苏宁电器股份有限公司

二〇一一年年度报告

二〇一二年三月

重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

普华永道中天会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目　录

第一节　公司基本情况简介 4

第二节　会计数据和业务数据摘要 7

第三节　股本变动及股东情况 9

第四节　董事、监事、高级管理人员和员工的情况 14

第五节　公司治理结构 19

第六节　股东大会情况简介 29

第七节 董事会报告 31

第八节　监事会报告 79

第九节　重要事项 81

第十节　财务报告 98

第十一节　备查文件目录 230

第一节　公司基本情况简介

1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司

公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.

中文名称缩写：苏宁电器

英文名称缩写：SUNING APPLIANCE

2、公司法定代表人：张近东

3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓　　名	任　峻	韩　枫	任　峻
电子邮箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电　　话	025-84418888-888122/888480		
传　　真	025-8441888-888000-888480		

4、公司注册地址：江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层

公司办公地址：江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号

邮政编码：210042

互联网网址：http://www.cnsuning.com

电子信箱：stock@cnsuning.com

5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》

《上海证券报》、《证券日报》

指定信息披露网址：http://www.cninfo.com.cn

公司年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

6、股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：苏宁电器

股票代码：002024

7、公司首次注册登记日期：2001 年 6 月 29 日

公司最新注册登记日期：2010 年 9 月 14 日

注册登记地点：江苏省工商行政管理局

8、企业法人营业执照注册号：320000000035248

税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987

组织机构代码证号码：60895098-7

聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司

会计师事务所地址：中国上海市湖滨路 202 号

签字会计师姓名：柯镇洪　曹婕

聘请的保荐机构：中信证券股份有限公司

保荐机构办公地址：广东省深圳市福田区深南大道 7088 号招商银行大厦 A 座

签字的保荐代表人：陈淑绵　宋家俊

9、上市以来公司历史沿革

（1）注册变更登记日期：2004 年 8 月 4 日；

注册资本由原 6,816 万元增加至 9,316 万元；

（2）注册变更登记日期：2005 年 11 月 8 日；

公司名称由原“苏宁电器连锁集团有限公司”变更为“苏宁电器股份有限公司”、

注册资本由原 9,316 万元增加至 33,537.6 万元；

（3）注册变更登记日期：2006 年 6 月 1 日；

公司经营范围增加“以下经营范围限指定的分支机构经营：电子出版物、音像制品、国内版图书、报刊零售”；

（4）注册变更登记日期：2006 年 7 月 26 日；

注册资本由原 33,537.6 万元增加至 36,037.6 万元；

（5）注册变更登记日期：2007 年 4 月 4 日；

注册资本由原 36,037.6 万元增加至 72,075.2 万元；

（6）注册变更登记日期：2007 年 5 月 8 日；

注册资本由原 72,075.2 万元增加至 144,150.4 万元；

（7）注册变更登记日期：2007 年 6 月 27 日；

经营范围中原“以下经营范围限指定的分支机构经营：电子出版物、音像制品、国内版图书、报刊零售”变更为“音像制品直营连锁销售,以下经营范围限指定的分支机构经营：电子出版物、国内版图书、报刊零售”；

（8）注册变更登记日期：2007 年 7 月 19 日；

公司经营范围增加“普通货运,仓储(危险品除外)”；

（9）变更注册登记日期：2007 年 10 月 25 日；

公司注册号码变更为 320000000035248；

（10）注册变更登记日期：2008 年 4 月 8 日；

经营范围中原“仓储（危险品除外）”变更为“仓储”，同时公司经营范围增加“一般经营项目：微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修”；

（11）注册变更登记日期：2008 年 10 月 9 日；

公司注册资本由原 144,150.4 万元增加至 149,550.4 万元；

（12）注册变更登记日期：2008 年 10 月 21 日；

公司注册资本由原 149,550.4 万元增加至 299,100.8 万元；

（13）注册变更登记日期：2009 年 6 月 12 日；

注册资本由原 299,100.8 万元增加至 448,651.2 万元；

公司经营范围增加“许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；

（14）注册变更登记日期：2009 年 7 月 7 日；

公司经营范围增加公司“废旧物资的回收与销售”；

（15）注册变更登记日期：2010 年 3 月 9 日；

公司注册资本由原 448,651.2 万元增加至 466,414.1244 万元；

（16）注册变更登记日期：2010 年 5 月 6 日；

公司注册资本由原 466,414.1244 万元增加至 699,621.1866 万元；

（17）注册变更登记日期：2010 年 9 月 14 日；

公司经营范围中删除“互联网信息服务（按许可证规定的范围经营）”，增加公司经营范围“许可经营项目：预包装食品、散装食品批发与零售；一般经营项目：乐器销售”。

第二节　会计数据和业务数据摘要

一、公司近三年主要会计数据和财务指标：

1、主要会计数据　　（单位：千元）

指标	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
营业收入	93,888,580	75,504,739	24.35%	58,300,149
营业利润	6,444,081	5,431,948	18.63%	3,875,032
利润总额	6,473,226	5,402,044	19.83%	3,926,367
归属于上市公司股东的净利润	4,820,594	4,011,820	20.16%	2,889,956
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,623,986	4,029,589	14.75%	2,852,724
经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336	69.75%	5,554,942
指标	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
总资产	59,786,473	43,907,382	36.16%	35,839,832
总负债	36,755,935	25,061,991	46.66%	20,914,849
归属于母公司所有者权益	22,328,334	18,338,189	21.76%	14,540,346
股本	6,996,212	6,996,212	-	4,664,141

2、主要财务指标　　（单位：元）

指标	2011 年末	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益	0.6890	0.5734	20.16%	0.4294
稀释每股收益	0.6890	0.5734	20.16%	0.4294
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.6609	0.5760	14.74%	0.4239
全面摊薄净资产收益率	21.59%	21.88%	-0.29%	19.88%
加权平均净资产收益率	23. 68%	24.48%	-0.80%	28.44%
扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率	20.70%	21.97%	-1.27%	19.62%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	22.72%	24.58%	-1.86%	28.07%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.94	0.55	70.91%	1.19
指标	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产	3.19	2.62	21.76%	3.12
资产负债率	61.48%	57.08%	4.40%	58.36%

3、扣除非经常性损益的项目及涉及金额如下：（单位：千元）

项目	2011 年	2010 年	2009 年
非流动资产处置损益	-1,970	-3,717	-403
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	83,566	41,982	71,155
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	5,658	-
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分		-	10,049
按照公允价值重新计量购买日前持有的 LAOX 股权产生的相关利得	179,223	-	-
其他营业外收支净额	-52,451	-68,169	-29,466
非经常性损益的所得税影响数	-9,092	6,062	-12,834
少数股东权益影响数	-2, 668	415	-1,269
非经常性损益净额	196,608	-17,769	37,232

4、按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号》（2010 年修订）的要求计算的净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	23.68%	0.6890	0.6890
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.72%	0.6609	0.6609

二、报告期内归属于母公司所有者权益变动情况（单位：千元）

项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	归属于母公司所有者权益合计
期初数	6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	18,338,189
本期增加	0	170,052	260,601	4,820,594	7,386	5,258,633
本期减少	0	308,266	0	960,222	0	1,268,488
期末数	6,996,212	517,074	1,007,130	13,793,238	14,680	22,328,334
变动原因		报告期内确认期权费用； 可供出售金融资产公允价值变动； 少数股东减少资本；	按规定计提；	本期利润增加； 按规定计提盈余公积； 报告期内实施现金分红；	汇率变动对外币核算报表的影响；	前述因素

第三节　股本变动及股东情况

一、股本变动情况

1、股本变动情况表　　（单位：股）

	本次变动前		本次变动增减（+、-）			本次变动后	
	数量	比例(%)	公积金转股	其他（注 1）	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,554,123,353	22.21	0	4,962,098	4,962,098	1,559,085,451	22.28
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	26,162,790	0.37	0	0	0	26,162,790	0.37
其中：境内非国有法人持股			0	0	0		
境内自然人持股	26,162,790	0.37	0	0	0	26,162,790	0.37
4、外资持股							
其中：境外法人持股							
境外自然人持股							
5、高管股份（注 2）	1,527,960,563	21.84	0	4,962,098	4,962,098	1,532,922,661	21.91
二、无限售条件股份	5,442,088,513	77.79	0	-4,962,098	-4,962,098	5,437,126,415	77.72
1、人民币普通股	5,442,088,513	77.79	0	-4,962,098	-4,962,098	5,437,126,415	77.72
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,996,211,866	100	0	0	0	6,996,211,866	100

注 1：2011 年 12 月 13 日至 2011 年 12 月 31 日期间，公司副董事长孙为民先生、总裁金明先生、副总裁孟祥胜先生、副总裁任峻先生合计增持本公司股份 6,616,130 股，根据规定，该部分增持股份的 75%按高管股份锁定。

注 2：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

2、股票发行与上市情况

（1）截至报告期末公司前三年历次股票发行及上市情况

① 经中国证监会证监许可〔2009〕1351 号文核准，公司于 2009 年 12 月 30 日完成以非公开发行股票的方式向包括公司控股股东张近东先生在内的七名特定投资者发行人民币普通股（A 股）177,629,244 股；其中张近东先生认购的股份限售期为 36 个月，

其他六名特定投资者认购的股份限售期为 12 个月。该部分股份于 2009 年 12 月 31 日上市。发行后，公司股份总数为 4,664,141,244 股。

② 2011 年 7 月 7 日，公司召开 2011 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2011 年非公开发行股票方案的议案》，拟向南京润东投资有限公司、北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）以及新华人寿保险股份有限公司三名特定投资者发行人民币普通股（A 股）447,154,480 股。2011 年 10 月 21 日，经中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核，此次非公开发行股票申请已获得无条件通过。由于公司控股股东及实际控制人张近东先生之全资子公司南京润东投资有限公司认购本次发行股份，使得张近东先生直接或间接持有本公司的股份比例将由 27.9%增加至 30.05%，从而触发要约收购义务。鉴于收购人张近东先生在其取得苏宁电器本次非公开发行新股前已经拥有苏宁电器的控制权，符合《上市公司收购管理办法》第 62 条（2012 年 2 月 20 日修订）的相关规定，江苏世纪同仁律师事务所审核后认为：收购人张近东先生可以免于提交豁免申请。张近东先生已向证监会撤回收购及豁免履行要约申报材料。截至本报告披露日，公司非公开发行事项正在履行证监会发行核准程序。

二、股东情况介绍：

1、股东情况

报告期末股东总数	297,286	**本年度报告公布日前一个月末股东总数**		295,108	
前10名股东持股情况				**（单位：股）**	
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数（股）	持有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,463,858,573(注 1)	349,810,000（注 3）
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	349,760,000（注 3）
陈金凤	境内自然人	2.80%	196,132,370	0	196,000,000（注 3）
金明	境内自然人	1.74%	122,064,007	91,548,005 (注 2)	30,000,000（注 3）
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	67,199,920	0	未知
交通银行－富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	67,104,815	0	未知
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	60,000,000	0	未知

蒋勇	境内自然人	0.82%	57,297,080	0	56,200,000（注 3）
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.72%	50,474,656	0	未知
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.71%	50,000,000	0	未知

前10名无限售条件股东持股情况 **（单位：股）**

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
苏宁电器集团有限公司	942,093,549	人民币普通股
张近东	487,952,857	人民币普通股
陈金凤	196,132,370	人民币普通股
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	67,199,920	人民币普通股
交通银行－富国天益价值证券投资基金	67,104,815	人民币普通股
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	60,000,000	人民币普通股
蒋勇	57,297,080	人民币普通股
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	50,474,656	人民币普通股
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券	50,000,000	人民币普通股
中国工商银行－融通深证 100 指数证券投资基金	46,836,047	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明：

1、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司28%的股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联股东关系。

2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

注 1：张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起限售三年；同时作为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

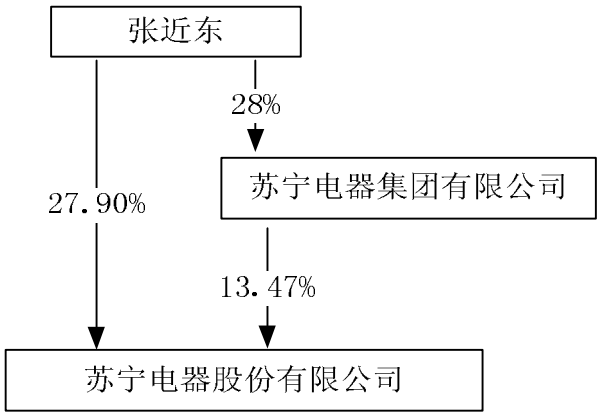
注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：股票质押主要为协助苏宁电器集团有限公司加快物业建设，以配合推进我司自建店开发。

2、公司控股股东及实际控制人情况

（1）公司控股股东或实际控制人：张近东先生，中国国籍，1963 年 3 月出生，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理，现任苏宁电器股份有限公司董事长。无其他国家或地区居住权。

（2）公司与实际控制人的产权和控制关系如下图：



（3）其他持股在 10%以上的法人股东：

苏宁电器集团有限公司，法定代表人马晓咏，注册资本 200,000,000 元，成立日期 1999 年 11 月 24 日，经营范围：许可经营项目：中、西餐制售，音像制品零售，茶座，卷烟、烟丝、雪茄烟零售，国内版图书、期刊零售，零售各类定型包装食品、饮料、酒类，住宿，酒吧，洗浴，游泳，电讯服务。（限指定的分支机构经营）一般经营项目：家用电器及配件的制造、销售及售后服务，汽车专用照明电器、电子元件、电工器材和电气信号设备加工制造，房屋租赁、维修，物业管理，室内装饰，园林绿化，经济信息咨询，实业投资，酒店管理，汽车出租，健身服务，票务服务，停车场服务，百货、黄金、珠宝玉器、工艺美术品、鲜花、国产及进口化妆品、电梯、机电产品、建筑工程设备、计算机设备、办公设备的销售，洗衣服务，柜台、场地租赁，国内商品展示服务，企业形象策划，人才培训，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，计算机软件开发、销售、系统集成。

3、有限售条件股份情况

（1） 前十名股东中有限售条件股东持股数量及限售条件 （单位：股）

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	张近东	1,463,858,573	2012 年 12 月 31 日	26,162,790	1、认购公司 2009 年非公开发行股票 17,441,860 股，经公司实施完成 2009 年度利润分配方案后，股份数量相应调整为 26,162,790 股，该部分股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月； 2、作为公司董事长，其所持有的股份还需按照国家相关法律法规及规范性文件的要求以“高管股份”形式锁定，故 2012 年 12 月 31 日实际新增可上市交易股份数为 0 股。
2	金 明	91,548,005	未知	91,548,005	按照国家相关法律法规及规范性的文件要求，以“高管股份”形式锁定。

（2）截至 2011 年 12 月 31 日有限售条件股份可上市交易时间　　（单位：股）

时间	限售期满新增可上市交易股份数量	有限售条件股份数量余额	无限售条件股份数量余额	说明
2012 年 12 月 31 日	0	1,559,085,451	5,437,126,415	1、张近东先生认购的 2009 年非公开发行股份限售期满，可上市交易；但同时，张近东先生持有的公司股份还需以“高管股份”形式锁定，故此次实际可上市交易的股份为 0 股。 2、有限售条件股份余额为张近东先生、孙为民先生、金明先生、孟祥胜先生、任峻先生持有的以“高管股份”形式锁定的股份，该部分股份可上市交易的时间未知。

（3）有限售条件股份变动情况表　　（单位：股）

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	1,463,858,573	0	0	1,463,858,573	2009 年非公开发行； 高管股份锁定	2012 年 12 月 31 日，认购的 2009 年非公开发行股份限售解除。高管股份锁定解除日期未知
孙为民	0	0	1,309,324	1,309,324	高管股份锁定	未知
金　明	90,264,780	0	1,283,225	91,548,005	高管股份锁定	未知
孟祥胜	0	0	1,054,874	1,054,874	高管股份锁定	未知
任　峻	0	0	1,314,675	1,314,675	高管股份锁定	未知
合　计	1,554,123,353	0	4,962,098	1,559,085,451	—	—

第四节　董事、监事、高级管理人员和员工的情况

一、公司董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	年龄	性别	股份公司任职	任期起止日期	年末持股数（股）	年初持股数（股）	增减变动原因
张近东	49	男	董事长	2010 年 7 月-2013 年 7 月	1,951,811,430	1,951,811,430	
孙为民	49	男	副董事长	2010 年 7 月-2013 年 7 月	1,745,765	0	增持公司股份
金　明	41	男	董事、总裁	2010 年 7 月-2013 年 7 月	122,064,007	120,353,040	增持公司股份
孟祥胜	40	男	董事、副总裁	2010 年 7 月-2013 年 7 月	1,406,498	0	增持公司股份
任　峻	35	男	董事、副总裁董秘	2010 年 7 月-2013 年 7 月	1,752,900	0	增持公司股份
李　东	51	男	董事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
沈坤荣	49	男	独立董事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
孙剑平	59	男	独立董事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
戴新民	50	男	独立董事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
李建颖	43	女	监事会主席	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
汪晓玲	39	女	监事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
肖忠祥	41	男	监事	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-
朱　华	47	女	财务负责人	2010 年 7 月-2013 年 7 月	0	0	-

注：董事、监事、高级管理人员持有股票期权情况详见下文第 5 点“公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股票期权及相关行权情况”。

2、公司的董事、监事不存在在股东单位任职的情况。

3、现任董事、监事、高级管理人员的主要工作经历和在其他单位的任职或兼职情况：

（1）董事

张近东先生　公司实际控制人，49 岁，汉族，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委，现任苏宁电器股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表。无在其他单位任职或兼职情况。

孙为民先生　49 岁，汉族，硕士学历，曾在南京理工大学执教，曾任苏宁交家电（集团）有限公司副总裁、苏宁电器股份有限公司总裁，现任苏宁电器股份有限公司副董事长、中国连锁经营协会副会长、清华大学中国零售研究院专家委员、南京市政协常委、北京苏宁电器有限公司法人代表、陕西苏宁电器有限责任公司法人代表、深圳市苏宁电器有限公司法人代表、江苏苏宁地铁商业管理有限公司法人代表。

金　明先生　41 岁，汉族，本科学历，曾任苏宁交家电（集团）有限公司营销管

理中心总监，苏宁电器股份有限公司副总裁，现任苏宁电器股份有限公司董事、总裁、南京电子商务协会理事长、江苏苏宁贸易有限公司法人代表、南京苏宁工程设备销售有限公司法人代表、江苏松桥电器有限公司法人代表、江苏苏宁中央空调工程有限公司法人代表、江苏酷博睿电器有限公司法人代表、南京苏宁电器有限公司法人代表、香港苏宁电器有限公司董事、GRANDA MAGIC LIMITED 董事、GREAT ELITE LIMITED 董事、香港苏宁采购有限公司董事、香港苏宁镭射电器有限公司董事、香港港宁广告有限公司董事、超霸发展有限公司董事、南京白下苏宁电器有限公司法人代表、江苏法迪欧电器有限公司法人代表、江苏苏宁易购电子商务有限公司法人代表，南京苏宁易付宝网络科技有限公司法人代表。

孟祥胜先生　40 岁，汉族，本科学历，曾任海尔药业浙江市场部经理、南京东方智业管理咨询顾问公司管理顾问，现任苏宁电器股份有限公司董事、副总裁。无在其他单位任职或兼职情况。

任　峻先生　35 岁，汉族，本科学历，现任苏宁电器股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书。无在其他单位任职或兼职情况。

李　东先生　51 岁，汉族，管理学博士，曾在石油部地球物理勘查局、金陵石化等单位任职，现任江苏省注册管理顾问师协会理事长，东南大学经济管理学院副院长、博士生导师，本公司董事。

沈坤荣先生　49 岁，汉族，研究生学历，曾任中国社科院博士后，南京大学经济系教授、博导，美国斯坦福大学高级研究学者，现任南京大学经济学院副院长、教授、博导，江苏交通经济研究会会长，本公司独立董事。

孙剑平先生　59 岁，汉族，管理学博士，曾任南京理工大学经济学系主任、人文学院副院长，现任南京理工大学人力资源管理研究中心主任、教授、博士生导师，本公司独立董事。

戴新民先生　50 岁，汉族，本科学历，注册会计师，曾任安徽工业大学管理学院教师，现任南京理工大学经济管理学院会计系教授，本公司独立董事。

（2）监事

李建颖女士　43 岁，汉族，本科学历，曾在南京市紫金无线电厂任职，现任苏宁电器股份有限公司结算管理中心总监，公司监事会主席。无在其他单位任职或兼职情况。

汪晓玲女士　39 岁，汉族，本科学历，曾任南京新闻发展公司办公室主任，现任苏宁电器股份有限公司财务管理中心预算中心总监、公司监事。无在其他单位任职或兼职情况。

肖忠祥先生　41 岁，汉族，本科学历，曾任南京无线电八厂会计、苏宁电器股份

有限公司财务部经理，现任公司财务服务中心总监、会计机构负责人、公司监事。无在其他单位任职或兼职情况。

（3）高级管理人员

金　明先生　总裁。（简历见前述董事介绍）

孟祥胜先生　副总裁。（简历见前述董事介绍）

任　峻先生　副总裁、董事会秘书。（简历见前述董事介绍）

朱　华女士　47 岁，汉族，大专学历，曾任中外合作乐富来实业有限公司财务部经理，现任公司财务负责人。无在其他单位任职或兼职情况。

4、年度报酬情况：

（1）薪酬决策程序及确定依据

① 公司 2009 年年度股东大会审议通过《关于调整公司董事、高级管理人员薪酬及津贴的议案》及《关于调整公司监事薪酬的议案》，对公司董事、高级管理人员及公司监事李建颖女士、汪晓玲女士自 2010 年起的薪酬及津贴进行调整；

② 经公司 2010 年第一次职工代表大会审议通过，对公司职工代表监事肖忠祥先生自 2010 年起的薪酬及津贴进行调整。

（2）报告期内，公司董事、监事、高级管理人员从公司获得的应付报酬总额（包括基本工资、各项奖金、福利、住房津贴及其他津贴）分别是：　　（单位：万元）

姓名	2011 年度 应付报酬总额 （单位：万元，税前）	较 2010 年度 应付报酬总额 增减变动	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
张近东	180.00	0	否
孙为民	100.00	0	否
金　明	80.00	0	否
孟祥胜	80.00	0	否
任　峻	60.00	0	否
李　东	8.00	0	否
沈坤荣	8.00	0	否
孙剑平	8.00	0	否
戴新民	8.00	0	否
李建颖	30.00	0	否
汪晓玲	15.00	0	否
肖忠祥	15.00	0	否
朱　华	30.00	0	否
合　计	622.00	0	否

5、报告期内董事、监事、高级管理人员获授股票期权及相关行权情况

（1）授予数量股票

序号	姓名	职　　务	获授期权数量（万份）	期权数量占本激励计划期权总量的比例（%）	标的股票占授予时公司总股本的比例（%）
1	孙为民	副董事长	300	3.5423%	0.0429%
2	金　明	董事、总裁	300	3.5423%	0.0429%
3	孟祥胜	董事、副总裁	280	3.3062%	0.0400%
4	任　峻	董事、副总裁、董事会秘书	280	3.3062%	0.0400%
5	朱　华	财务负责人	50	0.5904%	0.0071%

（2）股票期权的授权日：2010 年 11 月 26 日

（3）股票期权的行权价格：14.40 元

（4）报告期内，上述获授的股票期权均未行权。

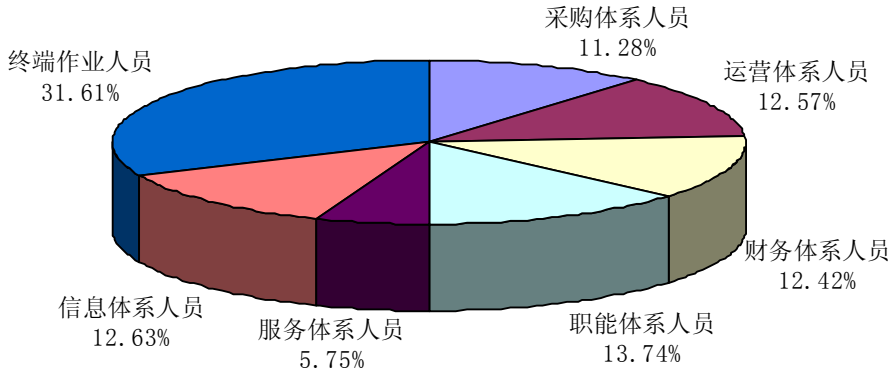
6、报告期内， 公司董事、监事和高级管理人员无变动情况

二、公司员工情况

1、截止到 2011 年 12 月 31 日，公司母公司共有在册员工 7751 名。

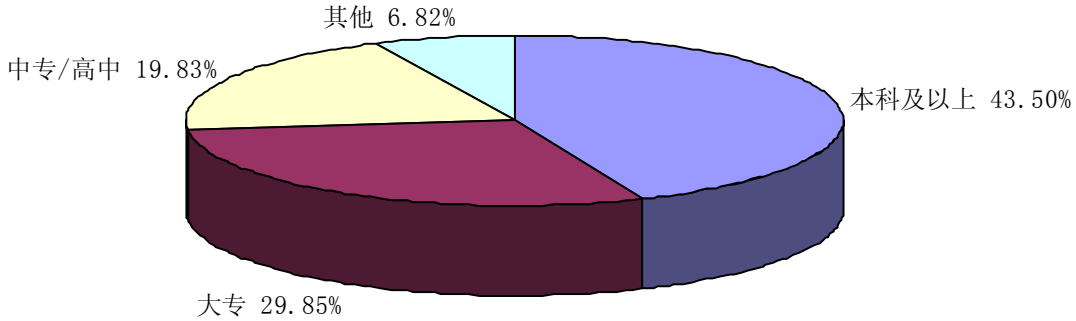
（1）按专业结构分：

分工	人数	占员工总数的比例
采购体系人员	874	11.28%
运营体系人员	974	12.57%
财务体系人员	963	12.42%
职能体系人员	1065	13.74%
服务体系人员	446	5.75%
信息体系人员	979	12.63%
管理人员小计	5301	68.39%
终端作业人员	2450	31.61%
合计	7751	100.00%



（2）按受教育程度分：

学历	管理岗位	作业岗位	合计	占员工总数的比例
本科及以上	3298	74	3372	43.50%
大专	1509	805	2314	29.85%
中专/高中	251	1286	1537	19.83%
其他	12	516	528	6.82%
合计	5070	2681	7751	100.00%



2、公司不存在需要承担的离退休职工。

第五节　公司治理结构

一、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作。

前期，公司已经制定了公司《章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《独立董事年报工作制度 》、《独立董事制度》、《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理规则》、《董事会秘书工作细则》、《总裁工作细则》、《审计委员会年报工作规则》、《内部审计制度》、《重大投资与财务决策制度》、《对外捐赠管理制度》、《募集资金管理制度》、《关联交易决策制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等内部规范制度。

报告期内，为进一步规范公司风险投资及相关信息披露行为，公司修订了《风险投资管理制度》；为进一步完善公司内幕信息管理制度，加强内幕信息保密工作，有效防范内幕交易，公司制订了《内幕信息知情人登记管理制度》。

以上制度均已在公司网站及深交所指定信息披露网站巨潮资讯网进行披露。目前公司整体运作规范、治理制度健全、独立性强、信息披露透明，公司治理实际状况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。

1、关于股东与股东大会

2011 年，公司严格按照公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。2011 年第一次临时股东大会在审议 2011 年非公开发行股票事项时采用现场投票和网络投票相结合的方式，有效保证了中小股东的权利。

2、关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，通过股东大会行使出资人权利，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务上相互独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

3、关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事，董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事，监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体监事严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立相对公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

7、关于信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

二、公司董事长、独立董事及其他董事履行职责情况

1、报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司《章程》的规定和要求，履行董事职责，遵守董事行为规范，积极参加监管部门组织的培训，参会、履职意识进一步增强，规范运作水平进一步提高。董事在董事会会议投票表决重大事项或其他对公司有重大影响的事项时，严格遵循公司《董事会议事规则》的有关审议规定，审慎决策，切实保护公司和投资者利益。

2、公司董事长张近东先生在履行职责时，严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司规范运作指引》和公司《章程》规定，行使董事长职权。在召集、主持董事会会议时，带头执行董事会集体决策机制，并积极推动公司治理工作的深入开

展和内部控制建设的不断完善，督促执行股东大会和董事会的各项决议，确保公司规范运作。

3、公司独立董事履职情况

（1）独立董事出席董事会、董事会各专业委员会以及股东大会的情况

公司独立董事沈坤荣先生、孙剑平先生和戴新民先生，严格按照有关法律、法规及公司《章程》、《独立董事制度》等规定履行职责，报告期内出席董事会、董事会专门委员会以及股东大会的情况如下：

独立董事姓名	应出席董事会会议次数（次）	现场出席董事会会议次数（次）	以通讯方式参加董事会会议次数（次）	委托出席董事会会议次数（次）	缺席董事会会议次数（次）	应出席专门委员会会议次数（次）	现场出席专门委员会会议次数（次）	以通讯方式参加专门委员会会议次数（次）	出席股东大会会议次数（次）
沈坤荣	15	2	13	0	0	7	5	2	2
孙剑平	15	1	14	0	0	7	4	3	1
戴新民	15	2	13	0	0	7	5	2	0

（2）独立董事现场办公、考察情况

报告期内，独立董事沈坤荣先生、孙剑平先生、戴新民先生在公司累计现场办公时间分别为 12 天、12 天、12 天。各位独立董事在公司现场办公期间，深入公司实地考察，与公司董事、监事、高级管理人员、内审部门、会计师等充分沟通，了解公司经营状况和内部控制的建设及董事会决议执行情况，发挥专业知识，为公司经营和发展提出了合理化的意见和建议，对董事会决策的科学性和客观性及公司的良性发展都起到了积极的作用。

（3）报告期内，公司独立董事发表独立意见情况

报告期内，公司独立董事对报告期内对外担保、关联交易、募集资金、续聘审计会计事务所等事项发表了独立意见，不受公司和主要股东的影响，切实维护了中小股东的利益。独立董事发表的独立意见如下：

2011 年 1 月 4 日，独立董事就公司向关联方租赁物业发表事前审核意见，一致同意提交董事会审议；2011 年 1 月 6 日，在公司第四届董事会第七次会议上，独立董事发表了《关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见》；

2011 年 3 月 9 日，独立董事就公司向关联方出租物业的关联交易发表事前审核意见，一致同意提交董事会审议，2011 年 3 月 14 日，在公司第四届董事会第九次会议上，独立董事发表了《独立董事关于公司向关联方出租物业的关联交易的独立意见》，同时发表了《关于公司 2010 年年度关联交易的审核意见》、《关于续聘会计师事务所的独立

意见》、《关于公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见》、《关于公司内部控制自我评价报告的独立意见》；

2011 年 4 月 15 日，独立董事就公司向关联方租赁物业发表事前审核意见，一致同意提交董事会审议；2011 年 4 月 18 日，在公司第四届董事会第十一次会议上，独立董事发表了《关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见》；

2011 年 6 月 4 日，独立董事就公司控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份发表事前审核意见；2011 年 6 月 16 日，在公司第四届董事会第十三次会议上，独立董事发表了《关于控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份的独立意见》；

2011 年 6 月 21 日，独立董事就公司境外子公司与关联方参与 LAOX 定向发行关联交易发表事前审核意见；2011 年 6 月 28 日，在公司第四届董事会第十四次会议上，独立董事发表了《关于境外子公司与关联方参与 LAOX 定向发行关联交易的独立意见》；

2011 年 8 月 30 日，在公司第四届董事会第十六次会议上，独立董事发表了《独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见》；

2011 年 10 月 8 日，独立董事就公司向关联方租赁物业发表事前审核意见，一致同意提交董事会审议；2011 年 10 月 10 日，在公司第四届董事会第十九次会议上，独立董事发表了《关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见》。

报告期内，公司独立董事未对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

4、公司其他董事出席董事会、股东大会的情况

董事姓名	具体职务	应出席董事会会议次数（次）	现场出席董事会会议次数（次）	以通讯方式参加董事会会议次数（次）	委托出席董事会会议次数（次）	缺席董事会会议次数（次）	出席股东大会会议次数（次）
张近东	董事长	15	9	6	0	0	2
孙为民	副董事长	15	9	6	0	0	2
金　明	董事、总裁	15	9	6	0	0	1
孟祥胜	董事、副总裁	15	9	6	0	0	2
任　峻	董事、副总裁、董秘	15	9	6	0	0	2
李　东	董事	15	2	13	0	0	0

三、公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时公司的控股股东及其关联公司未以任何形式占用公司的货币资金或其

他资产，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

四、公司对高级管理人员的考评和激励机制、相关奖励制度的建立及实施情况

公司建立了较为健全的考评和激励机制，以公司规范化管理以及经营效益稳步提升为基础，与公司管理人员签订岗位目标责任书，并以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核。经过考评，2011 年度公司高管人员认真履行了工作职责，工作业绩良好，较好的完成了本年度所确定的各项任务。

五、公司内部控制制度的建立和健全情况

（一）内部控制体系的建设

根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所、江苏证监局相关法律法规的规定和指导以及公司内部管理层对内部控制的要求，2011年，公司内控部门从公司组织设立和职责明确上进一步完善公司内部控制以及风险控制体系，加强和规范公司风险管理、合规管理、内部控制，提高企业经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续发展。

公司已根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度要求，不断完善和规范公司内部控制的组织架构，确保股东大会、董事会、监事会、公司管理层等机构的操作规范，运作有效，维护了投资者和公司利益。公司内部控制组织架构由股东大会、董事会、监事会和以总裁为代表的经营团队组成，权责明确。

股东大会行使公司最高权利，依法行使如决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会的报告等公司《章程》中明确的职权。

董事会行使公司经营决策权，负责内部控制的建立健全和有效实施；董事会下设提名、审计以及薪酬与考核委员会，其中审计委员会负责审查企业内部控制、监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，指导及协调内部审计及其他相关事宜。

监事会行使监督权，对董事会建立与实施内部控制进行监督。

以公司总裁为代表的高级管理人员团队行使执行权，向董事会负责，执行董事会决议，负责对公司内部控制制度的具体制定，并保证该制度的有效执行。

（二）公司内部控制制度建设情况及实施情况

公司已建立了贯穿整个业务流程以及经营管理各层面、各体系的内部控制制度，并且不断结合新的业务特点、管理要求，进行完善和改进，有效的保证了公司的规范运作。

1、管理控制：公司有较为完善的法人治理结构和完备的管理制度，主要包括公司《章程》、三会议事规则、专门委员会工作细则、《独立董事工作制度》、《总裁工作细

则》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《董事、监事、高级管理人员持股变动管理制度》等。公司各项管理制度建立之后均能够得到有效地贯彻执行，保证了公司的规范运作，促进公司健康发展。

2、经营控制：公司针对各体系、各层级、各岗位制定了明确的工作职责和权限，同时制定了相应的管理手册，逐步规范和完善各项制度、标准和流程，建立相关部门之间、岗位之间的制衡和监督机制。同时，运用信息系统平台，对上述流程、标准进一步固化、完善。公司持续对总部各部门及分、子公司执行各项制度、流程的情况进行检查和评估。同时，公司通过加强对员工的定期培训和考核，进一步提高员工内控意识，更好地促进公司内部控制制度的实施。

3、财务控制：公司按照企业会计制度、会计法、税法等国家有关法律法规的规定，建立了较为完善的财务管理制度，具体包括财务会计制度、发票管理制度等。公司还通过 SAP/ERP 系统，对货币资金、采购与付款、销售与收款、固定资产、存货等建立了严格内部审批程序，规定了相应的审批权限，并实施有效控制管理。

4、投资决策控制：公司制定了《重大投资与财务决策制度》，建立了相应的投资决策流程和内部审批制度，就公司购买资产、对外投资、对外担保、银行借款事项等进行了规范和科学决策。

5、信息披露控制：建立了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》，明确了内幕信息的范围和内容以及未公开重大信息的传递、审核、披露流程，并明确各相关部门的重大信息报告责任人。

6、募集资金管理控制：为规范公司募集资金存放、使用管理，保证募集资金的安全，保障投资者利益，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金专户存储、募集资金使用的审批程序和管理监督等作了明确的规定。公司严格按照制度规定贯彻落实。

7、内部审计控制：公司制定了《内部审计制度》，成立了专门的内部审计部门，直接向董事会审计委员会负责，开展内部审计工作。按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、公司内审制度等规定，采用必审和抽审、事前控制和事后审计相结合的内审工作方式，充分发挥了内审的检查监督职能。通过内部审计，公司及时发现有关经营活动中存在的问题，提出整改建议，落实整改措施，促进公司强化管理，提高内部控制、内部监督的有效性，进一步防范企业经营风险和财务风险。

8、人力资源管理控制：公司制定了一系列较为科学、完善的人员聘用、培训、轮岗、考核、奖惩、晋升等人事管理制度，并借助信息系统进一步固化和完善相关制度、流程，公司人力资源管理控制得到了贯彻落实。

2011 年公司根据深圳证券交易所《关于开展“加强中小企业板上市公司内控规则落实”专项活动的通知》要求，公司对内部控制制度的制定和运行情况进行了自查。经自查，公司已建立起了符合规定的企业内控管理制度，并严格按照制度规定规范运作，不存在需要整改的情况。为更好的发挥内部控制的作用，公司已根据相关法律、法规的规定，结合公司实际情况，及时对内控制度进行更新修订，不断完善。

（三）内部控制评价

1、董事会对公司内部控制的评价

公司已经根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求，对公司截至 2011 年 12 月 31 日的内部控制设计与运行的有效性进行了评价。

报告期内，公司对纳入评价范围的业务与事项在重大方面均已建立了内部控制，并得以有效执行，达到了公司内部控制的整体目标，不存在重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生对评价结论产生实质性影响的内部控制的重大变化。

公司董事会《2011 年度内部控制评价报告》刊登在 2012 年 3 月 31 日巨潮资讯网 www.cninfo.com上。

2、独立董事关于公司《2011 年度内部控制评价报告》的独立意见

公司内部控制重点活动按公司内部控制各项制度的规定进行，公司对控股子公司、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露的内部控制严格、充分、有效，保证了公司经营管理的正常进行，符合公司的实际情况，具有合理性和有效性。

经审阅，我们认为《2011 年度内部控制评价报告》全面、客观、真实地反映了公司内部控制体系建设和运作的实际情况。

公司独立董事关于公司《2011 年度内部控制评价报告》的独立意见刊登在 2012 年 3 月 31 日巨潮资讯网www.cninfo.com上。

3、保荐机构对公司 2011 年度内部控制评价的核查意见

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”）作为苏宁电器股份有限公司（以下简称“苏宁电器”或“公司”）2011 年非公开发行股票的保荐机构，根据深圳证券交易所《关于做好上市公司 2011 年年度报告披露工作的通知》的要求，对《苏宁电器股份有限公司 2011 年度内部控制评价报告》发表如下意见：

中信证券认为，苏宁电器已经建立了较为完善的法人治理结构，建立了较为完备的有关公司治理及内部控制的各项规章制度。2011 年度，公司内部控制制度执行情况良好，符合有关法律法规和证券监管部门对上市公司内控制度管理的规范要求。公司对 2011 年度内部控制的评价是真实、客观的。

中信证券关于公司《2011 年度内部控制评价报告》的独立意见刊登在 2012 年 3 月 31 日巨潮资讯网 www.cninfo.com 上。

4、普华永道中天会计师事务所出具《内部控制审计报告》（普华永道中天特审字(2012)第 885 号），发表如下意见：

“我们认为，贵公司于 2011 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

普华永道注册会计事务所关于公司《2011 年度内部控制审计报告》刊登在 2012 年 3 月 31 日巨潮资讯网 www.cninfo.com 上。

（四）公司建立财务报告内部控制的依据及内控制度执行情况

公司按照企业会计制度、会计法、税法等国家有关法律法规的规定，建立了较为完善的财务报表编制及财务报表编制审核制度。公司还通过 SAP 系统，对货币资金、采购与付款、销售与收款、固定资产、存货等建立了严格的内部审批程序，规定了相应的审批权限，对财务报告的编制过程建立了多人审核机制，实施有效控制管理。本年度的财务报告内部控制不存在重大缺陷。

（五）公司年度报告披露重大差错责任追究制度的建立与执行情况

公司已建立《年报信息披露重大差错责任追究制度》，明确年报编制工作中相关人员的责任与义务，报告期内，公司严格按照年报编制制度执行年报编制工作，且执行情况良好，不存在发生重大会计差错更正、重大遗漏信息补充等情况。

（六）公司内部审计制度的建立和执行情况

内部控制相关情况	是/否/不适用	备注/说明（如选择否或不适用，请说明具体原因）
一、内部审计制度的建立情况以及内审工作指引落实情况		
1．公司是否建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	
2．公司董事会是否设立审计委员会，公司是否设立独立于财务部门的内部审计部门	是	
3．（1）审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并担任召集人，且至少有一名独立董事为会计专业人士	是	
（2）内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	
二、年度内部控制评价报告披露相关情况		
1．公司是否根据相关规定出具年度内部控制评价报告	是	
2．内部控制评价报告结论是否为内部控制有效（如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷）	是	

3．本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具审计报告	是	
4．会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具标准审计报告。如出具非标准审计报告或指出公司非财务报告内部控制存在重大缺陷的，公司董事会、监事会是否针对所涉及事项做出专项说明	是	
5．独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	
6．保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见（如适用）	是	
三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效		
1、审计委员会的主要工作内容与工作成效		
（1）说明审计委员会每季度召开会议审议内部审计部门提交的工作计划和报告的具体情况	第一季度：召开第四届审计委员会第五次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2010 年内部审计工作总结和 2011 年内部审计工作计划》； 第二季度：召开第四届审计委员会第七次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2011 年第一季度审计工作总结报告》； 第三季度：召开第四届审计委员会第八次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2011 年第二季度审计工作总结报告》； 第四季度：召开第四届审计委员会第九次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2011 年第三季度审计工作总结报告》。	
（2）说明审计委员会每季度向董事会报告内部审计工作的具体情况	审计委员会每季度向董事会汇报内部审计工作进展情况，以及审计结果报告。	
（3）审计委员会认为公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否及时向董事会报告，并提请董事会及时向证券交易所报告并予以披露（如适用）	不适用	
（4）说明审计委员会所做的其他工作	1、按照年报审计工作规程，做好 2010 年年报审计的相关工作，对财务报表出具审核意见，对审计机构的审计工作进行总结评价，并建议续聘，提交董事会审议； 2、认真审核 2011 年公司各定期财务报表； 3、与公司年度审计机构协商确定了公司 2011 年度财务报告的审计工作时间安排以及审计重点问题。	
2、内部审计部门的主要工作内容与工作成效		
（1）说明内部审计部门每季度向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题的具体情况	每个季度，内部审计机构均向审计委员会汇报本季度内部审计工作的	

	进展情况：本季度内开展的财务、综合管理等方面的例行审计；针对募集资金存放与使用情况、重要岗位离任、募集资金存放与使用情况等专项审计，针对审计中发现的问题，向相关责任部门提出整改意见和建议等。
（2）说明内部审计部门本年度按照内审指引及相关规定要求对重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用和信息披露事务管理等事项进行审计并出具内部审计报告的具体情况	本年度，公司内部审计部门对有关重大事项进展情况重点关注，对审批程序、履行情况等方面进行了审计。
（3）内部审计部门在对内部控制审查过程中发现内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否向审计委员会报告（如适用）	不适用
（4）说明内部审计部门是否按照有关规定评价公司与财务报告和信息披露事务相关的内部控制制度建立和实施的有效性，并向审计委员会提交内部控制评价报告	是
（5）说明内部审计部门向审计委员会提交下一年度内部审计工作计划和本年度内部审计工作报告的具体情况	已向审计委员会提交 2011 年度内部审计工作报告以及下一年度内部审计工作计划。
（6）说明内部审计工作底稿和内部审计报告的编制和归档是否符合相关规定	是
四、公司认为需要说明的其他情况（如有）	无

第六节　股东大会情况简介

报告期内，公司共召开一次年度股东大会和一次临时股东大会。股东大会的通知、召开、出席人员的资格、表决程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》和公司《章程》的有关规定。

1、公司于 2011 年 4 月 6 日在公司会议室召开 2010 年年度股东大会。

2011 年 3 月 16 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式发出会议通知，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。2011 年 3 月 30 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式发出《关于变更 2010 年年度股东大会会议地点的公告》，将本次股东大会会议地点变更为“南京市玄武区苏宁大道 1 号苏宁总部办公楼会议中心 405 室”。2011 年 4 月 6 日上午 10:00，2010 年年度股东大会在江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号苏宁总部办公楼会议中心 405 室召开，出席本次股东大会的股东及股东代理人共计 33 人，代表公司有表决权的股份数 3,326,223,696 股，占公司股本总额的的 47.54%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

（1）《2010 年度董事会工作报告》；

（2）《2010 年度监事会工作报告》；

（3）《2010 年度财务决算报告》；

（4）《2010 年年度报告》及《2010 年年度报告摘要》；

（5）《2010 年度利润分配预案》；

（6）《关于 2010 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；

（7）《关于续聘会计师事务所的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所许成宝律师、焦红玉律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2011 年 4 月 7 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

2、公司于 2011 年 7 月 7 日采用现场投票与网络投票相结合的方式，召开 2011 年第一次临时股东大会。

2011 年 6 月 17 日、2011 年 7 月 1 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式分别发出会议通知及提示性公告，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会现场会议于 2011 年 7

月 7 日下午 13:30 在江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号苏宁总部办公楼会议中心 405 室召开。参加本次股东大会的股东及股东代理人共计 239 人，代表有表决权的股份数 3,726,585,098 股，占公司股本总额的 53.27%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

（1）《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》；

（2）《关于公司 2011 年非公开发行股票方案的议案》（该议案需逐项审议）；

①发行股票的类型和面值

②发行股票的方式

③发行股票的对象及认购方式

④发行股票的数量

⑤发行股票的价格

⑥发行股票的限售期

⑦募集资金用途

⑧上市地

⑨本次非公开发行股票前的滚存利润安排

⑩本次非公开发行股票决议的有效期限

（3）《关于本次非公开发行股票涉及重大关联交易的议案》；

（4）《关于公司与特定对象签订附条件生效的股份认购协议的议案》；

（5）《苏宁电器股份有限公司 2011 年非公开发行股票预案》；

（6）《关于本次非公开发行股票募集资金使用的可行性报告的议案》；

（7）《董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告》；

（8）《关于同意张近东先生免于以要约收购方式增持公司股份的议案》；

（9）《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所许成宝律师、焦红玉律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2011 年 7 月 8 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

第七节 董事会报告

过去几年以来，中国零售业正在发生着潜移默化的转型变革。一方面，结构转型、拉动内需的产业政策长期持续推进，将促进零售业稳定的发展，但宏观调控政策也带来了短期内的影响；另一方面，互联网技术、智能终端等信息科技的蓬勃发展和快速应用要求零售业的商业模式必须尽快实现转型升级。同时，随着社会成本的增加、用户体验要求的提升、市场竞争层次的提高，零售业必须要实现从店面网络快速拓展阶段向全面精细化经营管理阶段的过渡。

公司始终注重发展的长远战略和规划，对市场环境、行业趋势的演变不断进行前瞻性的研究，2009 年开始苏宁就提出了“营销变革”并率先尝试实体店与互联网业务共举的战略。通过三年的不断实践、完善，2011 年公司完整地提出了面向未来十年发展的战略规划，以“科技转型、智慧升级”为核心，从连锁发展、营销创新、电子商务、服务升级等方面阐述了清晰的发展路径，最终就是要实现由单纯的产品提供商向综合消费解决方案提供商转变，从全品类的商品提供、内容和增值服务的提供，为个人、家庭、中小企业进行全方位的需求运营。

2011 年，由于宏观调控政策的影响，短期内一级市场以及部分发达的二级市场增长放缓，边际效应有所下降，而二、三级市场正处于网络铺设和优化阶段，经营管理成熟度有待进一步提升，同时该部分地区的消费能力增强和需求释放尚需时日，还处于投入期。另一方面，随着社会成本的上升，公司也面临着一定程度的物业租金、人员费用和运营成本上升的阶段性压力。

公司正视发展中存在的问题，制定了明确的短期和中长期结合的策略。短期来看，从店面的经营质量提升、内部管理成本控制、产品结构优化毛利提升和市场推广活动的加强进行了大量的努力，保持一定程度的业绩增长；更重要的是，公司着眼于中长期的发展，进行了大量的基础性建设，在这一点上，公司不会因为短期的效益而动摇，包括以下几个方面：

连锁发展方面，在一线城市和发达的二线城市，继续大力推进旗舰店战略，完善店面标准、丰富产品品类、提升店面环境、加强服务体验；在二、三级市场及部分四级市场，贯彻渠道下沉策略，在目前相对较低的市场成本之下，加快网络布局；积极借鉴海外零售业经验，全面规划乐购仕生活广场的新型业态，在商品品种、产品结构、展示方式、服务流程、销售模式、商业氛围等方面全面进行商业业态升级试点。

物流建设方面，坚持后台先行的发展策略，物流基地批量开发、快速复制的模式取

得突破，报告期末已有 8 家物流基地运营，10 家物流基地进入施工阶段，另完成签约储备 24 家；全面设计和试运营小件商品的仓储、快递体系，有效支撑线上销售业务的快速发展和图书、百货、日用品等新品类的拓展。

营销转型方面，通过运营总部的组建，整合店面零售、市场推广、客户服务等职能，提升以客户为导向的经营能力；持续强化以商品研究为中心的采购能力，在满足消费者多样化的商品需求基础上，OEM、自主品牌的产品销售占比不断提升，产品经营效益随之提升。

苏宁易购逐步实现公司化独立运营，从经营定位、核心能力、运营模式、技术体系、团队建设等方面已经搭建了清晰的经营框架，形成了明确的发展路径。苏宁易购已成为公司未来十年最重要的发展战略之一。

内部管理方面，持续进行信息化投入，依托信息平台，坚持推进制度化、标准化、简单化、透明化的“四化”管理理念，强化组织绩效、岗位绩效和人员绩效，提升大企业的运作效率。

我们认为，不论市场形势在短期内有什么样的变化，这不会改变零售业的本质，我们必须要立足长远，加大投入、加快发展公司的核心竞争能力建设，这才是公司实现长期持续发展，投资者获得长期持续回报的正确路径。

报告期内，公司实现营业总收入 938.89 亿元，较上年同期增长 24.35%，营业利润 64.44 亿元，较上年同期增长 18.63%，实现归属于母公司股东的净利润 48.21 亿元，同比增长 20.16%。总的来看，管理层认为公司增长基本符合预期，长期战略在 2011 年得到了有力贯彻，为新十年的发展实现了良好的开端。

一、2011 年重大事件回顾

1、全面启动新十年发展战略

■ 2011 年 3 月，公司位于南京徐庄软件园内的新总部办公楼（以下称“徐庄总部”）投入使用，有力地支撑公司开启更为广阔的发展空间，为实现“科技苏宁、智慧苏宁”奠定坚实的基础。

■ 2011 年 6 月，公司发布 2011-2020 新十年发展规划，从连锁发展、营销创新、电子商务、服务升级等方面阐述了未来十年整体发展战略，立志将苏宁打造为一个在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面都具备全球化竞争力的世界级一流企业。

■ 为更好的把握市场机遇，实施公司十年发展战略，在考虑未来的资本性支出及

流动资金需求，充分分析营运资金状况与盈利能力的同时，2011 年 6 月，经董事会审议通过，公司提出向南京润东投资有限公司（张近东先生之全资子公司）、北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）以及新华人寿保险股份有限公司三名特定投资者发行人民币普通股（A 股）447,154,480 股，募集资金约 55 亿元，用于加快连锁店面的发展，促进物流平台建设，提升信息应用能力，并适度补充流动资金提升供应链效率。2011 年 10 月，公司本次非公开发行事项已经获得中国证监会发审会审核无条件通过。截止本报告披露日，公司正在履行相关发行核准程序。

2、升级实体网络平台，巩固国内国际发展成果

（1）推进针对性的连锁发展策略，提高市场占有率

在消费市场以及消费群体进一步细分的基础上，公司已基本形成了“Expo 超级旗舰店”、“常规店”、“精品店”、“县镇店”四种店面业态，“苏宁”、“乐购仕”双品牌的连锁网络架构，通过有效的组合推广，满足不同市场以及不同消费者的需求。

■ Expo 超级旗舰店加快建设，提升消费者购物体验

报告期内，公司大力推进一二级市场 Expo 超级旗舰店的新开和重装升级工作，树立超级旗舰店全新形象。报告期内，公司新开 Expo 超级旗舰店 66 家，升级改造 Expo 超级旗舰店 31 家，推动店面商品品类拓展和产品陈列展示的革新，极大提高了消费者购物体验，有力地支撑了公司连锁网络平台持续竞争能力的建设。

■ 精品店有效展开精准营销，锁定特定消费群体

公司通过在北京、上海、深圳等城市核心购物中心开设“SUNING ELITE”精品店，总结巩固了精品店在商品臻选、陈列方式、自营销售、服务创新等方面的经验，并将这一模式推广至沈阳、济南、武汉等次发达城市的核心商圈，进一步吸收中高收入人群对差异化产品的购买力。同时公司还以精品店为发展平台，持续探索和推动自主营销模式。

■ 常规店、县镇店开发进一步完善连锁网络布局

报告期内，公司在进一步完善一二级空白市场的同时，结合区域特点、运营管理能力等综合考量，加快三、四级市场常规店以及县镇店的开发，有效提升三、四级市场连锁店占比。报告期末，三四级市场连锁店数量占比较上年同期提升 5.48%，达到 36.52%。

■ 双品牌运作实现突破，开拓连锁发展新格局

控股日本 LAOX 后，公司将 LAOX 品牌引入中国市场，开设日本风格的乐购仕生活广场（LAOX LIFE），通过全新的商业设计、商品规划与组合以及优质的客户服务，为消费者打造一站式家庭购物中心，并与“苏宁电器”实现双品牌运作，开拓连锁发展新格局。公司首家乐购仕品牌店面-南京乐购仕生活广场于 2011 年 12 月 31 日盛大开业，同时北

京、上海等发达城市的店面选址开发工作也在同步展开。

（2）完善自建店开发标准，逐步形成自建店规模化开发能力

报告期内公司还从自建店规划、开发、业态组合、装潢、商品规划等方面进行了明确，对自建店开发速度以及开发质量均形成了明确的指导标准，公司逐步形成了批量开发的能力。随着公司进一步加强与地产开发商的合作，通过实施定制开发等方式，自建店模式将得到快速复制推广。

（3）控股日本 LAOX，巩固海外发展平台

6 月 28 日，公司宣布通过境外子公司 GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“MAGIC”）认购日本 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）新发行的 179,235,000 股股份。交易完成后，MAGIC 已持有 LAOX 发行在外 51%的普通股股权，实现了对 LAOX 公司的绝对控股。随着自身经营能力、管理能力、人才培养能力的提升等，LAOX 将协同香港镭射，为支撑公司开拓海外业务，推进全球化发展战略，搭建稳固的发展平台。

3、推进组织变革与营销创新

（1）成立大运营体系，全面提升销售、服务能力

公司运营总部成立后，着手加强对终端销售队伍销售能力和服务技巧提升的培训，深入市场和消费者需求的研究，终端销售能力和客户服务质量提升取得一定成效。

■ 强化店面培训，增强终端销售能力

2011 年 10 月，公司率先在家电零售行业成立首个“店长学院”，培养各业态店长 512 人、储备督导 2300 人。开发完成销售专员系列课程，认证讲师 330 名，累计对 6800 名员工进行培训考核，有效提升店面销售人员的产品知识和销售能力。

■ 丰富推广方式，注重精准营销

报告期内公司调整了媒介组合策略，在传统平面媒体投放的基础上，充分利用了央视、卫视、网络以及覆盖核心商圈与交通枢纽的户外广告等形式；促销策划方面，更加贴近消费者需求，围绕营销事件传播、节庆促销、品类促销、自主及主推产品策划、政策促销等展开；同时，公司还利用品牌团购、会员营销、新品上市等活动提升了面对目标顾客的精准销售。

■ 创新服务方式，提升顾客购物体验

2011 年，公司面向消费者推出了“延时赔付承诺“、“空调售后退换送装一体服务”、以及“售后 2 小时准时化服务”政策，并且建立了全流程监管，强化了服务监管职能，服务投诉率下降到 0.88%。呼叫中心通过对“服务易栈”以及“自助服务”进行升级完善，多媒体应用率达到 50%。

（2）创新合作模式，持续推进采购创新

■ 供应商合作创新升级

公司继续推进培育全品类大客户、构筑战略性合作伙伴的采购策略，进一步加强与三星、LG、美的、惠而浦、海尔、海信、联想、TCL、长虹、中国联通等品牌的高层次、全方位互访沟通，深入探讨发展规划，有效整合各方资源；与三星签订 CPFR 合作协议，进一步推动了双方供应链资源的高效协同。2011 年 11 月，公司召开全球供应商战略发展通报大会，大会参会人员规模和层次均开创了零售行业先河，巩固和扩大了我司的行业影响力。

■ 自主营销循序推进

公司继续推进自主营销工作，通过自有品牌、品牌授权、独家代理、定制包销、产品买断等方式进一步提升自营能力，自主产品销售规模较快提升。

- 体系建设方面，成立自主产品销售管理部，推进自主产品多渠道、多方式销售；
- 产品运作方面，在彩电、冰洗、空调品类突出产品运作，先后实现了飞利浦彩电、惠而浦冰洗以及三菱重工空调独家代理模式；
- 产品拓展方面，从品牌和品类两个维度展开，在原有惠而浦、松桥、法迪欧、伊莱克斯品牌基础上新增加了扎努西和约克两个授权品牌，产品品类已拓展到空调、彩电、洗衣机、小家电、厨卫产品、相机、线材、环境电器等，自主产品体系逐步完善。

4、电子商务平台独立运营，各项指标有效提升

2 月 23 日，公司在南京发布了 2011 年电子商务整体发展规划，B2C 业务作为上市公司控股的独立运营体系，逐步实现公司化方式运作。报告期内，公司围绕客户体验、商品规划、促销推广等方面展开工作，取得一定的成绩。

- 优化网站架构搭建和购物流程设计，加快页面响应速度，通过关联词、同义词检索来提高商品检索准确度，提升用户网站浏览体验；
- 积极拓展图书、百货、虚拟产品等新品类，不断提高易购产品丰富度，初步实现向综合性购物网站平台的迈进；
- 自建物流快递体系，加强快递人员配送服务培训，不断提高快递配送准时度和配送服务质量，提升用户的网络购物体验；
- 通过开展“周二半价”、“周四夜市”等特色网络营销策划活动，迅速积聚易购网页人气和品牌影响力，有效推动了销售。

自明确 B2C 业务独立展开运营后，公司根据零售企业的特点，以江苏苏宁易购电子商务有限公司（以下简称“苏宁易购”）作为 B2C 业务总部，在全国范围内搭建 B2C

业务体系的运营架构，同时梳理 B2C 业务与现有体系各项业务往来的操作模式。

2011 年，公司 B2C 业务共实现销售收入约为 59 亿元（含税），注册会员超过 1000 万，位居国内电子商务行业前三甲。

5、完善后台平台建设

（1）现代化物流建设方面

■ 物流基地建设

➢ 无锡、成都、合肥、天津物流基地建成投入运营；广州、厦门、杭州二期、青岛等 10 家物流基地项目进入施工阶段；另签约储备项目 24 家。

➢ 南京雨花小件商品自动分拣仓库存储和分拣设备正进行最后的调试；沈阳、北京、武汉等地的小件商品仓库项目选址工作正在积极开展，有关设计工作也在同步进行。

■ 物流配送能力建设

➢ 大件物流配送着重 2 小时准时送达和送货人员首问负责制，一次配送完成率达到 96%。

➢ 建立了 10 个 B2C 小件配送中心，实现了收货上架无纸化、分拣包装作业工位化、流水化；干线运输通过运输代理商和自建城际干线调拨方式，提高了运输时效，调拨时长缩短了 1.5 天；采用运输服务商 EDI 直连管理，实现运输商品的及时跟踪；建立了 500 多个“最后一公里”快递配送点，配送管理实行“一单到底”的新模式，小件配送的运作流程和服务标准初步建立。

（2）售后服务建设方面

■ 推进全品类安维在三四级市场的服务网络布局，保障自主产品、延保等全品类安装维修业务，服务响应时间缩短到半天。

■ 加大平板电视、热水器、洗衣机等品类的业务拓展，品牌上线 376 个，作业量同比增长 70%。3C 品类建设标准化服务中心，加强品牌网点引进，重点推进电脑品类授权资质及 IT 帮客、应用软件销售。

■ 服务质量方面以细化技术标准、提升顾客满意为核心，编制了 65 个安装标准工艺，维修作业规模同比增长 40%。

■ 2011 年 7 月正式启用南京蓝领技术实训中心，基本建立了空调、黑电等主要品类的技术实训模板。

（3）信息平台建设方面

■ 内部管理方面，信息体系成立专业管理办公室，实现了能力、技术和项目的统筹管理，系统制定了符合行业特点的专业岗位序列、职业生涯发展路径及配套薪酬福利

体系；采纳行业优秀经验并结合最佳业务实践，搭建标准化、全流程的项目管理系统平台。

■ 内部运营支撑方面，信息体系通过 2000 多个需求优化，80 多个重点项目的实施和上线，为公司连锁开发、营销变革、运营服务转型及内部管理提供良好的后台支撑。

■ 电子商务方面，信息体系自主研发能力进一步加强，完成页面改版、购物车优化等工作，使易购网站系统功能、性能得到极大提升。通过用户体验、用户行为等系统分析手段增加网站用户粘性，提升主动经营意识。

■ 运维支持方面，通过网络、硬件平台和 SAP 系统优化，搭建更为强大的后台系统框架，支持业务的更快发展。通过多渠道受理窗口、统一运维管理平台持续提升内部服务的体验。

（4）人力资源平台建设方面

■ 人才外部引进方面，渠道和形式实现突破拓展。固化春秋梯队招聘、启动猎头招聘、加大内部推荐等方式；校园招聘方面，以“定向招聘”为主线，启动校园营销大赛、高校教师参观交流、学生实习；通过“院校、专业、招聘条件三固定”，招聘操作精细化程度进一步提高，1200 十期招聘效率与质量有了明显提升。

■ 人力资源体系初步形成以干部梯队选拔、定期评估、晋升培训、任期轮岗管理为主要内容的工作框架，固化梯队选拔周期。

■ 面向高层干部培训的苏宁大学，上海和成都区域培训中心，以及可同时满足3900人在线培训的知识管理系统已投入使用，苏宁员工线上、线下多形式的基础培训平台已初步建立。

6、积极承担社会责任，品牌价值持续提升

■ 2011年2月，苏宁易购入选商务部颁布的“电子商务示范企业”。

■ 2011年4月，苏宁电器荣获2011年度中国慈善事业特别贡献奖，成为中国家电零售行业唯一获奖企业。

■ 2011年6月，世界品牌实验室发布“2011年（第八届）《中国500最具价值品牌》”榜单，苏宁电器品牌价值上升至728.16亿元，继续蝉联中国商业零售第一。

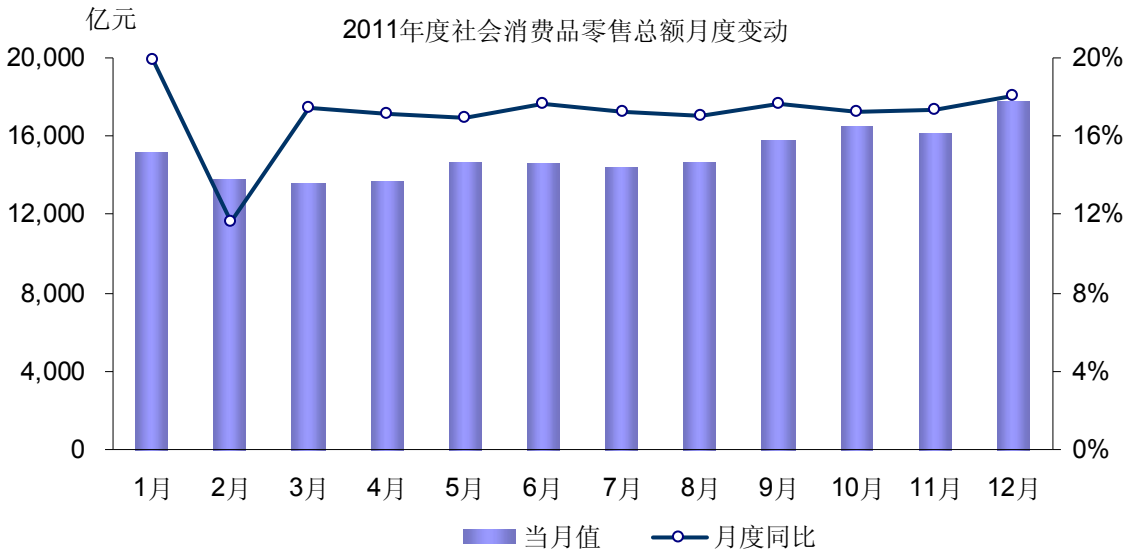
■ 2011年10月，苏宁电器荣获“2011（第四届）中国管理模式杰出奖”颁发的“卓越运营奖”。

二、报告期内经营情况分析

（一）行业状况

1、调整经济结构，转型发展方式，消费市场平稳较快发展

2011 年作为“十二五”开局之年，面对国际复杂多变的金融局势和国内通货膨胀压力日趋严峻的经济形势，政府积极采取多项政策稳定经济增长，深入实施了一系列调控政策，促进外向型经济向内生增长转变，扩大内需成为国家经济发展的指导方针。在“促消费、扩内需”的政策深入实施下，社会消费品零售总额保持稳定增长态势，2011 年全年社会消费品零售总额同比增长 17.1%。



资料来源： 国家统计局

2、技术升级、城镇化进程推动家电行业稳步增长

2011 年受一系列激励政策效应减弱影响，家电消费增速放缓。但家电厂商加大了对产品技术升级研发投入，推动产品更新换代需求的提升。具备变频节能技术的变频空调、变频洗衣机的销售占比逐步提升；智能系统的盛行和应用产品的海量开发，3G 手机、智能手机加快了普及力度，销售数量和产品占比保持快速增长；电视厂商对智能系统、云计算的系统支持以及对电视内容的大力开发也推动了智能电视的销售。另一方面，随着城镇化进程加快，三四级市场居民收入水平显著提高，家庭电器消费刚性需求也进一步释放。

综上，2011 年家电行业保持稳定增长，据北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2011 年中国家电市场零售总额达 12,030 亿元，较 2010 年同期增长了 11.8%。

（二）连锁发展情况分析

1、连锁发展基本情况

（1）大陆市场

① 报告期内，公司新进地级以上城市 25 个，新开常规店 365 家，精品店 7 家，县镇店 25 家，乐购仕生活广场店 1 家，共置换/关闭连锁店 25 家，净增加连锁店 373 家，其中乐购仕生活广场店成功开业，实现公司双品牌战略运作，乐购仕生活广场店突破了现有家电连锁的操作形式，采用全自营销售，无论在店面形象、信息化运用，还是在接待服务、顾客体验方面，都处于全国行业领先水平。

② 报告期内，公司围绕构筑行业第一网络平台的目标，持续推进“租、建、购、并”的综合开发策略，分别在牡丹江、大庆、长春、沈阳、北京、厦门、抚州、重庆的核心商圈新增购置店项目 9 个，截止报告期末公司拥有自有物业连锁店 35 个。此外，公司分别在成都、青岛开设了以合作开发模式实施的自建店项目。

③ 截至 2011 年末，公司已在全国 256 个地级以上城市拥有连锁店共计 1,684 家，其中常规店 1,532 家、精品店 17 家、县镇店 134 家、乐购仕生活广场店 1 家，连锁店面积合计达 682.88 万平方米，比上年同期增长 32.32%。

（2）国际市场

报告期内，公司继续巩固香港和日本地区海外并购成果，香港地区全年新开连锁店 9 家，关闭/置换 2 家，净增加 7 家连锁店；日本地区新开连锁店 3 家，关闭/置换连锁店 1 家，净增加连锁店 2 家。截止报告期末公司在香港地区拥有连锁店 30 家，在日本地区拥有连锁店 10 家。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1,724 家。

2、连锁店结构分析

（1）连锁店地区分布情况

项目	华东一区	华东二区	华南地区	华北地区	西南地区	华中地区	东北地区	西北地区	香港地区	日本市场	合计
店面数量（家）	367	311	270	226	180	143	109	78	30	10	1724
占总店数比例（%）	21.29	18.04	15.66	13.11	10.44	8.29	6.32	4.52	1.74	0.58	100

注：华东一区包括江苏、安徽、山东；　华东二区包括上海、福建、浙江、江西；
华南地区包括广东、广西、海南；　华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；
西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；　华中地区包括湖北、湖南、河南；
东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；　西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏；

（2）连锁店类型分布情况

报告期内，公司继续推进“地区攻略”、“旗舰店攻略”，同步运用租赁、自建、购置多种方式，加强重点地区、重点店面的开发。截至报告期末，公司旗舰店占比达到19.77%，较上年同期增长 1.54 个百分点。

报告期末，公司大陆地区连锁店按店面类型分布情况如下：　　（单位:家）

项目 / 类型	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
旗舰店	333	19.77%	239	18.23%	94	1.54%
中心店	437	25.95%	364	27.77%	73	-1.82%
社区店	762	45.25%	584	44.55%	178	0.70%
常规店小计	1532	90.97%	1187	90.55%	345	0.42%
精品店	17	1.01%	10	0.76%	7	0.25%
县镇店	134	7.96%	114	8.69%	20	-0.73%
乐购仕店	1	0.06%	-	-	1	0.06%
合计	1684	100.00%	1311	100.00%	373	-

注：县镇店主要分布在县、镇一级市场，面积较小，一般为 800-1500 平米，且以自营为主。

■ 各区域店面类型分布：　　（单位:家）

项目 / 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	67	18.26%	69	22.19%	43	15.93%	63	27.88%
中心店	75	20.44%	102	32.80%	76	28.15%	56	24.78%
社区店	160	43.60%	117	37.62%	133	49.26%	93	41.15%
常规店小计	302	82.29%	288	92.60%	252	93.33%	212	93.81%
精品店	1	0.27%	2	0.64%	5	1.85%	6	2.65%
县镇店	63	17.17%	21	6.75%	13	4.81%	8	3.54%
乐购仕店	1	0.27%	-	-	-	-	-	-
合计	367	100.00%	311	100.00%	270	100.00%	226	100.00%

项目 / 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	31	17.22%	19	13.29%	24	22.02%	17	21.79%
中心店	51	28.33%	31	21.68%	18	16.51%	28	35.90%
社区店	86	47.78%	87	60.84%	58	53.21%	28	35.90%
常规店小计	168	93.33%	137	95.80%	100	91.74%	73	93.59%
精品店	-	-	1	0.70%	2	1.83%	-	-
县镇店	12	6.67%	5	3.50%	7	6.42%	5	6.41%
乐购仕店	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	180	100.00%	143	100.00%	109	100.00%	78	100.00%

* 由于香港、日本地区连锁店类型较为特殊，类型分布情况未列示。

■ 重点城市店面类型分布： （单位:家）

项目 类型	上海		北京		广州		深圳		天津	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	36	39.13%	36	41.38%	13	26.00%	13	29.55%	11	32.35%
中心店	45	48.91%	25	28.74%	19	38.00%	12	27.27%	10	29.41%
社区店	10	10.87%	19	21.84%	17	34.00%	15	34.09%	12	35.29%
精品店	1	1.09%	6	6.90%	1	2.00%	4	9.09%	0	0.00%
县镇店	-	-	1	1.15%	-	-	-	-	1	2.94%
乐购仕店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	92	100.00%	87	100.00%	50	100.00%	44	100.00%	34	100.00%

项目 类型	重庆		南京		杭州		成都		武汉	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	10	21.74%	12	33.33%	10	40.00%	10	41.67%	7	30.43%
中心店	16	34.78%	9	25.00%	8	32.00%	8	33.33%	7	30.43%
社区店	19	41.30%	8	22.22%	4	16.00%	6	25.00%	8	34.78%
精品店	-	-	-	-	1	4.00%	-	-	1	4.35%
县镇店	1	2.17%	6	16.67%	2	8.00%	-	-	-	-
乐购仕店	-	-	1	2.78%	-	-	-	-	-	-
合计	46	100.00%	36	100.00%	25	100.00%	24	100.00%	23	100.00%

注：统计中包括上述城市下辖郊区、县的连锁店开设情况。

（3）连锁店市场分布情况

报告期内，公司继续贯彻“横向扩张”与“纵向渗透”相结合、多业态店面同步开发的模式，在进一步完善一二级市场空白地区布局的同时，加快三、四级市场的发展，以实现区域间的均衡发展，并有效分享城镇化进程带来的市场增长。

报告期末，公司大陆地区三四级市场连锁店数量占比提升了 5.48 个百分点，达到 36.52%。（单位:家）

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		增减变化情况		2009 年 12 月 31 日	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)	数量	占比
一级市场	608	36.10%	525	40.05%	83	-3.95%	435	46.23%
二级市场	461	27.38%	379	28.91%	82	-1.53%	292	31.03%
三级市场	479	28.44%	303	23.11%	176	5.33%	174	18.49%
四级市场	136	8.08%	104	7.93%	32	0.15%	40	4.25%
合计	1,684	100.00%	1311	100.00%	373	-	941	100.00%

注：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。

（三）连锁店经营质量分析

报告期内，受到宏观调控政策影响，以及家电激励政策效应减弱，家电行业增速放缓。公司面对市场变化，积极应对，一方面通过加强培训，提升终端销售服务能力，另一方面，组织多次有效促销，提升销售。

综上，公司可比店面（指 2010 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比上升 3.39%。

公司大陆地区可比店面按店面类型及市场类型分布经营质量情况：

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	精品店
可比店面销售同比增长	2.43%	3.68%	6.36%	9.78%

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面销售同比增长	2.23%	4.99%	6.60%	7.00%

注：精品店可比店面为深圳金光华店；公司于 2010 年推进县镇店开发，暂无可比店面。

■ 由于一线城市对宏观调控政策敏感度高，受政策影响较大，故一级市场可比店面销售同比增长略低，在一级市场分布较多的旗舰店、中心店也受相对较大影响，但旗舰店仍凭借其丰富的商品组合、较强的消费辐射效应，表现优于一级市场的平均水平。后续公司仍将继续推进“旗舰店攻略”，注重核心商圈的旗舰店建设，而针对一级市场的社区店拓展，公司将会更加审慎地推进，并注重对现有社区店的调整优化。

■ 二三级市场原有家电产品保有率不高，随着“家电下乡”等激励政策的实施，二三级市场家电消费逐步释放。且随着公司物流、售后平台建设的加强，跨区域管理模式进一步成熟，二三级市场可比店面增长较快。在渠道下沉拓展中，公司结合市场情况，推进常规店以及县镇店的开发，通常社区店占比较高，二三级市场较好的销售表现，也使得二三级市场社区店可比销售增长较快。

（四）经营成果及原因分析

1、经营结果及原因综述 （单位：千元）

项目	2011 年 1-12 月	2010 年 1-12 月	增减率（%）	2009 年 1-12 月
营业总收入	93,888,580	75,504,739	24.35%	58,300,149
营业成本	76,104,656	62,040,712	22.67%	48,185,789
销售费用	9,367,346	6,809,109	37.57%	5,192,356
管理费用	2,088,637	1,250,311	67.05%	912,093
财务收入—净额	403,236	360,769	11.77%	172,924
营业利润	6,444,081	5,431,948	18.63%	3,875,032
利润总额	6,473,226	5,402,044	19.83%	3,926,367
归属于上市公司股东的净利润	4,820,594	4,011,820	20.16%	2,889,956
经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336	69.75%	5,554,942

（1） 营业收入变化情况

报告期内公司把握市场变化趋势，加快二三级市场连锁网络布局，营销转型变革取得阶段性成果，线上业务迅速成长，公司实现营业收入较上年同期增长 24.35%，其中主营业务收入同比增长 24.57%。

（2） 毛利率变化情况

项目	2011 年	2010 年	增减变化	2009 年
主营业务毛利率（%）	17.96%	16.59%	上升 1.37 个百分点	15.66%
其他业务率（%）	1.27%	1.55%	下降 0.28 个百分点	2.07%
综合毛利率（%）	19.23%	18.14%	上升 1.09 个百分点	17.73%

报告期内，公司实现主营业务毛利率同比提升 1.37 个百分点，其他业务利润率同比下降 0.28 个百分点，综合毛利率同比增长 1.09 个百分点，主要原因为：

■ 公司与供应商合作持续深化，并不断创新合作模式，高效整合零供资源。

■ 运营总部组建后，逐步整合店面零售、市场促销、店面运营、客户服务等职能，取得一定成效，公司自主销售能力以及各项服务指标均得到改善；通过自有品牌、品牌授权、独家代理、定制包销、产品买断等方式进一步提升自营能力，自主产品销售规模较快提升。

（3）三项费用率变化情况

项目	2011 年	2010 年	增减变化	2009 年
销售费用率	10.13%	9.17%	增加 0.96 个百分点	9.10%
管理费用率	2.26%	1.68%	增加 0.58 个百分点	1.60%
财务费用率	-0.44%	-0.49%	增加 0.05 个百分点	-0.30%
三项费用率	11.95%	10.36%	增加 1.59 个百分点	10.40%

■ 报告期内，公司连锁网络规模进一步扩大，受物价上涨影响，新开店成本上升；同时公司还实施一系列薪酬调整举措提升人均薪资水平，改善团队待遇，并提前储备较多人员，由此带来人员费用增长较快；此外随着资产规模扩大，相关资产折旧及摊销有所增加。另一方面，一级市场及部分发达的二级市场增长放缓，边际效应有所下降，此外二、三级市场尚处于投入期，也一定程度影响了公司的费率水平。

综上，报告期内，公司管理费用率、销售费用率同比上升了 1.54 个百分点。

■ 报告期内，公司继续通过合理制定资金计划，提高资金使用效率，并进一步加强银企合作，同时较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，相应的银行货币资金规模增大，带来资金利息收入有所增加。财务费用率与上年同期基本持平。

（4）归属于上市公司股东的净利润变化情况

鉴于上述（1）—（3）项，报告期内，公司综合经营质量继续保持持续稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 20.16%。

2、主营业务情况分析

（1）报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子产品的销售和服务，未发生变更。

（2）报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况　　（单位：千元）

A、主营业务分行业、产品情况表：

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	主营业务毛利率比上年同期增减
零售业（注）	92,465,377	75,855,609	17.96%	24.57%	22.51%	上升 1.37 个百分点

注：报告期内公司向关联方销售商品实现主营业务收入 4,233 千元。

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	主营业务毛利率比上年同期增减
彩电、音像、碟机	23,696,928	18,776,020	20.77%	20.21%	17.71%	上升 1.68 个百分点
数码及 IT 产品	17,148,892	15,643,520	8.78%	38.70%	36.50%	上升 1.47 个百分点
冰箱、洗衣机	15,687,100	12,135,406	22.64%	21.25%	18.96%	上升 1.49 个百分点
通讯产品	12,373,602	10,965,513	11.38%	39.05%	36.95%	上升 1.36 个百分点
空调器产品	11,272,584	8,936,158	20.73%	16.23%	12.66%	上升 2.52 个百分点
小家电产品（注）	11,066,883	8,533,839	22.89%	16.15%	13.08%	上升 2.09 个百分点
安装维修业务	909,611	600,399	33.99%	6.44%	2.38%	上升 2.61 个百分点
其他产品	309,777	264,754	14.53%	33.60%	14.46%	上升 14.28 个百分点
合计	92,465,377	75,855,609	17.96%	24.57%	22.51%	上升 1.37 个百分点

注：小家电产品包括厨卫、生活电器以及百货类产品。

B、主营业务分地区情况表：

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增（%）
华东一区	22,647,570	29.84%
华东二区	15,115,193	11.29%
华北地区	14,362,746	22.68%
华南地区	13,635,283	20.14%
西南地区	9,905,433	31.84%
华中地区	5,294,576	24.71%
东北地区	5,197,520	20.91%
西北地区	4,325,590	33.01%
香港地区（注）	1,653,427	97.54%
日本地区（注）	328,039	-
合计	92,465,377	24.57%

注：（1）报告期内，香港地区实现销售按照 2011 年 1-12 月平均汇率港元兑人民币 1：0.82957 进行计算；另上年同期销售收入为 11 个月数据；

（2）公司于自 2011 年 9 月将日本 LAOX 株式会社纳入合并报表范畴，LAOX 2011 年 9-12 月份销售收入按照 2011 年 9-12 月平均汇率日元兑人民币 1：0.08206 进行计算。

C、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的主要产品情况：

项目	主营业务收入	主营业务成本	毛利	占收入比率	占利润比率
彩电、音像、碟机	23,696,928	18,776,020	4,920,908	25.63%	29.63%
数码及 IT 产品	17,148,892	15,643,520	1,505,372	18.55%	9.06%
冰箱、洗衣机	15,687,100	12,135,406	3,551,694	16.97%	21.38%
通讯产品	12,373,602	10,965,513	1,408,089	13.38%	8.48%
空调器产品	11,272,584	8,936,158	2,336,426	12.19%	14.07%
小家电产品	11,066,883	8,533,839	2,533,044	11.97%	15.25%

（3）报告期内主营业务或结构及盈利能力变化的说明

■ 产品销售及毛利变动整体情况

报告期内，公司深入推进定制、包销、OEM 等采购手段，品类毛利率稳步提升；借助消费电子热潮，公司继续推进产品多元化策略，通讯、电脑、数码等 3C 产品销售实现快速增长，随着公司对消费类电子行业、产品的把握能力逐步加强，产品运作不断成熟，品类毛利率提升较快。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况

➢ 数码及 IT 产品

一方面伴随新技术应用，平板电脑、一体机等新产品不断推出；另一方面，随着“家电下乡”、“以旧换新”政策继续实施，电脑产品向普及度不高的三、四级市场持续渗透，此外在线销售渠道认可度也不断提高，电脑市场仍然保持了快速增长的态势。公司不断完善的销售网络，能够有效的对不同消费群体进行覆盖，同时凭借规范运作、专业化服务，渠道认可度进一步提高，电脑销售保持较快增长，同比增速达 55.65%。公司还进一步优化与供应商的直供合作，注重产品差异化，供应商支持力度进一步加强，产品毛利率水平提升。

数码产品消费升级，带动中高端数码产品销售走高，公司顺势推出“影像视界”（Image Vision）数码旗舰体验中心，增强顾客消费体验，促进产品销售。同时，公司加强数码产品的单品运作，实施首销、包销模式，品类毛利水平得到改善提升。

➢ 通讯产品

随着消费者对智能手机认知度的提高，国内智能手机普及化趋势延续，通讯产品

升级换代频率加快；同时，公司不断深化与三大运营商的战略合作，整合供应商、运营商、零售商三方资源，推进独家首销、深度包销等，加强销售人员专业培训，通讯产品的终端销售能力持续提升。报告期内，通讯产品的销售维持快速增长、毛利水平稳步提升。

➢ 彩电、冰洗产品

报告期内，受宏观经济调控影响，市场需求有所放缓，品类增长主要受技术升级驱动。LED 电视产品占比进一步提升，彩电制造商更加重视对网络资源和应用程序的开发投入，使得 3D 电视、智能网络电视得到较快普及；滚筒洗衣机、大容量洗衣机逐步成为市场主流，性价比较高的低端洗衣机在三、四级市场也受到消费者普遍欢迎。毛利率方面，公司实施差异化策略，提高定制包销、自主产品销售占比，毛利率水平稳步提升。

➢ 空调产品

受上半年“能效补贴”政策退出，“以旧换新”政策激励效应减弱以及凉夏带来的“旺季不旺”等因素的影响，报告期内，空调产品的市场需求减缓。但公司抓住市场机遇，大力推广高能效变频空调产品，并积极推进三、四级市场连锁网络拓展，借助“家电下乡”政策有效扩大市场增量。报告期内，空调产品销售保持稳定增长，毛利率水平也持续稳定。

➢ 生活电器、厨卫产品

报告期内，国家加大了房地产市场调控，厨卫产品销售受到一定影响，公司积极应对，加大了高毛利产品销售推广；

生活电器方面，随着居民消费生活品质的提升，对生活电器的功能换代需求增加，另外对健康类电器产品的需求增长也较快。公司进一步丰富生活电器产品品类，优化销售结构，拓展销售渠道，加大定制、包销产品的采购，销售保持稳定增长，毛利水平持续提高。

3、销售费用和管理费用情况分析 （单位：千元）

项　　目	2011 年 1-12 月		2010 年 1-12 月		费用占比变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比	
租赁费	3,615,831	3.91%	2,610,233	3.52%	0.39%
人员费用	3,585,182	3.88%	2,213,233	2.98%	0.90%
其他费用	1,397,609	1.51%	954,812	1.29%	0.22%
广告促销费	1,191,805	1.29%	1,146,622	1.54%	-0.25%
水电费	634,929	0.69%	463,832	0.62%	0.07%
运杂费	556,831	0.60%	388,804	0.52%	0.08%
装潢费	473,796	0.51%	281,884	0.38%	0.13%
小计	11,455,983	12.39%	8,059,420	10.85%	1.54%

报告期内，公司管理费用率和销售费用率较去年同期合计上升 1.54 个百分点。主要费率变动分析如下：

（1）人员费用率变动的主要原因：

报告期内，公司一方面优化激励机制，大幅提升员工薪酬福利水平，相应的薪酬支出金额大幅增长，另一方面为保障公司未来业务发展需要，公司加强人员招聘储备工作，引进大量新进人员，也带来薪酬支出绝对额的增加，使得人员费率同比上升 0.90 个百分点。上述举措是为公司未来发展的提前投入和必要储备，且自四季度开始，公司已着手对组织架构、业务流程进行精简、优化，加强人员评估提高单位人效，分流储备人员以减少新进员工，人员费用也得到一定的控制。

（2）租赁费用率变动的主要原因：

报告期内，公司一方面加快连锁布局，受物价上涨因素影响，新开店面租金成本有所上升，另外自去年下半年以来新开店较多，但新开店效益尚未有效体现，由此带来租金费率水平同比提高 0.39 个百分点。

公司近两年加快连锁布局，虽然短期内带来了租赁费用的提升，但是公司通过提前锁定地理位置较为优越的店面资源，能够有效应对优质商业资源的稀缺，以及随之而来的较大幅度的租金价格上涨问题。随着新开店的逐步成熟，租赁费用率将会有所改善。同时公司还针对部分效益较好的店面进行购置，有效的降低到期后续租成本上升的风险，有助于租赁费用的控制。

（3）广告促销费变动的主要原因：

报告期内，公司优化组合促销方式，加强针对性营销，促销费用有所控制；随着同城店面数的增加，广告投放的规模效益逐步体现，投入产出比有所提升。而去年同期，围绕公司创立二十周年，实施了一系列的品牌宣传计划，在企业形象有较大提升的同时，广告促销费用支出较多。综上，公司广告促销费率较去年同期有所下降。

（4）其他费率变动的主要原因：

公司其他费用率水平同比提高 0.22 个百分点，主要原因是：为增强公司连锁平台的稳定性，贯彻落实“租、建、购、并”的综合开发模式，自有物业比例提高，以及进一步推进物流、信息平台建设，报告期内资产折旧有所增加。

4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

（1）资产构成情况及变动原因分析 （单位：千元）

项目	金额		增减情况		2009 年 12 月 31 日
	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	增减额	增减幅度（%）	
货币资金	22,740,084	19,351,838	3,388,246	17.51%	21,960,978
应收账款	1,841,778	1,104,611	737,167	66.74%	347,024
预付账款	3,643,209	2,741,405	901,804	32.90%	947,924
其他应收款	382,375	975,737	-593,362	-60.81%	110,975
存货	13,426,741	9,474,449	3,952,292	41.72%	6,326,995
其他流动资产	1,309,062	793,656	515,406	64.94%	455,740
流动资产	43,425,335	34,475,586	8,949,749	25.96%	30,196,264
可供出售金融资产	1,764	-	1,764	-	-
长期应收款	476,564	130,768	345,796	264.43%	88,450
长期股权投资	554,793	792,896	-238,103	-30.03%	597,374
投资性房地产	684,420	387,134	297,286	76.79%	339,958
固定资产	7,347,467	3,914,317	3,433,150	87.71%	2,895,971
在建工程	1,251,501	2,061,752	-810,251	-39.30%	408,528
工程物资	2,002	-	2,002	-	-
无形资产	4,368,264	1,309,337	3,058,927	233.62%	764,874
开发支出	93,898	22,125	71,773	324.40%	58,513
商誉	226,623	616	226,007	36689.45%	-
长期待摊费用	841,692	529,531	312,161	58.95%	237,942
递延所得税资产	512,150	283,320	228,830	80.77%	251,958
非流动资产	16,361,138	9,431,796	6,929,342	73.47%	5,643,568
总资产	59,786,473	43,907,382	15,879,091	36.16%	35,839,832

① 应收账款变化的主要原因：

报告期内，公司持续推进国家“家电下乡”、“以旧换新”等一系列拉动内需的政策销售，在促进公司销售收入增长的同时，也带来了公司本期应收代垫财政补贴款的增加。截止报告期末，公司代垫财政补贴款合计为 13.23 亿元，公司将加快该部分款项的结算。另报告期内，公司工程、团购业务增加，相应带来应收客户款项也有所增加。

② 预付账款变化的主要原因：

报告期内公司加快了自建店和物流基地的选址速度，预付土地购置款较上年末有增加；另随着公司连锁规模扩大，公司为应对元旦、春节旺季销售的备货增加，预付供应商货款也有所增加，由此带来预付账款期末较期初增加 32.90%。

③ 其他应收款变化的主要原因：

报告期末公司购买的银行保本固定收益产品到期收回，带来其他应收款减少。但随着公司连锁店数量增加，相应支付的各项保证金、押金也随之增加。

④ 存货变化的主要原因：

公司针对传统元旦、春节销售旺季，积极开展备货工作，且公司连锁店规模增长较快以及电子商务不断发展，由此带来期末存货较期初提升 41.72%。

⑤ 其他流动资产变化的主要原因：

报告期内，日本 LAOX 株式会社纳入公司合并范围，公司新开店面数量的增加，预付的房租也有所增加，带来其他流动资产较期初增加 64.94%。

⑥长期应收款变化的主要原因：

日本 LAOX 株式会社纳入公司合并报表范围，鉴于日本商铺租赁市场的特点，LAOX 支付给房东的租赁押金金额较大，另随着新开店数量增加，支付的租赁保证金也相应增加，带来公司期末长期应收款余额较期初增加 264.43%。

⑦长期股权投资变化的主要原因：

报告期内，公司境外全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 认购日本 LAOX 株式会社定向发行 179,235,000 股股份，此次认购完成后公司持有 LAOX 公司发行在外普通股 51%的股权，LAOX 纳入公司合并报表编制范围，带来长期股权投资期末余额较期初减少 30.03%。

⑧投资性房地产变化的主要原因

报告期内，为进一步提升店面经营质量，公司优化门店布局，加强闲置面积的招商转租，由此带来自有物业门店部分面积用途由自用转为对外租赁，相应固定资产转换为投资性房地产，以成本模式计量，带来期末投资性房地产期末余额较期初增加 76.79%。

⑨固定资产、在建工程变化的主要原因：

报告期内，公司徐庄总部办公楼，无锡、成都、合肥、天津物流基地项目建设完工并投入使用，由在建工程转入固定资产；同时公司还新增购置店项目，带来固定资产、在建工程期末余额较期初分别增加 87.71%，下降 39.30%。

⑩无形资产变化的主要原因：

公司加大物流基地以及自建店的投入，新增了购置部分区域物流基地的土地使用权以及在核心商圈自建店的土地使用权；报告期内，公司将日本 LAOX 公司纳入合并报表范围，重新计量 LAOX 相关商标使用权、客户关系等价值；此外，公司持续进行各项信息系统投入，保持经营管理技术的领先性。前述原因使得公司期末无形资产较期初增加 233.62%。

⑪开发支出变化的主要原因：

随着公司研发项目的不断推进，尤其是电子商务业务相关的系统研发投入加大，带

来期末开发支出余额较期初增加 324.40%。

⑫商誉变化的主要原因：

报告期内，公司将日本 LAOX 株式会社纳入合并范围，分部合并的成本与在购买日公司享有 LAOX 株式会社可辨认公允价值份额之间的差额确认为商誉 2.26 亿，带来商誉较上年末有所增加。

⑬长期待摊费用变化的主要原因：

报告期内，随着公司新开店、改造店数量增多，带来装修费投入增长较快，另外公司“阳光包”延保业务销售情况较好，相应的保费支出增加，带来长期待摊费用较期初增长 58.95%。

⑭递延所得税资产变化的主要原因：

随着公司连锁规模扩大，且四季度公司为促进销售，加大了广告投入，带来期末已提未付的广告费增加，使得递延所得税资产有所增加。

上述原因使得公司报告期末总资产增加 36.16%。

（2）负债及股东权益构成情况及变动原因分析　　（单位：千元）

项目	金额		增减情况		2009 年 12 月 31 日
	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	增减额	增减幅度（%）	
短期借款	1,665,686	317,789	1,347,897	424.15%	-
应付账款	8,525,857	6,839,024	1,686,833	24.66%	5,003,117
应付票据	20,617,593	14,277,320	6,340,273	44.41%	13,999,191
应付职工薪酬	273,558	201,295	72,263	35.90%	139,530
应交税费	790,756	525,750	265,006	50.41%	301,542
应付利息	5,305	-	5,305	-	-
预收款项	350,051	393,820	-43,769	-11.11%	276,792
其他应付款	2,743,925	1,539,020	1,204,905	78.29%	666,391
其他流动负债	545,502	318,755	226,747	71.14%	235,148
流动负债合计	35,638,262	24,534,348	11,103,914	45.26%	20,718,839
预计负债	101,135	-	101,135	-	-
递延所得税负债	183,239	34,395	148,844	432.75%	6,739
其他非流动负债	833,299	493,248	340,051	68.94%	189,271
非流动负债合计	1,117,673	527,643	590,030	111.82%	196,010
负债合计	36,755,935	25,061,991	11,693,944	46.66%	20,914,849
股本	6,996,212	6,996,212	-	-	4,664,141
资本公积	517,074	655,288	-138,214	-21.09%	2,975,652
盈余公积	1,007,130	746,529	260,601	34.91%	517,465
未分配利润	13,793,238	9,932,866	3,860,372	38.86%	6,383,317
外币报表折算差额	14,680	7,294	7,386	101.26%	-229
归属于母公司股东权益合计	22,328,334	18,338,189	3,990,145	21.76%	14,540,346

①短期借款变化的主要原因：

报告期内，由于运营需要，公司及子公司香港苏宁电器有限公司适当增加银行融资，带来短期借款期末余额增加。

②应付票据变化的主要原因：

报告期内，公司较多的采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，带来期末应付票据余额较期初增加 44.41%。

③ 应付职工薪酬变化的主要原因：

报告期内，连锁店面数量的增加及规模的扩大，公司员工数量增加，且公司实施了一系列激励措施，提升员工薪酬水平，由此带来期末应付职工薪酬较期初增加 35.9%。

④ 应交税费变化的主要原因：

公司利润的增加，带来应交税金增加，另报告期内，公司为加强对子公司的控股权，收购了部分公司少数股东权益，应代扣代缴的个人所得税有所增加，由此带来期末应交税费余额较期初增加 50.41%。

⑤其他应付款变化的主要原因：

由于报告期内，公司推进物流基地以及自建店的建设，年末应支付的工程款相应增加，另随着公司连锁店面增加，收取的各项保证金及押金有所增加，带来其他应付款期末余额较期初增加 78.29%。

⑥其他流动负债变化的主要原因：

随着公司连锁店数量增加，预提的房租以及水电费相应增加，带来期末其他流动负债余额较期初增加 71.14%。

⑦预计负债变化的主要原因为：

受日本地震影响，当地商业租金出现波动，鉴于租赁协议的不可撤销性，使得 LAOX 租赁协议约定价格较市场租金高，即承担了一个不利的亏损合同而确认了预计负债。

⑧递延所得税负债变化的主要原因为：

LAOX 纳入公司合并范围时评估增值部分带来的递延所得税负债增加。

⑨ 其他非流动负债变化的主要原因：

报告期内，公司大力推广延保销售业务，收入增长较快，同时收到政府补助有所增加，确认的递延收益增加，由此带来报告期末其他非流动负债余额较期初增长 68.94%。

⑩ 盈余公积、未分配利润变化的主要原因：

由于报告期实现归属于母公司股东利润 48.21 亿元，导致公司计提盈余公积、未分配利润的增加。

综上，报告期末，公司总负债余额、归属于母公司股东权益余额较期初分别增加 46.66%、21.76%。

（3）其他损益类构成情况及变动原因分析　　（单位：千元）

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减	增减幅度（%）
营业税金及附加	369,751	268,129	101,622	37.90%
资产减值损失	69,537	75,924	-6,387	-8.41%
投资收益	152,192	10,625	141,567	1332.40%
营业外收入	117,555	72,465	45,090	62.22%
营业外支出	88,410	102,369	-13,959	-13.64%
所得税费用	1,587,220	1,296,536	290,684	22.42%

① 营业税金及附加变化的主要原因：

报告期内，公司缴纳的增值税以及地方附加税的比例有所增加，带来营业税金及附加的增长。

② 投资收益变化的主要原因：

报告期内日本 LAOX 公司成为公司的控股子公司，合并报表时重新计量长期股权投资的公允价值产生的投资收益，带来报告期内投资收益较同期增长 1332.40%。

③ 营业外收入变化的主要原因：

报告期内，公司较多收到各地政府相关部门给予的企业扶持资金有所增加，带来报告期内营业外收入较同期增加 62.22%。

（4）主要债权债务分析　　（单位：千元）

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减	2009 年度
短期借款	1,665,686	317,789	424.15%	-
应付票据余额	20,617,593	14,277,320	44.41%	13,999,191
应付票据周转天数（天）	82.80	82.20	0.60	78.94
应付账款余额	8,525,857	6,839,024	24.66%	5,003,117
应付账款周转天数（天）	36.46	34.42	2.04	32. 32
应收账款余额	1,841,778	1,104,611	66.74%	347,024

报告期内，公司因运营需要，适当增加银行融资，另公司较多使用银行承兑汇票支付货款，应付票据余额比年初有所增加。

（5）偿债能力分析　　（单位：千元）

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减	2009 年度
流动比率	1.22	1.41	-0.19	1.46
速动比率	0.84	1.02	-0.18	1.15
资产负债率	61.48%	57.08%	4.40	58.36%

报告期内，公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

（6）资产运营能力分析 （单位：千元）

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减	2009 年度
应收账款周转率	62.77	102.27	-39.50	249.53
存货周转率	6.62	7.84	-1.22	8.56
流动资产周转率	2.37	2.30	0.07	2.41
总资产周转率	1.78	1.86	-0.08	1.99

■ 报告期内，由于“家电下乡”和“以旧换新”政策的实施，在促进公司销售增长的同时，也带来公司代垫财政补贴款的增加；另由于工程、团购业务增加，应收客户款项增加，应收账款期末余额相应增加，从而导致应收账款周转率下降。

■ 为应对元旦促销和春节前旺季销售，且由于连锁店数量增加以及电子商务业务的快速发展，带来报告期末库存增加，存货周转率略有下降。未来，通过公司物流平台的合理规划，以及公司供应链管理水平进一步提高，存货周转率将逐步改善。

■ 报告期内，公司销售规模增长较快，由此带来流动资产周转率、总资产周转率相对稳定。

5、现金流状况分析 （单位：千元）

项　　目	2011 年度	2010 年度	同比增减（%）
一、经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336	69.75%
经营活动现金流入量	109,891,721	88,671,641	23.93%
经营活动现金流出量	103,303,201	84,790,305	21.83%
二、投资活动产生的现金流量净额	-5,990,447	-5,660,872	5.82%
投资活动现金流入量	992,986	2,695	36745.49%
投资活动现金流出量	6,983,433	5,663,567	23.30%
三、筹资活动产生的现金流量净额	679,401	123,450	450.34%
筹资活动现金流入量	1,430,451	454,109	215.00%
筹资活动现金流出量	751,050	330,659	127.14%
四、现金及现金等价物净增加额	1,272,693	-1,648,563	177.20%
现金流入总计	112,315,158	89,135,968	26.00%
现金流出总计	111,037,684	90,784,531	22.31%

■ 报告期内，公司连锁规模扩大，终端销售能力进一步提升，电子商务也实现较快增长，带来报告期内经营性现金流入相应增加；同时，公司较为充分的运用银行信用政策，适当降低了银行承兑保证金比率，由此带来公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 69.75%。

■ 报告期内，公司收回银行到期保本固定收益产品，投资活动现金流入增加，投资活动产生的现金流入量同比上升 36745.49%，公司按既定规划加快推进物流基地建

设，并审慎实施自建店、购置店项目，使得投资活动的现金流出量同比增长 23.38%。

■ 报告期内，公司实施完成 2010 年度利润分配方案，由此带来筹资活动现金流出量较上年同期增加 127.14%，另外，报告期内，公司及子公司增加了银行融资，带来筹资活动现金流入同比增加 215.00%，由此筹资活动产生的现金流量净额同比增加 450.34%

■ 上述原因，带来报告期内现金及现金等价物净增加额同比增加 177.20%。

6、截止报告期末，公司不存在证券投资等交易性金融资产，不存在委托理财等财务性投资或套期保值业务，也不存在对创业企业投资的情形。

（五）主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩：

1、净利润前 30 位控股子公司经营情况如下：

控股公司名称	注册资本（元）	总资产（元）	净资产（元）	净利润（元）
北京苏宁电器有限公司	442,948,500	2,391,150,800	1,532,004,424	273,621,045
重庆渝宁苏宁电器有限公司	381,449,700	1,360,520,688	851,041,325	225,584,651
上海苏宁电器有限公司	457,180,000	3,584,371,232	1,206,384,673	148,004,576
四川苏宁电器有限公司	247,424,400	1,102,038,781	588,073,654	141,852,774
陕西苏宁电器有限责任公司	80,260,000	659,327,590	462,477,792	96,345,749
南京白下苏宁电器有限公司	10,000,000	311,737,184	100,978,255	79,907,707
深圳市苏宁电器有限公司	110,640,000	1,191,442,742	453,816,370	76,345,309
天津天宁苏宁电器有限公司	92,900,800	685,156,502	253,525,513	73,485,636
武汉苏宁电器有限公司	358,790,000	723,617,137	504,309,904	45,373,959
上海长宁苏宁电器有限公司	558,186,000	1,043,496,683	700,895,391	42,394,086
广东苏宁电器有限公司	304,000,000	1,185,279,615	456,352,746	38,271,274
浙江苏宁电器有限公司	308,093,500	968,410,906	556,538,311	36,838,368
南通苏宁电器有限公司	36,150,000	179,393,227	140,585,991	34,404,665
大连沈大苏宁电器有限公司	56,500,000	352,477,291	156,391,823	32,630,515
贵阳东方苏宁电器有限公司	34,770,000	206,824,635	134,601,792	32,391,916
云南苏宁电器有限公司	18,620,000	388,793,719	142,055,500	31,906,782
沈阳苏宁电器有限公司	317,273,000	807,879,905	412,741,028	31,165,844
苏州苏宁电器有限公司	68,420,000	266,741,206	151,303,450	29,211,433
福建苏宁电器有限公司	190,850,000	403,204,594	276,805,880	27,428,556
淮安苏宁电器有限责任公司	50,000,000	137,747,499	99,173,367	26,486,135
山东苏宁电器有限公司	17,820,000	323,491,940	85,207,996	25,680,985
佛山苏宁电器有限公司	48,150,000	209,172,977	131,050,474	25,269,964
湖南苏宁先锋电子有限公司	30,000,000	319,298,855	69,582,930	24,243,720
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	47,150,000	170,805,925	101,351,725	24,012,748
新疆苏宁电器有限公司	81,005,000	206,667,224	164,111,534	22,844,942
徐州苏宁电器有限公司	87,100,000	426,298,449	147,499,739	22,087,071
广西苏宁电器有限公司	37,400,000	236,200,145	180,948,878	21,806,757
宁波甬宁苏宁电器有限公司	16,010,000	141,031,898	83,356,846	21,743,019
西宁苏宁电器有限公司	24,000,000	110,098,867	91,087,269	21,100,285
南京雨花苏宁电器有限公司	10,000,000	999,812,823	29,622,958	19,622,958

2、报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10%以上（含 10%）的情况。

（六）主要供应商及客户情况

供应商	采购金额（千元）	占年度采购总金额的比例（%）	预付账款余额（千元）	占公司预付账款总余额的比例（%）	是否存在关联关系
前五名供应商	21,510,489	26.96%	251,841	6.91%	否
客户	销售金额（千元）	占年度销售总金额的比例（%）	应收账款余额（千元）	占公司应收账款总余额的比例（%）	是否存在关联关系
前五名销售客户	829,160	0.90%	7,068	0.38%	否

注：前五名供应商品牌为三星、海尔、索尼、海信、美的；前五名销售客户主要为公司对公销售客户；前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

（七）经营中出现的问题与困难及解决方案：

1、专业人才的缺乏对公司业务发展的影响

随着公司转型变革工作的深入，特别是三、四级市场的逐步下沉以及电子商务业务的迅速扩张，对公司的管控能力、商品研究能力、消费者信息挖掘能力等提出了较高的要求，电子商务业务更是要求公司必须具备符合互联网业务规律的系统开发、运营能力等，而目前，相关专业人才的缺乏已对公司的发展产生了一定的影响。

为了解决该问题，公司将通过继续完善内部干部培养选拔机制，并加大社会专业人才引进力度，为公司未来发展培养和输送所需要的人才：

■ 持续推进“店长工程”，加大引进、培训力度，提前储备。制定针对性的激励考核机制，提高积极性，促进销售。

■ 电子商务平台独立运营，公司化运作，进一步调整组织架构，按照互联网企业标准建立人员引进机制，并提供具有市场竞争力的薪酬激励政策。

■ 建立科学系统的人员绩效评估体系，将干部任用真正建立在科学评估的基础之上，结合梯队选拔、晋升培训、任期轮岗等制度构建人员培养体系，培育核心团队。

2、物流平台建设的相对滞后，小件商品物流管理有待进一步提高

随着三、四级市场连锁网络的快速扩张，物流平台建设的相对滞后一定程度上限制了公司整合区域资源、提升采购及配套服务的能力。此外，公司加快发展 3C 产品以及电子商务业务，对提升小件商品的存储、调拨、配送效率提出了新的要求，目前小件商品的物流管理能力正在逐步提高。

公司已在稳步推进 60 个第三代物流基地的规划建设，同时加快建立小件商品自动化仓库配送体系：

■ 进一步完善物流基地的规划、设计、建设标准化，推进快速复制，确保 2015

年前完成 60 个物流基地的建设。

■ 以南京雨花小件商品自动拣选仓库为模板，加快在北京、上海、广州等区域枢纽城市建设小件商品仓库，最终形成 10 个小件商品自动拣选仓库的商品仓储体系，全面提升小件商品的配送范围和准时度。

3、实体店面租金成本上涨及优质物业资源的日渐稀缺

公司现有实体店面以租赁方式开设为主，随着宏观经济稳定增长，城市租赁成本上涨趋势日益显现，尤其在通胀压力较大时期，租金成本上涨更加迅速。公司早期开设的连锁店将陆续到期，面临期满后续租租金较大幅度上涨，或到期不能续租的压力和风险. 此外，随着消费市场的日益繁荣，核心优质物业资源的竞争日益加剧，同时受限于租赁物业的硬件条件，也给公司贯彻落实连锁店标准化建设带来较大的困难。

针对上述问题，公司将持续推进如下措施：

■ 全面规划公司在城市核心商圈、新兴商圈的自建店布局，不断改进和完善自建店标准手册，大力推进自建店项目标准化建设，筹备公司长远发展的战略资源。

■ 进一步加强与全国性开发商的战略合作，共同分析商圈、店面规划，以定制开发方式，建立长期性合作，占领市场先机。

■ 在消费市场较为成熟的区域，加快苏宁易购的发展，利用线上销售的“无形”突破线下开店的“有形”，实现与实体店面的有效互补。

■ 建立店面评估系统加强对店面运营质量的分析，一方面，加大店面调整力度，置换/关闭经营效益不符合要求的店面；另一方面，充分利用店面物业资源，加大闲置物业的转租力度，进一步控制单店租售比，提升店面盈利水平。

4、互联网的快速发展对公司提升创新能力提出了新的要求，公司将充分发挥年轻管理队伍的创造才能，不断强化对内容和增值服务的开发能力。

三、2012 年的展望及前景

（一）2012 年发展规划

2012 年国家进一步将“扩大内需、改善民生”作为重点工作予以推进，家电行业虽然面临政策退出、宏观调控政策持续的影响，但长远来看，仍然拥有良好的外部环境，行业发展长期向好趋势不变，苏宁仍拥有良好的发展空间。

2012 年是苏宁践行新十年发展规划的第二年，也是苏宁转型发展至关重要的一年，在这一年里，公司首要发展目标是搭建起符合新十年规划的业务框架体系，步入新的发展轨道。

在企业的发展历程中，不断寻找新的业务增长点和更优化的商业盈利模式是保持长

期持续发展的一个重要措施，其战略动因无外乎内生增长与外延拓展两个方面。对苏宁来说，从内生增长来看，必须要实现商品供应链效率的提升、客户运营服务能力的提升、内部管理绩效的提升；从外延拓展来看，必须要实现产品线的不断延伸、区域线的不断延伸、渠道线的不断延伸。而实现企业前台发展的前提则是不断巩固企业的后台竞争能力，也就是我们这么多年一直坚持的物流服务平台的建设、信息平台的建设以及人力资源平台的建设，必须要进行持续的、超前的投入。

基于以上的发展理念，2012 年公司将会搭建起依托于逐步强大的采购平台、物流平台、信息平台、人力资源平台基础之上的“苏宁连锁，乐购仕连锁、苏宁易购”三个战略业务单元协同发展的框架。在新的框架之下，公司将会从以下几个方面实现商业模式的升级和盈利模式的优化，将从以下几个方面展开：

从产品线上来看，公司的经营品类将在经历了从空调到综合电器、再到 3C 产品的基础上向百货、日用品、图书、虚拟产品、金融产品等全品类迈进，逐步步入综合零售商的发展之路。公司将优先借助苏宁易购的平台开展多品类经营，在成熟的前提下，向乐购仕连锁、苏宁连锁依次推广。从这个意义上来看，苏宁易购有效地突破了实体经营的局限，充分地挖掘了公司二十年来所积累的前后台能力，快速地实现品类的拓展，有效地提升了企业经营的边际效应。

从区域线上来看，各战略业务单元按照自己所面临的市场、客户特点，逐步的从一二级市场向三四级市场坚定地推进，并循序发展海外市场。在实体连锁由于选址、人员、开店周期等客观因素暂时不能覆盖的市场或者经营能力有待提升的市场，苏宁易购可以打破时间和空间的局限 ，形成与实体店有效的互补，有助于地区综合竞争策略的实现。

从用户体验上来看，随着互联网、智能技术的发展，用户体验的需求不断升级，单一的店面体验，或者单一的互联网体验都不能满足消费者日益增加的用户体验需求。互联网对于便捷的信息获取比较、交易支付、互动交流以及智能终端使用体验，促进购买行为有非常大的优势，但是门店在消费者直观体验商品、提货验收、试用商品、售后服务、随即购买立即使用等方面也有不可替代的作用，同时不断升级的店面业态也将不断满足未来消费人群对购物休闲场所的需求。所以消费者的用户体验一定是贯穿线上线下，包含售前、售中、售后的完整的用户体验。

从服务内容上来看，公司一直重视为消费者提供服务，培养客户的忠诚度以及差异化的竞争能力。前期公司主要提供的是店面、物流、安装、维修等基础型服务，借助于互联网、智能终端的平台，公司将可以向个人、家庭、中小企业以及供应商合作伙伴提供更多的内容、增值服务、解决方案、技术服务、物流服务等全面的服务内容。借助于

云计算技术，公司的服务战略将得以更加充分的实现，我们将这一模式称为“云服务”模式，这是苏宁“科技转型、智慧升级”的核心路径。

从供应链上来看，供应链效率的提高是零售行业发展的关键。公司将依托苏宁易购打造一个完全开放的平台，形成一个互为依托的企业发展生态圈。通过开放平台的建设，消费者的需求、零供交易体系、供应商产品研发推广都将在一个极为透明、高效的信息平台上进行展示和运行，供应链效益将会得到极大的提高。同时，在产品供应链不断完善的同时，苏宁的内容供应链也将不断完善，这对服务的发展、虚拟产品的发展可以进行有效地支撑。

综上，从商业模式上来看，新的战略业务单元的组合形成了实体与线上“虚实互动”的业务发展模式，而不是简单的互相竞争。从盈利模式上看，“旗舰店+电子商务”的模式可以有效地减少店面租金和人员费用等社会成本上升带来的压力，相比现有大量社区店形成的销售规模，更具有规模效应和投入产出；而产品线的拓展也有效的提升了边际效应；同时服务内容的增加将会极大提高公司经营的附加值，提升盈利能力。

因此，苏宁易购的发展，并非因市场竞争因素被动实施，而是基于企业转型变革的战略规划顺势而为，互联网的发展为公司提供了转型升级的机遇和平台。我们认为，“虚实互动”的发展模式也是中国零售业转型升级的趋势，是中国乃至全球的所有行业都必须思考的问题。

短期来看，今年的家电市场环境不容乐观，对企业短期效益的实现也会带来一定的压力。但企业的发展更应该立足长远。2012 年，公司将更专注于新的业务架构的建设，努力将公司带入新的发展轨道，以此打开苏宁全新的发展空间。苏宁的发展战略需要全体苏宁员工团结一致努力拼搏，更需要广大合作伙伴的理解和参与，也需要投资者的信任与支持，共同打造一个有利于苏宁长远发展、有利于合作伙伴合作共赢、有利于股东长期回报的生态圈。

2012 年，苏宁将继续践行公司规划，审时度势，积极进取，按以下的年度计划开展工作：

1、实体店平台开发

■ 大陆市场

公司继续运用“租、建、购、并”并行的连锁发展策略，充分研究市场特点，继续推进“旗舰店战略”，加快核心区域自建店布局建设，推进乐购仕生活广场的快速开发，计划 2012 年公司新进入 39 个地级城市，新开各类连锁店 416 家。在继续保持较快开店速度的同时，公司将更加注重对店面的开设成本、经济效益的考核分析，着重单店经营

质量的提升。

➢ Expo 超级旗舰店开发

一二级市场消费升级趋势明显，公司将继续加大一、二级市场核心区域 Expo 超级旗舰店的开设，并对已有经营成熟的潜力店面进行升级改造，促进 Expo 超级旗舰店标准的推广。

➢ 常规店、县镇店开发

常规店开发继续实施“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加大对一二级市场空白商圈和新兴商圈的覆盖，重点加强旗舰店开发和升级改造，在北京、上海、广州、深圳等特大型城市，合理有效的控制社区店的发展。

实施组织扁平化，提升二级市场公司的管理能力，结合区域特点、物流服务能力等采用常规店与县镇店相结合的模式推进三、四级市场连锁拓展。

➢ 自建店开发

加快落实已有自建店项目建设，严格根据项目开发规划、设计、施工、装潢等各项标准推进项目进度，并在人力、资金、物资等方面保障自建店项目的资源需求。与此同时，继续加强与全国性商业地产公司在定制开发等方面的合作力度，加快储备优质连锁店资源。

➢ 乐购仕生活广场开发

2012 年，乐购仕将在南京银河店成功开设的基础上，向一线核心城市迅速推广综合购物广场模式，继续积累公司在新品牌、新业态运作方面的经验，促进公司对店面运营、商品规划、服务品质等方面能力的提升。全年计划在北京、上海、广州、杭州等城市新开 18 家乐购仕生活广场店，迅速抢占发达城市差异化市场需求。

■ 海外市场

➢ 香港地区发展展望

2012 年，香港地区在进一步加强与总部管理协同的基础上，将继续优化产品结构，提升毛利率水平，增强单店经营效率；2012 年，公司香港地区计划全年新开店面 8 家，进一步完善香港地区的连锁网络，提升销售规模和市场份额。

➢ 日本市场发展展望

2012 年，LAOX 公司将进一步优化连锁店布局，增加连锁店数量以提升家电市场份额，全年规划新开店面 2 家。

2、苏宁易购平台发展

2012 年，苏宁易购升级为与公司六大管理总部平行的战略业务单元，将继续优化组

织架构，加大专业人才的引进力度，进行信息平台升级、做好用户体验细节，拓展产品品类及服务内容，打造“让网购更享受”的综合网络购物平台。2012 年力争实现销售规模 200 亿元，冲刺 300 亿元。

3、营销创新

■ 构建大采购平台、优化采购职能

➢ 依托规模化和专业化的云资源网络，打造信息、渠道、服务、推广四大功能模块，整合自有资源和社会资源，打造大采购平台，充分挖掘平台资源。

➢ 以商品研究为核心，深入研究行业及消费品特性，区别市场、细分顾客，提供消费者需要的商品，强化采购经营能力。

➢ 以组织架构调整为契机，增设百货和图书、虚拟和金融、商业项目、行政和售后、新品类拓展等多事业群，建立完整的产品拓展思路，制定统一的流程和标准进行管理。

➢ 以销售达成为目的，实施采销分离，提升专业性的同时加强合作。采购是运营的上游，服务于运营，同时从品类趋势、品牌策略、单品销售等方面统领指导运营，建立统领运营能力。

■ 建立高效协同的供应链管理

➢ 建立与供应商高层定期互访和营销团队定期沟通机制，通过采购利润增长计划，培育战略性零供合作，同时加强与供应商的联合交流和培训。

➢ 通过系统直连、SCS 平台等系统对接，强化数据信息开放共享，积极推进协同预测系统，整合上下游供应链资源，提升货源供应的精准度和供应链协同效率。

➢ 进一步完善新供应商及品牌引进标准、流程，推进供应商及品牌评估机制建立，推进供应商引进系统上线，实现公开化、流程化、标准化操作。

■ 提升自主营销能力

➢ 以市场开拓为方向，逐步建立自主采购、自主销售的能力，不断开拓新业务，开辟新市场，开创商品采购多元化格局，建立采购创新能力。

➢ 严格把控从产品标准、质量控制到产品质检和供应商管理的各个环节，提升质量管控意识和管控能力，推进产品质量提升。

➢ 自主产品配合连锁发展，根据产品差异、地域差异进行有针对性地进店，并做好自主产品销售人员的招聘、培训和管理，全面提升自主产品的推广能力。

➢ 从展台形象、品牌推广等方面全面提升自主产品品牌形象，结合产品促销推广

工作，快速提升品牌的市场认知度和消费者认可度。

4、运营体系

➢ 市场推广方面，加强对媒介环境进行分析及趋势预测，进一步调整优化媒介结构占比，广告资源向电视与户外倾斜，强化微博、视频网络和无线网络等新兴媒体的运用，实现广告资源的合理分配和精准投放，提高投入产出比。

➢ 连锁店管理方面，强化连锁店核心岗位销售激励与考核，真正实现管理人员重经营、一线人员重销售。强化连锁店商品管理职能，提高终端出样商品市场适应性。

➢ 终端自营方面，重点从门店自营、品类自营和品牌自营三个维度开展相关工作。重点针对 3C 产品、运营商等品类，加强终端人员配套、产品陈列、销售推广等，逐步建立自营操作标准，提高自营工作成效。

➢ 店面培训重点围绕核心岗位人才梯队培养、在职绩效提升培训、重点业务支持培训三个方面工作展开，同时推进自主产品、重点自营项目、销售突击队的业务支持培训，有效加强公司在热点及专业商品销售方面的优势。

5、服务体系

■ 物流方面

➢ 基本完成60个物流基地项目选址；根据既定的规划设计、筹建标准加快物流基地建设进度，严格把控施工质量和工程安全；完成北京二期、重庆、杭州二期等6个物流基地建设，并启动筹建7个物流基地；3月实现南京小件商品自动分拣仓库投入使用，并积极规划二期，同步在北京、上海、广州等地启动小件商品自动分拣仓库的选址开发工作。

➢ 建立小件商品配送体系，结合电子商务发展需要，6月完成依托全国门店的快递点建设，并在门店未覆盖的区域以及高校等人群聚集地建立自营的快递点，形成立体配送网络，提高小件商品配送效率。同时继续推进“最后1公里”自营快递员配送服务，提高小件商品的配送服务水平。

➢ 通过物流ERP的新信息系统平台建设，以提高顾客服务及时率为目标，整合物流网络各节点运输、仓库作业资源，统一计划、实时监控，确保作业连续顺畅，提高供应链运作效率。

➢ 建立仓储、运输、增值等多类型服务产品能力，构建专业物流组织体系，以供应商、卖家、客户为核心提供一站式物流服务，完成苏宁第三方物流企业雏形。

■ 售后服务方面

➢ 围绕客户需求，开发客户资源，整合社会服务商资源，实施专业化、区域制的管理，提升服务品质，实现从作业管理者向家电服务管理平台转型。

➢ 建立各服务产品的全套标准工艺，服务区域细化到街道/乡镇，响应速度 2 小时。加强网点终端一线管理，绩效管控到单人，实现精细化管理。

■ 客服服务方面

➢ 基于投诉率降低和消费者满意度提升两个维度制定客服 KPI 指标，紧紧围绕客户需求，加强服务预控，减少顾客投诉；通过细分消费群体推进个性服务，改善服务体验。

➢ 根据顾客需求调研结果，重点推进 2 小时准时送货延时赔付、7 天维修完成、投诉 24 小时百分百达成处理方案三项阳光服务承诺。

6、信息管理体系

以公司经营需要为导向，有效整合、集成和应用信息资源，建立规范性的信息部门组织结构和前瞻性系统架构设计，充分实现 IT 和经营的融入。

■ 内部管理方面，以业务、产品为主线重构信息组织结构，设置矩阵式的管理架构，自上而下地贯彻统一的制度、流程、标准，同时强化研发与业务的结合，促进研发效率的提升。

■ 运维支持方面，重组内部管理流程，合理分工，整合优化运维组织架构；成立安全管理体系，从终端安全、系统安全、数据安全以及支付安全，加强和提升安全建设和管理水平；按照 3 年建设规划有序进行云计算数据中心建设，为云服务的实现搭建基础 IT 环境；

■ 产品研发方面，综合运用信息部门的产品开发技术资源，全面开展开放式电子商务网站、苏宁易购客户端、物流信息服务产品、资金系统、供应链融资平台和 ERP 系统升级的信息开发工作，提升信息技术转化为信息产品的能力和效率。

7、人力资源体系

■ 全面推进人才梯队项目，持续推进任期和轮岗制度建设，推动轮岗资质认证，进一步加强干部在职管理。

■ 继续推进社招梯队、猎头和内部推荐等重点项目，进一步优化定向招聘模式，深化校企合作细节，将学校招聘与校园品牌宣传相结合，有效提升招聘质量和效率。

■ 不断改善和优化薪酬激励体系，建立员工薪酬与工作绩效关联的薪酬机制，创新激励方式。

■ 强化对员工业务知识和专业技能培训，并根据业务和岗位发展需要加强人员岗

位绩效考核，调整部分不能满足公司未来发展需要的人员，优化管理团队结构和成员，推进企业精细化管理，提高管理效率。

（二）未来资金需求及使用计划

结合发展战略目标，公司将制定切实可行的发展规划和实施计划，合理筹集、安排、使用资金。公司银行信贷信誉良好，同时作为上市公司，有条件使用多种方式筹集资金，未来资金来源有充足保证。

（三）生产经营环境以及宏观政策、法规发生重大变化对公司的影响

1、短期内家电市场增长平缓

激励政策陆续退出以及宏观调控政策的持续，加之一二级市场传统家电产品的保有率逐步趋于饱和，家电市场增长有所放缓。公司积极应对市场变化，提前布局，注重区域、产品的均衡发展，充分发挥公司在商品采购、物流配送、售后服务等方面的优势，有效提高市场份额。

2、电子商务业务迅速崛起，创新零售模式

近年来，网络购物逐渐成为年轻消费群体热衷的购物方式，且随着线下实体平台运营成本的不断攀升，众多企业纷纷布局网上零售，电子商务业务呈现爆发式增长态势。面对这一变化趋势，苏宁明确了“虚实结合”的电子商务发展战略，加大电子商务平台的投入力度，不断丰富产品线、持续优化网页设计和购物流程，并针对网购商品特点建立专门的小件商品快速配送体系，显著提升消费者网购体验，电子商务业务迅速增长。

3、通胀压力下运营成本上升

随着经济的快速发展，通胀压力在中长期将存在，商业物业租赁成本、人员费用支出呈上涨趋势不可避免，公司面临运营成本上升的风险。对此，公司已提前规划，加强效率考核，注重人效、坪效等指标的提升，合理控制成本。

四、报告期公司投资情况

（一）公司募集资金使用情况

1、募集资金承诺项目使用情况　　（单位：千元）

■ 2006 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				1,195,020.0		本年度投入募集资金总额					1,198.3	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					1,195,020.0	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益（利润总额）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	-	500,000.0	-	100%	2010	266,732.5	是（注 1）	否
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	1,198.3	153,100.0	-	100%	2008	-	不适用（注 2）	否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	-	131,719.0	-	100%	2009	-	不适用（注 3）	否
补充流动资金	-	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100%	-	-	-	
合计		1,195,020.0	1,195,020	1,195,020	1,198.3	1,195,020.0	-	100%		266,732.5		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）			无									
项目可行性发生重大变化的情况说明			无									
超募资金的金额、用途及使用进展			经本公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过：本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充本公司的流动资金，不足部分由本公司自筹解决。本公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，已用于补充流动资金。									
募集资金投资项目实施地点变更情况			无									
募集资金投资项目实施方式调整情况			无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况			无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因			无									
尚未使用的募集资金用途及去向			截止报告期末，公司 2006 年非公开发行募集资金全部使用完毕，仅剩余募集资金利息收入 1,042.14 万元存放于专户中。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况			无									

注 1：截至 2011 年 12 月 31 日止，100 家连锁店发展项目已全部实施完毕，使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限－正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 75 家店面在 2011 年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 75 家店面中公司调整关闭了 13 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定

年限-正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 523,900 万元（含税），本年度实际实现销售收入人民币 571,356.4 万元(含税)，符合预期。

注 2：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

■ 2007 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				2,420,055.5		本年度投入募集资金总额					434,037.6	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					2,214,403.8	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益（利润总额）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	405,497.3	1,320,261.8	(179,738.2)	88%	2011	175,578.8	不适用(注 5)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	28,540.3	117,570.2	(25,913.5)	82%	2010	（注 6）	不适用(注 6)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100%	2007	19,402.5	85%（注 7）	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1（注 4）	542,704.1	-	542,704.1	-	100%	2007	24,883.4	60%（注 7）	否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	434,037.6	2,214,403.8	(205,651.7)	92%		219,864.7		
未达到计划进度或预计收益的情况及原因（分具体项目）			1、截至 2011 年 12 月 31 日止，公司 250 连锁店发展项目已开设 248 家店面，并全部已使用募集资金投入。公司将加大开发力度，剩余 2 家店面将在 2012 年上半年投入完毕。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，尚余部分工程款及质保金未支付，另由于公司加强了相关建设成本等控制，项目资金出现一定的结余。									
项目可行性发生重大变化的情况说明			无									
超募集资金的金额、用途及使用进展情况			无									
募集资金投资项目实施地点变更情况			详见下文第 4 点内容									
募集资金投资项目实施方式调整情况			无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况			无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因			无									
尚未使用的募集资金用途及去向			本公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 1.3 亿元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况			无									

注 4：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上

海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限－正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 107 家连锁店在 2011 年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 10 家，因此截至报告期末实际有 97 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年（开业后第三年）。该 97 家连锁店预计正常年实现销售收入 794,000 万元（含税），本年度实际实现销售收入 623,733.84 万元（含税），完成了预计销售的 79%，较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 6：沈阳物流中心项目不直接产生经济效益，但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 7：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元(含税)、人民币 7.5 亿元(含税)的销售规模，武汉中南旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 2.99 亿元(含税)，上海浦东旗舰店 2011 年度实际实现销售收入人民币 4.48 亿元(含税)，分别完成了预期销售收入的 85%、60%。

上述两家连锁店的购置，能够有效地保障公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于公司降低店面运营成本。武汉中南旗舰店和上海浦东旗舰店的开设，对公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果，有力的提升了消费者对公司的认知度与公司的品牌美誉度，增强了公司的市场竞争力，扩大了公司的市场份额。2011 年，受一系列调控政策的影响，家电消费受到一定的抑制，相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距。本公司相信通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，两家门店的销售收入将能进一步提升。

■ 2009 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				3,000,000（注 8）		本年度投入募集资金总额					1,425,928.6	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					2,400,451.3	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
诺投资项目	是否已变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益（利润总额）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	1,400,000.0	783,255.9	1,024,467.6	(375,532.4)	73%	2011	65,559.5	不适用（注 9）	否
成都物流中心建设项目	否	151,980.8	151,980.8	151,980.8	100,984.6	149,165.3	(2,815.5)	98%	2011	-	不适用(注 10)	否
无锡物流中心建设项目	否	152,469.9	152,469.9	152,469.9	58,075.1	126,977.2	(25,492.7)	83%	2011	-		否
重庆物流中心建设项目	否	166,697.0	166,697.0	158,487.2	95,553.7	158,487.2	-	100%	2012	-		否
天津物流中心建设项目	否	158,008.0	158,008.0	158,008.0	90,118.6	137,429.2	(20,578.8)	87%	2011	-		否
徐州物流中心建设项目	否	113,994.0	113,994.0	52,411.1	32,259.4	52,411.1	-	100%	2012	-		否
北京物流中心建设二期项目	否	267,208.0	267,208.0	161,871.4	69,475.9	161,871.4	-	100%	2012	-		否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	390,000.0	196,205.4	390,000.0	-	100%	2011	-	不适用(注 11)	否
超额募集资金补充公司流动资金	-	199,642.3	199,642.3	199,642.3	-	199,642.3	-	100%	-	-		-
合计		3,000,000.0	3,000,000.0	2,824,870.7	1,425,928.6	2,400,451.3	(424,419.4)	85%	-	65,559.5		
未达到计划进度或预计收益的情况及原因（分具体项目）		截止 2011 年 12 月 31 日止，本公司 250 连锁店发展项目已开设 232 家连锁店，其中 210 家店面已投入募集资金，其余 22 家店面正在办理投入手续。由于符合本公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性，且商业租金价格呈上涨趋势，给本公司连锁发展的店面选址工作带来了一定压力。本公司将于 2012 年进一步加大开发力度，尽快实施完成该项目。											
项目可行性发生重大变化的情况说明		无										
超募集资金的金额、用途及使用进展情况		经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》，本次非公开发行股票实际募集资金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分，将用于补充公司营运资金，不足部分将由公司自筹解决。公司 2009 年非公开发行募集资金超过项目计划使用募集资金 199,642,295.45 元。已于 2010 年用于补充公司的营运资金。											
募集资金投资项目实施地点变更情况		详见下文第 4 点内容										
募集资金投资项目实施方式调整情况		无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况		无										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		无										
尚未使用的募集资金用途及去向		公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 2.4 亿元以定期存单的方式存放，2000 万元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无										

注 8：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行募集资金总额为 2,999,999,995.45 元，另尚余 30.03 万元的发行费用未支付。

注 9：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 10：物流中心的建成后有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 11：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

2、募集资金管理制度

2004 年 10 月 27 日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。

根据《中小企业板上市公司募集资金管理细则》等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2012 年 3 月 29 日，经公司第四届董事会第二十三次会议审议，通过了修订后的《募集资金管理制度》。

3、募集资金的管理及存放情况

（1）募集资金管理情况

公司募集资金实行专户存储制度，于2007年6月，公司、保荐人分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部（以下简称“商业银行”）签订《募集资金三方监管协议》；

公司 2008 年 5 月向特定投资者非公开发行股票募集资金到位后，公司、保荐机构于 2008 年 6 月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》；

2010 年 1 月，公司、保荐机构分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就 2009 年非公开发行股票募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经遵照履行。

在使用募集资金时，公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

（2）募集资金存放情况　　（单位：千元）

截至 2011 年 12 月 31 日，公司（母公司）有 10 个募集资金专户和 3 个定期存款账户以及 2 个通知存款账户，具体情况如下：

开户银行		银行账号	2011 年 12 月 31 日余额		
			募集资金余额	利息收入	合计
募集资金专户	华夏银行南京分行营业部	413120000181910008 6118	-	10,421.38	10,421.38
	中国光大银行南京分行营业部	76490188000151375	28,879.96	7,060.59	35,940.55
	华夏银行南京分行营业部	413120000181910010 5110	43,590.49	40,220.92	83,811.41
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	-	11,093.14	11,093.14
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	-	9,354.08	9,354.08
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	28,266.45	8,435.01	36,701.46
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	83,458.73	13,665.84	97,124.57
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	41,582.43	9,684.78	51,267.21
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520612	25,636.50	6,964.31	32,600.81
	华夏银行南京分行营业部	077710819100110631	154,616.37	16,364.42	170,980.79
定期存款账户	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00229745	60,000.00	-	60,000.00
	华夏银行南京分行营业部	07771-8301-115443	100,000.00	-	100,000.00
	深圳发展银行南京汉中路支行	12-0068555206-02-000009	80,000.00	1,194.42	81,194.42
通知存款户	华夏银行南京分行营业部	07771-8303-56853	130,000.00	-	130,000.00
	中国光大银行南京分行	76490181000604668	20,000.00	-	20,000.00
	合计		796,030.93	134,458.89	930,489.82

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：（单位：千元）

开户银行	银行账号	2011 年 12 月 31 日余额			
		募集资金余额	其他股东增资款	利息收入	合计
中国建设银行深圳益民支行（注）	44201606800052501848	571.70	1,700.00	98.55	2,370.25
中国银行新华路支行（注）	162007412917	2,596.40	2,000.00	65.48	4,661.88
光大银行常州支行（注）	76610188000065603	4,833.00	537.00	0.45	5,370.45
中国光大银行东莞分行（注）	38790188000022656	1,400.00	350.00	0.89	1,750.89
合计		9,401.10	4,587.00	165.37	14,153.47

注：对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司，后予以支付或置换。报告期末，公司正在办理有关子公司的增资手续，故公司子公司开立验资户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。

4、2011 年募集资金项目的实施地点变更情况

为提高募集资金的使用效率，加快连锁店发展项目的实施进度，结合公司连锁发展

规划，公司分别于 2011 年 1 月 31 日、2011 年 4 月 29 日、2011 年 9 月 9 日召开第四届董事会第八次会议，第四届董事会第十二次会议，第四届董事会第十七次会议审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》。根据董事会决议，分别对 2007 年、2009 年非公开发行募集资金项目之一的 250 家连锁店发展项目中合计 89 家连锁店的实施地点进行变更；前述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。

（二）非募集资金投资情况

报告期内，公司不存在投资金额超过公司最近一期经审计净资产 10%及以上的重大非募集资金投资的情况。公司非募集资金主要使用情况如下：

1、发起设立子公司

报告期内，公司及子公司发起设立新公司新增投资额 8.52 亿元，主要包括：

（1）公司及子公司发起设立的注册资本在人民币 1000 万元以上的子公司 21 家，具体如下：

序号	新设子公司	成立日期	注册资本	公司/子公司实际出资额	报告期实现净利润
1	南京苏宁易付宝网络科技有限公司	2011 年 1 月 24 日	10,000.00	10,000.00	103.29
2	成都苏宁电器有限公司	2011 年 4 月 27 日	10,000.00	10,000.00	58.74
3	贵阳金阳苏宁电器有限公司	2011 年 1 月 4 日	4,000.00	4,000.00	1.03
4	中山市苏宁物流有限公司	2011 年 6 月 10 日	4,000.00	4,000.00	-10.19
5	江西苏宁物流有限公司	2011 年 6 月 27 日	4,000.00	4,000.00	-26.64
6	汕头市龙湖苏宁电器有限公司	2011 年 1 月 11 日	2,000.00	2,000.00	-162.91
7	北京京朝苏宁电器有限公司	2011 年 1 月 11 日	2,000.00	2,000.00	-57.00
8	北京京房苏宁电器有限公司	2011 年 1 月 24 日	2,000.00	2,000.00	-6.67
9	抚顺苏宁电器有限公司	2011 年 4 月 28 日	2,000.00	2,000.00	-88.53
10	广西苏宁物流有限公司	2011 年 8 月 31 日	2,000.00	2,000.00	未运营
11	宿迁苏宁电器物流有限公司	2011 年 6 月 9 日	1,500.00	1,500.00	-0.07
12	常州武进苏宁电器有限公司	2011 年 5 月 18 日	1,000.00	1,000.00	-144.90
13	包头市滨河苏宁电器有限公司	2011 年 5 月 24 日	1,000.00	1,000.00	-16.07
14	太原苏宁电器有限公司	2011 年 7 月 14 日	1,000.00	1,000.00	未运营
15	南京雨花苏宁电器有限公司	2011 年 7 月 22 日	1,000.00	1,000.00	1,962.30
16	乌鲁木齐苏宁电器有限公司	2011 年 7 月 26 日	1,000.00	1,000.00	-0.20
17	淮安清浦苏宁电器有限公司	2011 年 8 月 12 日	1,000.00	1,000.00	未运营
18	盱眙苏宁电器有限公司	2011 年 11 月 11 日	1,000.00	1,000.00	-0.44
19	南通苏宁电器采购有限公司	2011 年 12 月 14 日	1,000.00	1,000.00	-29.03
20	北京通州国开村镇银行股份有限公司	2011 年 12 月 28 日	10,000.00	900.00	未运营
21	菱重家用空调系统（上海）有限公司	2011 年 9 月 28 日	3,200.00	480.00	未运营

（2）除上表列示之外，公司及子公司还发起设立其他 62 家新公司，投资金额人民币 3.23 亿元，该部分新公司报告期内实现净利润合计 5,072.07 万元。

2、其他非募集资金投资

（1）2011 年 5 月 11 日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资 8000 万元，受让其持有的芜湖万联智能通卡有限公司 98.4%的股份。

（2）2011 年 5 月 11 日，公司控股子公司—江苏苏宁易购电子商务有限公司与芜湖市镜湖建设投资有限公司签订《产权交易合同》，出资 990 万元，受让其持有的安徽华夏通支付有限公司 9.9%的股份。2011 年 5 月 16 日，苏宁电器股份有限公司与芜湖市联网汇通电子科技有限公司签署了《股权转让协议》，出资 990 万元，受让其持有的安徽华夏通支付有限公司 9.9%的股份。

（3）为进一步加强对控股子公司的控制，公司于 2011 年 9 月至 12 月份分别与上海、北京、浙江、深圳、陕西、苏州、无锡、徐州、咸阳、南通、常州、吉林、岳阳、福建、厦门公司合计 15 家子公司共 9 名少数股东签署了《股权转让协议》，合计出资 8.76 亿元收购其持有的前述子公司股权。

五、董事会日常工作情况：

1、报告期内董事会认真履行工作职责，审慎行使公司《章程》和股东大会赋予的职权，结合公司经营需要，共召开 15 次董事会会议，会议的通知、召开、表决程序符合《公司法》、公司《章程》、《董事会议事规则》等各项法律、法规及监管部门的要求。具体会议召开时间及披露情况如下：

召开日期	会议届次	披露媒体名称	披露日期
2011-1-6	第四届董事会第七次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-1-7
2011-1-31	第四届董事会第八次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-2-1
2011-3-14	第四届董事会第九次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-3-16
2011-4-1	第四届董事会第十次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-4-6
2011-4-18	第四届董事会第十一次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-4-19
2011-4-29	第四届董事会第十二次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-4-30
2011-6-16	第四届董事会第十三次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-6-17
2011-6-28	第四届董事会第十四次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-6-29
2011-8-10	第四届董事会第十五次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-8-11
2011-8-30	第四届董事会第十六次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-8-31

2011-9-9	第四届董事会第十七次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-9-10
2011-9-29	第四届董事会第十八次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-9-30
2011-10-10	第四届董事会第十九次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-10-12
2011-10-28	第四届董事会第二十次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-10-29
2011-11-24	第四届董事会第二十一次会议	巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》	2011-11-25

2、董事会对股东大会决议的执行情况

（1）报告期内，公司董事会根据 2010 年年度股东大会决议，续聘了普华永道中天会计师事务所为公司的审计机构，并执行了 2010 年度分红派息方案，具体为：

以公司 2010 年 12 月 31 日总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.0 元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每 10 股派现金红利 0.9 元）。 对于其他非居民企业，我公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳。上述分红派息方案实施后，公司总股本不变。

公司于 2011 年 5 月 5 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登此次分红派息实施公告，股权登记日为：2011 年 5 月 10 日，除权除息日为：2011 年 5 月 11 日，红利发放日：2011 年 5 月 11 日。

（2）根据 2010 年第二次临时股东大会审议通过《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《关于授权董事会办理股票期权相关事宜的议案》，同意董事会在公司出现派息、资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细、缩股、配股等事项时，按照股票期权激励计划规定的办法，对股票期权数量和行权价格进行相应的调整。2011 年 4 月 6 日，公司 2010 年年度股东大会审议通过公司 2010 年度利润分配方案，即以 2010 年末公司总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），根据上述授权以及分红派息方案，2011 年 4 月 30 日，经公司第四届董事会第十二次会议审议通过，公司 2010 年股票期权激励计划对应的股票期权行权期权价格调整为 14.40 元。

（3）根据 2011 年第一次临时股东大会《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》的决议，公司于 2011 年 8 月配合保荐机构办理非公开发行股票相关事宜并向中国证券监督管理委员会上报了非公开发行申请文件。于 2011 年 10 月 21 日，经中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核，此次非公开发行股票申请已获得无条件通过。截至本报告披露日，公司非公开发行事项正在履行证监会发行核准程序。

3、董事会审计委员会的履职情况汇总报告：

公司已建立《审计委员会工作细则》、《审计委员会年报工作规则》，报告期内公司董事会审计委员会本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，对公司内部控制建立健全情况进行监督检查，对年度财务审计情况进行了审查。

（1）第四届董事会审计委员会报告期内的运作情况：

报告期内，第四届董事会审计委员会共召开了六次会议，分别对公司每季度财务报表、内部审计机构提交的审计工作总结等事项进行了审议，并对重要的对外投资、对外担保、关联交易、募集资金使用及信息披露等事项进行核查，并向董事会汇报。审计委员会还根据公司内部审计机构提交的审计报告，就公司内部控制制度的建立健全及执行情况给予指导和意见。

（2）第四届董事会审计委员会对年度财务报告的审议工作情况：

第四届董事会审计委员会在公司年审注册会计师进场前审阅了公司编制的财务会计报表，认为财务会计报表基本能够反映公司的财务状况和经营成果。年审注册会计师进场前，审计委员会与会计师事务所共同协商确定了公司本年度财务报告审计工作的时间安排，并不断加强与年审会计师的沟通，督促其在约定时限内提交审计报告。在年审注册会计师出具初步审计意见后审计委员会又一次审阅了公司财务会计报表，认为公司财务会计报表真实、准确、完整的反映了公司的财务状况、现金流量和经营成果。

（3）审计委员会对会计师事务所审计工作的督促情况：

2012 年 2 月 3 日，公司审计委员会向普华永道会计师事务所发出《关于督促普华永道中天会计师事务所按期提交 2011 年审计报告的函》，督促其根据前期确定的审计计划，按期完成年报审计工作，以利于公司及时、高质量的完成 2011 年年报审议及披露工作。

2012 年 3 月 20 日，公司审计委员会委员任峻先生代表审计委员会向普华永道会计师事务所发出再次督促函，督促其按期、保质保量的完成 2011 年年报审议及披露工作。

（4）审计委员会向董事会提交的会计师事务所从事 2011 年度公司审计工作的总结报告以及对 2012 年度续聘或改聘会计师事务所的决议书：

普华永道中天会计师事务所有限公司对本公司 2011 年度财务报表的审计工作，内容主要是对 2011 年 12 月 31 日的公司及合并资产负债表、2011 年度的公司及合并利润表、公司及合并股东权益变动表和公司及合并现金流量表以及财务报表附注进行审计并发表审计意见，以及对募集资金的使用情况进行鉴证并发表鉴证意见。年度审计结束后，会计师事务所对公司的年度审计结论以书面方式出具了无保留意见的审计报告。审计委

员会现将事务所本年度的审计情况作如下评价：

① 基本情况：

普华永道中天会计师事务所有限公司与公司董事会、独立董事、监事会和高管层进行了必要的沟通，通过对公司内部控制等情况的了解，会计师事务所已与公司签订了审计业务约定书。

普华永道中天会计师事务所有限公司于 2011 年 12 月 7 日成立审计小组，由项目负责人带队进入公司开始进行年度审计。经过 3 个多月的审计工作，审计小组完成了所有审计程序，取得了充分适当的审计证据，并向审计委员会提交了无保留意见的审计报告（意见稿）。

② 关于会计师事务所执行审计业务的工作评价：

ⅰ、独立性评价：普华永道中天会计师事务所有限公司所有职员未在本公司任职，并未获取除法定审计必要费用外的任何现金及其他任何形式经济利益；会计师事务所和本公司之间不存在直接或者间接的相互投资情况，也不存在密切的经营关系；会计师事务所对公司的审计业务不存在自我评价，审计小组成员和本公司决策层之间不存在关联关系。在本次审计工作中普华永道中天会计师事务所有限公司及审计成员始终保持了形式上和实质上的双重独立性，遵守了职业道德基本原则中关于保持独立性的要求。

ⅱ、专业胜任能力评价：审计小组共由 40 人组成，其中具有注册会计师资格的核心小组成员 10 名。核心小组主要人员对零售业务较熟悉，组成人员具有承办本次审计业务所必需的专业知识和相关的职业证书，能够胜任本次审计工作。

③ 审计小组在本年度审计中按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，为发表审计意见获取了充分、适当的审计证据。事务所对财务报表发表的无保留审计意见是在获取充分、适当的审计证据的基础上做出的。

④ 关于对续聘会计师事务所的建议：第四届董事会审计委员会认为公司 2011 年聘请的普华永道中天会计师事务所有限公司在为公司提供审计服务的工作中，恪尽职守，遵循独立、客观、公正的职业准则，较好的完成了公司委托的审计工作。因此，审计委员会建议公司董事会继续聘任普华永道中天会计师事务所有限公司作为公司 2012 年度的审计机构。

4、董事会薪酬与考核委员会履职情况：

第四届董事会薪酬与考核委员会对公司董事、监事和高级管理人员所披露薪酬发表审核意见如下：

报告期内，公司在董事会的领导下，各位董事、监事、高级管理人员密切配合，带

领全体员工共同努力，取得了良好的经营业绩，实现了公司的稳步发展。2011 年所披露的董事和高管薪酬是经公司董事会、股东大会审议通过的，相关决策程序符合法律法规的规定，披露的薪酬信息是真实和合理的。

六、利润分配预案

1、本年度利润分配预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2012)第 10045 号《审计报告》确认，2011 年公司母公司实现净利润 2,606,014 千元，按公司净利润 10%提取法定盈余公积金 260,601 千元，提取法定盈余公积金后剩余利润 2,345,413 千元。2011 年内，公司支付普通股股利 699,621 千元，加年初未分配利润 4,892,728 千元，报告期末公司未分配利润为 6,538,520 千元。

公司第四届董事会第二十三次会议审议通过 2011 年度利润分配方案：以 2011 年末公司总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.50 元（含税），本次利润分配 1,049,432 千元，利润分配后，剩余未分配利润 5,489,088 千元转入下一年度。本次利润分配预案须经 2011 年年度股东大会审议批准后实施。

2、公司近三年的利润分配方案

2008 年利润分配方案：公司以 2008 年末总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 2 股并派发现金 0.3 元（含税）。

2009 年利润分配方案：公司以 2009 年 12 月 31 日总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元，同时，以资本公积金转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 5 股。

2010 年利润分配方案：公司以 2010 年末公司总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税）。

3、公司前三年现金分红情况

项目	2010 年	2009 年	2008 年
现金分红金额（千元）	699,621.19	233,207.06	239,280.64
归属于上市公司股东的净利润（千元）	4,011,820	2,889,956	2,170,189
前三年年平均净利润（千元）	3,023,988		
现金分红与平均净利润的比率（%）	23.14%	7.71%	7.91%

七、报告期内，公司选定的信息披露报纸为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，没有发生变更。

八、开展投资者关系管理的具体情况

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，

认真做好投资者关系管理工作：

1、日常工作

（1）指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访 328 人次；

（2）通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强交流，解答疑问，聆听意见，传递信息，维护投资者和公司之间的信任。

2、互动交流

（1）2011 年 3 月 25 日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了 2010 年年度业绩网上说明会，公司副董事长孙为民先生、总裁金明先生、独立董事孙剑平先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

（2）2011 年 4 月 15 日，公司在南京举行了 2010 年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者的沟通；

（3）2011 年 9 月 20 日，公司在南京举行了 2011 年半年度业绩交流会，使关注和支持公司的广大投资者及时了解公司上半年经营情况以及下半年的发展规划；

（4）除努力做好日常事务外，公司还积极主动的联系、走访投资者。2011 年，公司董秘先后参加了 14 次由不同投资机构组织的大型交流会，与众多专家共同探讨行业前景和未来发展方向，针对公司连锁发展、后台建设、电子商务等方面与广大海内外投资者进行了深度交流，了解投资者关注重点，解答疑虑，接受建议，有效提升公司资本市场形象；

（5）报告期内，公司共召开了 2 次股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营、未来发展等问题与参会的股东进行了面对面的会谈。

3、信息披露

（1）公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2011 年 6 月 14 日，经深圳证券交易所考核，公司 2010 年度信息披露工作获得“优秀”评级。

（2）通过对相关法律法规的深入学习、理解，以及与深圳证券交易所经常性联系和沟通的进一步加强，公司将不断适应新的信息披露要求，进一步提高公司透明度以及

信息披露质量。

九、内幕信息知情人登记管理制度的建立和执行情况

2011 年 11 月 24 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《内幕信息知情人登记管理制度》，明确了公司内幕信息及内幕信息知情人范围，从制度层面更加完善内幕知情人登记备案。公司在日常工作中严格按照《内幕信息知情人登记制度》的有关规定对内幕信息知情人进行登记备案，并按照证监会、深交所的相关要求针对公司定期报告、再融资等重大事项、建立内幕信息知情人档案，并按规定报送，有效的防止内幕信息泄露，保证信息披露的公平。本报告期内，公司未发生内幕信息泄露的情况，未存在公司董事、监事、高级管理人员利用内幕信息违规买卖公司股票情况。

十、其他报告事项

（一）注册会计师对公司控股股东及其他关联方占用资金情况的说明：

普华永道中天会计师事务所有限公司出具了普华永道中天特审字(2012)第 841 号《关于苏宁电器股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项说明》。

（二）公司独立董事对公司与关联方资金往来及对外担保情况的专项说明：

根据中国证监会证监发〔2003〕56 号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字〔2006〕8 号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司与关联方的资金往来和对外担保情况进行了仔细的核查，并发表以下独立意见：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供担保的情况。

截至 2011 年 12 月 31 日，公司实际为全资子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 110,000 万元，占公司 2011 年 12 月 31 日经审计净资产的 4.93%。不存在对外担保总

额超过净资产 50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方经营状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发〔2003〕56 号”文、“证监发〔2005〕120 号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

第八节　监事会报告

一、监事会会议情况

2011 年，公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求，依法独立行使职权，以保证公司经营的正常进行，维护股东特别是中小股东的利益。报告期内，公司共召开四次监事会，具体内容如下：

1、公司于 2011 年 3 月 14 日召开第四届监事会第六次会议，会议审议通过了《2010 年度监事会工作报告》、《2010 年度财务决算报告》、《2010 年年度报告》及《2010 年年度报告摘要》、《2010 年度利润分配预案》、《2010 年募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司 2010 年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告》，本次监事会决议公告刊登在 2011 年 3 月 16 日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

2、公司于 2011 年 4 月 29 日召开第四届监事会第七次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2011 年第一季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

3、公司于 2011 年 8 月 29 日召开第四届监事会第八次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2011 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2011 年半年度报告摘要》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

4、公司于 2011 年 10 月 28 日召开第四届监事会第九次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2011 年第三季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案。

二、监事会对以下事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况：

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求，监事会通过召开四次会议，列席报告期内历次董事会会议，参加公司 2010 年年度股东大会、2011 年第一次临时股东大会等，对公司经营运作的情况进行了监督，认为：2011 年度，公司所有重大决策程序符合《公司法》、《证券法》、公司《章程》等规定规范运作，建立了较为完善的内部控制制度，信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时，不存在违反法律、法规、公司《章程》或有损于公司和股东利益的行为。

2、检查公司财务的情况：

监事会对公司 2011 年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核，

检查认为：公司财务制度健全、运作规范，执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司 2011 年财务报告经普华永道中天会计师事务所有限公司出具了无保留意见的审计报告。

3、募集资金使用情况：

报告期内，公司募集资金的存放和使用管理严格遵循了《募集资金管理办法》的规定，募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更募集资金的投向。

4、公司收购、出售资产情况：

2011 年公司不存在重大收购和出售资产的情况。报告期内，公司所有的资产购置行为，符合公司长期发展规划的要求，与公司主营业务配套相关，且遵循市场原则，交易价格合理，没有发现内幕交易及损害部分股东的权益或造成公司资产流失的情况。

5、公司关联交易情况：

经对公司 2011 年度关联交易的核查，认为公司 2011 年关联交易遵循了客观、公正、公平的交易原则，根据市场原则进行，不存在任何内部交易，严格执行了《股票上市规则》及《公司法》的各项规定，履行了相应的法定程序，并在关联方回避的情况下表决通过，因而没有损害到公司和其他关联方股东的利益。

6、公司对外担保及股权、资产置换情况：

2011 年度公司未发生违规对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

7、内部控制自我评价报告：

第四届监事会第六次会议对公司《关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告》进行了审核，监事会成员一致认为：公司建立了较为完善的内部控制制度体系，并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

8、公司建立和执行内幕信息知情人登记管理制度的情况：

2011 年 11 月 24 日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《内幕信息知情人登记管理制度》。公司在日常工作中严格按照《内幕信息知情人登记制度》的有关规定对内幕信息知情人进行登记备案，并按照证监会、深交所相关要求针对公司再融资、定期报告等事项报送内幕知情人信息，有效的防止内幕信息泄露，保证信息披露的公平。本报告期内，公司未发生内幕信息泄露，也不存在内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况。

第九节　重要事项

一、公司应披露的重大诉讼、仲裁事项：

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

二、公司应披露的收购及出售资产、吸收合并事项：

2011 年 6 月 28 日，公司及境外全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“MAGIC”）、苏宁电器集团有限公司（公司第二大股东，持有公司 13.47%的股权）及其境外子公司 GRANDA GALAXY LIMITED（以下简称“GALAXY”）与日本 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）签署《资本及业务合作合同书》（以下简称“《合同书》”）。根据《合同书》的约定，MAGIC 以 35 日元/股价格，出资 6,273,225,000 日元认购 LAOX 定向发行的 179,235,000 股股份。此次为 MAGIC 第三次参与 LAOX 定向发行。

2011年8月，本次非公开发行获得LAOX股东大会及中日两国相关政府部门审批通过。8月底， MAGIC完成认购款项支付，并办理完成相关股权登记手续。认购完成后，MAGIC持有LAOX发行在外普通股（扣除库存股，下同）股权提升至51%，成为LAOX公司的控股股东。2011年9月，LAOX公司纳入公司合并财务报表编制范围。

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润（适用于非同一控制下的企业合并）	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
LAOX 株式会社	LAOX 株式会社增发股份	2011.8.29	6,273,225,000 日元	-1,737.2 万元	否	参考每股净资产、日本家电连锁行业估值水平等，由各方协商确定	是	是	不适用

3、除以上购置事项外，不存在其他应披露的收购及出售资产、吸收合并事项。

三、持有非上市金融企业股权情况

1、2009 年 8 月 28 日，公司作为江苏省内的大型民营企业代表，与江苏银行股份有限公司签署《认股协议书》，参与其增资扩股。本次增资，公司共出资 5.4 亿元人民币，认购江苏银行 1.79%的股权。江苏银行此次增资扩股已经其股东大会及江苏银监局审核批准，相关工商变更手续也于 2009 年 10 月 19 日完成。

2、2011 年 7 月，北京苏宁电器有限公司作为北京通州区企业代表，出资 900 万元，与国家开发银行及其他区内企业代表发起设立北京通州国开村镇银行股份有限公司。出

资完成后，北京苏宁电器有限公司持有北京通州国开村镇银行股份有限公司 9%的股权，相关工商设立登记手续已于 2012 年 12 月 28 日完成。

报告期，上述投资账面值即收益情况如下：　　单位：千元

所持对象名称	初始投资金额	持有数量（万股）	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	540,000	15,000	1.79%	540,000	12,000	0	长期股权投资	认购
北京通州国开村镇银行股份有限公司	9,000	900	9%	9,000	0	0	长期股权投资	发起设立
合计	549,000	15,900	-	549,000	12,000	0	-	-

四、股权激励事项

1、股权激励计划简述

公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本次期权激励计划草案”），并报中国证券监督管理委员会备案。本次期权激励计划草案获得中国证监会备案通过后，公司于 2010 年 11 月 6 日发出召开 2010 年第二次临时股东大会通知，审议本次期权激励计划。2010 年 11 月 24 日，公司 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《2010 年股票期权激励计划》，本次股票期权激励计划获得批准。

根据公司期权激励计划，公司授予激励对象 8,469 万份期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁电器股票的权利。8,469 万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的 1.21%。

2、股票期权的授予情况

经公司第四届董事会第六次会议审议，认为公司已符合《2010 年股票期权激励计划》规定的各项授权条件，确定以 2010 年 11 月 26 日作为本次股票期权的授权日，向 248 位激励对象授予 8,469 万份股票期权。2011 年 4 月 29 日，经公司第四届董事会第十二次会议审议，通过了《关于调整股权激励计划行权价格的议案》，调整后授予股票期权行权价格为 14.40 元。报告期内未有激励对象提出股票期权行权申请。

3、公司股票期权的授予对公司本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响

根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规

定，公司选择布莱特-斯科尔期权定价模型，并以确定的授权日 2010 年 11 月 26 日的收盘价等数据为参数对公司的股票期权的公允价值进行了测算。

公司激励计划的股票期权公允价值为 39,464.45 万元，在授予日起的 48 个月内摊销完毕。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则每年的期权成本摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
期权成本摊销（万元）	1,454.25	16,966.55	11,256.52	6,755.65	3,031.47

报告期内，公司计提该项费用 16,966.55 万元。

五、重大关联交易

1、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2011－2012 年度商标使用许可费 200 万元。

2、关联双方共同投资

（1）2011 年 6 月 28 日，公司及境外全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“MAGIC”）、苏宁电器集团有限公司及境外子公司——GRANDA GALAXY LIMITED（以下简称“GALAXY”）共同参与日本 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）定向发行事宜，并与 LAOX 签署《资本及业务合作合同书》（以下简称“《合同书》”）。根据《合同书》约定，LAOX 计划向 MAGIC 及 GALAXY 定向发行共计 257,143,000 股股份，发行价格为 35 日元/股，募集资金总额 9,000,005,000 日元（约 7.21 亿元人民

币，按照 2011 年 6 月 27 日国家外汇管理局公布的日元兑人民币汇率中间价 100：8.0151 计算，下同）；其中，MAGIC 出资 6,273,225,000 日元（约 5.03 亿元人民币）认购 179,235,000 股股份，GALAXY 出资 2,726,780,000 日元（约 2.19 亿元人民币）认购 77,908,000 股股份（以上简称“本次向发行”）。发行完成后，LAOX 发行在外普通股（扣除库存股，下同）总股本增加至 544,813,774 股；MAGIC 将持有 LAOX 发行在外普通股 51%的股权，仍为 LAOX 的第一大股东；GALAXY 将持有 LAOX 发行在外普通股 14.3%的股权，为 LAOX 的第二大股东。本次关联交易获得公司第四届董事会第十四次会议非关联董事审议通过，公司独立董事也就本次交易进行了事前审核，并发表了独立意见。2011 年 8 月，本次非公开发行事项获得 LAOX 股东大会及中日两国相关政府部门审批通过。

3、租赁协议

（1）2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米作为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

（2）2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为人民币 320 万元，以后每年递增 2%。

（3）2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

（4）2011 年 4 月 1 日，公司与苏宁电器集团有限公司签署退租协议，一致同意因办公地点变更提前解除 2002 年 3 月 28 日签署的《房屋租赁合同》，终止租赁南京市淮海路 68 号共计 3,894 平方米的办公用房，继续租赁共计 8,125 平方米商业用房。

2011 年 4 月 1 日，公司与苏宁电器集团有限公司签署退租协议，一致同意因办公地点变更提前解除 2004 年 8 月 2 日签署的《房屋租赁补充协议》，2008 年 6 月 19 日签署的《房屋租赁协议》。

2011 年 7 月 1 日，公司、苏宁电器集团有限公司、公司全资子公司南京白下苏宁电器有限公司（以下简称“白下苏宁”）签署《合同主体变更三方协议》，同意由白下苏宁自 2011 年 7 月 1 日起承接《房屋租赁合同》中公司有关的各项权利义务，合同条款内容不变。

（5）2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏

宁银河国际”）签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

2010 年 8 月，公司、苏宁银河国际、白下苏宁签署《合同主体变更三方协议》，同意由白下苏宁自 2010 年 9 月 1 日起承接新《房屋租赁合同》中公司有关的各项权利义务，合同条款内容不变。

（6）2011 年 1 月 11 日，公司子公司四川苏宁电器有限公司签署《租赁合同》，承租成都鸿业置业有限公司（以下简称“成都鸿业置业”）位于成都市高新区南部园区天府大道北段 8 号物业一到四层用于开设旗舰店（以下简称“成都天府立交店”），租赁面积共约 10,973 平方米，租赁期自 2011 年 1 月 11 日起至 2031 年 1 月 10 日止，租赁费采用“保底加提成”方式，每年度按含税销售总额的 3.2%支付租赁费，但租金单价不低于 70 元/月，即年保底租赁费 921.73 万元。另公司代收代付成都鸿业置业有限公司日常所需水电能源费。

（7）2011 年 4 月 2 日，公司与玄武苏宁置业签订《房屋租赁合同》，公司向玄武苏宁置业出租位于南京市徐庄软件园内苏宁电器总部 7 号、8 号楼 1-7 层、地下夹层及负一层部分物业，同时免费提供建筑面积约为 1,963 平米的地下停车场作为配套物业（以下简称“配套物业”），用于其开展酒店经营业务。出租物业面积约为 45,000 平米，另配套物业面积约为 1,963 平米，最终面积以竣工后测绘部门实测面积为准。租赁期限为十五年，自物业竣工验收之日起交付，租金费用按照第一年至第五年 1.2 元/平方米/日，自第六年起每两年在上一年的基础上递增 5%。出租物业暂按 45,000 平米计算，即第一年至第五年租金为 1,971 万元/年，第六年至第七年为 2,069.55 万元/年，第八年至第九年为 2,173.03 万元/年，第十年至第十一年为 2,281.68 万元/年，第十二年至第十三年为 2,395.76 万元/年，第十四年至第十五年为 2,515.55 万元/年，鉴于物业从交付至装修开业需要一定时间，公司同意在上述租金的标准上给予玄武苏宁置业首年 90 天的租金优惠，即第一年租金为 1,485 万元，租赁期间总租金为 32,240.14 万元。另地下二层约 1,963 平米的车库作为配套场所，公司免费提供玄武苏宁置业使用。

（8）2011 年 4 月，公司子公司青岛鲁宁苏宁电器有限公司与青岛苏宁置业有限公司签署《房屋租赁合同》，公司向其租赁其开发的位于青岛市李沧区京口路 22-42 号、古镇路 1-29 号、书院路 1-11 号的物业一至三层用于开设 EXPO 超级旗舰店（以下简称“青岛李村广场店”）。租赁物业建筑面积合计约 14,120 平米，租赁期为自 2011 年 4 月 19 日到 2021 年 4 月 18 日，期限为 10 年。租赁费用采用“保底加提成”方式计算，按

含税销售总额的 3%计算的金额作为租赁费用，但每平米单价不低于 2.5 元/天，年保底租赁费用为 1288.45 万元。

2011 年 10 月，公司子公司青岛鲁宁苏宁电器有限公司与青岛苏宁置业有限公司签署《补充协议》，因公司门店在 2011 年 8 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日期间停业装修，经双方友好协商，青岛苏宁置业同意免收公司装修期间的租金。鉴于青岛苏宁已支付 2011 年 4 月 19 日至 2011 年 10 月 18 日租金 3,221,125 元，则在 8 月 1 日至 10 月 18 日期间租金费用抵减 2012 年一季度部分租金，2011 年 10 月 19 日至 2011 年 12 月 31 日期间租金的予以减免。

（9）2011 年 10 月，公司控股子公司乐购仕（南京）商贸有限公司（以下简称“乐购仕商贸”）与苏宁电器集团有限公司签署《租赁合同》，乐购仕商贸向其租赁位于南京市山西路一号银河大厦裙楼部分 1-5 层用于乐购仕生活广场的经营业务。租赁物业面积共计 19,291 平米，租赁期自 2011 年 11 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止，租金费用按照首个租赁年度 3.5 元/平方米*日，自第三年起每两个租赁年度在上一年的基础上递增 3%。鉴于物业从交付至装修开业需要一定时间，双方约定首个租赁年度和第二年租金均为 2,464 万元/年，第三年至第四年为 2,538 万元/年，第五年至第六年为 2,614 万元/年，第七年至第八年为 2,692 万元/年，第九年至第十年为 2,773 万元/年，租赁期间租金总额为 26,162 万元。

根据上述租赁协议，公司向关联方支付的租赁费以及向关联方收取的租赁收入情况如下：

	2011 年度 (人民币千元)	
	租赁收入	租赁费用
苏宁电器集团有限公司		19,072.00
苏宁银河国际购物广场有限公司		21,262.50
成都鸿业置业有限公司（注 1）		6,912.99
南京玄武苏宁置业有限公司	9,855.00	
青岛苏宁置业有限公司（注 2）		3,221.13
	9,855.00	50,468.62

注 1：成都天府立交店的租金采用“保底加提成”的方式计算，公司先按照年保底租金按季度支付，年度结束后，按该店当年实现销售收入（含税）的 3.2%计算提成租金，若计算得出的租金额超过保底租金，则应向成都鸿业置业支付差额部分租金。2011 年，成都苏宁电器应向成都鸿业置业支付的前述租金差额为 201 万元，已于 2012 年 1 月份支付完毕。

另公司在报告期内代收代缴成都鸿业置业水电费 144.37 万元。

注 2：报告期内，青岛李村广场店停业装修，故未计提销售提成费用。

六、公司重大合同及履行情况

（一）报告期内，公司除正常租赁房屋进行开设连锁店外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

报告期内，公司也未签署超过2011年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同，有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

（二） 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

（三） 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

1、报告期内，公司审议对外担保情况

2011 年 1 月 6 日，经公司第四届董事会第七次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资提供最高额度为 20,000 万元的担保。

2011 年 4 月 1 日，经公司第四届董事会第十次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资再提供最高额度为 57,000 万元的担保。

2011 年 8 月 10 日，经公司第四届董事会第十五次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资再提供最高额度为 80,000 万元的担保。

2、报告期内公司实际对外担保情况

（1）2010 年 9 月 15 日，公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同，为安徽苏宁电器有限公司自 2010 年 9 月 15 日起至 2011 年 9 月 15 日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 10,500 万元。安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于 2011 年 3 月 19 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

（2）2010 年 9 月 15 日，公司与中国银行股份有限公司武汉江汉支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2010 年 9 月 14 日起至 2011 年 9 月 14 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 15,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于 2011 年 3 月 17 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

（3）2010 年 9 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司湖南省分行府中支行签订最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自 2010 年 9 月 16 日起至 2011 年 9 月 16

日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为 14,000 万元。湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于 2011 年 6 月 23 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

（4）2010 年 5 月 21 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2010 年 5 月 21 日起至 2011 年 6 月 5 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 1 亿元。香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函于 2011 年 6 月 5 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

（5）2010 年 6 月 24 日，公司与花旗银行（中国）有限公司上海分行签署账户质押协议，为银行对香港苏宁电器有限公司自 2010 年 7 月 7 日起至 2011 年 1 月 21 日止期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 2 亿元。经公司第四届董事会第七次会议审议通过，此担保展期至 2011 年 7 月 21 日。2011 年 7 月 1 日，公司向花旗银行（中国）有限公司上海分行申请追加 2 亿授信额度，并与其重新签订保证金额为 4 亿元的账户质押协议，为银行对香港苏宁电器有限公司自 2011 年 7 月 21 日起至 2012 年 7 月 21 日止期间开具的保函提供连带责任保证。截至 2011 年 12 月 31 日，香港苏宁电器有限公司根据上述账户质押协议开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

（6）2010 年 8 月 25 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2010 年 8 月 27 日起至 2011 年 9 月 11 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 2 亿元。香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函于 2011 年 9 月 11 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

（7）2011 年 5 月 16 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2011 年 5 月 26 日起至 2012 年 6 月 10 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 1 亿元。截至 2011 年 12 月 31 日，香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

（8）2011 年 8 月 12 日，公司与恒生银行（中国）有限公司南京分行签订了账户质押合同，为银行对香港苏宁电器有限公司自 2011 年 8 月 15 日起至 2012 年 8 月 31 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 1 亿元。截至 2011 年 12 月 31 日，香港苏宁电器有限公司根据上述账户质押协议开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

（9）2011 年 8 月 18 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2011 年 8 月 19 日起至 2012 年 9 月 3 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 3 亿元。截至 2011 年 12 月 31 日，香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

（10）2011 年 8 月 26 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2010 年 8 月 27 日起至 2012 年 9 月 11 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 2 亿元。截至 2011 年 12 月 31 日，香港苏宁电器有限公司根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、截至 2011 年 12 月 31 日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为 167,000 万元，全部为对全资子公司的担保，占公司 2011 年 12 月 31 日经审计净资产的 7.48%；公司实际为全资子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 110,000 万元，占公司 2011 年 12 月 31 日经审计净资产的 4.93%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

七、公司或持股 5%以上股东的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤、赵蓓已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均履行了所做的承诺。

3、张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。报告期内，张近东先生履行承诺。

八、报告期内，公司续聘普华永道中天会计师事务所为公司财务审计机构，该所已连续 5 年为公司提供审计服务，现为公司 2011 年年度财务报告提供审计服务的签字会计师为柯镇洪先生、曹婕女士，此次审计费用为 700 万元。

报告期内，公司聘请普华永道中天会计师事务所为公司内控审计机构，提供 2011

年度公司内控审计工作，此次审计费用 150 万元。

此外，普华永道全球网络成员所——罗兵咸永道会计师事务所为公司香港地区注册的 5 家控股子公司提供 2011 年度审计服务，审计费用为 72 万港元。

公司聘请普华永道全球网络成员所——PricewaterhouseCoopers Aarata 为日本控股子公司 Laox 株式会社的审计机构，年度审计费用为 2600 万日元。

九、报告期间，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

十、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告名称	公告编号	刊登情况
1	2011-1-7	第四届董事会第七次会议决议公告	2011-001	四大证券报、网站
2	2011-1-7	关于继续为子公司提供担保的公告	2011-002	四大证券报、网站
3	2011-1-7	关于物业租赁的关联交易公告	2011-003	四大证券报、网站
4	2011-1-7	独立董事关于公司向关联方租赁物业的事前意见		网站
5	2011-1-7	独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见		网站
6	2011-2-1	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金项目地点变更的保荐意见		网站
7	2011-2-1	第四届董事会第八次会议决议公告	2011-004	四大证券报、网站
8	2011-2-28	2010 年年度业绩快报	2011-005	四大证券报、网站
9	2011-3-16	第四届董事会第九次会议决议公告	2011-006	四大证券报、网站
10	2011-3-16	第四届监事会第六次会议决议公告	2011-007	四大证券报、网站
11	2011-3-16	2010 年年度报告摘要	2011-008	四大证券报、网站
12	2011-3-16	董事会关于 2010 年度募集资金年度使用情况的专项报告	2011-009	四大证券报、网站
13	2011-3-16	关于向关联方出租物业的关联交易公告	2011-010	四大证券报、网站
14	2011-3-16	独立董事对相关事项发表的独立意见	2011-011	四大证券报、网站
15	2011-3-16	董事会关于召开 2010 年年度股东大会的通知	2011-012	四大证券报、网站
16	2011-3-16	截至 2010 年 12 月 31 日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站
17	2011-3-16	中信证券股份有限公司关于《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2010 年度内部控制的自我评价报告》的核查意见		网站
18	2011-3-16	独立董事 2010 年度述职报告（孙剑平）		网站
19	2011-3-16	独立董事 2010 年度述职报告（沈坤荣）		网站
20	2011-3-16	独立董事 2010 年度述职报告（戴新民）		网站
21	2011-3-16	风险投资管理制度（2011 年 3 月）		网站
22	2011-3-16	董事会关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告		网站
23	2011-3-16	2010 年企业社会责任报告		网站
24	2011-3-16	2010 年年度审计报告		网站
25	2011-3-16	2010 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
26	2011-3-16	2010 年年度报告		网站
27	2011-3-23	关于举行 2010 年年度报告网上说明会的通知	2011-013	四大证券报、网站
28	2011-3-30	关于变更公司办公地址的公告	2011-014	四大证券报、网站
29	2011-3-30	关于变更 2010 年年度股东大会会议地点的公告	2011-015	四大证券报、网站
30	2011-4-6	第四届董事会第十次会议决议公告	2011-016	四大证券报、网站
31	2011-4-6	关于为香港子公司提供担保的公告	2011-017	四大证券报、网站
32	2011-4-7	2010 年年度股东大会决议公告	2011-018	四大证券报、网站
33	2011-4-7	2010 年年度股东大会的法律意见书		网站
34	2011-4-19	第四届董事会第十一次会议决议公告	2011-019	四大证券报、网站
35	2011-4-19	关于物业租赁的关联交易公告	2011-020	四大证券报、网站
36	2011-4-19	独立董事关于公司向关联方租赁物业的事前意见		网站
37	2011-4-19	独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见		网站

38	2011-4-30	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
39	2011-4-30	江苏世纪同仁律师事务所关于公司调整股票期权行权价格的法律意见书		网站
40	2011-4-30	2011 年第一季度报告全文		网站
41	2011-4-30	第四届董事会第十二次会议决议公告	2011-021	四大证券报、网站
42	2011-4-30	2011 年第一季度报告正文	2011-022	四大证券报、网站
43	2011-4-30	关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的公告	2011-023	四大证券报、网站
44	2011-4-30	董事会关于调整股票期权行权价格的公告	2011-024	四大证券报、网站
45	2011-5-5	2010 年度分红派息实施公告	2011-025	四大证券报、网站
46	2011-6-17	第四届董事会第十三次会议决议公告	2011-026	四大证券报、网站
47	2011-6-17	2011 年非公开发行股票预案	2011-027	四大证券报、网站
48	2011-6-17	董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告	2011-028	四大证券报、网站
49	2011-6-17	关于控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份的关联交易公告	2011-029	四大证券报、网站
50	2011-6-17	董事会关于召开 2011 年第一次临时股东大会的通知	2011-030	四大证券报、网站
51	2011-6-17	关于与特定对象签署附生效条件认购协议的公告	2011-031	四大证券报、网站
52	2011-6-17	截至 2011 年 3 月 31 日止前次募集资金使用情况报告及鉴证报告		网站
53	2011-6-17	独立董事关于控股股东及实际控制人之全资子公司认购非公开发行股份的独立意见		网站
54	2011-6-17	非公开发行股票募集资金使用的可行性报告		网站
55	2011-6-25	收购报告书摘要	2011-032	四大证券报、网站
56	2011-6-29	第四届董事会第十四次会议决议公告	2011-033	四大证券报、网站
57	2011-6-29	关于境外子公司与关联方参与 LAOX 定向发行的关联交易公告	2011-034	四大证券报、网站
58	2011-7-1	董事会关于召开 2011 年第一次临时股东大会的提示性公告	2011-035	四大证券报、网站
59	2011-7-8	2011 年第一次临时股东大会决议公告	2011-036	四大证券报、网站
60	2011-7-8	2011 年第一次临时股东大会的法律意见书		网站
61	2011-7-30	苏宁电器股份有限公司 2011 半年度业绩快报	2011-037	四大证券报、网站
62	2011-8-11	第四届董事会第十五次会议决议公告	2011-038	四大证券报、网站
63	2011-8-11	关于为香港子公司提供担保的公告	2011-039	四大证券报、网站
64	2011-8-31	2011 年半年度报告摘要	2011-040	四大证券报、网站
65	2011-8-31	2011 年半年度财务报告		网站
66	2011-8-31	2011 年半年度报告		网站
67	2011-8-31	独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见		网站
68	2011-9-10	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
69	2011-9-10	第四届董事会第十七次会议决议公告	2011-041	四大证券报、网站
70	2011-9-30	第四届董事会第十八次会议决议公告	2011-042	四大证券报、网站
71	2011-10-12	第四届董事会第十九次会议决议公告	2011-043	四大证券报、网站
72	2011-10-12	关于向关联方租赁物业的关联交易公告	2011-044	四大证券报、网站
73	2011-10-12	中信证券股份有限公司关于公司向关联方租赁物业之关联交易的保荐意见		网站
74	2011-10-12	独立董事关于公司向关联方租赁物业的事前意见		网站
75	2011-10-12	独立董事关于公司向关联方租赁物业的关联交易的独立意见		网站
76	2011-10-24	关于 2011 年非公开发行股票申请获得中国证监会发审会审核无条件通过的公告	2011-045	四大证券报、网站
77	2011-10-29	苏宁电器：2011 年第三季度报告正文	2011-046	四大证券报、网站
78	2011-10-29	苏宁电器：2011 年第三季度报告全文		网站
79	2011-11-25	第四届董事会第二十一次会议决议公告	2011-047	四大证券报、网站
80	2011-11-25	内幕信息知情人登记管理制度（2011 年 11 月）		网站
81	2011-12-13	关于 2011 年非公开发行股票进度等相关情况说明的公告	2011-048	四大证券报、网站
82	2011-12-13	关于管理层计划增持本公司股份的公告	2011-049	四大证券报、网站

注：四大证券报指公司指定信息披露报纸－－《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》；网站指公司指定信息披露网站－－巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2011.1.7	公司会议室	实地调研	中国建银投资证券	了解公司 2010 年整体业绩情况及 2011 年前台店面发展规划与后台物流建设规划
2011.1.11	分公司门店	实地调研	英国安本资产	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.1.12	公司办公室	电话沟通	Broad Peak Investment	了解公司消费类电子产品的销售现状及未来发展规划
2011.1.12	公司会议室	实地调研	中信证券;长城基金;南京证券;兴业全球基金;紫鑫投资	了解公司电子商务的物流运作及电子商务业绩的核算方式
2011.1.17	分公司门店	实地调研	Waddell& Reed	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.1.19	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.1.19	公司办公室	电话沟通	Auriga USA, LLC	了解公司整体的发展历程及发展规划；了解公司后台物流基地建设进度及未来规划
2011.1.20	分公司门店	实地调研	First State Investment	了解青岛地区主要店面销售及当地发展情况
2011.2.14	分公司门店	实地调研	新华人寿资产管理公司;民生人寿资产管理中心;深圳金瀛投资有限公司	了解公司春节整体销售情况；结合行业现状了解公司未来的发展空间及具体规划
2011.2.15	分公司门店	实地调研	Dodge & Cox	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2011.2.18	公司会议室	实地调研	华岩时代咨询（北京）有限公司;湧金资产管理有限公司	了解公司网上商城的销售增长情况及未来发展规划
2011.2.21	分公司门店	实地调研	德意志银行证券研究部	了解沈阳地区主要店面销售及当地发展情况
2011.2.21	公司会议室	实地调研	Capital Research Global Investors	了解公司基本面情况以及中国家电行业发展现况
2011.2.23	公司会议室	实地调研	上海新泉投资有限公司	了解公司三、四线城市的渠道下沉情况以及新型店面和国际市场战略规划
2011.2.25	公司会议室	实地调研	华安基金;中海基金;申万巴黎基金;中银基金;华泰柏瑞基金	了解公司网上商城未来发展规划以及三四级城市渠道下沉目前进展及规划
2011.2.28	公司会议室	实地调研	大成基金	详细了解苏宁易购的发展历程、发展潜力及未来规划与具体措施
2011.3.1	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司网上商城与实体店面协同发展的策略与措施
2011.3.2	公司办公室	电话沟通	德意志银行证券	了解公司与 IT 供应商的合作情况以及 2011 年 IT 行业的市场前景
2011.3.3	公司会议室	实地调研	汇添富基金;华夏基金	了解公司与网络竞争对手的竞争状况及应对策略
2011.3.4	分公司会议室	实地调研	华夏基金;博时基金;华安基金;国泰基金;汇利资产;涌金资产	了解公司电子商务最新发展规划以及目前遇到的问题及解决措施
2011.3.5	分公司门店	实地调研	国泰人寿公司	了解上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.3.7	公司办公室	电话沟通	麦格理证券	了解公司的基本面情况及公司未来费用控制和毛利提升的具体措施
2011.3.21	公司会议室	实地调研	Farallon Capital Management, LLC;华岩资本;T. H. Capital	了解公司基本面情况及网上商城物流建设情况
2011.3.27、3.30	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解成都、重庆地区主要店面销售及当地发展情况
2011.3.29	公司会议室	实地调研	方正证券	了解公司 2011 年一季度销售预测情况以及三四线城市发展近况

2011.3.30	分公司门店	实地调研	资本国际集团	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.4.2	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司自动化小件仓库建设规划以及未来海外市场拓展战略
2011.4.11	公司会议室	实地调研	英国马丁可利投资管理公司	了解公司基本面情况及网上商城发展情况
2011.4.13	公司会议室	实地调研	斯坦福大学资产管理部	了解公司 2011 年主要战略规划及发展措施
2011.4.26	分公司门店	实地调研	Oberweis Asset Management;Martin Currie;Dynamo Capital LLP;Edinburgh Partners;Prince Street Capital Management;Scout Capital;Temasek	了解重庆地区主要店面销售及当地发展情况
2011.5.10	分公司门店	实地调研	Institutional Client;Alger Management;Alkeon Capital MGMT;CITIC Capital AM;Eight Inerstment Partners;Harvard MGMT;Henderson Land Development Co.;Integre Advisors;Neuberger & Berman;Ontario Teachers(OTPP);Tantallon Capital;Triskele Capital Management	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.5.10	公司会议室	实地调研	博时基金	了解公司以旧换新、家电下乡最新进展情况以及 2011 年的开店计划
2011.5.11、5.14	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解天津、北京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.5.13	公司会议室	实地调研	天平资产	了解公司三四线城市发展近况以及物流建设情况
2011.5.19	公司会议室	实地调研	Lake Investment Advisors;Shinyoung Asset Management;Woori Asset Management;Midas Asset Management;Hyundai Asset Management;Lazard Korea Asset Management;Bell Invest Co.;Tube Asset Investment Advisory；Hi Asset Management;Taurus Investment Management;National Credit Union Federation of Korea;Urich Investment Management Co.;Assetplus Investment Management;KB Asset Management;Samsung Investment Trust Management;Public Officials Benefit Association;G.E.P.S;Samsung Securities;Korea Investment Management;GS Asset Co.;LIG Investment Management;Cosmo Investment Management;Eugene Asset Management	了解公司基本面情况以及韩国主要品牌在中国的发展状况

2011.5.19	分公司门店	实地调研	Caisse De Depot Et Placement Du Quebec;Sofaer Global Research (HK) Limited;Value Partners Limited:Norman Ho;Invesco Hong Kong Limited;Anlagestiftung Der Migros-Pensionskass;Swisscanto Asset Management AG;Taube Hodson Stonex Partners LLP;Employees Retirement;System of Texas;Jennison Associates LLC;Newport Asia LLC	了解青岛地区主要店面销售及当地发展情况
2011.6.14	公司会议室	实地调研	嘉实基金	了解公司 2011 年上半年整体发展情况以及网上商城的销售情况
2011.6.17	公司会议室	实地调研	中银国际证券	了解公司 2011 年空调、白电销售情况及上游行业状况
2011.6.20、6.23	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解济南、青岛地区主要店面销售及当地发展情况
2011.6.21	分公司门店	实地调研	RCM Capital Management	了解成都地区主要店面销售及当地发展情况
2011.6.28	公司办公室	电话沟通	大和证券（香港）; JAT Capital	了解公司 2011 年上半年整体发展情况及下半年预测
2011.6.29	公司办公室	电话沟通	富达基金 Fidelity	了解公司连锁发展计划实施情况、网上销售发展现状及未来海外拓展规划
2011.6.29	分公司门店	实地调研	Ziff Brothers Investments	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2011.6.29	分公司门店	实地调研	JAT Capital	了解北京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.7.1	公司办公室	电话沟通	ZBI Brochure	了解上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.7.8	分公司门店	实地调研	香港新鸿基金	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.7.12	公司办公室	电话沟通	Perry Capital	了解公司二季度销售增长及易购发展情况
2011.7.12	公司办公室	电话沟通	Azentus Capital	了解公司基本面情况及后台信息、物流建设情况
2011.7.22	分公司门店	实地调研	东亚联丰投资管理有限公司	了解重庆地区主要店面销售及当地发展情况
2011.7.26	分公司门店	实地调研	里昂证券	了解济南地区主要店面销售及当地发展情况
2011.7.30、7.31	分公司门店	实地调研	毕盛投资	了解江浙地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.2	公司会议室	实地调研	鼎晖投资;润晖投资	了解公司 3C、生活电器产品销售情况及与供应商合作情况
2011.8.3	公司会议室	实地调研	瑞银证券	了解公司 2011 年上半年发展状况及易购运营情况
2011.8.3	公司办公室	电话沟通	Sloane Robinson LLP	了解公司基本面情况及电子商务、海外发展规划
2011.8.5	分公司门店	实地调研	The Bestinver Group	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.3~8.12	分公司门店	实地调研	UG Investment	了解深圳、上海、杭州、西安地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.12	公司办公室	电话沟通	Fidelity Investment	了解公司 2011 年上半年发展状况、下半年盈利预估及行业现状
2011.8.22	分公司门店	实地调研	GMO 投资集团	了解上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.22	公司会议室	实地调研	华泰证券	了解公司易购百货销售情况及未来产品线规划

2011.8.23	分公司门店	实地调研	Sumitomo Trust	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.23	分公司门店	实地调研	国泰君安证券;泽熙投资;大成基金; 鹏华基金;易方达基金;博时基金; 长盛基金;毕盛投资; AMD 投资	了解乌鲁木齐地区主要店面销售及当地发展情况
2011.8.31	公司会议室	实地调研	澳大利亚安保集团	了解公司三四线城市未来布局规划及自动化仓库建设情况
2011.9.4	分公司门店	实地调研	Bowen Asia	了解青岛地区主要店面销售及当地发展情况
2011.9.7	分公司门店	实地调研	新加坡政府投资公司	了解西宁地区主要店面销售及当地发展情况
2011.9.8	公司会议室	实地调研	重阳投资;中信证券联合调研	了解公司未来云服务理念及三四级市场发展规划
2011.9.15	分公司门店	实地调研	Sequoia Capital	了解上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.9.21	分公司门店	实地调研	Capital Group;融通基金	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.10.9~10.11	分公司门店	实地调研	UG Investment	了解长春地区主要店面销售及当地发展情况
2011.10.12	公司会议室	实地调研	昆蓬亚洲投资基金的澳洲客户	了解公司发展历史、销售模式、连锁布局等基本面情况
2011.10.14	分公司门店	实地调研	鹏华基金	了解重庆地区主要店面销售及当地发展情况
2011.10.17	公司办公室	电话沟通	Turiya 投资集团	了解公司 2011 年国庆销售情况及未来三年易购发展规划
2011.10.18	公司会议室	实地调研	平安信托;平安资产;南京证券;中银国际证券	了解行业竞争状况及公司未来线上线下协同发展措施
2011.10.18	公司会议室	实地调研	Goldman Sachs Investment Partners	了解公司进一步提升市场占有率及利润的具体措施及物流建设情况
2011.10.20	分公司门店	实地调研	深圳瑞象投资公司	参观公司新总部基地、概念店，了解公司基本面及未来发展创新理念
2011.10.31	公司会议室	实地调研	Flowering Tree	了解公司长期发展策略及易购盈利情况
2011.11.1	公司会议室	实地调研	银华基金	了解公司三季度业绩情况及易购未来市场占有提升措施
2011.11.3	公司会议室	实地调研	大成基金;华夏基金	了解公司易购图书上线后的销售情况及未来竞争优势
2011.11.10	分公司门店	实地调研	Fidelity;Winnington Capital;Wellington;HSZ Group;Citic Capital;Samsung;Pheim;Pacific Eagle;Tokio Marine	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2011.11.10	分公司门店	实地调研	威灵顿 Wellington 基金	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2011.11.21	公司办公室	电话沟通	Myriad Investment	了解公司易购未来竞争优势与利润提升策略
2011.11.25	公司会议室	实地调研	华创证券	了解公司易购未来战略发展规划及后台信息系统发展情况
2011.11.28	公司会议室	实地调研	Daiwa Hong Kong 及住友信托	了解公司基本面及国内家电行业发展态势
2011.12.1	分公司门店	实地调研	SAC;Maverick Capital;Tiger Global	了解重庆地区主要店面销售及当地发展情况
2011.12.2	公司会议室	实地调研	华夏基金;富国基金;惠理基金;招商基金;景顺长城基金;中再资产管理公司;新同方投资管理公司;达杰资金管理公司;挪威银行;JK Capital；持久投资;鲍尔太平有限公司;Argyle Street Management	了解公司易购发展现状、2012 年成本控制措施及未来几年成长前景

2011.12.5	公司办公室	电话沟通	工银瑞信基金	了解公司 2011 年整体发展预期及三四线城市发展规划
2011.12.8	公司会议室	实地调研	惠理基金	了解公司未来几年开店规划、毛利提升措施及租金成本控制措施
2011.12.13	分公司门店	实地调研	平安信托	了解成都地区主要店面销售及当地发展情况
2011.12.13-12.15	分公司门店	实地调研	瑞合资本市场	了解北京、上海地区主要店面销售及当地发展情况
2011.12.15	公司会议室	实地调研	三菱 UFJ 金融集团	了解公司基本面情况及易购销售发展策略
2011.12.17-19	分公司门店	实地调研	UG Investment	了解厦门、福州、武汉、郑州地区主要店面销售及当地发展情况
2011.12.21	公司会议室	实地调研	禾其投资	了解公司易购未来发展策略及实体店毛利提升措施
2011.12.21	公司办公室	电话沟通	RCM Capital Management、Manulife Asset Management	了解公司未来开店布局及单店销售提升措施
2011.12.22	公司会议室	实地调研	花旗银行	了解公司基本面情况及未来成本控制措施

十二、报告期末至披露日之间接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2012.1.9	公司会议室	实地调研	Viking global	了解公司 2011 年易购整体销售情况及 2012 年开店规划
2012.1.12	公司会议室	实地调研	Myriad Investment、TPG-Axon Capital	了解公司 2011 年第四季度经营情况及易购、物流发展规划
2012.1.12	分公司门店	实地调研	里昂证券	了解昆明地区主要店面销售及当地发展情况
2012.2.6	公司会议室	实地调研	华泰证券	了解公司 2011 年易购业绩情况及未来发展重点
2012.2.8	公司会议室	实地调研	上海实力资产、东方港湾、锦宏投资	了解公司未来 2-3 年发展重点及易购、乐购仕发展规划
2012.2.8	公司会议室	实地调研	麦格理证券	了解公司 2011 年店面开设情况及三四级市场未来布局规划
2012.2.9	公司会议室	实地调研	上投摩根基金;易方达基金;兴业基金;景顺长城基金;华夏基金;富国基金;华安基金;中海基金;长信基金;银华基金;广发证券自营部	了解公司经营发展的最新情况及易购未来主要发展举措
2012.2.15	公司办公室	电话沟通	Indus Capital Partners LLC	了解公司基本面情况及未来 5 年发展规划
2012.2.16	公司会议室	实地调研	大成基金	了解公司 LAOX 生活广场、易购未来发展规划
2012.2.16	分公司门店	实地调研	F&C 投资集团	了解南京地区主要店面销售及当地发展情况
2012.2.16	公司会议室	实地调研	Kylin Fund	了解以旧换新政策取消对公司销售的影响及 2012 年利润提升措施
2012.2.21	公司会议室	实地调研	加拿大鲍尔公司、里昂证券、景林资产	了解公司易购发展现状、未来规划及物流建设规划
2012.2.23	公司办公室	电话沟通	GSI Fund	了解公司基本面情况及未来开店规划
2012.2.27	分公司门店	实地调研	JPMorgan、RCM、Cathay、UBS	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2012.2.29	公司会议室	实地调研	德邦证券、恒泰证券、天治基金、璟琦投资	了解公司易购未来长远发展目标、战略措施及二三线城市布局规划
2012.3.8	公司会议室	实地调研	汇添富基金	了解公司未来发展模式、重要举措及易购发展具体措施
2012.3.9	分公司门店	实地调研	Manulife Financial;研 R C M; Invesco 投资; Harvest Investment	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况

2012.3.13	公司会议室	实地调研	上海新泉投资;中信证券	了解公司易购销售现状、物流建设规划及费用控制措施
2012.3.13	公司会议室	实地调研	Government of Singapore Investment Corporation	了解国内各级家电市场发展前景及公司未来应对行业竞争的具体措施
2012.3.15、16	分公司门店	实地调研	Henderson Global	了解广州、深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2012.3.17	分公司门店	实地调研	景顺投资公司	了解深圳地区主要店面销售及当地发展情况
2012.3.22	公司会议室	实地调研	华夏基金;招商基金;国泰基金;中国平安资产;慧恒投资	了解公司易购发展现状及未来规划、物流建设规划
2012.3.24	分公司门店	实地调研	摩根资产管理公司;美国 FPPA 公司	了解青岛地区主要店面销售及当地发展情况
2012.3.27	公司会议室	实地调研	中国平安资产	了解公司未来实体店布局规划及易购发展重点
2012.3.28	分公司门店	实地调研	Walter Scott	了解重庆地区主要店面销售及当地发展情况

第十节　财务报告

一、审计报告

审计报告

普华永道中天审字(2012)第 10045 号
(第一页，共二页)

苏宁电器股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司 (以下简称“贵公司”)的财务报表，包括 2011 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2011 年度的合并及公司利润表、合并及公司股东权益变动表和合并及公司现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：
(1)　按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；
(2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

普华永道中天审字(2012)第 10045 号
(第二页，共二页)

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，上述贵公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2011年12月31日的合并及公司财务状况以及2011年度的合并及公司经营成果和现金流量。

普华永道中天
会计师事务所有限公司

注册会计师　　柯　镇　洪
————————

中国•上海市
2012 年 3 月 29 日

注册会计师　　曹　　婕
————————

苏宁电器股份有限公司

2011 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资　　产	附注	2011 年 12 月 31 日 合并	2010 年 12 月 31 日 合并	2011 年 12 月 31 日 公司	2010 年 12 月 31 日 公司
流动资产					
货币资金	五.1	22,740,084	19,351,838	15,885,801	13,156,780
应收票据	五.2	7,265	2,505	7,265	-
应收账款	五.4、十三.1	1,841,778	1,104,611	10,767,455	2,578,887
预付款项	五.6	3,643,209	2,741,405	1,557,972	1,439,210
应收利息	五.3	74,821	31,385	59,271	18,793
应收股利		-	-	-	17,089
其他应收款	五.5、十三.2	382,375	975,737	2,203,115	1,084,191
存货	五.7	13,426,741	9,474,449	10,005,021	8,104,804
其他流动资产	五.8	1,309,062	793,656	31,063	29,959
流动资产合计		43,425,335	34,475,586	40,516,963	26,429,713
非流动资产					
可供出售金融资产	十一.4(b)	1,764	-	-	-
长期应收款	五.5	476,564	130,768	-	-
长期股权投资	五.9、十三.3	554,793	792,896	8,720,525	6,486,786
投资性房地产	五.10	684,420	387,134	-	-
固定资产	五.11	7,347,467	3,914,317	2,544,958	778,685
在建工程	五.12	1,251,501	2,061,752	290,359	1,345,650
工程物资		2,002	-	65	-
无形资产	五.13	4,368,264	1,309,337	436,977	390,253
开发支出	五.13	93,898	22,125	75,713	22,125
商誉	五.14	226,623	616	-	-
长期待摊费用	五.15	841,692	529,531	226,981	167,409
递延所得税资产	五.16	512,150	283,320	46,232	38,504
非流动资产合计		16,361,138	9,431,796	12,341,810	9,229,412
资产总计		59,786,473	43,907,382	52,858,773	35,659,125

2011 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负 债 及 股 东 权 益	附注	2011 年 12 月 31 日 合并	2010 年 12 月 31 日 合并	2011 年 12 月 31 日 公司	2010 年 12 月 31 日 公司
流动负债					
短期借款	五.18	1,665,686	317,789	772,686	-
应付票据	五.19	20,617,593	14,277,320	16,334,152	10,355,474
应付账款	五.20	8,525,857	6,839,024	6,240,028	4,791,271
预收款项	五.21	350,051	393,820	11,879,395	6,003,987
应付职工薪酬	五.22	273,558	201,295	41,151	35,936
应交税费	五.23	790,756	525,750	323,986	210,518
应付利息	五.24	5,305	-	3,111	-
应付股利	五.25	-	9,397	-	-
其他应付款	五.26	2,743,925	1,539,020	1,142,037	438,553
一年内到期的非流动负债	五.27	120,029	112,178	25,622	16,057
其他流动负债	五.28	545,502	318,755	18,590	8,808
流动负债合计		35,638,262	24,534,348	36,780,758	21,860,604
非流动负债					
预计负债	五.29	101,135	-	-	-
递延所得税负债	五.16	183,239	34,395	-	-
其他非流动负债	五.30	833,299	493,248	672,756	469,320
非流动负债合计		1,117,673	527,643	672,756	469,320
负债合计		36,755,935	25,061,991	37,453,514	22,329,924
股东权益					
股本	五.31	6,996,212	6,996,212	6,996,212	6,996,212
资本公积	五.32	517,074	655,288	863,397	693,732
盈余公积	五.33	1,007,130	746,529	1,007,130	746,529
未分配利润	五.34	13,793,238	9,932,866	6,538,520	4,892,728
外币报表折算差额		14,680	7,294	-	-
归属于母公司股东权益合计		22,328,334	18,338,189	15,405,259	13,329,201
少数股东权益	五.35	702,204	507,202	-	-
股东权益合计		23,030,538	18,845,391	15,405,259	13,329,201
负债及股东权益总计		59,786,473	43,907,382	52,858,773	35,659,125

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东　　主管会计工作的负责人： 朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并及公司利润表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	附注	2011 年度 合并	2010 年度 合并	2011 年度 公司	2010 年度 公司
一、营业收入	五.36、十三.4	93,888,580	75,504,739	67,539,448	54,634,190
减：营业成本	五.36、十三.4	(76,104,656)	(62,040,712)	(62,539,367)	(50,757,571)
营业税金及附加	五.37	(369,751)	(268,129)	(69,924)	(59,157)
销售费用	五.38	(9,367,346)	(6,809,109)	(990,114)	(728,231)
管理费用	五.39	(2,088,637)	(1,250,311)	(990,957)	(530,534)
加：财务收入-净额	五.40	403,236	360,769	614,888	509,406
减：资产减值损失	五.17、五.42	(69,537)	(75,924)	(38,133)	(45,347)
加：公允价值变动损益		-	-	-	-
投资收益	五.41、十三.5	152,192	10,625	17,974	53,846
其中：对联营企业的投资(损失)/收益		140,192	4,967	-	-
二、营业利润		6,444,081	5,431,948	3,543,815	3,076,602
加：营业外收入	五.43	117,555	72,465	12,516	13,093
减：营业外支出	五.44	(88,410)	(102,369)	(19,932)	(44,190)
其中：非流动资产处置损失		(4,439)	(4,882)	(435)	(1,899)
三、利润总额		6,473,226	5,402,044	3,536,399	3,045,505
减：所得税费用	五.45	(1,587,220)	(1,296,536)	(930,385)	(754,864)
四、净利润		4,886,006	4,105,508	2,606,014	2,290,641
归属于母公司股东的净利润		4,820,594	4,011,820	2,606,014	2,290,641
少数股东损益		65,412	93,688	-	-
五、每股收益					
基本每股收益	五.46	人民币 0.69 元	人民币 0.57 元	不适用	不适用
稀释每股收益	五.46	人民币 0.69 元	人民币 0.57 元	不适用	不适用
六、其他综合收益	五.47	(4,021)	7,523	-	-
七、综合收益总额		4,881,985	4,113,031	2,606,014	2,290,641
归属于母公司股东的综合收益总额		4,828,367	4,019,343	2,606,014	2,290,641
归属于少数股东的综合收益总额		53,618	93,688	-	-

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东　　主管会计工作的负责人： 朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并及公司现金流量表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	附注	2011 年度 合并	2010 年度 合并	2011 年度 公司	2010 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		107,078,755	86,811,064	69,982,469	57,065,887
收到的税费返还		2,986	1,164	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	五.48	2,809,980	1,859,413	403,002	483,159
经营活动现金流入小计		109,891,721	88,671,641	70,385,471	57,549,046
购买商品、接受劳务支付的现金		(86,764,974)	(72,265,161)	(63,335,490)	(53,136,940)
支付给职工以及为职工支付的现金		(3,923,252)	(2,369,111)	(755,155)	(367,446)
支付的各项税费		(4,250,251)	(3,256,178)	(1,343,536)	(1,402,233)
支付其他与经营活动有关的现金	五.48	(8,364,724)	(6,899,855)	(2,021,675)	(1,214,071)
经营活动现金流出小计		(103,303,201)	(84,790,305)	(67,455,856)	(56,120,690)
经营活动产生的现金流量净额	五.49、十三.6	6,588,520	3,881,336	2,929,615	1,428,356
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		700,000	-	706,070	-
取得子公司及其他营业单位收到的现金 净额		234,459	-	-	-
取得投资收益所收到的现金		12,000	-	32,991	36,768
处置固定资产收回的现金净额		46,527	2,695	14,205	-
投资活动现金流入小计		992,986	2,695	753,266	36,768
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(6,093,596)	(4,679,732)	(1,072,794)	(1,094,606)
处置固定资产支付的现金净额		-	-	-	(532)
投资支付的现金		(889,837)	(983,835)	(2,237,739)	(2,482,423)
投资活动现金流出小计		(6,983,433)	(5,663,567)	(3,310,533)	(3,577,561)
投资活动产生的现金流量净额		(5,990,447)	(5,660,872)	(2,557,267)	(3,540,793)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		48,138	41,226	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		48,138	41,226	-	-
取得借款收到的现金		1,382,313	412,883	772,686	-
筹资活动现金流入小计		1,430,451	454,109	772,686	-
偿还债务支付的现金		(34,416)	(95,094)	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(716,634)	(235,565)	(700,715)	(233,207)
筹资活动现金流出小计		(751,050)	(330,659)	(700,715)	(233,207)
筹资活动产生的现金流量净额		679,401	123,450	71,971	(233,207)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(4,781)	7,523	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	五.49、十三.6	1,272,693	(1,648,563)	444,319	(2,345,644)
加：年初现金及现金等价物余额		11,676,465	13,325,028	8,181,699	10,527,343
六、年末现金及现金等价物余额		12,949,158	11,676,465	8,626,018	8,181,699

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东　　主管会计工作的负责人： 朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2011 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	附注	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额		
2010 年 1 月 1 日年初余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年度增减变动额								
净利润		-	-	-	4,011,820	-	93,688	4,105,508
其他综合收益		-	-	-	-	7,523		7,523
股东投入和减少资本								
股份支付计入股东权益		-	14,543	-	-	-		14,543
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	41,226	41,226
少数股东减少资本		-	(2,836)	-	-	-	(2,077)	(4,913)
利润分配								
提取盈余公积		-	-	229,064	(229,064)	-		-
对股东的分配		-	-	-	(233,207)	-	(10,272)	(243,479)
股东权益内部结转								
资本公积转增股本		2,332,071	(2,332,071)	-	-	-		-
2010 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391
2011 年 1 月 1 日年初余额		6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391
2011 年度增减变动额								
净利润		-	-	-	4,820,594	-	65,412	4,886,006
其他综合收益	五.47	-	387	-	-	7,386	(11,794)	(4,021)
股东投入和减少资本								
股份支付计入股东权益	五.32	-	169,665	-	-	-		169,665
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	48,138	48,138
少数股东减少资本	五.32	-	(308,266)	-	-	-	(567,771)	(876,037)
其他		-	-	-	-	-	662,380	662,380
利润分配								
提取盈余公积	五.34	-	-	260,601	(260,601)	-		-
对股东的分配	五.34	-	-	-	(699,621)	-	(1,363)	(700,984)
2011 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	517,074	1,007,130	13,793,238	14,680	702,204	23,030,538

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东　　主管会计工作的负责人： 朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

2011 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项　　目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2010 年 1 月 1 日年初余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224
2010 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	2,290,641	2,290,641
股东投入和减少资本						
股份支付计入股东权益		-	14,543	-	-	14,543
利润分配						
提取盈余公积		-	-	229,064	(229,064)	-
对股东的分配		-	-	-	(233,207)	(233,207)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本		2,332,071	(2,332,071)	-	-	-
2010 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201
2011 年 1 月 1 日年初余额		6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201
2011 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	2,606,014	2,606,014
股东投入和减少资本						
股份支付计入股东权益	五.32	-	169,665	-	-	169,665
利润分配						
提取盈余公积	五.34	-	-	260,601	(260,601)	-
对股东的分配	五.34	-	-	-	(699,621)	(699,621)
2011 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	863,397	1,007,130	6,538,520	15,405,259

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东　　主管会计工作的负责人： 朱华　　会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注
2011 年度
（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于2005年5月22日召开的2004年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币93,160,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币186,320,000元。

经于2005年9月29日召开的2005年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币149,056,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币335,376,000元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于2006年6月20日向特定投资者非公开发行2,500万A股，每股面值人民币1元，每股发行价为人民币48元，股本总额变更为人民币360,376,000元。

经于2006年9月13日召开的2006年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币360,376,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币720,752,000元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复”批准，本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 45 元，股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后，股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》批准，本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 17.20 元，股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经于2005年8月4日召开的2005年第一次临时股东大会审议通过，本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005年8月9日)登记在册的流通股股东每10股支付2.5股对价股份，共12,500,000股对价股份。由此，自2005年8月10日起，本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质，变更为有限售条件的流通股。

本公司于2009年5月22日解禁有限售条件流通股股份16,200万股；于2010年8月11日解禁有限售条件流通股股份487,952,857股，于2010年12月31日解禁有限售条件流通股股份240,281,076股。截止2011年12月31日，有限售条件的流通股的情况，详见附注五(31)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务，计算机软件开发、销售和系统集成，百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售，电子商务，实业投资，场地租赁，柜台出租，国内商品展览服务，企业形象策划，经济信息咨询，人才培训，商务代理，仓储，微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修，废旧物资的回收与销售业务。

一 公司基本情况(续)

本财务报表由本公司董事会于2012年3月29日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号 - 财务报告的一般规定》(2010 年修订)的披露规定编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2011 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2011 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2011 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(5)　企业合并(续)

(b)　非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益(例如可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同)转入当期投资收益。在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

(6)　合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(7)　购买子公司少数股权

在取得对子公司的控制权之后，自子公司的少数股东处取得少数股东拥有的对该子公司全部或部分少数股权，在合并财务报表中，子公司的资产、负债以购买日或合并日开始持续计算的金额反映。因购买少数股权新增加的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额调整资本公积，资本公积(资本溢价)的金额不足冲减的，调整留存收益。

(8)　现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(9)　外币折算

(a)　外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b)　外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(10)　金融工具

(a)　金融资产

(i)　金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括持有目的为短期内出售的金融资产，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。于 2011 年度，本集团的可供出售金融资产为股票投资。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2010 年度及 2011 年度，本集团无此类金融资产。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(10)　金融工具(续)

(a)　金融资产(续)

(ii)　确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动直接计入股东权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，以及被投资单位已宣告发放的与可供出售权益工具投资相关的现金股利，作为投资收益计入当期损益。

(iii)　金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(10)　金融工具(续)

(a)　金融资产(续)

(iii)　金融资产减值(续)

当有客观证据表明可供出售金融资产发生减值时，原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入股东权益。

(iv)　金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b)　金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团金融负债主要为其他金融负债，包括短期借款、应付款项等。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

短期借款按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(10)　金融工具(续)

(c)　金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用可观察到的市场参数，减少使用与本集团特定相关的参数。

(11)　应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a)　单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断标准为：单项金额超过 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b)　按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
其他单项金额不重大的款项	应收款项中除政府补贴外的其他单项金额不重大的款项
房屋租赁保证金及采购保证金组合	所有长期应收款中的房屋租赁保证金及采购保证金

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	不计提坏账准备
其他单项金额不重大的款项	账龄分析法
房屋租赁保证金及采购保证金组合	不计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(12)　存货

(a)　分类

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低计量。

(b)　发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。

(c)　存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d)　本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(e)　安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

(13)　长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资；以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；联营企业是指本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(13)　长期股权投资(续)

(a)　投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(b)　后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 长期股权投资(续)

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素也同时予以考虑。

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所享有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(20))。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的其他长期股权投资发生减值时，按其账面价值超过按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认减值损失。减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(14) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.42%至 4.85%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产。自用房地产的用途改变为赚取租金时，自改变之日起，将固定资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 投资性房地产(续)

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(20))。

(15) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(15) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.42%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(20))。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(16)　在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(20))。

(17)　借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

(18)　无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

(a)　土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b)　软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c)　优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(18) 无形资产(续)

(d) 商标

商标是在业务合并过程中确认的无形资产。商标以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均分摊。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(20))。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(19)　长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、递延延保业务费用、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(20)　长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(21)　职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务的相关支出。

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，当本集团已经制定正式的解除劳动关系计划或提出自愿裁减建议并即将实施、且本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的预计负债，同时计入当期费用。

除因解除与职工的劳动关系给予的补偿外，于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(21) 职工薪酬(续)

本集团海外公司经营职工退休金计划。此等计划一般通过向保险公司或受托管理基金付款而注资，并经定期精算计算其数额。经营的退休金计划为设定受益计划。设定受益计划是一项并非设定提存计划的退休计划。设定受益计划一般会厘定职工在退休时可收取的退休福利金额，通常视乎年龄、服务年资和薪酬补偿等一个或多个因素而定。

在资产负债表内就有关设定受益退休计划而确认的负债，为报告期末的设定受益债务的现值减计划资产的公允价值，同时就未经确认过往服务成本作出调整。设定受益债务每年由独立精算师利用预计单位贷记法计算。设定受益债务的现值利用将用以支付福利的货币为单位计值且到期与有关的退休负债的年期近似的高质素债券的利率，将估计未来现金流出量折现计算。

根据经验而调整的精算利得和损失以及精算假设的变动，在产生期间内于其他综合收益的权益中扣除或贷记。

过往服务成本即时确认为收益，除非对退休计划的修改要视乎在某特定期间(归属期)职工是否仍然维持服务。在此情况下，过往服务成本按归属期以直线法摊销。

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(25) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(c) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(26)　政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(27)　递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(27)　递延所得税资产和递延所得税负债(续)

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28)　租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

(29)　股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将取得的职工提供的服务计入当期费用，同时计入资本公积。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属的交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积。

二　主要会计政策和会计估计(续)

(30)　分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列经营分部分析。

(31)　重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a)　重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

二　主要会计政策和会计估计(续)

(31)　重要会计估计和判断(续)

(a)　重要会计估计及其关键假设(续)

(i)　商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注五(14))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率或税前折现率高于或低于管理层的估计，本集团不转回原已计提的商誉减值损失。

(ii)　所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 SAP/ERP 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值高于各自的可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

(c) 固定资产的折旧方法

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.42%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
本公司及中国子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 25%，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率: 对设在西部地区的鼓励类企业减按 15%征收企业所得税； 对于设立于经济特区的企业享受 24%的过渡税率； 部分企业享受民族自治区政策减按 12.5%缴纳企业所得税； 年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税；
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%； 家用电器维修：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%； 代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5%； 其他服务收入的营业税税率为 5%。

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续)：

税种	计税依据	税率
本公司及中国子公司：		
城市维护建设税	缴纳的增值税、消费税、营业税税额	所在地为市区的，税率为 7%； 所在地为县城、镇的，税率为 5%； 所在地不在市区、县城或者镇的，税率为 1%
教育费附加	缴纳的增值税、消费税、营业税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税、营业税消费税税额	2%
消费税	应税消费品的销售额	5%
海外子公司：		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对开曼公司的企业利润、资本利得、工资等征税
日本企业所得税	在日本地区产生的利得	40.5%

(2) 税收优惠及批文

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”)，新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月，国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业，其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策，可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策及企业所得税优惠政策，主要优惠政策如下所示：

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策

(i) 经济特区税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文、《广东省经济特区条例》、国函字[80]88 号及国发[1988]26 号文，设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区，以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业，自 2008 年 1 月 1 日起，在新税法施行后 5 年内逐步过渡到法定税率。即 2008 年按 18%税率执行，2009 年按 20%税率执行，2010 年按 22%税率执行，2011 年按 24%税率执行，2012 年按 25%税率执行。

本集团的下列公司 - 深圳市苏宁电器有限公司及其分公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司及其分公司、汕头苏宁电器有限公司及其分公司、珠海苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司为设立于上述地区的企业，因此 2011 年适用的企业所得税税率为 24%。

(ii) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文，下列优惠政策继续执行：财税[2001]202 号文第二条，对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业，其主营业务收入占企业总收入 70%以上的，在 2001 年至 2010 年期间，减按 15%的税率征收企业所得税。另外，经省级人民政府批准，民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。

又根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58 号)("58 号文")，自 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 70%以上的企业。然而，截至本财务报表批准报出日止，发展改革委员会仍未发布《西部地区鼓励类产业目录》。本集团 2011 年度按该项优惠税率计税公司情况如下：

陕西苏宁电器有限责任公司被列入陕西省发展改革委员会发布的《陕西省符合国家鼓励类目录企业确认函》(陕发改产业确认函[2011]081 号)名单中，该确认函根据国家发展改革委《产业结构调整指导目录》(2011 年)(国家发改委令第 9 号)和 58 号文将陕西苏宁电器有限责任公司列入该国家鼓励类目录企业确认名单(第一批)，符合自 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税相关条件。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策(续)

2010 年 1 月 21 日，经西双版纳州国家税务局西国税函[2010]22 号文批准：景洪苏宁电器有限公司 2009 年至 2011 年享受 15%企业所得税率。

根据西宁市国家税务局发布的宁国税函[2009]338 号文批准：西宁苏宁电器有限公司 2006 年至 2010 年期间免征企业所得税，2011 年至 2012 年度减按 15%的税率征收企业所得税。

(b) 企业所得税优惠政策

(i) 自治机关地方税收优惠政策

2007 年 10 月 10 日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第 588 号文批准：昌吉苏宁电器有限责任公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限责任公司 2007 年至 2009 年企业所得税，并于 2010 年至 2012 年享受减半征收企业所得税 3 年的优惠政策。昌吉苏宁电器有限责任公司 2011 年享受该项优惠，减半征收企业所得税，即按 12.5%的税率缴纳企业所得税。

四　企业合并及合并财务报表

(1)　子公司情况

截止至 2011 年 12 月 31 日，本集团下属 422 家子公司，其中 296 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、56 家从事售后服务业务、30 家从事仓储物流业务、30 家从事网上电器与电子消费品的零售业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、1 家从事计算机软件信息技术开发业务、2 家从事香港地区子公司投资业务、1 家从事海外投资业务、1 家从事媒体广告业务，3 家从事银行支付业务。

截止至 2011 年 12 月 31 日，本集团的主要子公司列示如下：

(a)　通过设立或投资等方式取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
北京苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	北京市	零售	人民币 44,294.85 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	63369774-1
上海苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	上海市	零售	人民币 45,718.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	73749327-6
广东苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	广州市	零售	人民币 30,400.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	鲍东升	61743194-3
深圳市苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	深圳市	零售	人民币 11,064.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	72858230-6

四　企业合并及合并财务报表(续)

(1)　子公司情况(续)

(a)　通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
天津天宁苏宁电器有限公司	直接控股	天津市	零售	人民币 9,290.08 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	姚凯	66882536-0
重庆渝宁苏宁电器有限公司	直接控股	重庆市	零售	人民币 38,144.97 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	徐耀华	66893754-9
四川苏宁电器有限公司	直接控股	成都市	零售	人民币 24,742.44 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陶京海	66956674-3
陕西苏宁电器有限责任公司	直接控股及间接控股	西安市	零售	人民币 8,026.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	71978340-5
浙江苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	杭州市	零售	人民币 30,809.35 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	卞农	70421064-7
山东苏宁电器有限公司	直接控股	济南市	零售	人民币 1,782.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	戴冯军	66934454-2
武汉苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	武汉市	零售	人民币 35,879.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	赵蓓	77455948-1
沈阳苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	沈阳市	零售	人民币 31,727.30 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	范志军	75078305-9

四　企业合并及合并财务报表(续)

(1)　子公司情况(续)

(a)　通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
上海长宁苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	上海市	零售	人民币 55,818.60 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	79702660-2
福建苏宁电器有限公司	直接控股及间接控股	福州市	零售	人民币 19,085.00 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陈金凤	76178508-4

四　企业合并及合并财务报表(续)

(1)　子公司情况(续)

(a)　通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额
北京苏宁电器有限公司	人民币 67,113.24 万元	-	100%	100%	是	-	-
上海苏宁电器有限公司	人民币 60,752.38 万元	-	100%	100%	是	-	-
广东苏宁电器有限公司	人民币 30,400.00 万元	-	100%	100%	是	-	-
深圳市苏宁电器有限公司	人民币 20,380.79 万元	-	100%	100%	是	-	-
天津天宁苏宁电器有限公司	人民币 9,290.08 万元	-	100%	100%	是	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	人民币 38,144.97 万元	-	100%	100%	是	-	-
四川苏宁电器有限公司	人民币 24,742.44 万元	-	100%	100%	是	-	-

四　企业合并及合并财务报表(续)

(1)　子公司情况(续)

(a)　通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例(%)	表决权比例(%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额
陕西苏宁电器有限责任公司	人民币 14,495.81 万元	-	100%	100%	是	-	-
浙江苏宁电器有限公司	人民币 34,870.86 万元	-	100%	100%	是	-	-
山东苏宁电器有限公司	人民币 1,782.00 万元	-	100%	100%	是	-	-
武汉苏宁电器有限公司	人民币 35,879.00 万元	-	100%	100%	是	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	人民币 31,859.97 万元	-	100%	100%	是	-	-
上海长宁苏宁电器有限公司	人民币 55,818.60 万元	-	100%	100%	是	-	-
福建苏宁电器有限公司	人民币 22,012.60 万元	-	100%	100%	是	-	-

四　企业合并及合并财务报表(续)

(1)　子公司情况(续)

(b)　通过非同一控制下的企业合并取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
日本 LAOX 株式会社	股份有限公司	日本	电器和电子消费品的连锁销售	日元 124.5 亿	电器和电子消费品的连锁销售	股份有限公司	罗怡文	不适用

	年末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额
日本 LAOX 株式会社	日元 95.4 亿元	-	51%	51%	是	632,669	-

四　企业合并及合并财务报表(续)

(2)　本年度新纳入合并范围的主要主体

	2011 年 12 月 31 日净资产	本期净利润/(亏损)
日本 LAOX 株式会社(i)	1,315,991	(34,063)
南京易付宝网络科技有限公司	101,033	1,033
成都苏宁电器有限公司	100,587	587
南京雨花苏宁电器有限公司	29,623	19,623
葫芦岛苏宁电器有限公司	6,607	1,607

(i) 本集团本年度的新增子公司大部分为通过设立方式取得的子公司。日本 LAOX 株式会社为本年度非同一控制下企业合并取得的子公司，其本期净利润为自该公司购买日至 2011 年 12 月 31 日止期间的净利润(附注四(3))。

(3)　非同一控制下企业合并

	商誉金额	商誉的计算方法
日本 LAOX 株式会社(a)	226,007	合并成本以及购买日之前原持有的被投资单位股权的公允价值之和，减去应享有的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额之间的差额确认为商誉。

四　企业合并及合并财务报表(续)

(3)　非同一控制下企业合并(续)

(a)　日本 LAOX 株式会社

本集团原持有日本 LAOX 株式会社 34.28%的股权，于 2011 年 8 月 29 日，日本 LAOX 株式会社向本公司之子公司开曼苏宁电器有限公司定向增发共计 179,235,000 股股份，本次追加投资后，本集团对日本 LAOX 株式会社持股比例达到 51%。自此，本集团取得对其的控制。本次交易的购买日为 2011 年 8 月 29 日，系本公司实际取得日本 LAOX 株式会社控制权的日期。

(i)　商誉的确认情况如下：

合并成本 -	
支付的现金	522,052
原持有的 34.28%的股权于购买日的公允价值	392,095
合计	914,147
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(688,140)
商誉	226,007

(ii)　对购买日之前原持有的 34.28%的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

原持有的 34.28%的股权的公允价值	392,095
减：原持有的 34.28%的股权的账面价值	(212,872)
重新计量产生的利得(附注五(41))	179,223

四　企业合并及合并财务报表(续)

(3)　非同一控制下企业合并(续)

(a)　日本 LAOX 株式会社(续)

(iii)　日本 LAOX 株式会社于购买日的资产、负债及与收购相关的现金流量情况列示如下：

	购买日 (人民币) 公允价值	购买日 (人民币) 账面价值	2010 年 12 月 31 日
货币资金	758,104	758,104	42,141
应收款项	40,762	40,762	58,048
存货	134,614	133,814	164,938
其他流动资产	22,042	22,042	63,003
可供出售金融资产	991	991	1,369
长期应收款	295,867	295,867	316,879
固定资产	101,599	85,212	95,473
无形资产	407,179	6,429	5,756
其他非流动资产	450	450	13,466
减：应付款项	(127,432)	(127,432)	(107,860)
其他流动负债	(63,051)	(63,051)	(32,183)
预计负债	(65,387)	-	-
递延所得税负债	(146,452)	(1,340)	(1,623)
其他非流动负债	(9,992)	(9,992)	(124,000)
净资产	1,349,294	1,141,856	495,407
减：少数股东权益	(661,154)	(559,509)	-
取得的净资产	688,140	582,347	495,407

以现金支付的对价	522,052
减：取得的被收购公司的现金及现金等价物	(758,104)
取得子公司支付的现金净额	(236,052)

四　企业合并及合并财务报表(续)

(3)　非同一控制下企业合并(续)

(a)　日本 LAOX 株式会社(续)

本集团采用估值技术来确定日本 LAOX 株式会社的资产负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下：

- 存货的评估方法为市场价格比较法，固定资产的评估方法及主要无形资产的评估方法为收益法；
- 评估无形资产时按各项无形资产性质分别设定剩余使用寿命；
- 适合于评估整体企业价值的折现率为 10.4%，考虑到日本 LAOX 株式会社日后将进一步拓展在华经营，评估“LAOX”商标时选用 12%的折现率以反映相关风险；
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提；
- 评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的日本国内有效价格为依据；
- 评估基准日后外部经济环境不会发生不可预见的重大变化；
- 不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营，被评估资产现有用途不变并原地持续使用。

(iv)　日本 LAOX 株式会社自购买日至 2011 年 12 月 31 日止期间的收入、净利润和现金流量列示如下(单位：人民币千元)：

营业收入	346,665
净亏损	(34,063)
经营活动现金流量净额	(68,043)
现金流量净额	(92,542)

四　企业合并及合并财务报表(续)

(4)　境外经营实体主要报表项目的折算汇率

	资产和负债项目	
	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
香港苏宁电器有限公司	1 港币 =人民币 0.8107 元	1 港币 =人民币 0.8509 元
香港苏宁采购中心有限公司	1 港币 =人民币 0.8107 元	1 港币 =人民币 0.8509 元
香港苏宁超霸有限公司	1 港币 =人民币 0.8107 元	1 港币 =人民币 0.8509 元
香港苏宁镭射有限公司	1 港币 =人民币 0.8107 元	1 港币 =人民币 0.8509 元
香港港宁广告有限公司	1 港币 =人民币 0.8107 元	1 港币 =人民币 0.8509 元
Granda Magic Limited	1 美元 =人民币 6.3009 元	1 美元 =人民币 6.6227 元
Great Elite Limited	1 美元 =人民币 6.3009 元	1 美元 =人民币 6.6227 元

	资产和负债项目	
	2011 年 12 月 31 日	购买日
日本 LAOX 株式会社	1 日币 =人民币 0.0811 元	1 日币 =人民币 0.0832 元

除未分配利润外的其他股东权益项目、收入、费用及现金流量项目采用交易发生日的即期汇率折算。

五　合并财务报表项目附注

(1)　货币资金

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	人民币金额	外币金额	汇率	人民币金额
库存现金 –						
人民币	–	–	11,748	–	–	10,213
港币	162	0.8107	131	142	0.8509	121
日元	31,486	0.0811	2,554	–	–	-
			14,433			10,334
银行存款 –						
人民币	–	–	12,143,707	–	–	11,484,664
美元	2,563	6.3009	16,149	178	6.6227	1,179
港币	94,338	0.8107	76,480	49,052	0.8509	41,738
日元	7,544,060	0.0811	611,823	40,888	0.0813	3,323
			12,848,159			11,530,904
其他货币资金 –						
人民币	–	–	9,850,268	–	–	7,805,744
港币	8,544	0.8107	6,927	5,707	0.8509	4,856
日元	250,272	0.0811	20,297	–	–	-
			9,877,492			7,810,600
			22,740,084			19,351,838

于 2011 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 86.4 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 71.4 亿元)的其他货币资金质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注五(19))。

于 2011 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 11 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 5 亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行备用信用证保证金，人民币 0.51 亿元作为保函保证金(2010 年 12 月 31 日：约人民币 0.37 亿元)。

于 2011 年 12 月 31 日，其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途货款约人民币 0.86 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 1.35 亿元)。

五　合并财务报表项目附注(续)

(2)　应收票据

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	7,265	2,505

于 2011 年 12 月 31 日和 2010 年 12 月 31 日，本集团无已用于质押的应收票据。

于 2011 年 12 月 31 日，本集团已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票金额为人民币 2,155 万元(2010 年 12 月 31 日：无)。

已背书但尚未到期的银行承兑汇票前五大公司如下(单位：千元)：

出票单位	出票日期	到期日	金额
深圳市腾邦物流股份有限公司	2011.11.18	2012.02.16	5,314
中天环保产业(集团)有限公司	2011.11.11	2012.02.11	3,000
江苏蜂星电讯有限公司	2011.11.25	2012.05.25	2,080
杭州海亚特进出口有限公司	2011.11.23	2012.05.23	2,000
济宁九龙家电有限公司	2011.11.15	2012.02.15	1,000
			13,394

(3)　应收利息

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
应收银行承兑汇票保证金利息	31,385	470,365	(426,929)	74,821

五　合并财务报表项目附注(续)

(4)　应收账款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应收账款	1,873,334	1,132,744
减：坏账准备	(31,556)	(28,133)
	1,841,778	1,104,611

(a)　应收账款账龄分析如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
一年以内	1,811,085	1,117,265
一到二年	50,489	11,391
二到三年	9,364	2,206
三到四年	2,120	451
四到五年	236	1,423
五年以上	40	8
	1,873,334	1,132,744

(b)　应收账款按类别分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	1,334,757	71%	-	-	605,944	53%	-	-
应收其他款项组合	538,577	29%	(31,556)	5.9%	526,800	47%	(28,133)	5.3%
	1,873,334	100%	(31,556)		1,132,744	100%	(28,133)	

五　合并财务报表项目附注(续)

(4)　应收账款(续)

(c)　按组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	476,328	88.5%	(23,816)	5%	511,321	97.1%	(25,556)	5%
一到二年	50,489	9.4%	(5,049)	10%	11,391	2.2%	(1,139)	10%
二到三年	9,364	1.7%	(1,873)	20%	2,206	0.4%	(441)	20%
三到四年	2,120	0.4%	(636)	30%	451	0.0%	(135)	30%
四到五年	236	0.0%	(142)	60%	1,423	0.3%	(854)	60%
五年以上	40	0.0%	(40)	100%	8	0.0%	(8)	100%
	538,577	100.0%	(31,556)		526,800	100.0%	(28,133)	

(d)　本年度实际核销的应收账款分析如下：

	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
其他(单笔金额较小)	应收货款	1,413	长时间催讨无结果	否

(e)　于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

(f)　于 2011 年 12 月 31 日，余额前五名的应收账款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占应收账款总额比例
北京市财政局	第三方	117,856	一年以内	6.3%
天津市财政局	第三方	93,659	一年以内	5.0%
重庆市财政局	第三方	56,750	一年以内	3.0%
成都市财政局	第三方	51,830	一年以内	2.8%
上海市财政局	第三方	49,378	一年以内	2.6%
		369,473		19.7%

五　合并财务报表项目附注(续)

(4)　应收账款(续)

(g)　应收关联方的应收账款分析如下：

	与本集团关系	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
		金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备	金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
银河国际购物广场	苏宁电器集团有限公司之子公司	194	0.01%	-	-	-	-
		194	0.01%	-	-	-	-

(h)　应收账款中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	3,139	0.8107	2,545	7,127	0.8509	6,064
日元	469,186	0.0811	38,051	-	-	
			40,596			6,064

(5)　其他应收款和长期应收款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
押金及保证金	545,497	289,274
员工借款	25,948	18,441
代垫水电费	84,835	35,684
其他	236,699	783,412
	892,979	1,126,811
减：坏账准备	(34,040)	(20,306)
	858,939	1,106,505
减：长期应收款		
一年以上到期的租赁保证金	(442,191)	(130,768)
一年以上采购保证金	(34,373)	-
	382,375	975,737

五　合并财务报表项目附注(续)

(5)　其他应收款和长期应收款(续)

(a)　其他应收款和长期应收款账龄分析如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
一年以内	385,953	981,849
一到二年	127,028	77,514
二到三年	62,129	52,920
三到四年	49,031	11,806
四到五年	9,438	1,838
五年以上	259,400	884
	892,979	1,126,811

(b)　其他应收款和长期应收款按类别分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	700,000	62%	-	-
应收房屋租赁保证金及采购保证金组合	476,564	53%	-	-	130,768	12%	-	-
应收其他款项组合	416,415	47%	(34,040)	8.2%	296,043	26%	(20,306)	6.9%
	892,979	100%	(34,040)		1,126,811	100%	(20,306)	

五　合并财务报表项目附注(续)

(5)　其他应收款和长期应收款(续)

(c)　按组合计提坏账准备的其他应收款和长期应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	293,124	70.4%	(15,083)	5%	235,395	79.5%	(11,678)	5%
一到二年	81,429	19.6%	(8,143)	10%	46,589	15.7%	(4,659)	10%
二到三年	31,335	7.5%	(6,267)	20%	8,298	2.8%	(1,660)	20%
三到四年	6,062	1.5%	(1,810)	30%	4,606	1.6%	(1,382)	30%
四到五年	4,321	1.0%	(2,593)	60%	571	0.2%	(343)	60%
五年以上	144	0.0%	(144)	100%	584	0.2%	(584)	100%
	416,415	100.0%	(34,040)		296,043	100.0%	(20,306)	

(d)　本年度实际核销的其他应收款分析如下：

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
江苏华夏轻纺实业有限公司	租金	1,463	长时间催讨无结果	否
上海恒卓电脑科技发展有限公司	货款	81	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		2,941	长时间催讨无结果	否
		4,485		

(e)　于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，其他应收款和长期应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

五　合并财务报表项目附注(续)

(5)　其他应收款和长期应收款 (续)

(f)　于 2011 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款和长期应收款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占其他应收款和长期应收款总额比例
北京中电广通科技有限公司	第三方	24,000	一年以内	2.7%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	二到三年	1.8%
南通四建集团有限公司	第三方	9,798	一年以内	1.1%
北京市通州代理支库	第三方	7,576	一年以内	0.8%
江苏省奥建艺术装潢有限责任公司	第三方	6,736	一年以内	0.8%
		64,110		7.2%

(g)　应收关联方的其他应收款分析如下：

	与本集团关系	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
		金额	占其他应收款和长期应收款总额的比例 (%)	坏账准备	金额	占其他应收款和长期应收款总额的比例 (%)	坏账准备
成都鸿业置业有限公司	与本公司受同一实际控制人控制	250	0.03%	-	-	-	-
		250	0.03%	-	-	-	-

(h)　其他应收款和长期应收款中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	64,402	0.8107	52,211	34,132	0.8509	29,043
日元	3,721,850	0.0811	301,842	-	-	-
			354,053			29,043

五　合并财务报表项目附注(续)

(6)　预付款项

(a)　预付款项账龄分析如下：

	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	3,643,209	100%	2,741,405	100%

(b)　于 2011 年 12 月 31 日，余额前五名的预付款项分析如下：

	与本集团关系	金额	占预付账款总额比例	预付时间	未结算原因
上海市奉贤区财政局	第三方	560,120	15.4%	一年以内	预付土地款
杭州市国土资源局	第三方	216,000	5.9%	一年以内	预付土地款
南京六合城市建设投资有限公司	第三方	170,000	4.7%	一年以内	预付土地款
索尼(中国)有限公司上海分公司	第三方	168,403	4.6%	一年以内	采购预付款
济宁市市中区预算外资金管理局	第三方	150,000	4.1%	一年以内	预付土地款
		1,264,523	34.7%		

(c)　于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

五　合并财务报表项目附注(续)

(6)　预付款项(续)

(d)　预付关联方的预付款项分析如下：

		2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	与本集团关系	金额	占预付款项总额的比例 (%)	坏账准备	金额	占预付款项总额的比例 (%)	坏账准备
青岛苏宁置业有限公司	与本公司受同一实际控制人控制	29,973	0.8%	-	-	-	-
		29,973	0.8%	-	-	-	-

(e)　预付款项中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	46,387	0.8301	38,506	16,188	0.8509	13,774
日元	156,434	0.0830	12,984	-	-	
			51,490			13,774

五　合并财务报表项目附注(续)

(7)　存货

(a)　存货分类如下：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	13,390,755	(41,534)	13,349,221	9,481,736	(57,159)	9,424,577
安装维修用备件	77,520	-	77,520	49,872	-	49,872
	13,468,275	(41,534)	13,426,741	9,531,608	(57,159)	9,474,449

(b)　存货跌价准备分析如下：

	2010 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2011 年 12 月 31 日
库存商品	(57,159)	(34,445)	50,070	(41,534)

(c)　存货跌价准备情况如下：

	计提存货跌价准备的依据	本年转销存货跌价准备的原因	本期转销金额占该项存货年末余额的比例
库存商品	库存商品价格下降导致库存商品可变现净值低于其账面价值的差额	以前年度计提了存货跌价准备的库存商品本年度实现销售	0.37%

(8)　其他流动资产

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
待摊的房屋租赁费	1,297,334	771,550
其他	11,728	22,106
	1,309,062	793,656

五　合并财务报表项目附注(续)

(9)　长期股权投资

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
联营企业(a)		
- 有公开报价	-	251,903
其他长期股权投资(b)	554,793	540,993
	554,793	792,896
上述有公开报价的联营企业投资的公允价值	-	544,850

本集团不存在长期股权投资变现的重大限制。

五　合并财务报表项目附注(续)

(9)　长期股权投资(续)

(a)　联营企业

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动 追加或减少投资	按权益法调整的净损益	宣告分派的现金股利	取得控制权转为子公司	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备
LAOX 株式会社	权益法	日元 30.9 亿元	251,903	-	(39,031)	-	(212,872)	-	34.28% (扣除库存股)	34.28% (扣除库存股)	-	-	-
			251,903	-	(39,031)	-	(212,872)	-				-	-

五　合并财务报表项目附注(续)

(9)　长期股权投资(续)

(b)　其他长期股权投资

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
南京苏宁工程设备销售有限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份有限公司	成本法	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	12,000
菱重家用空调系统(上海)有限公司	成本法	人民币 480 万元	-	4,800	4,800	15%	15%	-	-	-	-
北京通州国开村镇银行股份有限公司	成本法	人民币 900 万元	-	9,000	9,000	9%	9%	-	-	-	-
			540,993	13,800	554,793				-	-	12,000

五　合并财务报表项目附注(续)

(10) 投资性房地产

	2010 年 12 月 31 日	本年转入	本年计提	本年转出	2011 年 12 月 31 日
原价合计	429,566	327,766	-	(7,630)	749,702
房屋及建筑物	429,566	327,766	-	(7,630)	749,702
累计折旧合计	(42,432)	(4,975)	(17,938)	63	(65,282)
房屋及建筑物	(42,432)	(4,975)	(17,938)	63	(65,282)
账面净值合计	387,134	—	—	—	684,420
房屋及建筑物	387,134	—	—	—	684,420

2011 年度投资性房地产计提折旧金额约为人民币 1,794 万元(2010 年度：约人民币 1,260 万元)。

于 2011 年度，本集团将账面价值约为人民币 757 万元(原价：约人民币 763 万元)的房屋及建筑物改为自用，自改变用途之日起，将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2011 年度，本集团将账面价值约为人民币 3.23 亿元(原价：约人民币 3.28 亿元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2011 年 12 月 31 日，本集团无未办妥房产权证的投资性房地产(2010 年 12 月 31 日：无)。

五　合并财务报表项目附注(续)

(11) 固定资产

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年增加	本年增加	本年减少	本年减少	本年减少	2011 年 12 月 31 日
		本年增加	本年投资性房地产转入	在建工程转入	本年处置	本年转入投资性房地产	本年减少小计	
原价合计	4,569,264	1,590,009	7,630	2,593,699	(92,729)	(327,766)	(420,495)	8,340,107
房屋及建筑物	3,781,145	853,317	7,630	2,342,547		(327,766)	(327,766)	6,656,873
机器设备	31,264	141,989	-	75	(306)	-	(306)	173,022
运输工具	108,781	46,040	-	-	(15,519)	-	(15,519)	139,302
电子设备	503,506	315,682	-	119,701	(46,948)	-	(46,948)	891,941
其他设备	144,568	232,981	-	131,376	(29,956)	-	(29,956)	478,969
累计折旧合计	(654,947)	(374,800)	(63)	-	44,232	4,975	49,207	(980,603)
房屋及建筑物	(279,338)	(160,745)	(63)	-	-	4,975	4,975	(435,171)
机器设备	(6,874)	(6,366)	-	-	182	-	182	(13,058)
运输工具	(47,952)	(18,471)	-	-	7,066	-	7,066	(59,357)
电子设备	(288,777)	(123,822)	-	-	32,977	-	32,977	(379,622)
其他设备	(32,006)	(65,396)	-	-	4,007	-	4,007	(93,395)
减值准备合计	-	(12,037)	-	-		-	-	(12,037)
房屋及建筑物	-	(12,037)	-	-		-	-	(12,037)
账面净值合计	3,914,317							7,347,467
房屋及建筑物	3,501,807							6,209,665
机器设备	24,390							159,964
运输工具	60,829							79,945
电子设备	214,729							512,319
其他设备	112,562							385,574

五　合并财务报表项目附注(续)

(11)　固定资产(续)

于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，无房屋及建筑物和机器设备作为短期借款的抵押物。

2011 年度固定资产计提的折旧金额约为人民币 3.75 亿元(2010 年度：约人民币 1.97 亿元)，其中计入销售费用及管理费用的折旧费用分别约为人民币 2.4 亿元及人民币 1.35 亿元(2010 年：约人民币 0.97 亿元及约人民币 0.99 亿元)。

2011 年度由在建工程转入固定资产的原价约人民币 25.94 亿元(2010 年度：约人民币 5.52 亿元)。

(a)　于 2011 年 12 月 31 日和 2010 年 12 月 31 日，本集团无重大闲置的固定资产。

(b)　未办妥产权证书的固定资产

于 2011 年 12 月 31 日，账面价值约人民币 22.75 亿元(原价约人民币 23.2 亿元)的房屋及建筑物(2010 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 6.52 亿元、原价约人民币 6.75 亿元)尚未办妥房屋权证：

	未办妥产权证书原因	预计办妥产权证书时间
房屋及建筑物	正在办理过程中	2012 年内

五　合并财务报表项目附注(续)

(12) 在建工程

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
重庆雨田大厦	196,324	-	196,324	-	-	-
徐庄总部	176,764	-	176,764	1,243,968	-	1,243,968
重庆物流基地工程	118,043	-	118,043	222	-	222
北京物流基地二期	97,221	-	97,221	77,171	-	77,171
杭州二期物流基地	73,903	-	73,903	26	-	
重庆长寿店	72,750	-	72,750	-	-	
济南物流项目	66,163	-	66,163	3,074	-	3,074
盐城物流项目	54,099	-	54,099	80	-	80
徐州物流项目	51,505	-	51,505	1,867	-	1,867
湖州苏宁电器广场项目	49,358	-	49,358	1,162	-	1,162
汕头苏宁电器广场项目	44,893	-	44,893	-	-	-
青岛物流基地工程	43,014	-	43,014	3,349	-	3,349
合肥物流基地工程	34,199	-	34,199	29,397	-	29,397
大庆会战大街三层商服楼	32,499	-	32,499	-	-	-
芜湖苏宁广场项目	16,355	-	16,355	-	-	-
江苏物流中心	12,244	-	12,244	8,698	-	8,698
成都物流基地工程	6,081	-	6,081	64,572	-	64,572
天津物流基地工程	4,672	-	4,672	48,997	-	48,997
刘家窑芳群公寓商场物业	1,232	-	1,232	99,733	-	99,733
大同苏宁购置店-金帝商厦	129	-	129	183,346	-	183,346
大连苏宁购置店-胜利广场	-	-	-	219,527	-	219,527
无锡物流基地工程	-	-	-	59,011	-	59,011
大厂电器广场项目	-	-	-	15,441	-	15,441
其他工程	100,053	-	100,053	2,111	-	2,111
	1,251,501	-	1,251,501	2,061,752	-	2,061,752

五 合并财务报表项目附注(续)

(12) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	预算数	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入固定资产	2011 年 12 月 31 日	工程投入占预算的比例	工程进度	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率	资金来源
重庆雨田大厦	200,000	-	196,324		196,324	98%	装修工程进行中	-	-	-	自有资金
徐庄总部	1,572,310	1,243,968	260,757	(1,327,961)	176,764	96%	主体工程基本完工	-	-	-	自有资金
重庆物流基地工程	166,300	222	117,821		118,043	71%	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	-	-	-	募集资金
北京物流基地-二期	170,930	77,171	20,050		97,221	57%	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	-	-	-	募集资金
杭州二期物流基地	161,560	26	73,877		73,903	46%	钢结构进场吊装中，土建即将封顶	-	-	-	自有资金
重庆长寿店	92,670	-	72,750		72,750	79%	装修工程进行中	-	-	-	自有资金
济南物流基地工程	130,910	3,074	63,089		66,163	51%	钢结构开始进场吊装，土建即将封顶	-	-	-	自有资金
盐城物流基地工程	74,100	80	54,019		54,099	73%	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	-	-	-	自有资金
徐州物流基地工程	123,870	1,867	49,638		51,505	42%	钢结构进场吊装中，土建施工中，即将封顶	-	-	-	募集资金

五　合并财务报表项目附注(续)

(12)　在建工程(续)

(a)　重大在建工程项目变动(续)

工程名称	预算数	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入固定资产	2011 年 12 月 31 日	工程投入占预算的比例	工程进度	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率	资金来源
湖州苏宁电器广场项目	148,670	1,162	48,196		49,358	33%	基坑支护施工完毕，土方施工开始	-	-	-	自有资金
汕头苏宁电器广场项目	69,622	-	44,893		44,893	64%	总包合同尚未签订，桩基施工进行中	-	-	-	自有资金
青岛物流基地工程	60,570	3,349	39,665		43,014	71%	钢结构开始进场吊装，土建即将封顶	-	-	-	自有资金
合肥物流基地工程	193,558	29,397	129,962	(125,160)	34,199	82%	主体工程基本完工	-	-	-	自有资金
大庆苏宁购置店-会战大街	35,500	-	32,499		32,499	92%	装修工程进行中	-	-	-	自有资金
芜湖苏宁电器广场项目	39,836	-	16,355		16,355	41%	总包合同尚未签订，桩基施工进行中	-	-	-	自有资金
江苏物流中心	250,000	8,698	3,546		12,244	5%	配送、数据中心已完工，高架库即将完工	-	-	-	募集资金
成都物流基地工程	179,105	64,572	108,452	(166,943)	6,081	97%	主体工程基本完工	-	-	-	募集资金
天津物流基地工程	173,000	48,997	119,331	(163,656)	4,672	97%	主体工程基本完工	-	-	-	募集资金

五　合并财务报表项目附注(续)

(12)　在建工程(续)

(a)　重大在建工程项目变动(续)

工程名称	预算数	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入固定资产	2011 年 12 月 31 日	工程投入占预算的比例	工程进度	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率	资金来源
刘家窑芳群公寓商场物业	100,965	99,733	-	(98,501)	1,232	99%	主体工程基本完工	-	-	-	自有资金
大同苏宁购置店-金帝商厦	183,475	183,346	-	(183,217)	129	99%	主体工程基本完工	-	-	-	自有资金
大连苏宁购置店-胜利广场	219,527	219,527	-	(219,527)	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
无锡物流基地工程	121,345	59,011	62,334	(121,345)	-	100%	已完工转固	-	-	-	募集资金
大厂电器广场项目	61,570	15,441	46,129	(61,570)	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
其他工程		2,111	223,761	(125,819)	100,053						
		2,061,752	1,783,448	(2,593,699)	1,251,501			-	-		

五　合并财务报表项目附注(续)

(12)　在建工程(续)

(b)　重大在建工程于 2011 年 12 月 31 日的工程进度分析如下：

	工程进度	备注
重庆雨田大厦	装修工程进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
徐庄总部	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
重庆物流基地	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京物流基地二期	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	工程进度以形象进度为基础进行估计
杭州二期物流基地	钢结构进场吊装中，土建即将封顶	工程进度以形象进度为基础进行估计
重庆长寿店	装修工程进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
济南物流项目	钢结构开始进场吊装，土建即将封顶	工程进度以形象进度为基础进行估计
盐城物流项目	钢结构吊装及封顶完成，土建封顶，安装开始施工	工程进度以形象进度为基础进行估计
徐州物流项目	钢结构进场吊装中，土建施工中，即将封顶	工程进度以形象进度为基础进行估计
湖州苏宁广场项目	基坑支护施工完毕，土方施工开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
汕头苏宁广场项目	总包合同尚未签订，桩基施工进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
青岛物流项目	钢结构开始进场吊装，土建即将封顶	工程进度以形象进度为基础进行估计
合肥物流基地工程	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
大庆会战大街三层商服楼	装修工程进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
芜湖苏宁广场项目	总包合同尚未签订，桩基施工进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
江苏物流中心	配送数据中心已完工；高架库即将完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
成都物流基地工程	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
天津物流基地工程	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
刘家窑芳群公寓商场物业	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
大同苏宁购置店-金帝商厦	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
大连苏宁购置店-胜利广场	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
无锡物流基地工程	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
大厂电器广场项目	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计

五　合并财务报表项目附注(续)

(13)　无形资产

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
原价合计	1,591,578	3,216,676	-	4,808,254
土地使用权	1,005,272	2,704,043	-	3,709,315
软件	325,056	118,546	-	443,602
优惠承租权(a)	245,233	-	-	245,233
商标及客户关系	16,017	394,087	-	410,104
累计摊销合计	(282,241)	(157,749)	-	(439,990)
土地使用权	(30,122)	(35,335)	-	(65,457)
软件	(84,260)	(76,581)	-	(160,841)
优惠承租权(a)	(165,698)	(43,670)	-	(209,368)
商标及客户关系	(2,161)	(2,163)	-	(4,324)
账面价值合计	1,309,337			4,368,264
土地使用权	975,150			3,643,858
软件	240,796			282,761
优惠承租权(a)	79,535			35,865
商标及客户关系	13,856			405,780

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 无形资产(续)

2011 年度无形资产的摊销金额约人民币 1.58 亿元(2010 年度：约人民币 1.08 亿元)。

于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，本集团无土地使用权作为短期借款的抵押物。

(a) 优惠承租权

优惠承租权系 2007 年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并在预计受益期内以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下：

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	确认为无形资产	2011 年 12 月 31 日
系统软件开发	22,125	87,716	(15,943)	93,898

2011年度，本集团研究开发支出共计约人民币8,772 万元(2010年度：约人民币8,749万元)；其中约人民币380万元(2010年度：约人民币6,703万元)于当期确认为无形资产，约人民币8,392万元(2010年度：约人民币2,046万元) 包含在开发成本的年末余额中。2011年度系统软件开发支出占2011年度研究开发支出总额的比例为100%(2010年度：100%)。于2011年12月31日及2010年12月31日，无通过本集团内部研发形成的无形资产。

(14) 商誉

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
商誉 -				
日本 LAOX 株式会社	-	226,007	-	226,007
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	-	-	616
减：减值准备	-	-	-	-
	616	226,007	-	226,623

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 商誉(续)

本年度增加的商誉系对日本LAOX株式会社追加投资，通过分步交易实现非同一控制下企业合并所致(附注四(3))。

(a) 减值

分摊至本集团资产组和资产组组合的商誉根据经营分部汇总如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
日本 LAOX 株式会社	226,007	-
Citical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	616
	226,623	616

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层制定的八年期预算，采用现金流量预测方法计算。超过该八年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

采用未来现金流量折现方法的主要假设：

	日本LAOX株式会社
增长率	2.2%
毛利率	25.3%
折现率	10.4%

管理层所采用的加权平均增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。上述假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

五 合并财务报表项目附注(续)

(15) 长期待摊费用

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	2011 年 12 月 31 日
经营租入固定资产改良	328,154	650,200	(383,356)	594,998
递延延保业务费用(a)	153,828	79,319	(28,488)	204,659
预付长期房屋租赁费(b)	41,011	4,624	(8,949)	36,686
水电设施使用费	6,538	-	(1,189)	5,349
	529,531	734,143	(421,982)	841,692

(a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。于 2011 年 12 月 31 日，本集团收到的递延延保业务收入和支付的递延保险费用累计余额分别约人民币 6.35 亿元(附注五(30))和约人民币 2.05 亿元。

(b) 本集团于 2007 年 12 月签订租赁合同，本集团预付约人民币 5,000 万元的租赁费，取得一处商铺为期 8 年的租赁权。另于 2010 年 12 月签订租赁合同，预付人民币 1,500 万元的租赁费，取得一处商铺为期 5 年的租赁权。于 2011 年 6 月签订租赁合同，预付约人民币 462 万的租赁费，取得一处商铺为期 10 年的租赁权。截至 2011 年 12 月 31 日止，其中预付的 1 年以上租赁费合计约人民币 3,669 万元。

(16) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损
长期待摊费用摊销	56,122	233,105	41,289	169,919
尚未支付的广告费	102,779	415,598	51,650	210,095
预提租赁费	44,387	177,547	39,323	157,291
递延广告位使用费	27,990	120,029	24,900	112,178
积分计划	43,229	172,916	23,784	95,135
可抵扣亏损	90,931	380,177	51,879	208,224
资产减值准备	26,391	119,167	26,392	105,598
抵销内部未实现利润	77,838	311,352	8,122	32,487
资产性政府补助	41,951	167,803	15,632	62,531
预收房租	532	2,128	349	2,329
	512,150	2,099,822	283,320	1,155,787

五 合并财务报表项目附注(续)

(16) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
未实现投资收益	-	-	1,245	4,978
非同一控制下企业合并	146,452	352,550	30,638	122,554
业务合并交易中产生的资产的暂时性差异	30,638	122,554		
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	-	-	2,512	10,049
其他	6,149	18,491	-	-
	183,239	493,595	34,395	137,581

(c) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，本集团没有重大的未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损 。

(17) 资产减值准备

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年转销	2011 年 12 月 31 日
坏账准备	48,439	23,055	(5,898)	65,596
其中：应收账款坏账准备	28,133	4,836	(1,413)	31,556
其他应收款坏账准备	20,306	18,219	(4,485)	34,040
存货跌价准备	57,159	34,445	(50,070)	41,534
固定资产减值准备	-	12,037	-	12,037
	105,598	69,537	(55,968)	119,167

五 合并财务报表项目附注(续)

(18) 短期借款

	币种	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
信用借款	人民币	772,685	-
质押借款	港币	893,001	317,789
		1,665,686	317,789

于 2011 年 12 月 31 日，质押借款为 11.02 亿港币，折算为人民币约为 8.93 亿元(2010 年 12 月 31 日：3.75 亿港币)

于 2011 年 12 月 31 日，所有的质押借款以本集团存于银行的备用信用证保证金 11 亿元人民币(附注五(1))作为质押物。

于 2011 年 12 月 31 日，短期借款的加权平均年利率为 1.84% (2010 年 12 月 31 日：1.04%)。

(19) 应付票据

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	20,617,593	14,277,320

于 2011 年 12 月 31 日，预计将于一年内到期的应付票据金额为约人民币 206.18 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 142.77 亿元)。

于 2011 年 12 月 31 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币 86.4 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 71.4 亿元)(附注五(1))作为质押保证。

于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，本集团无以本公司股东苏宁电器集团有限公司提供的担保作为保证开立的银行承兑汇票。

五 合并财务报表项目附注(续)

(20) 应付账款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应付货款	8,525,857	6,839,024
	8,525,857	6,839,024

(a) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，应付账款中无应付关联方的款项。

(c) 于 2011 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 10,707 万元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 9,395 万元) ，主要为以前年度滚存的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算，截至本财务报表批准报出日止，已偿还约人民币 2,800 万元(附注九(1))。

(d) 应付账款中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	120,984	0.8107	98,082	69,730	0.8509	59,333
日元	300,593	0.0811	24,378	-	-	-
美元	5	6.3009	32	-	-	-
			122,492			59,333

(21) 预收款项

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
预收货款	322,947	356,143
预收房租	27,104	37,677
	350,051	393,820

(a) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，预收款项中无预收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，预收账款中无预收关联方的款项。

五 合并财务报表项目附注(续)

(21) 预收款项(续)

(c) 于 2011 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 9,799 万元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 2,056 万元)，主要为尚未与客户结算的尾款。截至财务报告批准报出日止，已结转收入约人民币 7,556 万元(附注九(1))。

(d) 预收账款中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	86	0.8213	71	79	0.8509	67
日元	125,533	0.0826	10,369			-
			10,440			67

(22) 应付职工薪酬

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	182,364	2,924,884	(2,852,476)	254,772
职工福利费	40	164,777	(164,801)	16
社会保险费	566	455,502	(455,357)	711
其中：医疗保险费	207	166,998	(166,944)	261
基本养老保险	273	219,533	(219,463)	343
失业保险费	49	39,328	(39,316)	61
工伤保险费	14	10,859	(10,856)	17
生育保险费	23	18,784	(18,778)	29
住房公积金	1,362	83,698	(83,348)	1,712
工会经费和职工教育经费	16,658	18,521	(18,838)	16,341
其他	305	329,091	(329,390)	6
	201,295	3,976,473	(3,904,210)	273,558

于 2011 年 12 月 31 日，应付职工薪酬中没有属于拖欠性质的应付款，且该余额预计将于 2012 年度全部发放和使用完毕。

五 合并财务报表项目附注(续)

(23) 应交税费

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应交企业所得税	671,619	478,764
应交城市维护建设税	35,470	24,157
应交个人所得税	120,131	2,783
应交教育费附加	24,481	13,153
应交营业税	14,523	9,791
待抵扣增值税	(64,795)	(6,321)
其他	(10,673)	3,423
	790,756	525,750

(24) 应付利息

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
短期借款应付利息	5,305	-

(25) 应付股利

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应付淮安热电公司	-	9,397

五 合并财务报表项目附注(续)

(26) 其他应付款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
收取的保证金及押金	395,101	411,697
应付广告费	415,598	210,095
应付工程款项	1,255,490	672,784
应付市场推广费	229,112	64,085
其他	448,624	180,359
	2,743,925	1,539,020

(a) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 应付关联方的其他应付款：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
成都鸿业置业有限公司(附注六(6))	2,010	-
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司(附注六(6))	304	-
索菲特银河大酒店(附注六(6))	-	1,503
	2,314	1,503

(c) 于 2011 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 2.94 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 2.47 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。截至财务报告批准报出日止，已偿还约人民币 3,516 万元(附注九(1))。

(d) 其他应付款中包括以下外币余额：

	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港币	3,437	0.8107	2,786	4,472	0.8509	3,805
日元	793,975	0.0811	64,391	-	-	-
			67,177			3,805

五 合并财务报表项目附注(续)

(27) 一年内到期的非流动负债

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	120,029	112,178

(28) 其他流动负债

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
预提房屋租金	256,167	158,937
积分计划(a)	172,916	95,135
预提水电费	116,266	63,568
其他	153	1,115
	545,502	318,755

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

五 合并财务报表项目附注(续)

(29) 预计负债

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
待执行的亏损合同(a)	-	65,387	-	65,387
其他	-	35,748	-	35,748
	-	101,135	-	101,135

(a) 本集团签订的不可撤销的租赁合同，由于租入租出的价格差异导致履行该合同的预计成本超过预计收入而产生预计亏损。于 2011 年 12 月 31 日，本集团已就尚未履行完毕的租赁合同，按预计亏损确认为预计负债。

(30) 其他非流动负债

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
递延延保业务收入(附注五(15))	634,927	430,717
递延收益(a)	167,803	62,531
养老金计划	30,569	-
	833,299	493,248

(a) 递延收益

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
与资产相关的政府补助		
北京物流基地	37,830	38,603
南通苏宁采购物流基地	33,943	-
渤宁苏宁物流基地	31,031	-
盐城盐宁物流基地	17,030	17,260
哈尔滨物流基地	14,800	-
苏南物流基地	14,493	-
中山物流基地	12,530	-
沈阳物流中心	6,146	6,668
	167,803	62,531

五　合并财务报表项目附注(续)

(31)　股本

	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动 限售股增加	资本公积转增股本	限售股解禁	非公开发行股票	小计	2011 年 12 月 31 日
有限售条件股份 -							
国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,554,123	4,962	-	-	-	-	1,559,085
其中：境内非国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
境内自然人持股	1,554,123	4,962	-	-	-	-	1,559,085
外资持股	-	-	-	-	-	-	-
其中：境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-
	1,554,123	4,962	-	-	-	-	1,559,085
无限售条件股份 -							
人民币普通股	5,442,089	(4,962)	-	-	-	-	5,437,127
	5,442,089	(4,962)	-		-	-	5,437,127
	6,996,212	-	-	-	-	-	6,996,212

2011 年度本公司部分高管人员增持本公司股份 6,616,130 股，根据规定，该部分增持股份的 75% (4,962,098 股)按高管股份锁定为有限售条件股份。

五　合并财务报表项目附注(续)

(31)　股本(续)

		本年增减变动					
	2009 年 12 月 31 日	限售股增加	资本公积转增股本	限售股解禁	非公开发行股票	小计	2010 年 12 月 31 日
有限售条件股份 -							
国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,503,384	-	751,692	(700,953)	-	50,739	1,554,123
其中：境内非国有法人持股	142,000	-	71,000	(213,000)	-	(142,000)	-
境内自然人持股	1,361,384	-	680,692	(487,953)	-	192,739	1,554,123
外资持股	18,187	-	9,094	(27,281)	-	(18,187)	-
其中：境外法人持股	18,187	-	9,094	(27,281)	-	(18,187)	-
	1,521,571	-	760,786	(728,234)	-	32,552	1,554,123
无限售条件股份 -							
人民币普通股	3,142,570	-	1,571,285	728,234	-	2,299,519	5,442,089
	3,142,570	-	1,571,285	728,234	-	2,299,519	5,442,089
	4,664,141	-	2,332,071	-	-	2,332,071	6,996,212

五　合并财务报表项目附注(续)

(32)　资本公积

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	638,140	-	(308,266)	329,874
其他资本公积				
-可供出售金融资产公允价值变动	-	387	-	387
其他 (b)	17,148	169,665	-	186,813
	655,288	170,052	(308,266)	517,074

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
股本溢价	2,973,047	-	(2,334,907)	638,140
其他资本公积				
其他 (b)	2,605	14,543	-	17,148
	2,975,652	14,543	(2,334,907)	655,288

(a)　于 2011 年度，本集团向上海苏宁电器有限责任公司等 16 家子公司的少数股东购买了其拥有的前述子公司的股权。本次交易的交易日为 2011 年 9 月 30 日，本次交易完成后，本集团持有该 16 家公司 100%的股权。该交易产生的对资本公积的调整情况如下：

购买成本 -	
支付的现金	876,037
减：交易日取得的按新增持股比例计算确定应享有子公司自合并日开始持续计算的净资产份额	(567,771)
调整资本公积	308,266

五　合并财务报表项目附注(续)

(32)　资本公积(续)

(b)　经2011年4月30日召开的第四届董事会第十二次会议审议通过，本公司对《2010年股票期权激励计划》行权价格进行调整，调整后的股票行权价格为人民币14.40元。截至2011年12月31日止，股票期权合同剩余期限至2015年11月26日，约为3.9年。

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下:

期权行权价格：	人民币14.50元
各期期权的有效期：	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
2010年末股票价格：	人民币13.10元
2011年末股票价格：	人民币8.44元
各期股价预计波动率：	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率：	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算得出的股票期权的公允价值为：约人民币3.95亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

	2011年度
当期因权益结算的股份支付而确认的费用总额	约人民币16,967万元
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币18,666万元

于行权价格调整日，根据调整后的股票行权价格重新计算得出的股票期权公允价值接近根据原行权价格计算的公允价值。于 2011 年度，无实际行权的股票期权。

(33)　盈余公积

	2010 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2011 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	746,529	260,601	-	1,007,130

	2009 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2010 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	517,465	229,064	-	746,529

五 合并财务报表项目附注(续)

(33) 盈余公积(续)

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2011 年按净利润的 10%提取法定盈余公积金约人民币 2.61 亿元(2010 年：按净利润的 10%提取，约人民币 2.29 亿元)。

(34) 未分配利润

	2011 年度		2010 年度	
	金额	提取或分配比例	金额	提取或分配比例
年初未分配利润	9,932,866		6,383,317	
加：本年归属于母公司股东的净利润	4,820,594		4,011,820	
减：提取法定盈余公积	(260,601)	10%	(229,064)	10%
应付普通股股利	(699,621)	每 10 股人民币 1 元	(233,207)	每 10 股人民币 0.5 元
年末未分配利润	13,793,238		9,932,866	

于 2011 年 12 月 31 日，未分配利润中包含归属于母公司股东的子公司盈余公积余额约人民币 9.84 亿元(2010 年 12 月 31 日：约人民币 7.02 亿元)，其中子公司本年度计提的归属于母公司股东的盈余公积约人民币 2.82 亿元(2010 年：约人民币 2.26 亿元)。

于 2011 年 4 月 6 日召开的本公司 2010 年年度股东大会批准了董事会提议的 2010 年度现金股利方案，本公司以现有总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元人民币(含税)，共派发现金股利约人民币 6.99 亿元。于 2011 年 5 月 11 日，现金股利派发完成。

根据 2012 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利 1.5 元(含税)，按已发行股份 6,996,211,866 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 10.5 亿元。

上述提议尚待股东大会批准(附注九(2))，不确认为 2011 年 12 月 31 日的负债。

五　合并财务报表项目附注(续)

(35)　少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
日本 LAOX 株式会社	632,669	-
江苏苏宁易购有限公司	27,111	-
北京苏宁电器有限公司	-	121,553
上海苏宁电器有限公司	-	97,622
浙江苏宁电器有限公司	-	60,128
深圳市苏宁电器有限公司	-	44,575
陕西苏宁电器有限责任公司	-	35,611
福建苏宁电器有限公司	-	31,354
厦门福厦苏宁电器有限公司	-	14,967
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币 1,200 万元)	42,424	101,392
	702,204	507,202

五　合并财务报表项目附注(续)

(36)　营业收入和营业成本

	2011 年度	2010 年度
主营业务收入	92,465,377	74,227,457
其他业务收入	1,423,203	1,277,282
	93,888,580	75,504,739

	2011 年度	2010 年度
主营业务成本	75,855,609	61,915,817
其他业务成本	249,047	124,895
	76,104,656	62,040,712

(a)　主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	91,555,766	75,255,210	73,372,868	61,329,383
安装维修行业	909,611	600,399	854,589	586,434
	92,465,377	75,855,609	74,227,457	61,915,817

按产品分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	23,696,928	18,776,020	19,713,007	15,950,653
白色电器产品	15,687,100	12,135,406	12,937,736	10,201,114
数码及 IT 产品	17,148,892	15,643,520	12,364,458	11,460,497
空调器产品	11,272,584	8,936,158	9,698,574	7,932,245
小家电产品(i)	11,066,883	8,533,839	9,528,368	7,546,425
通讯产品	12,373,602	10,965,513	8,898,849	8,007,147
安装维修业务	909,611	600,399	854,589	586,434
其他产品	309,777	264,754	231,876	231,302
	92,465,377	75,855,609	74,227,457	61,915,817

(i) 本集团小家电产品包括小家电及百货类产品。

五 合并财务报表项目附注(续)

(36) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	22,647,570	18,877,084	17,442,207	14,909,226
华东二区	15,115,193	12,252,195	13,581,781	11,170,193
华北地区	14,362,746	11,715,021	11,707,477	9,728,991
华南地区	13,635,283	11,130,195	11,349,500	9,382,525
西南地区	9,905,433	8,024,710	7,513,241	6,162,654
东北地区	5,197,520	4,275,034	4,298,562	3,590,636
华中地区	5,294,576	4,334,268	4,245,513	3,513,971
西北地区	4,325,590	3,503,352	3,252,174	2,693,573
香港地区	1,653,427	1,485,209	837,002	764,048
日本地区	328,039	258,541	-	-
	92,465,377	75,855,609	74,227,457	61,915,817

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2011 年度		2010 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(注)	764,547	1,711	784,470	57
租赁收入	302,816	247,336	191,243	124,838
广告位使用费收入	212,379	-	182,525	-
代理费收入	143,326	-	115,536	-
培训费收入	135	-	3,508	-
	1,423,203	249,047	1,277,282	124,895

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销服务收入及广告服务费收入等。

五 合并财务报表项目附注(续)

(36) 营业收入和营业成本(续)

(c) 本集团前五名客户的营业收入情况

本集团前五名客户营业收入的总额约人民币 82,916 万元(2010 年：约人民币 77,342 万元)，占本集团全部营业收入的比例为 0.88%(2010 年：1.02%)，具体情况如下：

	营业收入	占本集团全部营业收入的比例(%)
大唐高鸿信息技术有限公司	249,585	0.27%
青海清河商贸有限公司	171,320	0.18%
中邮普泰通信服务股份有限公司	162,535	0.17%
联通华盛通信有限公司	145,865	0.16%
好享购物有限公司	99,855	0.10%
	829,160	0.88%

(37) 营业税金及附加

	2011 年度	2010 年度	计缴标准
城市维护建设税	162,479	117,191	营业税/增值税/消费税的应纳税额
营业税	96,765	85,834	应纳税营业额
教育费附加	110,507	65,104	营业税/增值税/消费税的应纳税额
	369,751	268,129	

五 合并财务报表项目附注(续)

(38) 销售费用

	2011 年度	2010 年度
租赁费	3,545,842	2,559,254
工资、奖金、津贴和补贴	1,934,759	1,294,258
广告费及市场推广费	1,173,872	1,111,075
电费	513,802	384,850
运输费	475,422	348,205
门店装修费摊销	402,256	237,511
社会保险费	308,064	201,865
固定资产折旧费	240,074	97,080
店面物料费	82,255	75,954
无形资产摊销	62,468	59,560
住房公积金	57,231	34,732
差旅费	24,083	24,363
职工福利费	70,581	16,757
保险费	28,497	12,848
业务招待费	7,538	6,223
税费	9,765	1,485
其他	430,837	343,089
	9,367,346	6,809,109

五 合并财务报表项目附注(续)

(39) 管理费用

	2011 年度	2010 年度
工资、奖金、津贴和补贴	851,460	429,011
固定资产折旧费	134,726	99,456
社会保险费	150,423	89,523
职工福利费	103,544	87,385
税费	100,172	69,203
咨询费	54,456	54,790
无形资产摊销	95,281	48,154
差旅费	50,869	45,885
业务招待费	41,275	32,661
网络月租费	48,423	31,130
住房公积金	26,463	17,680
电费	19,525	10,386
办公区装修费摊销	13,467	5,702
租赁费	6,039	7,495
保险费	5,265	5,709
其他	387,249	216,141
	2,088,637	1,250,311

五 合并财务报表项目附注(续)

(40) 财务收入

	2011 年度	2010 年度
利息收入	766,840	624,418
减：利息支出	(11,558)	(1,483)
汇兑净损失	(2,849)	-
手续费	(349,197)	(262,166)
	403,236	360,769

(41) 投资收益

	2011 年度	2010 年度
成本法核算的长期股权投资收益(a)	12,000	-
权益法核算的长期股权投资(损失)/收益(b)	(39,031)	4,967
处置交易性金融资产取得的投资收益		
- 新股预约权交割收益	-	5,658
处置长期股权投资产生的投资收益(c)	179,223	-
	152,192	10,625

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(a) 成本法核算的长期股权投资收益

	2011 年度	2010 年度	本期比上期增减变动的原因
江苏银行	12,000	-	江苏银行分配现金股利

(b) 权益法核算的长期股权投资(损失)/收益

	2011 年度	2010 年度	本期比上期增减变动的原因
LAOX 株式会社	(39,031)	4,967	LAOX 株式会社本期在合并日之前亏损，上期盈利

(c) 于 2011 年度，处置长期股权投资产生的投资收益为分步实现的非同一控制下企业合并，对购买日前原持有日本 LAOX 株式会社的股份按公允价值重新计量产生的利得。

五 合并财务报表项目附注(续)

(42) 资产减值损失

	2011 年度	2010 年度
坏账损失(附注五(17))	23,055	21,635
存货跌价损失(附注五(17))	34,445	54,289
固定资产减值损失(附注五(17))	12,037	-
	69,537	75,924

(43) 营业外收入

	2011 年度	2010 年度	计入 2011 年度非经常性损益的金额
非流动资产处置利得	2,469	1,165	2,469
其中：固定资产处置利得	2,469	1,165	2,469
政府补助(a)	83,566	41,982	83,566
其他	31,520	29,318	31,520
	117,555	72,465	117,555

(a) 政府补助明细

	2011 年度	2010 年度	说明
财政补贴	83,566	41,982	各子公司当地财政部门给予的企业发展补助

(44) 营业外支出

	2011 年度	2010 年度	计入 2011 年度非经常性损益的金额
非流动资产处置损失	4,439	4,882	4,439
其中：固定资产处置损失	4,439	4,882	4,439
对外捐赠	19,645	41,683	19,645
罚款支出	7,226	13,249	7,226
其他	57,100	42,555	57,100
	88,410	102,369	88,410

五　合并财务报表项目附注(续)

(45)　所得税费用

	2011 年度	2010 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	1,813,658	1,327,182
递延所得税	(226,438)	(30,646)
	1,587,220	1,296,536

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2011 年度	2010 年度
利润总额	6,473,226	5,402,044
按适用税率计算的所得税	1,618,307	1,350,511
部分子公司之优惠税率影响	(65,378)	(62,287)
不得扣除的成本、费用和损失	32,814	8,677
所得税汇算清缴差异	1,477	(365)
所得税费用	1,587,220	1,296,536

(46)　每股收益

(a)　基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2011 年度	2010 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	4,820,594	4,011,820
本公司发行在外普通股的加权平均数	6,996,212	6,996,212
基本每股收益	人民币 0.69 元	人民币 0.57 元

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 每股收益(续)

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于2011 年度，本公司授予的 8,469 万份股票期权的行权价格高于当期公司普通股平均市场价格，因此该股票期权在 2011 年度不具有稀释性，但是在以后期间可能具有稀释性(2010 年度：无)。因此，本年度稀释每股收益等于基本每股收益。

(47) 其他综合收益

	2011 年度	2010 年度
外币财务报表折算差额	(4,781)	7,523
可供出售金融资产公允价值变动	760	-
	(4,021)	7,523

(48) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2011 年度	2010 年度
收到的各种保证金、押金	2,153,499	1,312,647
利息收入	426,929	418,003
补贴收入	188,839	87,009
其他	40,713	41,754
	2,809,980	1,859,413

五　合并财务报表项目附注(续)

(48)　现金流量表项目注释(续)

(b)　支付的其他与经营活动有关的现金

	2011 年度	2010 年度
租赁费	3,980,435	2,954,226
广告费	968,368	916,392
水电费	480,629	372,219
支付的各类保证金、订金及押金等	1,362,035	1,215,429
运杂费	444,726	357,103
手续费	349,197	280,075
办公费	253,618	257,678
市场推广费	111,298	172,590
日常维修及装潢	154,561	144,995
其他	259,857	229,148
	8,364,724	6,899,855

五 合并财务报表项目附注(续)

(49) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量

	2011 年度	2010 年度
净利润	4,886,006	4,105,508
加：资产减值准备	69,537	75,924
固定资产和投资性房地产折旧	392,738	209,134
无形资产摊销	157,749	107,714
长期待摊费用摊销	421,982	205,236
处置固定资产的净损失	1,970	3,717
财务费用	11,558	1,483
投资收益	(152,192)	(10,625)
递延所得税资产增加	(228,830)	(31,362)
递延所得税负债增加	2,392	716
存货的增加	(3,756,886)	(3,125,585)
经营性应收项目的增加	(2,331,319)	(1,860,597)
经营性应付项目的增加	7,113,815	4,200,073
经营活动产生的现金流量净额	6,588,520	3,881,336

不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2011 年度	2010 年度
资本公积转增股本	-	2,332,071
	-	2,332,071

现金及现金等价物净变动情况

	2011 年度	2010 年度
现金的年末余额	12,949,158	11,676,465
减：现金的年初余额	(11,676,465)	(13,325,028)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	1,272,693	(1,648,563)

五 合并财务报表项目附注(续)

(49) 现金流量表补充资料(续)

(b) 现金及现金等价物

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
现金	12,949,158	11,676,465
其中：库存现金	14,433	10,334
可随时用于支付的银行存款	12,848,159	11,530,904
可随时用于支付的其他货币资金	86,566	135,227
年末现金及现金等价物余额	12,949,158	11,676,465

六 关联方关系及其交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	组织机构代码
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
苏宁电器集团有限公司	有限责任公司	南京市	马晓咏	电脑数码、移动通讯、家用电器	71409210-3

本公司的实际控制人为张近东先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2010 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2011 年 12 月 31 日
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用
苏宁电器集团有限公司	200,000	-	-	200,000

六 关联方关系及其交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.67%	27.90%	31.67%	27.90%
苏宁电器集团有限公司	13.47%	13.47%	13.47%	13.47%

注：于 2011 年 12 月 31 日，张近东先生直接持有本公司 27.90%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注四。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况及相关信息见附注五(9)。

(4) 其他关联方情况

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁环球集团有限公司(“环球集团”)	法定代表人系张近东先生家庭成员	12448291-0
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店(“钟山高尔夫酒店”)	实际控制人系张近东先生家庭成员	78380394-1
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司(“银河国际购物广场”)	苏宁电器集团有限公司之子公司	77377182-7
江苏苏宁银河酒店管理有限公司(“银河酒店管理公司”)	苏宁电器集团有限公司之子公司	77203344-3
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店(“索菲特银河大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业集团有限公司之子公司	67131631-3
苏宁置业集团有限公司(“苏宁置业”)	与本公司受同一实际控制人控制	77804414-3

(4) 其他关联方情况(续)

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁商业管理有限公司		
(“苏宁商业管理公司”)	苏宁电器集团有限公司之子公司	55713952-8
南京玄武苏宁置业有限公司	本公司关联方-	
(“玄武苏宁置业”)	苏宁置业集团有限公司之子公司	69836887-7
玄武苏宁银河诺富特大酒店	本公司关联方-	
(“银河诺富特酒店”)	苏宁置业集团有限公司之子公司	56289062-3
成都鸿业置业有限公司	本公司关联方-	
(“成都鸿业置业”)	苏宁置业集团有限公司之子公司	67715769-1
青岛苏宁置业有限公司	本公司关联方-	
(“青岛苏宁置业”)	苏宁置业集团有限公司之子公司	69376067-7
福州苏宁置业有限公司		
(“福州苏宁置业”)	苏宁电器集团有限公司之子公司	57470863-0
江苏银河物业管理有限公司	本公司关联方-	
(“江苏银河物业”)	苏宁置业集团有限公司之子公司	72058334-7

六　关联方关系及其交易(续)

(5)　关联交易

(a)　租赁

本集团作为承租方：

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	2002 年 1 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	市场价格	14,184
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	2004 年 9 月 1 日	2011 年 4 月 1 日	市场价格	896
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2007 年 12 月 23 日	2013 年 12 月 22 日	市场价格	21,051
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	2008 年 7 月 1 日	2011 年 4 月 1 日	市场价格	286
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2009 年 10 月 15 日	2011 年 4 月 1 日	市场价格	304
银河国际购物广场	本公司	广告位使用权	2010 年 9 月 1 日	2011 年 8 月 31 日	市场价格	67
苏宁电器集团有限公司	本公司	山西路银河大厦	2011 年 11 月 1 日	2021 年 12 月 31 日	市场价格	2,472
成都鸿业置业有限公司	本公司	房屋租赁 (天府立交店)	2011 年 1 月 11 日	2031 年 1 月 10 日	市场价格	8,672
青岛苏宁置业有限公司	本公司	房屋租赁 (李村广场店)	2011 年 4 月 19 日	2021 年 4 月 18 日	市场价格	1,831

六　关联方关系及其交易(续)

(5)　关联交易(续)

(a)　租赁(续)

本集团作为出租方：

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁收益
本公司	苏宁置业集团有限公司	龙吟广场	2009 年 12 月 10 日	2012 年 12 月 9 日	市场价格	2,306
本公司	苏宁置业集团有限公司	办公场所租赁(徐庄总部)	2011 年 7 月 1 日	2016 年 6 月 30 日	市场价格	4,723
本公司	江苏苏宁商业管理有限公司	办公场所租赁(徐庄总部)	2011 年 7 月 1 日	2016 年 6 月 30 日	市场价格	350
本公司	江苏苏宁银河酒店管理有限公司	办公场所租赁(徐庄总部)	2011 年 7 月 1 日	2016 年 6 月 30 日	市场价格	165
本公司	玄武苏宁银河诺富特大酒店	房屋租赁	2011 年 3 月 20 日	2026 年 3 月 19 日	市场价格	9,855
本公司	成都鸿业置业有限公司	房屋租赁	2011 年 2 月 1 日	2012 年 1 月 31 日	市场价格	2,802
本公司	福州苏宁置业有限公司	办公区租赁	2011 年 8 月 15 日	2014 年 8 月 14 日	市场价格	85

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 担保

于 2011 年度，无关联方为本集团提供担保 (2010 年度：约人民币 5.99 亿元)，也无本集团为关联方提供担保。

(c) 接受劳务和购买礼品

	2011 年度	2010 年度
苏宁电器集团有限公司	7,794	3,907
索菲特银河大酒店	6,027	7,388
钟山高尔夫酒店	5,128	363
银河酒店管理公司	3,841	-
银河国际购物广场	824	1,099
江苏银河物业管理有限公司	570	-
银河诺富特酒店	434	-
	24,618	12,757

以上公司主要为本集团提供餐饮会务及购买礼品服务。

(d) 合作协议

根据本公司与银河国际购物广场签订的《合作协议》，本公司组织南京地区连锁店联合银河国际购物广场共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际购物广场消费时通用，双方于每月 25 日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2011 年度，顾客所持本公司购物券在银河国际购物广场使用的金额约为人民币 8 万元 (2010 年度：约人民币 8 万元)。

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(e) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日，经本集团 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、 “苏宁”及 “NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及 “NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(3) 于 2009 年 3 月 31 日，经本公司 2008 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自签订协议之日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(f) 关键管理人员薪酬

	2011 年度	2010 年度
关键管理人员薪酬	6,220	6,220

六 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联方应收、应付款项余额

		2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应收账款	银河国际购物广场	194	-
预付账款	青岛苏宁置业	29,973	-
其他应收款	成都鸿业置业	250	-
其他流动资产	青岛苏宁置业	1,390	
其他流动资产	苏宁电器集团有限公司	3,688	2,454
其他流动资产	银河国际购物广场	-	50
		35,495	2,504
其他应付款	成都鸿业置业有限公司	2,010	-
其他应付款	银河国际购物广场	304	-
其他应付款	索菲特银河大酒店	-	1,503
		2,314	1,503

六 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

租赁

		2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
- 租入			
	苏宁电器集团有限公司	257,319	19,275
	成都鸿业置业	175,407	-
	青岛苏宁置业	119,808	-
	银河国际购物广场	44,100	71,509
		596,634	90,784

		2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
- 租出			
	玄武苏宁置业	310,751	-
	苏宁置业集团有限公司	45,802	4,295
	苏宁商业管理公司	3,220	-
	银河酒店管理公司	1,518	-
	福州苏宁置业	630	-
	成都鸿业置业	255	-
		362,176	4,295

七 或有事项

于 2011 年 12 月 31 日，本集团无重大或有事项。

八 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	596,026	271,914

八 承诺事项(续)

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
一年以内	4,052,010	3,149,072
一到二年	4,020,687	3,109,941
二到三年	3,874,883	2,697,429
三年以上	20,747,360	14,705,855
	32,694,940	23,662,297

(3) 前期承诺履行情况

本集团 2010 年 12 月 31 日之资本性支出承诺及经营租赁承诺已按照之前承诺履行。

九 资产负债表日后事项

(1) 重要的资产负债表日后事项说明

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
偿还应付款项(附注五(20)(c))(附注五(21)(c))(附注五(26)(c))	偿还账龄超过一年的大额应付款项	资产和负债同时减少人民币 13,872 万元	-

(2) 资产负债表日后利润分配情况说明

	金额
拟分配的股利(a)	1,049,432

(a) 根据 2012 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利 1.5 元(含税)，按已发行股份 6,996,211,866 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 10.5 亿元，上述提议尚待股东大会批准，未在本财务报表中确认为负债(附注五(34))。

十　企业合并

见附注四(3)。

十一　金融工具及其风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险)、信用风险和流动风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1)　市场风险

(a)　外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为日元，港币和美元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2011 年度及 2010 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2011 年 12 月 31 日			
	日币项目	港币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -				
货币资金	634,674	83,538	16,149	734,361
应收款项	339,893	54,756	-	394,649
可供出售金融资产	1,764	-	-	1,764
	976,331	138,294	16,149	1,130,774
外币金融负债 -				
短期借款	-	893,001	-	893,001
应付款项	88,769	100,868	32	189,669
应付利息	-	2,194	-	2,194
	88,769	996,063	32	1,084,864

十一 金融工具及其风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

	2010 年 12 月 31 日		
	港币项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	46,715	4,502	51,217
应收款项	35,107	-	35,107
	81,822	4,502	86,324
外币金融负债 -			
短期借款	317,789	-	317,789
应付款项	63,138	-	63,138
	380,927	-	380,927

于 2011 年 12 月 31 日，对于本集团各类日元、港币、美元的金融资产和金融负债，如果人民币对外币升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约人民币 459 万元(2010 年 12 月 31 日：增加或减少约人民币 2,946 万元)。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

十一 金融工具及其风险(续)

(3) 流动风险(续)

于资产负债表日，本集团各项金融资产及金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2011 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	22,740,084	-	-	-	22,740,084
应收账款	1,873,334	-	-	-	1,873,334
其他应收款	416,415	-	-	-	416,415
应收票据	7,265	-	-	-	7,265
应收利息	74,821	-	-	-	74,821
长期应收款	-	5,383	119,363	351,818	476,564
	25,111,919	5,383	119,363	351,818	25,588,483
金融负债 -					
短期借款	1,665,686	-	-	-	1,665,686
借款利息	16,294	-	-	-	16,294
应付票据	20,617,593	-	-	-	20,617,593
应付账款	8,525,857	-	-	-	8,525,857
其他应付款	2,743,925	-	-	-	2,743,925
应付利息	5,305	-	-	-	5,305
	33,574,660	-	-	-	33,574,660

	2010 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	19,351,838	-	-	-	19,351,838
应收账款	1,104,611	-	-	-	1,104,611
其他应收款	975,737	-	-	-	975,737
应收票据	2,505	-	-	-	2,505
应收利息	31,385	-	-	-	31,385
长期应收款	300	8,214	122,254	-	130,768
	21,466,376	8,214	122,254	-	21,596,844
金融负债 -					
短期借款	317,789	-	-	-	317,789
应付票据	14,277,320	-	-	-	14,277,320
应付账款	6,839,024	-	-	-	6,839,024
其他应付款	1,539,020	-	-	-	1,539,020
	22,973,153	-	-	-	22,973,153

十一 金融工具及其风险(续)

(4) 公允价值

(a) 不以公允价值计量的金融工具

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收账款、其他应收款、应收票据、应收利息、长期应收款、应付票据、短期借款、应付账款、其他应付款。

本集团不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值差异不重大。

长期应收款以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值。

(b) 以公允价值计量的金融工具

根据在公允价值计量中对计量整体具有重大意义的最低层级的输入值，公允价值层级可分为：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上(未经调整)的报价。

第二层级：直接(比如取自价格)或间接(比如根据价格推算的)可观察到的、除第一层级中的市场报价以外的资产或负债的输入值。

第三层级：以可观察到的市场数据以外的变量为基础确定的资产或负债的输入值(不可观察输入值)。

于 2011 年 12 月 31 日，以公允价值计量的金融资产按上述三个层级列示如下：

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
可供出售金融资产 - 股票投资	1,764	-	-	1,764

于 2010 年 12 月 31 日，无以公允价值计量的金融资产。

该金融资产为本集团 2011 年度通过非同一控制下企业合并新纳入合并范围内的子公司，LAOX 株式会社购买的股票投资，该股票投资存在活跃的市场，以活跃市场中的报价确定其公允价值。

十二 以公允价值计量的资产和负债

	2010 年 12 月 31 日	本年收购子公司带入	计入权益的公允价值变动	本年度计提的减值	2011 年 12 月 31 日
可供出售金融资产 -股票投资	-	1,004	760	-	1,764

十三 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
应收账款	10,774,446	2,583,983
减：坏账准备	(6,991)	(5,096)
	10,767,455	2,578,887

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
一年以内	10,764,567	2,581,261
一到二年	8,197	676
二到三年	614	1,350
三到四年	549	159
四到五年	121	537
五年以上	398	-
	10,774,446	2,583,983

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	25,787	0.2%	-	-	11,731	0.5%	-	-
应收其他款项组合	10,748,659	99.8%	(6,991)	0.1%	2,572,252	99.5%	(5,096)	0.2%
	10,774,446	100%	(6,991)		2,583,983	100%	(5,096)	

十三 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(c) 按组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	10,738,780	99.9%	(5,412)	0.1%	2,569,530	99.9%	(4,388)	0.2%
一到二年	8,197	0.1%	(820)	10%	676	0.0%	(68)	10%
二到三年	614	0.0%	(123)	20%	1,350	0.1%	(270)	20%
三到四年	549	0.0%	(165)	30%	159	0.0%	(48)	30%
四到五年	121	0.0%	(73)	60%	537	0.0%	(322)	60%
五年以上	398	0.0%	(398)	100%	-	-	-	100%
	10,748,659	100.0%	(6,991)		2,572,252	100.0%	(5,096)	

(d) 本年度无核销的应收账款。

(e) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，应收账款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(f) 于 2011 年 12 月 31 日，余额前五名的应收账款分析如下：

	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额比例
南京雨花苏宁电器有限公司	子公司	1,049,046	一年以内	9.7%
广州苏宁电器有限公司	子公司	980,394	一年以内	9.1%
北京京朝苏宁电器有限公司	子公司	951,919	一年以内	8.8%
四川苏宁物流有限公司	子公司	687,501	一年以内	6.4%
重庆巴渝苏宁电器有限公司	子公司	634,475	一年以内	5.9%
		4,303,335		39.9%

十三 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(g) 应收关联方的应收账款分析如下：

	与本集团关系	2011 年 12 月 31 日			2010 年 12 月 31 日		
		金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备	金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
银河国际购物广场	苏宁电器集团有限公司之子公司	194	0.002%	-	-	-	-
		194	0.002%	-	-	-	-

(2) 其他应收款

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	2,110,772	327,262
押金及保证金	29,736	36,334
员工借款	6,541	6,422
其它	68,885	721,315
	2,215,934	1,091,333
减：坏账准备	(12,819)	(7,142)
	2,203,115	1,084,191

十三 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
一年以内	2,165,221	1,057,584
一到二年	27,170	30,305
二到三年	20,586	1,522
三到四年	1,506	1,914
四到五年	1,443	-
五年以上	8	8
	2,215,934	1,091,333

(b) 其他应收账按类别分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	-	-	-	-	700,000	64%	-	-
应收其他款项组合	2,215,934	100%	(12,819)	0.6%	391,333	36%	(7,142)	1.8%
	2,215,934	100%	(12,819)		1,091,333	100%	(7,142)	

(c) 按组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2011 年 12 月 31 日				2010 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	2,165,221	97.7%	(4,659)	0.2%	357,584	91.4%	(3,226)	0.9%
一到二年	27,170	1.2%	(2,717)	10%	30,305	7.7%	(3,030)	10%
二到三年	20,586	0.9%	(4,117)	20%	1,522	0.4%	(304)	20%
三到四年	1,506	0.1%	(452)	30%	1,914	0.5%	(574)	30%
四到五年	1,443	0.1%	(866)	60%	-	0.0%	-	60%
五年以上	8	0.0%	(8)	100%	8	0.0%	(8)	100%
	2,215,934	100.0%	(12,819)		391,333	100.0%	(7,142)	

十三 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(d) 本年度实际核销的其他应收款分析如下：

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
江苏华夏轻纺实业有限公司	应收货款	1,463	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)	应收货款	849	长时间催讨无结果	否
		2,312		

(e) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(f) 于 2011 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款分析如下：

	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额比例
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	子公司	902,661	一年以内	40.7%
杭州苏宁电器有限公司	子公司	703,703	一年以内	31.8%
汕头市龙湖苏宁电器有限公司	子公司	351,279	一年以内	15.9%
哈尔滨苏宁电器采购中心有限公司	子公司	47,830	一年以内	2.2%
北京中电广通科技有限公司	第三方	24,000	一年以内	1.0%
		2,029,473		91.6%

(g) 于 2011 年 12 月 31 日及 2010 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收关联方款项。

(3) 长期股权投资

	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日
子公司(a)	8,174,732	5,945,793
其他长期股权投资(b)	545,793	540,993
	8,720,525	6,486,786

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
上海苏宁电器有限公司	成本法	607,524	234,639	372,885	607,524	100%	100%	-	-	-	-
上海长宁苏宁电器有限公司	成本法	502,367	502,367	-	502,367	90%	90%	-	-	-	-
北京苏宁电器有限公司	成本法	400,069	283,533	116,536	400,069	89%	89%	-	-	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	成本法	381,450	345,480	35,970	381,450	100%	100%	-	-	-	-
武汉苏宁电器有限公司	成本法	322,911	300,987	21,924	322,911	90%	90%	-	-	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	成本法	286,740	240,534	46,206	286,740	90%	90%	-	-	-	-
浙江苏宁电器有限公司	成本法	273,699	222,121	51,578	273,699	89%	89%	-	-	-	-
广东苏宁电器有限公司	成本法	271,582	214,342	57,240	271,582	90%	90%	-	-	-	-
苏宁电器江苏苏南有限公司	成本法	252,000	252,000	-	252,000	90%	90%	-	-	-	-
四川苏宁电器有限公司	成本法	247,424	90,370	157,054	247,424	100%	100%	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	成本法	233,329	150,449	82,880	233,329	100%	100%	-	-	-	-
福建苏宁电器有限公司	成本法	171,765	156,150	15,615	171,765	90%	90%	-	-	-	-
天津渤海苏宁电器有限公司	成本法	160,207	90,000	70,207	160,207	90%	90%	-	-	-	-
重庆巴渝苏宁电器有限公司	成本法	149,940	149,940	-	149,940	90%	90%	-	-	-	-
广州苏宁电器有限公司	成本法	135,000	135,000	-	135,000	90%	90%	-	-	-	-
杭州苏宁电器有限公司	成本法	131,850	131,850	-	131,850	90%	90%	-	-	-	-
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	成本法	120,319	113,882	6,437	120,319	90%	90%	-	-	-	-
苏宁(天津)电器采购有限公司	成本法	100,000	100,000	-	100,000	100%	100%	-	-	-	-

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	成本法	100,000	-	100,000	100,000	100%	100%	-	-	-	-
深圳市苏宁电器有限公司	成本法	99,576	84,060	15,516	99,576	90%	90%	-	-	-	-
芜湖苏宁电器有限公司	成本法	93,898	12,988	80,910	93,898	90%	90%	-	-	-	-
天津天宁苏宁电器有限公司	成本法	92,901	58,000	34,901	92,901	100%	100%	-	-	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
合肥高新苏宁物流有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
福州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
成都采购中心苏宁电器有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	成本法	87,203	87,203	-	87,203	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	成本法	86,625	75,465	11,160	86,625	90%	90%	-	-	-	-
芜湖万联智能通卡有限公司	成本法	80,000	-	80,000	80,000	98%	98%	-	-	-	-
徐州苏宁电器有限公司	成本法	73,181	22,691	50,490	73,181	90%	90%	-	-	-	-
新疆苏宁电器有限公司	成本法	72,905	68,670	4,235	72,905	90%	90%	-	-	-	-
陕西苏宁电器有限公司	成本法	72,889	38,329	34,560	72,889	90%	90%	-	-	-	-
苏州苏宁电器有限公司	成本法	61,418	55,775	5,643	61,418	90%	90%	-	-	-	-
淮安苏宁电器有限责任公司	成本法	48,551	48,551	-	48,551	98%	98%	-	-	-	-
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	成本法	47,150	20,000	27,150	47,150	100%	100%	-	-	-	-
青岛胶宁苏宁电器有限公司	成本法	45,000	45,000	-	45,000	90%	90%	-	-	-	-

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
甘肃苏宁电器有限公司	成本法	44,208	21,798	22,410	44,208	90%	90%	-	-	-	-
南昌苏宁电器有限公司	成本法	40,500	40,500	-	40,500	90%	90%	-	-	-	-
大同苏宁电器有限公司	成本法	39,844	1,054	38,790	39,844	90%	90%	-	-	-	-
河南苏宁电器有限公司	成本法	39,510	27,000	12,510	39,510	90%	90%	-	-	-	-
贵阳金阳苏宁电器有限公司	成本法	36,000	36,000	-	36,000	90%	90%	-	-	-	-
中山苏宁物流有限公司	成本法	36,000	-	36,000	36,000	90%	90%	-	-	-	-
江西苏宁物流有限公司	成本法	36,000	-	36,000	36,000	90%	90%	-	-	-	-
广西苏宁电器有限公司	成本法	33,660	23,670	9,990	33,660	90%	90%	-	-	-	-
哈尔滨苏宁电器有限公司	成本法	33,064	30,094	2,970	33,064	90%	90%	-	-	-	-
无锡市苏宁电器有限公司	成本法	32,184	27,180	5,004	32,184	90%	90%	-	-	-	-
贵阳东方苏宁电器有限公司	成本法	31,293	22,680	8,613	31,293	90%	90%	-	-	-	-
江苏法迪欧电器有限公司	成本法	30,000	30,000	-	30,000	100%	100%	-	-	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	成本法	30,000	30,000	-	30,000	60%	60%	-	-	-	-
盐城苏宁电器有限公司	成本法	29,493	19,845	9,648	29,493	90%	90%	-	-	-	-
石家庄苏宁电器有限公司	成本法	29,320	16,210	13,110	29,320	100%	100%	-	-	-	-
内蒙古苏宁电器有限公司	成本法	29,203	17,053	12,150	29,203	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	成本法	27,000	27,000	-	27,000	90%	90%	-	-	-	-
南通苏宁电器有限公司	成本法	26,743	15,675	11,068	26,743	95%	95%	-	-	-	-
长春苏宁电器有限公司	成本法	26,521	21,571	4,950	26,521	90%	90%	-	-	-	-

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
山西苏宁电器有限公司	成本法	25,614	18,450	7,164	25,614	90%	90%	-	-	-	-
西宁苏宁电器有限公司	成本法	21,600	21,600	-	21,600	90%	90%	-	-	-	-
海南苏宁电器有限公司	成本法	20,700	18,000	2,700	20,700	90%	90%	-	-	-	-
厦门福厦苏宁电器有限公司	成本法	20,667	-	20,667	20,667	10%	10%	-	-	-	-
包头苏宁电器有限公司	成本法	20,445	9,915	10,530	20,445	90%	90%	-	-	-	-
其他子公司 (单个公司投资成本小于人民币 2,000 万元)	成本法	1,175,690	780,122	395,568	1,175,690				-	-	3,902
		8,174,732	5,945,793	2,228,939	8,174,732				-	-	3,902

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(b) 其他长期股权投资

	核算方法	投资成本	2010 年 12 月 31 日	本年增减变动	2011 年 12 月 31 日	持股比例	表决权比例	持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本年计提减值准备	本年宣告分派的现金股利
南京苏宁工程设备销售有限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份有限公司	成本法	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	12,000
菱重家用空调系统(上海)有限公司	成本法	人民币 480 万元	-	4,800	4,800	15%	15%	-	-	-	-
			540,993	4,800	545,793				-	-	12,000

十三 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2011 年度	2010 年度
主营业务收入	67,263,014	54,366,074
其他业务收入	276,434	268,116
	67,539,448	54,634,190

	2011 年度	2010 年度
主营业务成本	62,509,067	50,747,280
其他业务成本	30,300	10,291
	62,539,367	50,757,571

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	67,068,041	62,337,781	54,213,675	50,622,486
安装维修行业	194,973	171,286	152,399	124,794
	67,263,014	62,509,067	54,366,074	50,747,280

按产品分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	20,651,908	18,688,852	16,803,958	15,293,344
白色电器产品	12,710,475	11,573,435	10,688,593	9,773,470
数码及 IT 产品	13,080,530	12,705,440	9,146,696	8,925,765
空调器产品	9,159,198	8,488,620	7,787,203	7,228,576
通讯产品	9,122,791	8,869,164	7,686,145	7,528,156
小家电产品	2,335,312	2,004,402	2,092,526	1,864,444
安装维修业务	194,973	171,286	152,399	124,794
其他	7,827	7,868	8,554	8,731
	67,263,014	62,509,067	54,366,074	50,747,280

十三 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2011 年度		2010 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	67,263,014	62,509,067	54,366,074	50,747,280

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2011 年度		2010 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入	132,753	-	127,234	-
代理费收入	70,375	-	98,464	-
广告位使用费收入	33,481	-	18,018	-
租赁收入	39,825	30,300	24,400	10,291
	276,434	30,300	268,116	10,291

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

(c) 本公司前五名客户的营业收入情况

本公司前五名客户营业收入的总额为约人民币 157.7 亿元(2010 年：约人民币 148.6 亿元)，占本公司全部营业收入的比例为 23%(2010 年：27%)，具体情况如下：

	营业收入	占本公司全部营业收入的比例(%)
北京苏宁电器有限公司	5,306,458	7.9%
上海苏宁电器有限公司	4,147,350	6.1%
重庆渝宁苏宁电器有限公司	2,222,367	3.3%
深圳市苏宁电器有限公司	2,150,665	3.2%
广东苏宁电器有限公司	1,942,907	2.9%
	15,769,747	23.4%

十三 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2011 年度	2010 年度
成本法核算的长期股权投资收益	17,974	53,846

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

(6) 现金流量表补充资料

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2011 年度	2010 年度
净利润	2,606,014	2,290,641
加：资产减值损失	38,133	45,347
固定资产折旧	134,957	61,774
无形资产摊销	80,576	41,517
长期待摊费用摊销	41,285	19,379
处置固定资产的(收益)/损失	(1,095)	1,779
财务费用	4,204	-
投资收益	(17,974)	(53,846)
递延所得税资产(增加)/减少	(7,728)	24,002
存货的增加	(1,928,466)	(2,300,942)
经营性应收项目的增加	(10,184,986)	(2,054,709)
经营性应付项目的增加	12,164,695	3,353,414
经营活动产生的现金流量净额	2,929,615	1,428,356

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2011 年度	2010 年度
资本公积转增股本	-	2,332,071

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2011 年度	2010 年度
现金的年末余额	8,626,018	8,181,699
减：现金的年初余额	(8,181,699)	(10,527,343)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	444,319	(2,345,644)

苏宁电器股份有限公司

财务报表补充资料
2011 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2011 年度	2010 年度
非流动资产处置净损失	1,970	3,717
计入当期损益的政府补助	(83,566)	(41,982)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	52,451	68,169
交易性金融资产公允价值变动	-	(5,658)
处置长期股权投资产生的投资收益	(179,223)	-
	(208,368)	24,246
所得税影响额	9,092	(6,062)
少数股东权益影响额(税后)	2,668	(415)
	(196,608)	17,769

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均净资产收益率(%)		每股收益			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	2011 年度	2010 年度	2011 年度	2010 年度	2011 年度	2010 年度
归属于公司普通股股东的净利润	23.68	24.48	0.69 元/股	0.57 元/股	0.69 元/股	0.57 元/股
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.72	24.58	0.66 元/股	0.58 元/股	0.66 元/股	0.58 元/股

三　主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

		2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度 金额	%
应收票据	注释 1	7,265	2,505	4,760	190.02%
应收账款	注释 2	1,841,778	1,104,611	737,167	66.74%
预付账款	注释 3	3,643,209	2,741,405	901,804	32.90%
应收利息	注释 4	74,821	31,385	43,436	138.40%
其他应收款	注释 5	382,375	975,737	(593,362)	-60.81%
存货	注释 6	13,426,741	9,474,449	3,952,292	41.72%
其他流动资产	注释 7	1,309,062	793,656	515,406	64.94%
长期应收款	注释 8	476,564	130,768	345,796	264.43%
长期股权投资	注释 9	554,793	792,896	(238,103)	-30.03%
投资性房地产	注释 10	684,420	387,134	297,286	76.79%
固定资产	注释 11	7,347,467	3,914,317	3,433,150	87.71%
在建工程	注释 12	1,251,501	2,061,752	(810,251)	-39.30%
无形资产	注释 13	4,368,264	1,309,337	3,058,927	233.62%
开发支出	注释 14	93,898	22,125	71,773	324.40%
商誉	注释 15	226,623	616	226,007	36689.45%
长期待摊费用	注释 16	841,692	529,531	312,161	58.95%
递延所得税资产	注释 17	512,150	283,320	228,830	80.77%
短期借款	注释 18	1,665,686	317,789	1,347,897	424.15%
应付票据	注释 19	20,617,593	14,277,320	6,340,273	44.41%
应付职工薪酬	注释 20	273,558	201,295	72,263	35.90%
应交税费	注释 21	790,756	525,750	265,006	50.41%
其他应付款	注释 22	2,743,925	1,539,020	1,204,905	78.29%
其他流动负债	注释 23	545,502	318,755	226,747	71.14%
预计负债	注释 24	101,135	-	101,135	
递延所得税负债	注释 25	183,239	34,395	148,844	432.75%
其他非流动负债	注释 26	833,299	493,248	340,051	68.94%
外币报表折算差	注释 27	14,680	7,294	7,386	101.26%

		2011 年度	2010 年度	差异变动金额及幅度 金额	%
营业收入	注释 28	93,888,580	75,504,739	18,383,841	24.35%
营业成本	注释 28	76,104,656	62,040,712	14,063,944	22.67%
营业税金及附加	注释 29	369,751	268,129	101,622	37.90%
销售费用	注释 30	9,367,346	6,809,109	2,558,237	37.57%
管理费用	注释 31	2,088,637	1,250,311	838,326	67.05%
营业外收入	注释 32	117,555	72,465	45,090	62.22%

三　主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 1：　应收票据年末数比年初数增加 190.02%，主要原因为：报告期末，公司收到客户的银行承兑汇票尚未到结算期且未背书转让的金额有所增加。

注释 2：　应收账款年末数比年初数增加 66.74%，主要原因为：报告期内，公司持续推进国家家电下乡、以旧换新政策的实施，在销售收入增长的同时，带来了本期应收财政补贴款的增加；另外，随着公司工程、团购业务量的增长，相应的应收客户款项也有所增加。

注释 3：预付账款年末数比年初数增加 32.90%，主要原因为：报告期内，公司加大了对物流基地、自建店的投入，预付的土地款较上年末有所增加；另外，随着公司连锁规模的扩大，公司应对元旦、春节销售旺季的备货量有所加大，预付供应商的货款也有所增加。

注释 4：　应收利息年末数比年初数增加 138.40%，主要原因为：报告期末，按协定利率计算的承兑保证金余额有所增加；同时，随着报告期内银行加息，存款利率上调，带来应收利息有所增加。

注释 5：其他应收款年末数比年初数减少 60.81%，主要原因为：报告期内，公司向中国农业银行购买的保本保收益理财产品人民币 7 亿元已到期收回，带来其他应收款的减少；但是，随着公司连锁规模的不断扩大，相应支付的各项保证金、押金有一定程度的增加。

注释 6：存货年末数比年初数增加 41.72%，主要原因为：公司为了应对元旦、春节销售旺季，以及苏宁易购的投入运营，加大了存货的储备，带来存货年末数有所增加。

注释 7：其他流动资产年末数比年初数增加 64.94%，主要原因为：报告期内，日本 LAOX 株式会社纳入公司合并范围，同时随着公司连锁规模不断扩大，新开门店数量较多，带来房租预付款有所增加。

注释 8：长期应收款年末数比年初数增加 264.43%，主要原因为：报告期内，日本 LAOX 株式会社纳入公司合并范围，与国内相比，日本公司取得房屋租赁时需缴纳的房租押金比例较高，带来长期应收款的增加；此外随着公司新开门店数量的不断增加，支付房东门店房租保证金的增加，也带来长期应收款有所增加。

注释 9：长期股权投资年末数比年初数减少 30.03%，主要原因为：报告期内，日本 LAOX 株式会社纳入公司合并范围内，原按权益法核算的对 LAOX 的长期股权投资纳入合并范围内进行抵消，带来长期股权投资的减少。

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 10：投资性房地产年末数比年初数增加 76.79%，主要原因为：报告期内，公司新增自有物业租用于转租，带来投资性房地产的增加。

注释 11：固定资产年末数比年初数增加 87.71%，主要原因为：报告期内，公司徐庄总部、无锡、成都、合肥、天津物流基地建设完工并投入使用，以及新增购置店，带来固定资产有所增加。

注释 12：在建工程年末数比年初数减少 39.30%，主要原因为：报告期内，公司徐庄总部、无锡、成都、合肥、天津物流基地建设完工并投入使用，带来在建工程有所减少。

注释 13：无形资产年末数比年初数增加 233.62%，主要原因为：报告期内，公司加大对物流基地建设以及自建店的投入，新购置了部分地区物流基地的土地使用权以及在核心商圈自建店土地使用权；另外，公司将 LAOX 株式会社纳入合并范围，带来商标使用权有所增加，上述原因导致期末无形资产有所增加。

注释 14：开发支出年末数比年初数增加 324.40%，主要原因为：报告期内，公司进一步加大对软件的开发投入，带来开发支出较上年相比有所增加。

注释 15：商誉年末数比年初数增加 36689.45%，主要原因为：报告期内，公司将日本 LAOX 株式会社纳入合并范围，分步合并的成本与在购买日公司享有 LAOX 株式会社可辨认净资产公允价值份额之间的差额确认为商誉 2.26 亿，带来商誉较上年末有所增加。

注释 16：长期待摊费用年末数比年初数增加 58.95%，主要原因为：公司递延的延保费用增加以及连锁规模的扩大带来店面装修费用的增加。

注释 17：递延所得税资产年末数比年初数增加 80.77%，主要原因为：公司连锁规模扩大，已提未付的广告费增加，带来递延的所得税资产有所增加。

注释 18：短期借款年末数比年初数增加 424.15%，主要原因为：由于公司运营需要，适当增加了银行的短期融资，补充了流动资金。

注释 19：应付票据年末数比年初数增加 44.41%，主要原因为：报告期内，公司较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，带来期末应付票据余额有所增加。

注释 20：应付职工薪酬年末数比年初数增加 35.90%，主要原因为：报告期内，公司在职员工人数的增加以及公司不断提高员工薪资待遇，带来期末应付职工薪酬余额有所增加。

三　主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 21：应交税费年末数比年初数增加 50.41%，主要原因为：报告期内，公司利润的增加带来了应交税金的增加。另外，报告期内，公司为加强对子公司的控股权，收购了部分公司少数股东权益，应代扣代缴的个人所得税有所增加也带来了应交税费年末数有所增加。

注释 22：其他应付款年末数比年初数增长 78.29%，主要原因为：报告期内，公司新建了较多的物流基地项目，年末应支付的工程款项大量增加，带来其他应付款的增加；另外，随着公司规模的扩大，收取的各项保证金及押金也有所增加。

注释 23：其他流动负债年末数比年初数增长 71.14%，主要原因为：报告期内，公司新开店面数量的增加，带来预提的房租及水电费相应有所增加。

注释 24：预计负债期末数增加，主要原因为：受日本地震影响，当地商业租金出现波动，鉴于租赁协议的不可撤销性，使得 LAOX 租赁协议约定价格较市场租金高，即承担了一个不利的亏损合同而确认的预计负债。

注释 25：递延所得税负债年末数比年初数增加 432.75%，主要原因为：报告期内，公司对 LAOX 株式会社追加投资，并通过分步交易产生的非同一控制下企业合并取得对其的实质控制权。购买日 LAOX 株式会社账面资产评估增值部分确认的递延所得税负债带来年末余额较年初有所增加。

注释 26：其他非流动负债年末数比年初数增加 68.94%，主要原因为：报告期内，公司大力推广延保销售业务，以及报告期内公司收到与政府给予物流基地建设的确认为递延收益的补贴，由此带来年末其他非流动负债较年初有所增加。

注释 27：外币报表折算差额年末数比年初增加 101.26%，主要原因为：报告期内，公司将香港、日本地区公司进行报表合并时，汇率变动带来外币报表折算差额增加。

注释 28：营业收入与营业成本本年分别比上年同期上升 24.35%、22.67%，主要原因为：报告期内，公司把握市场变化趋势，加快二三级市场连锁网络布局，营销转型变革取得阶段性成果，线上业务迅速成长；另外，公司与供应商合作持续深化，并不断创新合作模式，通过自有品牌、品牌授权、独家代理、定制包销、产品买断等方式进一步提升自营能力，自主产品销售规模较快提升，上述原因带来了营业收入、营业成本分别比上年同期有所增长。

注释 29：营业税金及附加本年比上年度增长 37.90%，主要原因为：报告期内，公司缴纳的城建税以及地方附加税的比例有所增加，带来营业税金及附加的增长。

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 30：销售费用本期比上年同期增长 37.57%，主要原因为：报告期内，公司新开店面数量有所增加，连锁规模进一步扩大。

注释 31：管理费用本期比上年同期增长 67.05%，主要原因为：报告期内，公司新开店面的增加，经营规模和经营场所进一步扩大，南京徐庄总部的投入使用，相关的管理人员费用及办公费用等支出相应增加。

注释 32：营业外收入本期比上年同期增长 62.22%，主要原因为：本报告期内，收到的各地政府给予的企业扶持资金有所增加。

第十一节　备查文件目录

公司在办公地点备置有完整、齐备的下列文件：

1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。

2、载有普华永道中天会计师事务所有限公司盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

3、报告期内在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：　张近东

二 O 一二年三月二十九日