持续推进苏宁物流地产基金的投资运作，上半年完成了第三期物流设施资产基金的发行。

物流运营方面，依托公司店面资源、家乐福门店快拣仓，苏宁物流为用户提供“一小时达”即时配、“半日达”和“一日三送”服务；随着苏宁易购零售云门店的快速布局，苏宁物流对农村市场的物流售后服务能力进一步提升；推进苏宁物流终端网点的合伙人机制，赋能末端物流节点，提高运营效率。

苏宁物流加大对外开放力度，提升社会化经营能力，充分发挥仓储规模优势，聚焦仓配一体服务，合作伙伴覆盖家电 3C、家居家装、生鲜、百货、母婴、健身器材等多个品类商户，截至 6 月末，对外开放仓储物业面积同比增长了 77.77%。

此外，上半年苏宁物流积极履行社会责任，开放苏宁物流的全国仓储及配送网络来支援防疫物资运输，有效的保障了民生即时即需供应。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司第七届董事会第四次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体情况如下：

一、会计政策变更情况概述

(一) 会计政策变更原因

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订并发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。

(二) 会计政策变更日期

公司根据财政部上述文件规定的起始日，执行上述会计政策。

(三) 变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

(四) 变更后公司采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部发布的新收入准则的有关规定。其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

二、本次会计政策变更对公司的影响

公司按照新收入准则规定，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。按照新收入准则的衔接规定，公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。预计执行新收入准则对公司财务状况、经营成果和现金流量均不会产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内公司新设子公司 20 家，包括太原苏宁易购互联网电子商务公司、青岛苏宁易购电子商务有限公司等，纳入合并范围；注销子公司 1 家东莞能容仓储有限公司，处置中山市苏宁物流有限公司、温州苏宁采购有限公司等 6 家子公司，不再纳入合并范围。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2020 年 8 月 29 日