

苏宁易购集团股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间: 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

2、预计的业绩: 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降: 15.94%—17.44%	盈利: 1,332,755.90 万元
	盈利: 1,100,331.30 万元—1,120,331.30 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

从外部环境来看, 2019 年消费整体增速下行, 行业竞争激烈, 企业发展外部承压。报告期内, 公司坚定地推进智慧零售发展, 渠道运营方面, 围绕全场景建设, 布局优化线下店面网络, 持续加快零售云业务发展, 抢占低线市场; 线上持续丰富商品品类, 通过拼购、推客、苏小团等加强社交、社群、直播运营, 活跃会员增长较快; 商品经营方面, 加快开放平台发展, 通过完成家乐福中国 80% 股权并购补强快消类目; 服务能力建设方面, 持续加快物流网络建设, 提升物流及售后服务能力, 用户体验进一步优化。

由于苏宁小店处于运营优化和模式优化阶段, 阶段性亏损; 同店下滑带来租金费用率增加; 为配套支持新业务开展, 人员、仓储物流等费用投入增加。四季度公司加强了各项费用投入管控, 积极调整商品经营策略提升运营效率, 经营情况企稳, 经营性现金流环比改善明显。此外家乐福中国业务的整合效应初有成效,

实现了家乐福中国四季度扭亏为盈。报告期内由于苏宁金服、苏宁小店不再纳入合并报表范围，带来非经常性损益增加，影响净利润。

整体来看，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润 110.03 亿元—112.03 亿元，同期公司出售了部分阿里巴巴股份相应净利润增加，受此影响，归属于上市公司股东的净利润同比下降 15.94%—17.44%。

报告期内，公司实现非经常性损益盈利 159.55 亿元—161.55 亿元，主要原因如下：

1、2019 年 6 月末公司完成向参股公司 Suning Smart Life Holding Limited 转让苏宁小店股权，实现盈利约 36 亿元。

2、2019 年 9 月末苏宁金服完成 C 轮增资扩股后不再纳入公司合并报表，该交易实现盈利约 104 亿元。

3、报告期内苏宁深创投-云享仓储物流设施二期私募股权投资基金完成收购佛山市三水苏宁易购达物流投资有限公司、宁波苏宁易购达物流投资有限公司、湖南苏宁易购达物流仓储有限公司、内江苏宁易购达商贸有限公司、陕西苏宁易购达物流投资有限公司 5 家物流项目公司，实现盈利约 6 亿元。该基金运作将盘活公司存量资产，使得公司回笼资金再次投入优质物流仓储资产的获取和物流运营能力的提升。

4、四季度 LAOX 完成定向发行股份引入战略投资者，不再纳入公司合并报表范围，该交易带来亏损约 6 亿元。

5、此外，报告期内公司处置持有的部分交易性金融资产以及交易性金融资产公允价值变动等其他非经常性损益项目综合影响约 19.55 亿元—21.55 亿元。

四、其他相关说明

本次业绩预告系公司财务部门初步估算的结果，公司 2019 年度具体财务数据以公司披露的 2019 年度报告为准。公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2020年1月23日