

苏宁电器股份有限公司



二〇一〇年半年度报告

二〇一〇年八月

目 录

第一节	重要提示.....	2
第二节	公司基本情况.....	3
第三节	股本变动和主要股东持股情况	5
第四节	董事、监事、高级管理人员情况	8
第五节	公司管理层讨论与分析	9
第六节	重要事项.....	45
第七节	财务报告.....	59
第八节	备查文件.....	150

第一节 重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

3、公司全体董事均亲自参加了审议本次半年报的董事会会议。

4、公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

5、公司法定代表人张近东先生、主管会计工作负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、公司基本情况介绍

1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司

公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.

中文名称缩写：苏宁电器

英文名称缩写：SUNING APPLIANCE

2、公司法定代表人：张近东

3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书、投资者关系管理负责人	证券事务代表
姓 名	任 峻	韩 枫
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电 话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传 真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

4、公司注册地址：江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层

公司办公地址：江苏省南京市淮海路 68 号

邮政编码：210005

互联网网址：<http://www.cnsuning.com>

电子信箱：stock@cnsuning.com

5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》

《上海证券报》、《证券日报》

指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>

公司半年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

6、股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：苏宁电器

股票代码：002024

7、公司首次注册登记日期：2001 年 6 月 29 日

最近一次变更注册登记日期：2010 年 5 月 6 日

注册登记地点：江苏省工商行政管理局

8、企业法人营业执照注册号：320000000035248

税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987

组织机构代码证号码：60895098-7

聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司

会计师事务所地址：中国上海市湖滨路 202 号

二、主要财务数据和指标

1. 主要会计数据和财务指标

(单位：人民币千元)

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	39,475,131	35,839,832	10.14
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)	16,277,447	14,540,346	11.95
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.33	3.12	-25.32
	报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入	36,054,685	27,333,858	31.90
营业利润	2,643,712	1,702,403	55.29
利润总额	2,632,776	1,713,496	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	56.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,981,846	1,257,898	57.55
基本每股收益(元)	0.28	0.19	47.37
稀释每股收益(元)	0.28	0.19	47.37
净资产收益率(%)	12.12	12.71	下降0.59个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-115.26
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	-0.09	0.93	-109.68

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上述净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率、股东权益、归属于上市公司股东的每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列；净资产收益率按全面摊薄净资产收益率填列；

3、2010年4月16日，公司实施完成2009年度利润分配方案，总股本由4,664,141,244股增加至6,996,211,866股。根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)，计算2010年1-6月每股收益时股本按6,996,211,866股计算，计算2009年1-6月每股收益时按调整后的股本6,729,768,000股计算。

2. 非经常性损益项目

(单位：人民币千元)

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-1,258
计入当期损益的政府补贴	28,354
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-38,031
少数股东损益影响额	-295
所得税影响额	2,714
合计	-8,516

第三节 股本变动和主要股东持股情况

一、股本变动情况

1、分红派息及资本公积金转增股本情况

2010年4月6日，公司召开2009年年度股东大会，审议通过了《2009年度利润分配预案》。根据决议，公司以2009年12月31日总股本4,664,141,244股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每10股派现金红利0.45元）；同时，公司以资本公积金转增股本的方式向全体股东每10股转增5股。分红派息以及资本公积金转增股本方案实施后，公司总股本增加至6,996,211,866股。

2、股票期权激励计划草案

2010年8月25日，公司召开第四届董事会第二次会议，审议通过《苏宁电器股份有限公司2010年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《股权激励计划（草案）》”）及其摘要。根据《股权激励计划（草案）》，公司拟向包括部分董事（不含独立董事）、高级管理人员在内的248名对象授予8,469万份股票期权，行权价格14.5元。该《股权激励计划（草案）》仍需报中国证券监督管理委员会履行相关备案手续，及获得公司股东大会审议通过后，方可实施。

3、股份变动情况表

（单位：股）

	本次变动前		本次变动增减（+，-）		本次变动后	
	数量	比例(%)	公积金转股	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,521,571,524	32.62	760,785,762	760,785,762	2,282,357,286	32.62
1、国家持股						
2、国有法人持股						
3、其他内资持股	1,443,207,620	30.94	721,603,810	721,603,810	2,164,811,430	30.94
其中：						
境内非国有法人持股(注1)	142,000,000	3.04	71,000,000	71,000,000	213,000,000	3.04
境内自然人持股	1,301,207,620	27.90	650,603,810	650,603,810	1,951,811,430	27.90
4、外资持股	18,187,384	0.39	9,093,692	9,093,692	27,281,076	0.39
其中：境外法人持股	18,187,384	0.39	9,093,692	9,093,692	27,281,076	0.39
境外自然人持股						
5、高管股(注2)	60,176,520	1.29	30,088,260	30,088,260	90,264,780	1.29
二、无限售条件股份	3,142,569,720	67.38	1,571,284,860	1,571,284,860	4,713,854,580	67.38
1、人民币普通股	3,142,569,720	67.38	1,571,284,860	1,571,284,860	4,713,854,580	67.38
2、境内上市的外资股						
3、境外上市的外资股						
4、其他						
三、股份总数	4,664,141,244	100.00	2,332,070,622	2,332,070,622	6,996,211,866	100.00

注1：境内非国有法人持股包含机构投资者配售股份；

注2：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

二、前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况表

(单位: 股)

股东总数		225,751			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	27.90	1,951,811,430	1,951,811,430 (注 1、3)	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	3.40	238,022,033	0	0
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.43	170,000,000	0	未知
金明	境内自然人	1.72	120,353,040	90,264,780 (注 2)	0
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43	99,999,979	0	未知
交通银行－富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	1.11	77,875,770	9,300,000 (注 3)	未知
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.10	77,000,000	0	未知
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	1.06	74,344,966	0	未知
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.91	63,818,941	9,000,000 (注 3)	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
苏宁电器集团有限公司	942,093,549		人民币普通股		
陈金凤	238,022,033		人民币普通股		
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	170,000,000		人民币普通股		
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	99,999,979		人民币普通股		
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金	77,000,000		人民币普通股		
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	74,344,966		人民币普通股		
交通银行－富国天益价值证券投资基金	68,575,770		人民币普通股		
蒋勇	56,247,080		人民币普通股		
中国工商银行－博时第三产业成长股票证券投资基金	56,041,843		人民币普通股		
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	54,818,941		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明：					
1、公司股东及实际控制人张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权。张近东先生和苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。					
2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

注 1：张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持；

注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：公司于 2009 年 12 月向包括张近东先生在内的七名特定投资者发行股份，根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，此次非公开发行的股份中，张近东先生认购的股份自发行结束之日起 36 个月内不得转让，其余投资者认购的股份自发行结束之日起 12 个月内不得转让。

三、前十名股东中有限售条件的股东持有股份的数量及限售条件

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份的数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	张近东	1,951,811,430	2010年8月10日	1,925,648,640	1、2008年6月30日承诺，于2010年8月10日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持；
			2012年12月31日	26,162,790	2、认购公司2009年非公开发行股票17,441,860股(公司实施完成2009年度利润分配方案后，股份数量相应调整为26,162,790股)，该部分股票自2009年12月31日起至2012年12月30日止限售36个月； 3、作为公司董事长，其所持有的股份还需按照国家相关法律法规及规范性文件的要求以“高管股份”形式锁定，故2010年8月10日实际新增可上市交易股份数为487,952,857股，2012年12月31日实际新增可上市交易股份数为0股。
2	金明	90,264,780	未知	90,264,780	按照国家相关法律法规及规范性的文件要求，以“高管股份”形式锁定。
3	交通银行—富国天益价值证券投资基金	9,300,000	2010年12月31日	9,300,000	2009年12月31日—2010年12月30日，不上市交易或转让。
4	中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	9,000,000	2010年12月31日	9,000,000	2009年12月31日—2010年12月30日，不上市交易或转让。

四、公司控股股东或实际控制人情况

公司控股股东或实际控制人为张近东先生，报告期内未发生变化。

第四节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事、高级管理人员持股变动情况

姓名	职务（注）	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	变动原因
张近东	董事长	1,301,207,620	650,603,810	0	1,951,811,430	2009 年度分红派息及资本公积金转增股本
金 明	董事、副总裁	80,235,360	40,117,680	0	120,353,040	

注：报告期内，公司第三届董事会在任，故董事会成员职务按照第三届董事会成员职务填写。

除上述情况外，报告期内公司董事、监事及高级管理人员未发生其他持有公司股份变动的情况。

二、董事、监事、高级管理人员的新聘和解聘情况

1、2010年7月26日，公司召开2010年第二次职工代表大会，选举肖忠祥先生为第四届监事会职工代表监事，与公司2010年第一次临时股东大会选举产生的两名监事共同组成公司第四届监事会。

2、2010年7月27日，公司召开2010年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司董事会换届选举的议案》以及《关于公司监事会换届选举的议案》，选举张近东先生、孙为民先生、孟祥胜先生、金明先生、任峻先生、李东先生、沈坤荣先生、孙剑平先生、戴新民先生为第四届董事会成员；选举李建颖女士、汪晓玲女士为第四届监事会成员。

3、2010年7月27日，公司召开第四届董事会第一次会议，选举张近东先生为公司第四届董事会董事长；聘任金明先生为公司总裁；聘任孟祥胜先生、任峻先生为公司副总裁；聘任朱华女士为公司财务负责人；聘任戴志成先生为公司内部审计部门负责人。

4、2010年7月27日，公司召开第四届监事会第一次会议，推举李建颖女士为公司第四届监事会主席。

第五节 公司管理层讨论与分析

2010 年上半年，宏观经济运行相对平稳，同时国家对家电行业的激励政策深化推进，“家电下乡”限价提高，“以旧换新”政策实施期限延长、实施区域增加，家电行业有着较好的发展空间。

2010 年是公司成立 20 周年，也是企业发展具有里程碑意义的一年，面向未来十年发展战略的各项准备工作已全面铺开。物流平台批量开发，选址、建设工作在全国范围内全面展开；连锁发展纵深推进，自建店、旗舰店、精品店、县镇店同步开发，店面质量、店面业态、店面区域全面优化；营销变革实质推进，商品规划、差异化采购、自营销售、渠道拓展齐头并进。公司发展已经进入一个继往开来的新阶段。

报告期内，公司在前期已经建立的强大的后台平台和完善的管理体系基础上，运营管理效率进一步提升，继续保持持续稳健的发展。2010 年 1-6 月，公司实现营业总收入 360.55 亿元，其中主营业务收入 354.95 亿元，比上年同期分别增长 31.90%、32.98%；实现营业利润 26.44 亿元，利润总额 26.33 亿元，归属于上市公司股东的净利润 19.73 亿元，分别比上年同期增长了 55.29%、53.65%、56.03%。

一、2010 年上半年重点工作回顾

1、连锁发展模式创新

（1）县镇店、精品店开发逐步成熟，发展提速

2010 年上半年，苏宁电器持续稳步推进常规店面建设，继续围绕店面自营和三四级市场店面拓展工作，进一步探索和明确“精品店”、“县镇店”的盈利模式、采销模式、服务模式，提速两种新模式店面的储备和开设。

■ 报告期内，公司在北京、深圳新开精品店 4 家、储备精品店 4 家，在上海、广州两地储备精品店共 2 家。

■ 4 月，公司全面启动 2010 全国农村家电市场调查，抓住“家电下乡”的政策机遇，加快县镇店选址储备，加大三四级市场拓展力度。截止报告期末，公司已在江、浙、粤镇一级市场及内陆省份的县一级市场开设县镇店 47 家。

（2）在进一步完善国内连锁网络布局的基础上，公司国际化发展战略稳步推进

■ 2010 年 2 月 8 日，公司与香港 Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）完成业务及资产转让交割，正式承接 CRM 品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及业务。3 月，

公司在香港召开“苏宁电器香港地区春茗会”，正式组建总部直属管辖的香港大区，同步制定公司香港地区未来3年的发展规划。

■ 6月4日，公司境外子公司——GRANDA MAGIC LIMITED 全部行使持有的日本 LAOX 株式会社 1,066 万份新股预约权，以 20 日元/股的价格，总投资 21,320 万日元（约 1,573 万元人民币）认购 1,066 万股新股。交易完成后，公司境外子公司持有 LAOX 发行在外的普通股股份（不含 LAOX 发行在外的优先股股份）的 29.16%，仍为其第一大股东。

2、推进战略合作与营销创新

（1）供应链持续优化，创新共赢合作模式

报告期内，公司与三星电子、LG 电子、海尔集团、联想电脑等全球性供应商继续开展战略合作，通过与上述企业 2010 年度战略合作协议的签署，公司从系统对接、产品研发、商品引进、人员培训等多个方面继续推进、深化与供应商的战略合作关系，优化供应链资源，提高供应链体系的运作效率，确保双方年度销售计划的完成，促进供零双方的合作共赢。

（2）单品运作、包销、定制有效加强

随着经营规模的扩大，公司对家电产品的理解不断深入，商品采购能力、供应链管理逐步提升，单品管理能力进一步加强。各品类分别制定目标，通过持续推进定制、包销等采购创新手段，高毛利产品销售占比逐步提高，促进毛利率水平稳步提升。

（3）拓展盈利能力，渠道创新

■ 2月，公司旗下电子商务平台——苏宁易购网正式上线，目前来看，苏宁易购已经逐步深入电子商务领域，组织体系基本建立健全，各类专业人员已达 300 多人。通过持续优化网站页面，加快产品拓展，强化后台技术建设，优化购物流程，注重客户体验，开展精准营销，“苏宁易购”的客户流量、经营业绩和品牌知名度稳步提升。

■ 报告期内，国家“以旧换新”激励政策持续推进，有效推动家电消费进一步提升。特别是 3 月 20 日至 4 月 18 日期间，公司利用自身资源在上海、天津、江苏等以旧换新全国 9 个试点省市同步加大补贴力度，提高补贴上限金额，并通过拓展电话、网络等以旧换新预约订单渠道，提高以旧换新作业效率，以旧换新效果持续显著。5 月底，《家电以旧换新推广工作方案》出台，家电“以旧换新”政策推广期限延长至 2011 年 12 月 31 日，实施区域在原试点 9 个省市的基础上增加 19 个省市，为公司的发展带

来了新的动力。

3、完善后台平台建设

报告期内，公司继续加强和完善后台平台的建设，以进一步支持前台连锁发展和经营。

（1）现代化物流建设方面

济南、青岛、杭州（二期）、盐城等地获得物流基地建设用地；重庆、合肥物流基地进入正式施工阶段；公司将结合自身情况，适时推进各地物流基地建设工作。截至报告期末公司物流基地已有4家进入（试）运营阶段，6家进入施工阶段，另签约储备12家。

■ TMS系统（运输管理系统）在南京物流基地一期上线，通过整合运输区域，细化承运商日常管理项目，加大对运输资源的掌控，中国家电零售行业真正进入以顾客满意度为核心的准时化精细管理配送模式时代。

（2）客户服务建设方面

■ 连续第二年启动“倾听工程”服务调研，通过对全国20多个城市，超过30000个样本的调研，为公司在新服务项目的开发、服务整体竞争力的提升、消费者满意度提升方面逐步打下坚实的基础。

（3）信息建设方面

■ 继续推进与IBM、CISCO等国际一流的软硬供应商的战略合作，在未来五年内，苏宁电器将在企业管理、流程优化、应用系统开发、IT管理、电子商务与系统集成等领域进一步加大信息投入，以协助公司持续提高企业管理和IT应用水平，加强客户体验与服务，实现核心竞争能力的提升和长期的可持续发展。

（4）人力资源建设方面

■ 完成“1200”八期招聘工作，着手启动“1200”九期招聘工作，持续推进人才引进、培养机制，为公司的高速发展提供人力资源保障。

■ 按计划推进苏宁大学筹建工作，完成企业文化、领导力课程清单，苏宁大学计划于12月26日正式启用。

■ 推进员工关爱工作，实施员工购房资助、奖励旅游等措施，增强员工归属感；启动员工福利项目，全面规划员工的各项福利保障措施，解决员工保障与发展问题，得到全体员工的高度认同。

4、品牌价值持续提升

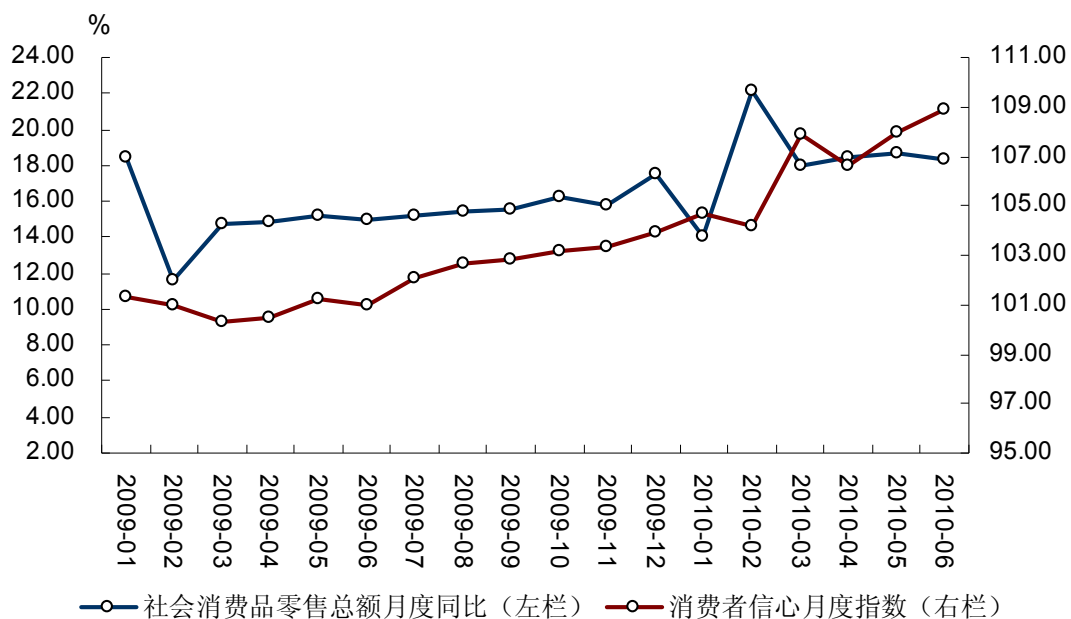
2010年6月28日，世界品牌实验室发布2010（第七届）《中国500最具价值品牌》榜单，苏宁电器以508.31亿元的品牌价值蝉联家电零售行业第一并继续占据中国商业零售第一品牌的位置。

二、报告期内经营情况分析

（一）行业状况分析

1、宏观经济持续向好，消费需求稳步提升

上半年，政府应对金融危机的一揽子激励计划持续实施，积极推进经济发展方式转变和经济结构调整；扩大消费政策进一步落实和完善，内需拉动效果逐步显现，宏观经济取得平稳较快增长；经济向好的态势得以延续，消费需求稳步提升，社会消费品零售额及其同比增速维持稳定。



数据来源：国家统计局

2、受益于激励政策以及热点事件，家电行业景气回升

家电“以旧换新”政策实施期限延长至2011年底，实施范围在试点基础上逐步推广到全国；“家电下乡”产品限价提高，中标产品范围扩大。一系列针对家电行业的政策措施持续推进和落实，进一步拉动家电消费的增长。2010年上半年世博会、南非世界杯等热点事件，也有力的推动了家电产品的销售。北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2010年上半年家电市场容量总额为5,178亿元，较2009年同期增长

22.18%，考虑到 2009 年上半年基数较低，若以 2008 年作为基数，则 2010 年上半年家电市场容量较 2008 年同期复合增长率也达到 9%左右。

（二）连锁发展情况

1、连锁发展基本情况

（1）大陆市场

① 2010 年 1-6 月，公司新进地级以上城市 14 个，新开传统店（常规店）98 家，精品店 4 家，县镇店 47 家，共置换/关闭连锁店 15 家，净增加连锁店 134 家；

② 报告期内，公司贯彻落实“租、建、并、购”的开发策略，分别在山东临沂、江苏泰州、山西大同核心商圈新增 3 个购置店项目，有利于公司在上述地区销售规模的实现以及品牌形象的提升。

③ 截至报告期末，公司已在全国 214 个地级以上城市拥有传统店（常规店）1023 家、精品店 5 家、县镇店 47 家，共计 1075 家，连锁店面积合计达 436.96 万平方米，比上年同期增长 19.91%；由于报告期内公司加大了三、四级市场的开发，由此带来公司平均单店面积同比下降 5.52%至 4,065 平方米。

（2）国际市场

通过一段时间的积累，公司开始着手进行香港地区的连锁网络的优化，置换/关闭连锁店 2 家，签约储备店址 4 家（该 4 家店面已经于 7 月份开业），截至期末香港地区拥有连锁店 20 家。同时，报告期内，公司还协助日本 LAOX 在东京新宿、台场新开 2 家连锁店，截止报告期末，LAOX 在东京地区已经拥有 6 家连锁店面，经营状况稳步趋好。

综上，截至 6 月底，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1101 家。

2、连锁店结构分析

(1) 连锁店地区分布情况

		华东 一区	华东 二区	华南 地区	华北 地区	西南 地区	华中 地区	东北 地区	西北 地区	香 港 市 场	日 本 市 场	合 计
店面数 量(家)	2010年6月30日	227	206	176	144	112	85	77	48	20	6	1101
	2009年12月31日	196	181	154	129	99	71	72	39	-	5	946 (注)
	增减变化	31	25	42	15	13	14	5	9	20	1	155
占总店 数比例 (%)	2010年6月30日	20.62	18.71	15.99	13.08	10.17	7.72	6.99	4.36	1.82	0.54	100
	2009年12月31日	20.72	19.13	16.28	13.64	10.47	7.51	7.61	4.12	-	0.53	100
	增减变化	-0.10	-0.42	-0.29	-0.56	-0.29	0.21	-0.62	0.24	1.82	0.01	-

注1：公司2009年底披露连锁店总数941家为不含日本市场店面数据，本报告期将日本市场店面纳入统计范围。

注2：华东一区包括江苏、安徽、山东；
 华东二区包括上海、福建、浙江、江西；
 华南地区包括广东、广西、海南；
 华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；
 西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；
 华中地区包括湖北、湖南、河南；
 东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；
 西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆；

(2) 连锁店类型分布情况

报告期内，公司稳步推进连锁店网络规模建设，一方面继续贯彻执行“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加强对重点地区、重点店面的培养，另一方面也注重对三、四级市场店面的开发。上半年在传统店（常规店）开发方面，公司新增旗舰店18家、中心店30家、社区店35家；另精品店新增4家、县镇店新增47家，连锁店面结构进一步丰富，加强了公司针对不同市场、不同消费群的细分服务能力。下半年，公司将在加大精品店、县镇店等新模式店面开发的同时，从组织体系、流程设置、资源投入等方面进一步加强旗舰店的选址开发力度，提升核心店面占比。

■ 报告期末，公司连锁店按店面类型分布情况如下*：

(单位:家)

项目 类型	2010年6月30日		2009年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
旗舰店	179	16.65%	161	17.11%	18	-0.46%
中心店	321	29.86%	291	30.92%	30	-1.06%
社区店	523	48.65%	488	51.86%	35	-3.21%
传统店小计	1023	95.16%	940	99.89%	83	-4.73%
精品店	5	0.47%	1	0.11%	4	0.36%
县镇店	47	4.37%	-	-	47	4.37%
合计	1075	100.00%	941	100.00%	134	-

■ 各区域店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	39	17.18%	43	20.87%	22	12.50%	28	19.44%
中心店	47	20.70%	73	35.44%	53	30.11%	48	33.33%
社区店	126	55.51%	81	39.32%	90	51.14%	63	43.75%
传统店小计	212	93.39%	197	95.63%	165	93.75%	139	96.52%
精品店	-	-	-	-	3	1.70%	2	1.39%
县镇店	15	6.61%	9	4.37%	8	4.55%	3	2.08%
合计	227	100.00%	206	100.00%	176	100.00%	144	100.00%

项目 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	16	14.29%	10	11.76%	11	14.29%	10	20.83%
中心店	34	30.36%	28	32.94%	20	25.97%	18	37.50%
社区店	57	50.89%	45	52.94%	44	57.14%	17	35.42%
传统店小计	107	95.54%	83	97.65%	75	97.40%	45	93.75%
精品店	-	-	-	-	-	-	-	-
县镇店	5	4.46%	2	2.35%	2	2.60%	3	6.25%
合计	112	100%	85	100%	77	100%	48	100%

* 由于香港地区连锁店类型较为特殊，类型分布情况未列示。

■ 重点城市店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	上海		北京		广州		深圳		天津	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	22	33.85%	19	32.20%	6	16.22%	6	17.14%	5	22.73%
中心店	33	50.77%	21	35.59%	14	37.84%	14	40.00%	8	36.36%
社区店	10	15.38%	17	28.81%	17	45.95%	12	34.29%	9	40.91%
精品店	-	-	2	3.39%	-	-	3	8.57%	-	-
县镇店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	65	100.00%	59	100%	37	100%	35	100%	22	100%

项目 类型	重庆		南京		杭州		成都		武汉	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	7	20.59%	6	25.00%	6	42.86%	6	35.29%	4	26.67%
中心店	7	20.59%	10	41.67%	5	35.71%	5	29.41%	6	40.00%
社区店	20	58.82%	7	29.17%	2	14.29%	6	35.29%	5	33.33%
精品店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
县镇店	-	-	1	4.17%	1	7.14%	-	-	-	-
合计	34	100%	24	100.00%	14	100%	17	100.00%	15	100.00%

注：统计中包括上述城市下辖郊区、县的连锁店开设情况。目前公司的精品店主要分布在北京、深圳。后期公司将进一步推进在经济发达地区的精品店开设。

(3) 大陆地区连锁店市场分布

(单位:家)

项目	2010年6月30日		2009年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
一级市场	479	44.56%	449	47.72%	30	-3.16%
二级市场	344	32.00%	308	32.73%	36	-0.73%
三、四级市场	252	23.44%	184	19.55%	68	3.89%
合计	1075	100.00%	941	100.00%	134	-

注：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指县或县级市；四级市场主要指镇一级城市。

3、连锁店经营质量分析

报告期内，公司实现可比店面（指2009年1月1日当日及之前开设的店面）销售收入同比增长23.06%，主要原因为：

受益于家电“以旧换新”、“家电下乡”、“能效补贴”等一系列拉动内需的消费政策的持续推进落实，家电行业景气度提升。另外通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、丰富产品结构、强化人员技能培训等工作，提升单店质量。加之受2009年上半年基数较低影响，公司单店经营效益同比提升较快。

可比门店按店面类型及市场类型分布情况：

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	精品店	县镇店
可比店面销售同比增长	22.08%	23.23%	23.84%	-	-
市场级别	一级市场	二级市场	三、四级市场		
可比店面销售同比增长	22.61%	22.68%	24.72%		

注：公司于2010年开始推进精品店、县镇店的开发，故暂无可比门店的情况。

(三) 经营结果及原因分析：

1、经营结果及原因综述

(单位：千元)

项目	2010年1-6月	2009年1-6月	增减额	增减率(%)
营业总收入	36,054,685	27,333,858	8,720,827	31.90
营业成本	29,905,321	22,693,896	7,211,425	31.78
销售费用	3,050,503	2,450,843	599,660	24.47
管理费用	523,697	447,533	76,164	17.02
财务收入—净额	195,006	107,417	87,589	81.54
营业利润	2,643,712	1,702,403	941,309	55.29
利润总额	2,632,776	1,713,496	919,280	53.65
归属于上市公司股东的净利润	1,973,330	1,264,693	708,637	56.03
经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-4,809,682	-115.26

(1) 营业收入变化情况:

2010 年 1-6 月份, 随着公司连锁网络规模的不断扩大, 终端销售和服务能力进一步增强, 公司实现营业总收入比上年同期增长 31.90%, 其中主营业务收入同比增长 32.98%。

(2) 毛利率变化情况:

项目	2010 年 1-6 月	2009 年 1-6 月	增减变化
主营业务毛利率 (%)	15.90	15.11	增加 0.79 个百分点
其他业务率 (%)	1.43	2.28	降低 0.85 个百分点
综合毛利率 (%)	17.33	17.39	降低 0.06 个百分点

报告期内, 公司进一步践行零供采购合作模式简单化, 合作条款更加透明、简化、易执行, 主营业务毛利比重进一步提升; 零供双方的合作关系更加和谐, 供应链效率提高成为双方关注的长期重点目标; 公司综合毛利率水平同比基本持平。

(3) 三项费用率变化情况:

项目	2010 年 1-6 月	2009 年 1-6 月	增减变化
销售费用率	8.59%	9.18%	下降 0.59 个百分点
管理费用率	1.48%	1.68%	下降 0.20 个百分点
财务费用率	-0.55%	-0.40%	下降 0.15 个百分点
三项费用率	9.52%	10.46%	下降 0.94 个百分点

■ 报告期内, 公司推进店面网络纵深拓展, 经营规模扩大, 人力资源储备加强, 带来管理费用、销售费用绝对额的上升; 但公司通过近几年后台平台建设的积累, 尤其是信息化应用水平的提升和共享服务模式的完善, 预算管控能力、绩效分析能力进一步提升, 依托信息化能力公司管理模式不断优化, 运营费用率得以有效控制。

■ 国家一系列促进家电消费政策继续实施, 效果显现, 公司上半年可比店面销售得到有效提高;

以上原因带来报告期内公司销售费用率、管理费用率合计较去年同期下降 0.79 个百分点。

■ 报告期内, 公司销售规模扩大, 且较多的采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款, 相应的银行货币资金规模增大, 另购买了银行固定收益产品, 使得产生的利息收入有所增加, 公司财务费用率同比下降 0.15 个百分点。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况:

鉴于上述 (1) - (3) 项, 报告期内, 公司综合经营质量继续保持相对稳定的增长, 实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 56.03%。

2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子的销售和服务，未发生变更。

(2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

A、主营业务分行业、分产品情况表：

(单位：千元)

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
综合电器的销售和服务	35,494,616	29,851,179	15.90	32.98	31.74	上升 0.79 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
彩电、音像、碟机	9,615,117	7,903,763	17.80%	25.61%	24.85%	上升 0.51 个百分点
冰箱、洗衣机	6,357,663	5,158,423	18.86%	32.59%	30.20%	上升 1.49 个百分点
数码及 IT 产品	5,608,053	5,222,715	6.87%	51.23%	47.89%	上升 2.10 个百分点
空调器	4,902,980	4,024,832	17.91%	22.11%	20.65%	上升 0.99 个百分点
小家电、厨卫电器	4,522,111	3,644,473	19.41%	23.09%	22.68%	上升 0.27 个百分点
通讯	3,972,996	3,588,532	9.68%	52.75%	48.84%	上升 2.38 个百分点
安装维修业务	362,590	212,978	41.26%	55.37%	88.57%	下降 10.34 个百分点
其他	153,106	95,463	37.65%	1304.90%	1986.17%	下降 20.36 个百分点
合计	35,494,616	29,851,179	15.90%	32.98%	31.74%	上升 0.79 个百分点

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易总额为 0 元。

B、主营业务分地区情况表：

(单位：千元)

地区	主营业务收入	比上年同期增减(%)
华东一区	8,202,319	31.26
华东二区	6,512,594	28.56
华南地区	5,624,454	44.92
华北地区	5,642,128	27.88
西南地区	3,669,704	30.50
东北地区	2,031,570	29.89
华中地区	2,004,287	32.09
西北地区	1,508,352	26.68
香港地区(注)	299,208	—
合计	35,494,616	32.98

注：2010 年 2 月 8 日，公司与 CRM 完成了业务及资产转让交割，正式承接 CRM 品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子的销售及服务业务。故香港地区销售收入仅为 5 个月数据。

C、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品情况：（单位：千元）

明细	报告期（2010年1-6月）				
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利	占收入比率（%）	占毛利额比率（%）
彩电、音像、碟机	9,615,117	7,903,763	1,711,354	27.09	30.32
冰箱、洗衣机	6,357,663	5,158,423	1,199,240	17.91	21.25
数码及IT产品	5,608,053	5,222,715	385,338	15.80	6.83
空调器	4,902,980	4,024,832	878,148	13.81	15.56
小家电、厨卫电器	4,522,111	3,644,473	877,638	12.74	15.55
通讯	3,972,996	3,588,532	384,464	11.19	6.81

D、报告期内，公司主营业务或结构及盈利能力变化的说明：

公司一直认为需要通过不断的产品多元化、区域多元化策略来保持综合平衡的发展，抵御单一经营风险，不同阶段可以有不同的产品、区域增长亮点。报告期内3C产品在多年培育基础上，随着新一轮增长机会的到来，收入增长比较迅速；随着经营能力提升，盈利能力也较快增长。而二、三级市场店面比重的上升，也为传统家电产品的增长提供了更多空间。公司在不同产品、不同级别市场的综合均衡发展的态势正逐步形成。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：

➤ 通讯产品

2010年上半年，技术更新需求推动了通讯市场的发展，3G移动便携的需求进一步扩大，运营商与连锁渠道的合作进一步紧密。公司通过增设运营商管理部门，整合供应商、运营商、零售商三方资源，提高深度包销产品占比。同时公司还持续推进通讯产品的终端自营工作，加强3G产品的销售推广。报告期内，通讯产品的销售、毛利率同比实现较快的增长。

➤ 数码、IT产品

2010年上半年电脑市场发展迅速，公司进一步加大对电脑产品的销售力度，通过扩大终端销售面积、增加商品出样数量、提升售后服务水平，消费者对连锁渠道品牌的认知度、专业的认可度、服务的信任度明显提升，使得电脑销售规模同比增长超过80%。而公司对产品的研究和行业的运作方式也进一步熟悉。在专业和规模提升的基础上，供应商支持力度进一步加强，双方不断通过新品首销、单品包销、配件销售、创造新的增长点，随之带来产品毛利额提升。

➤ 冰洗产品

冰洗产品市场相对平稳，受益于产品升级、以及“家电下乡”、“以旧换新”政

策的深化推广，报告期内，冰洗产品销售稳步增长。同时公司注重差异化的品牌推广政策，加强定制包销机型的销售力度，冰洗产品的毛利水平持续提升。

► 彩电产品

彩电市场处于产品升级换代的过渡时期，从产品结构上看，LED 产品销售占比有所提升，但未达到预期目标；LCD 产品竞争较为激烈，带来平均单价有所下降，彩电市场整体增长幅度有所放缓。下半年，随着技术更加成熟，LED 电视、3D 电视、网络电视等产品将会得到有效的推广，同时各项家电补贴政策的深化实施，彩电产品仍将保持稳定的增长。

► 空调、小家电产品

由于房地产调控一定程度的影响，在一级市场相关城市，与房地产关联度较高的空调、厨卫产品销售增长不明显；受上半年气候客观因素影响以及自 6 月份起空调能效补贴标准调低，风扇、空调等季节性产品销售在 6 月份阶段性增长并不理想。随着公司销售渠道进一步下沉至二、三级市场，销售区域和店面结构不断调整优化，此类产品的需求增长还有很大的空间，有助于此类产品销售的提升。

此外，报告期内公司注重对产品销售结构的优化，进一步加大定制、包销产品的采购，一方面毛利率较高的惠而浦空调、松桥小家电销售进一步提升，另一方面其他品牌的定制包销工作也全面推进，由此带来报告期内空调、小家电产品毛利率出现一定幅度的增长。

3、销售费用和管理费用情况分析

（单位：千元）

项 目	2010 年 1-6 月		2009 年 1-6 月		费用占比
	金额	占主营收入比 (%)	金额	占主营收入比 (%)	变动情况
租赁费	1,128,037	3.18	996,927	3.73	下降 0.55 个百分点
人员费用	952,151	2.68	795,411	2.98	下降 0.30 个百分点
广告促销费	488,013	1.37	322,781	1.21	上升 0.16 个百分点
水电费	271,628	0.77	152,062	0.57	上升 0.20 个百分点
运杂费	237,400	0.67	147,199	0.55	上升 0.12 个百分点
装潢费	120,874	0.34	131,112	0.49	下降 0.15 个百分点
其他费用	376,097	1.06	352,884	1.32	下降 0.26 个百分点
小计	3,574,200	10.07	2,898,376	10.86	下降 0.79 个百分点

■ 报告期内，公司预算管控能力、绩效分析能力进一步提升，依托信息化能力，管理模式不断优化，运营费用率得以有效控制，管理费用率、销售费用率较去年同期合计降低 0.79 个百分点。主要费率变动分析如下：

(1) 租赁费用率变动的主要原因：

■ 公司加大了三、四级市场连锁店开发力度，三、四级市场较低的租金水平使得公司新开店平均租金成本有所下降；

■ 进一步加强店面评估，通过转租、异业合作等形式提高连锁店面积利用效率；

■ 报告期内，公司整体销售情况较好，可比店面销售收入同比增长较快；

综上，公司上半年租金费用开支占主营业务收入的比例较去年同期降低 0.55 个百分点。

(2) 人员费用率变动的主要原因：

报告期内，公司一方面注重员工薪酬福利水平的提高，另一方面继续贯彻落实一系列人力资源政策，如进行岗位优化组合、合理安排班次、一人多岗等，加强人员绩效评估和激励措施，以效率提升作为人力资源的工作重点。由于公司销售收入同比增长较快，带来人员费用率水平较去年同期有所下降。

同时，为推进公司县镇店开发以及销售自营等工作，报告期内，公司进行了人员的储备，相信随着模式逐步成熟、销售规模和毛利水平将会有效提升，前期投入逐渐产生回报，公司的人员费用率水平将得到有力的控制。

(3) 广告促销费变动的主要原因：

上半年消费市场较为活跃，广告投入产出效应较为明显。报告期内，围绕创立二十周年，公司实施了一系列的品牌宣传计划，且针对世博会、世界杯等热点事件开展专题促销宣传，在促进销售的同时，公司品牌形象进一步提升。而去年由于受宏观环境的影响，公司在广告促销费投入方面相对保守、有所控制。综上，公司广告促销费率较去年同期有所上升，但整体来看，仍保持在合理水平。

(4) 运杂费率变动的主要原因：

报告期内，公司加大了三、四级市场的开发力度，连锁网络进一步下沉，区域物流中心的作业范围扩大，配送成本有所增加。同时，由于“以旧换新”业务的实施，增加了拖回旧机业务，配送成本也有一定程度增加。

随着公司物流平台建设进一步完善，以及“以旧换新”业务的成熟，公司的配送效率将进一步提高，配送成本也将控制在合理水平。

4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

(1) 资产构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况	
	2010年6月30日	2009年12月31日	增减额	增减幅度(%)
货币资金	22,590,780	21,960,978	629,802	2.87
交易性金融资产	—	7,378	-7,378	-100.00
应收票据	100	6,874	-6,774	-98.55
应收账款	820,810	347,024	473,786	136.53
预付账款	1,590,493	947,924	642,569	67.79
应收利息	46,968	32,376	14,592	45.07
存货	6,540,533	6,326,995	213,538	3.38
其他应收款	1,035,696	110,975	924,721	833.27
流动资产	33,163,928	30,196,264	2,967,664	9.83
长期应收款	116,425	88,450	27,975	31.63
固定资产	2,872,185	2,895,971	-23,786	-0.82
在建工程	808,665	408,528	400,137	97.95
无形资产	856,268	764,874	91,394	11.95
开发支出	81,035	58,513	22,522	38.49
商誉	636	0	636	-
长期待摊费用	310,482	237,942	72,540	30.49
非流动资产	6,311,203	5,643,568	667,635	11.83
总资产	39,475,131	35,839,832	3,635,299	10.14

① 交易性金融资产变化的主要原因：

报告期内，公司境外子公司——GRANDA MAGIC LIMITED 全部行使持有的日本 LAOX 株式会社 1,066 万份新股预约权，以 20 日元/股的价格，总投资 21,320 万日元（约 1,573 万元人民币）认购 1,066 万股新股。交易完成后，公司境外子公司不再持有任何交易性金额资产，由此带来公司交易性金融资产较年初下降 100%。

② 应收账款变化的主要原因：

报告期内，“家电下乡”、“以旧换新”等一系列拉动内需政策的实施，在促进公司销售收入增长的同时，也带来了公司应收代垫财政补贴款的增加。截至报告期末，公司代垫财政补贴款合计 5.27 亿元，后期将加快该部分款项的结算。

③ 预付账款变化的原因：

报告期内公司为应对空调旺季销售以及预计能效补贴标准调低将引起空调价格的上涨，加大了备货；同时暑期针对学生的手机、电脑促销即将开展，也加大了备货。总体而言，今年的销售状况预期优于去年同期，由于较多阶段性备货，预付货款有所增加。

④ 其他应收款变化的原因:

报告期内, 公司购买了银行保本固定收益产品, 支付了购买部分物流、自建店项目用地的保证金等, 以及公司规模和销售收入的增长, 带来其他应收款的增加。

⑥ 在建工程变化的主要原因:

报告期内, 公司南京徐庄总部、威海自建店以及各地的物流基地等开工建设, 带来本期在建工程期末余额较期初有较大幅度的增加。

⑦ 商誉变化的主要原因:

报告期内, 公司与 Citicall Retail Management Limited (以下简称“CRM”) 完成了业务及资产转让交割, 按照公司发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量, 合并成本大于合并中取得的 CRM 于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉, 由此带来报告期末商誉增加 63.6 万元。

⑧ 开发支出变化的主要原因:

公司本期加大了对 SAP-CRM (客户管理系统)、B2C、内部管理系统等相关模块的研发投入。

上述原因使得公司报告期末总资产较年初增长 10.14%。

(2) 主要债权债务分析

(单位: 千元)

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	增减
应付票据余额	15,913,939	13,999,191	13.68%
应付票据周转天数(天)	90.19	78.94	11.25
应付账款余额	4,697,800	5,003,117	-6.10%
应付账款周转天数(天)	29.25	32.32	-3.07
应收账款余额	820,810	347,024	136.53%

报告期内, 公司应付票据余额及应付账款余额同比年初相比保持平稳。应收账款余额较年初有较大幅度增长, 主要原因为:

上半年, 家电“以旧换新”、“家电下乡”政策持续推广, 公司代垫应收政府补贴款增加较大, 报告期末应收账款余额较期初增长 136.53%。

(3) 偿债能力分析

(单位: 千元)

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	变动
流动比率	1.48	1.46	0.02
速动比率	1.19	1.15	0.04
资产负债率	57.66%	58.36%	-0.70%

报告期内, 公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

(4) 资产运营能力分析

(单位: 千元)

项目	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	变动
应收账款周转天数(天)	2.96	1.46	增加 1.5 天
存货周转天数(天)	38.80	42.06	减少 3.26 天
流动资产周转天数(天)	160.66	149.38	增加 11.28 天
总资产周转天数(天)	190.97	180.90	增加 10.07 天

报告期内, 公司资产运营能力较上年同期未发生较大变化。

5、现金流状况分析

(单位: 千元)

项 目	2010 年 1-6 月	2009 年 1-6 月	同比增减 (%)
一、经营活动产生的现金流量净额	-636,683	4,172,999	-115.26%
经营活动现金流入量	40,754,101	31,454,985	29.56%
经营活动现金流出量	41,390,784	27,281,986	51.71%
二、投资活动产生的现金流量净额	-1,674,377	-476,428	-251.44%
投资活动现金流入量	604	1,346	-55.13%
投资活动现金流出量	1,674,981	477,774	250.58%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-107,775	-236,166	54.36%
筹资活动现金流入量	177,183	11,335	1463.15%
筹资活动现金流出量	284,958	247,501	15.13%
四、现金及现金等价物净增加额	-2,419,022	3,460,403	-169.91%
现金流入总计	40,931,888	31,467,666	30.08%
现金流出总计	43,350,723	28,007,261	54.78%

■ 上年末公司为应对元旦旺销所进行的阶段性集中备货对应的货款陆续在本报告期内支付, 同时公司为应对空调旺季销售及预计能效补贴标准调低将引起空调价格上涨, 加大了备货; 另为开展针对学生的手机、电脑暑期促销, 也相应加大了备货, 预付款投入相应增加。由此带来报告期内, 经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降 115.26 %。

■ 报告期内, 总部办公楼、自建店、物流基地等项目建设投入增加以及购置了物流用地, 另为提高资金使用效率, 公司购买了银行保本固定收益产品, 带来投资活动现金流出量增加, 由此导致投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降 251.44%。

■ 本报告期内, 公司子公司应日常经营所需, 向银行融资, 带来报告期内公司筹资活动产生的现金流入量增加, 相应的带来筹资活动产生的现金流量净额较去年同期增加 54.36%。

综合上述原因, 报告期内公司现金及现金等价物净增加额同比下降 169.91%。

（四）报告期内未有对公司利润产生重大影响的其它经营业务活动。

（五）报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10%以上（含 10%）的情况。

（六）主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占上半年采购总金额的比例 (%)	预付账款余额 (千元)	占公司预付账款总余额的比例 (%)	是否存在 关联关系
前五名供应商	9,620,021	32.0%	353,725	22.24%	否
客户	销售金额 (千元)	占上半年销售总金额的比例 (%)	应收账款余额 (千元)	占公司应收账款总余额的比例 (%)	是否存在 关联关系
前五名销售客户	22,641	0.06%	9,297	1.13%	否

注：1、以上统计为对供应商在合并报表范围内，按品牌口径进行统计；对销售客户在合并报表范围内，按集团公司及下属公司的合计数进行统计；

2、前五名供应商品牌为三星、海尔、美的、诺基亚、海信；前五名销售客户主要为公司对公销售客户；

3、前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

（七）经营中的问题与困难及解决方法：

1、优质物业的稀缺以及租金成本上涨对公司连锁发展的影响

公司将在店面标准全面完善的基础上，持续采取以下措施：

■ 加强与全国性开发商的战略合作，共同分析商圈、店面规划，加强定制性开发，建立长期性合作；

■ 在充分论证的基础上，在全国重点城市的核心商圈，合理购置店面，以减少经营风险，降低租金压力，以旗舰店的良好形象和销售，带动区域整体经营能力提升；

■ 在有闲置面积的合适店面，选择与主业相配套的异业进行合作，加大转租力度。

2、物流平台建设相对滞后对公司经营、管理能力提升的影响

随着公司在二、三级市场连锁发展速度的进一步加快，物流平台建设的相对滞后对公司在区域范围内的资源整合、采购及配套服务能力的提升带来一定的限制。尤其是公司应对城镇化发展，已经开始启动县一级市场发展，物流的纵深支持能力显得尤

为重要。

目前，公司已经制定了明确的物流基地开发计划，2015 年必须完成覆盖全国的 50-60 个物流基地建设，公司在结合自身的管控、资金等能力基础上，按计划循序推进。在此期间，公司还将加强对目前二、三级市场和县镇店面临的远程配送和安装维修保障问题的分析，制定切实可行的解决方案。另一方面，随着 3C 产品的发展以及电子商务的发展，小件产品的配送量快速上升，这与原先大件商品配送为主的模式相比有所改变。公司计划针对此方面问题组织专门的、专业的配送队伍，建立类似快递方式的城市内毛细血管配送体系。

3、专业人才的缺乏在一定程度上制约公司的发展

为了满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求，公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略，但由此也带来了公司人员年轻、遇事经验不足等问题。随着公司连锁经营规模的逐步扩大，人员能力的提升和专业人才的缺乏在一定程度上制约了公司的发展。

为了解决该问题，公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力。一方面加大内部人才培养的力度，加大培训体系建设，培育核心团队，另一方面引进社会优秀人才，丰富人才结构。在此基础上，公司也将进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。

同时，随着自营销售体系的发展，自营销售人员会逐步增加，在薪酬费用比例控制、薪资水平与激励方式方面要建立与之配套的体系，既能够发挥人员能动性，带来更多的销售产出与毛利产出，同时还能保持合理的成本、费用投入。

（八）2010年下半年展望

2010 年下半年，公司继续按照“横向扩张”与“纵向渗透”相结合的发展模式，稳步推进连锁网络发展；通过加强商品采购规划、提高销售自营等措施进一步深化落实各项营销变革措施，提高企业运营效率；不断完善公司物流、服务等后台平台建设，提升企业内部管控能力。

1、连锁发展方面

■ 传统店（常规店）开发

公司将继续贯彻落实租、建、购、并的开发策略，重点加强旗舰店、中心店建设。

确保完成年初制定的新开 200 家传统店(常规店)的连锁发展计划;

■ 自建店开发

➤ 自建店项目进入实质推进阶段:

公司首个自建开发项目—威海店预计于 10 月开业;与商业地产开发企业合作定制开发的成都、上海、青岛三家自建店也将于年内投入使用。

➤ 完善自建店标准,增加项目储备

在总结前期设计、建设等经验的基础上,进一步完善自建店各项设计标准化工作。增加自建店项目的储备。公司的自建店模式已经走上正轨,这对于进一步提升店面形象,满足消费的购物需求,提高单店产出与保证旗舰店租金、租期稳定性将会有重大意义。

■ 县镇店、精品店开发

在上半年县镇店开设的实践基础上,加强商品规划、产品出样、物流配送、售后保障的调整,同时基于合理适度授权的原则优化各项流程,以更加适应三、四级市场的特点,适度加快县镇店的开设速度,确保全年新开 200 家以上县镇店。从上半年试点经营情况来看,县镇店经营毛利相对常规店略高,租金、人员成本相当,物流成本略高,整体来看,800 万-1000 万元销售即可实现盈利。相信随着城镇化进程发展以及居民收入水平提高,家电消费需求上升,公司在较低成本布点后,未来将会获得较好的边际收益回报。

进一步关注“精品店”区位、店址的选择,加强市场细分服务能力,明确市场定位,加强差异化商品选择,推进此部分人群的精准营销和增值服务。“以消费者为导向、以产品为导向”,有效提高店面运营效率,提升消费类电子产品的销售能力。

2、营销方面

■ 进一步加强商品规划工作,建立商品规划完整的分类、运营、管理体系。合理增加品类和 SKU 数量,其中旗舰店 SKU 数量区间为 15000-45000,中心店 SKU 数量区间为 10000—15000,社区店 SKU 数区间为 5000—8000,精品店 SKU 数量区间为 8000—10000,县镇店 SKU 数量区间 3000—5000。通过精品店、县镇店等自营类型店面的运营,进一步明确商品规划标准,加强对产品采购、店面销售、连锁开发工作的指导。

■ 全面推进手机配件、电脑配件、OA 外设产品的销售,从店面面积、产品数量、购物流程、定价方式上建立与之配套,与大家电有所区别的模式,这将有助于 3C 产品的销售附加值的提升和毛利水平的提高。

■ 围绕销售核心，逐步推进自营，培育店面自主经营能力。在对上半年自营队伍建设进行全面总结的基础上，形成自营销售人员引进、培养、分类定级、销售指导、激励考核等方面完整的流程和标准，加强自营销售队伍的建设。

■ 加快“苏宁易购”的产品拓展，重点加强客户体验提升和产品丰富度提升，至年底每月至少新增 2000 个 SKU，同时适度开展网络宣传与营销工作。建立专门为 B2C 服务的物流配送体系，加强客户购物体验，全方位配套“苏宁易购”的推广。

3、服务方面

■ 配合 3C 产品销售建立店面配送体系和 3C 服务网点；围绕 B2C 业务，发展远程小件商品的快速配送能力；配合 OEM 自主产品，建立完整的运输、售后、服务保障体系；在南京成功运营的基础上，在北京、上海、广州、深圳开始推广 TMS 系统，实施精准配送方案，形成差异化优势。

■ 进一步完善物流基地功能模块，布局动线和建筑装修设计；沈阳物流基地预计将于 2010 年 9 月投入使用；加快物流基地的开发实施工作，下半年计划新开工 4 家物流基地。

■ 在全面拓展服务产品的同时，以空调和电脑品类的服务作为重点，建立覆盖全国的零配件采购和物流网络，有力促进公司服务水平提升和客户增值能力提升。同时加强“IT 帮客”、“阳光包”延保产品等软性服务的推广。

■ 全面提升各品类产品的安装维修能力，一方面加强售后服务安维培训和资质认证体系，另一方面加强呼叫中心对服务流程和操作规范的梳理、监督，建立完善的基础运营和管控体系。

（九）由于公司连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升，公司预计 2010 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 30—50%。

三、公司 2010 年上半年投资情况

(一) 募集资金承诺项目使用情况 (单位: 千元)

1、首次公开发行募集资金项目的资金报告期内使用情况

首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕, 结余募集资金 70.77 万元, 为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的部分。本报告期内, 不存在首次公开发行募集资金项目资金使用情况。

2、2006 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			1, 195, 020. 0			报告期内投入募集资金总额			17, 499. 7			
变更用途的募集资金总额			-			已累计投入募集资金总额			1, 186, 625. 7			
变更用途的募集资金总额比例			-									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额（1）	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（以利润总额计算）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500, 000. 0	500, 000. 0	500, 000. 0	-	493, 260. 0	-6, 740. 0	98. 65	2010	109, 740. 5	不适用（注 1）	否
江苏物流中心项目	否	153, 100. 0	153, 100. 0	153, 100. 0	9, 945. 6	151, 445. 7	-1, 654. 3	98. 92	2008	-	不适用（注 2）	否
信息中心项目	否	131, 719. 0	131, 719. 0	131, 719. 0	7, 554. 1	131, 719. 0	-	100. 00	2009	-	不适用（注 3）	否
补充流动资金	否	410, 201. 0	410, 201. 0	410, 201. 0	-	410, 201. 0	-	100. 00	-	-	-	-
合计	-	1, 195, 020. 0	1, 195, 020. 0	1, 195, 020. 0	17, 499. 7	1, 186, 625. 7	-8, 394. 3	99. 30	-	109, 740. 5	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、截至 2010 年 6 月 30 日，100 家连锁店项目中已开设的有 89 家连锁店，其中募集资金投入开设 78 家。截至报告出具日，该项目节余募集资金 674 万元正在办理投入手续； 2、江苏物流中心已于 2008 年投入使用，未投入的募集资金为尚未支付的工程尾款；											

项目可行性发生重大变化的情况说明	无
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，将用于公司 100 家连锁店、江苏物流中心项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：100 家连锁店项目尚未全部实施完毕，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 72 家店面在 2010 年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 72 家店面中公司调整关闭了 10 家，因此截至到报告期末实际共有 62 家连锁店经营达到上市公告书判定年限—正常年（开业后第三年）。该 62 家连锁店预计正常年实现销售收入 517,800 万元（含税），平均计算上半年应实现销售收入 258,900 万元（含税），该 62 家连锁店 2010 年 1-6 月实际实现销售收入 279,482.9 万元（含税），符合预期。

注 2：物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心项目的效益主要体现在：建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

3、2007 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			2,420,055.5			报告期内投入募集资金总额			44, 771. 5			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			1, 637, 016. 9			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额（1）	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（以利润总额计算）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1, 500, 000. 0	1, 500, 000. 0	1, 500, 000. 0	27, 113. 2	791, 933. 4	-708, 066. 6	52. 8	2010	83, 586. 3	（注 2）	否
沈阳物流中心项目	否	143, 483. 7	143, 483. 7	143, 483. 7	17, 658. 3	68, 511. 7	-74, 972. 0	47. 8	2010	-	不适用（注 3）	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233, 867. 7	233, 867. 7	233, 867. 7	0. 0	233, 867. 7	-	100. 00	2007	5, 279. 1	（注 4）	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576, 208. 7	542, 704. 1（注 1）	542, 704. 1	0. 0	542, 704. 1	-	100. 00	2007	11, 686. 5		否
合计		2, 453, 560. 1	2, 420, 055. 5	2, 420, 055. 5	44, 771. 5	1, 637, 016. 9	-783, 038. 6	67. 64	-	100, 551. 9	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、截至 2010 年 6 月 30 日，公司 250 连锁店发展项目已开设 174 家连锁店。由于符合公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性，且商业租金价格呈上涨趋势，给公司连锁发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司在 2010 年下半年加大开发力度，尽快实施完成该项目。 2、沈阳物流中心已进入内部装修阶段，预计将在 2010 年 9 月投入使用。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											

募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 60,000 万元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 2：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，部分连锁店经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 44 家连锁店在 2010 年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 3 家，因此截至报告期末实际有 41 家连锁店达到上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。该 41 家连锁店预计正常年实现销售收入 348,000 万元，平均计算上半年应实现销售收入 174,000 万元（含税）。该 41 家连锁店上半年实际实现销售收入 135,235.54 万元（含税），完成了预计销售的 78%，较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 3：沈阳物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 4：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在 2010 年达到上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年），两家连锁店预计正常年分别实现 3.5 亿元（含税）、7.5 亿元（含税）的销售规模，若平均计算半年应分别实现销售收入 1.75 亿元（含税），3.75 亿元（含税），武汉中南旗舰店上半年实际实现销售收入 1.08 亿元、2.45 亿元（含税）。相信随着两家连锁店的逐步成熟，市场影响力进一步提升，效益水平将会更好的体现。

4、2009 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			2, 800, 357. 7（注）			报告期内投入募集资金总额			192, 564. 7			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			192, 564. 7			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额（1）	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（以利润总额计算）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1, 400, 000. 0	1, 400, 000. 0	41, 886. 0	41, 886. 0	41, 886. 0	-	100	2012	27, 007. 8	不适用	否
成都物流中心建设项目	否	151, 980. 8	151, 980. 8	-	-	-	-	-	2012	-		否
无锡物流中心建设项目	否	152, 469. 9	152, 469. 9	39, 908. 9	39, 908. 9	39, 908. 9	-	100	2012			否
重庆物流中心建设项目	否	166, 697. 0	166, 697. 0	-	-	-	-	-	2012			否
天津物流中心建设项目	否	158, 008. 0	158, 008. 0	20, 211. 8	20, 211. 8	20, 211. 8	-	100	2012			否
徐州物流中心建设项目	否	113, 994. 0	113, 994. 0	-	-	-	-	-	2012			否
北京物流中心建设二期项目	否	267, 208. 0	267, 208. 0	-	90, 558. 0	90, 558. 0	-	100	2012			否
补充流动资金项目	否	390, 000. 0	390, 000. 0	-	-	-	-	-	2012	-	-	否
合计		2, 800, 357. 7	2, 800, 357. 7	192, 564. 7	192, 564. 7	192, 564. 7	-	100	-	27, 007. 8		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											

募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	具体情况详见第 7 点
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 22.8 亿元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行项目募集资金净额为 2,999,999,995.45 元，超过募集资金项目计划投入金额的部分为 199,642,295.45 元。截至报告期末，该部分资金仍存放在公司的募集资金专户中，后期将根据公司《向特定对象非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》中所示，用于补充公司的营运资金。

5、募集资金的管理制度

2004年10月27日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。根据《中小板上市公司募集资金管理细则》（2007年修订）等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007年6月19日，公司第二届董事会第四十七次会议审议通过了修订后的《募集资金管理制度》。

6、募集资金的管理及存放情况

（1）募集资金管理情况

公司募集资金实行专户存储制度，于2007年6月，公司、保荐人分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部（以下简称“商业银行”）签订《募集资金三方监管协议》；

自公司2008年5月向特定投资者非公开发行股票募集资金到位后，公司、保荐机构于2008年6月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》；

2010年1月，公司、保荐机构分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就2009年非公开发行股票募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经遵照履行。

在使用募集资金时，公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

（2）募集资金存放情况

截至2010年6月30日，公司（母公司）有11个募集资金专户和9个定期存款账户以及1个通知存款账户，具体情况如下：（单位：千元）

开户银行		银行账号	2010 年 6 月 30 日余额		
			募集资金 余额	利息 收入	合计
募 集 资 金 专 户	华夏银行南京分行	4131200001819100086118	8,394.36	10,985.41	19,379.77
	中国光大银行南京分行	76490188000151375	27,939.39	5,426.29	33,365.68
	华夏银行南京分行	4131200001819100105110	-	3,527.45	3,527.45
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	59,084.95	10,478.58	69,563.54
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520611	-	2,969.98	2,969.98
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	0.65	243.38	244.03
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	89,233.47	3,514.29	92,747.77
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	7.71	2,340.52	2,348.23
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	92,461.38	2,365.62	94,826.99
	深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520612	8,864.96	1,326.08	10,191.05
	华夏银行南京分行	077710819100110631	477.09	13.08	490.17
定 期 存 款 账 户	华夏银行南京分行	077710830100097145	500,000.00	24,979.74	524,979.74
	华夏银行南京分行	077710830100111354	50,000.00	428.41	50,428.41
	中国光大银行南京分行	76490181000349809	50,000.00	428.41	50,428.41
	中国光大银行南京分行	76490181000385963	390,000.00	-	390,000.00
	华夏银行股份有限公司南京营业部	07771-8301-112351	435,000.00	1,859.63	436,859.63
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014260001684	493,000.00	2,107.58	495,107.58
	中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	01654458211001	230,000.00	983.25	230,983.25
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00477807	472,000.00	-	472,000.00
	深圳发展银行南京分行汉中路支行	12-0068555206-02-000001	260,000.00	1,111.50	261,111.50
通 知 存 款 户	华夏银行股份有限公司南京营业部	07771-8303-53963	60,000.00	-	60,000.00
	合计		3,226,463.96	75,089.20	3,301,553.18

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款也实行专户管理。2006年募集资金项目之一100家连锁店项目现仅余674万元存放于总部募集资金专户中，计划用于安徽苏宁项目投入。该项目涉及的其他子公司募集资金均已全部使用完毕，且报告期没有发生额，故此处不再列示各子公司100家连锁店项目的专项账户，账户中存放的其他股东增资款以及利息款项将按计划用于剩余的100家连锁店项目或用于补充子公司营运资金。账户明细情况如下：

（单位：千元）

开户银行	银行账号	2010年6月30日余额			
		募集资金 余额	其他股东 增资款	利息 收入	合计
中国建设银行杭州转塘分行	33001616786052500334	11,280.00	3,696.00	152.22	15,128.22
杭州银行市府大楼支行	78208100310350	11,544.00	1,456.00	0.46	13,000.46
中国建设银行深圳益民支行	44201606800052501848	571.60	1,700.00	56.91	2,328.51
华夏银行广州中环支行	5034200001810200054350	1,906.10	9,300.00	255.75	11,461.85
交通银行福州晋安支行	351008200018010033056	-		63.39	63.39
交通银行福州晋安支行	351000200600500000655		5,800.00		5,800.00
中国银行湖北省分行万松支行	807818982508213001		3,730.00		3,730.00
华夏银行北京平安支行	4038200001804000016332	-	17,194.80	636.88	17,831.68
北京市华夏银行中关村支付	4030200001804000034736	4,912.60	587.40	0	5,500.0
中国银行长春新华路支行	162007412917	796.40	1,600.00	43.40	2,439.80
交通银行沈阳分行金鹰广场支行	211111207018010014649	-	5,200.00	219.64	5,419.64
中国建设银行南京湖北路支行	32001881436052504302	-	-	137.95	137.95
长沙市交行府中支行（注）	431621000018160030988	1,530.00	170.00	0.07	1,700.07
民生银行普陀支行（注）	0232019490001022	15,759.00	1,841.00	0.63	17,600.63
深圳平安银行高新北支行（注）	0082700038672	11,250.00	1,250.00		12,500.00
光大银行石家庄分行营业部（注）	75170188000210574	6,550.00		0.26	6,550.26
中行长春新华路支行（注）	157208727564	2,520.00	280.00	0.08	2,800.08
交通银行福州晋安支行（注）	351008200018010046522	7,200.00	800.00	0.22	8,000.22
交通银行南宁友爱支行（注）	451060400018170292308	9,270.00	1,030.00	0.28	10,300.28
中国银行贵阳市云岩支行（注）	132008345077	8,730.00	970.00	0.29	9,700.29
华夏银行济南市市南支行（注）	4636200001819100194334	4,200.00		0.13	4,200.13
沈阳市交通银行金厦广场支行（注）	211111207018010051130	8,370.00	930.00	0.28	9,300.28
中国民生银行股份有限公司成都骡马市支行（注）	2011019490000881	35,370.00		1.06	35,371.06
工商银行苏州星湖支行（注）	1102021929278038979	6,840.00	760.00	0.21	7,600.21
交通银行唐山开发区支行（注）	132061800018150089495	4,170.00			4,170.00
建设银行盐城迎宾支行（注）	32001735136059910104	2,655.00	295.00	0.09	2,950.09
中国银行宜宾三江支行（注）	118509678068	7,220.00		0.22	7,220.22
建设银行江苏省分行南京湖北路支行	32001881436052504542	7,788.2	-	-	7,788.2
徐州中行青年路支行（注）	35167628099001	21,600.00	2,400.00		24,000.00
招商银行重庆分行渝中支行	123904846110712	66,600.00	-		66,600.00
中国银行无锡新区支行	48443208095001	112,561.00	1,540.10		114,101.10
华夏银行南京分行营业部	4131200001819100088516	2,880.00	19,084.76		21,964.76
合计		374,073.90	81,615.06	1,570.42	457,259.38

注：对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司，后予以置换。报告期末，公司正在办理有关子公司的增资手续，故公司子公司开立验资户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。

7、募集资金项目先期投入及置换情况

截至 2010 年 5 月 25 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目计人民币 389,853,402 元，具体运用情况如下：（单位：千元）

项目名称	募集资金承诺投资总额	截至 2010 年 5 月 25 日止以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额
250 家连锁店发展项目	1,400,000.0	125,174.7
成都物流中心建设项目	151,980.8	32,297.2
无锡物流中心建设项目	152,469.9	39,908.9
重庆物流中心建设项目	166,697.0	62,893.4
天津物流中心建设项目	158,008.0	20,211.8
徐州物流中心建设项目	113,994.0	18,809.4
北京物流中心建设二期项目	267,208.0	90,558.0
补充流动资金项目	390,000.0	-
合 计	2,800,357.7	389,853.4

公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况已经普华永道中天会计师事务所审核，并出具了普华永道中天特审字(2010)第 710 号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》。经公司第三届董事会第三十七次会议审议通过，同意公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金 38,985.34 万元。具体情况参见公司 2010 年 6 月 8 日《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的公告》。

（二）非募集资金投资情况

1、2010 年 1 月 8 日，公司控股子公司—香港苏宁电器有限公司出资成立 Great Elite Limited，注册资本 50,000 美元，香港苏宁电器有限公司出资 50,000 美元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-1,686.63 万元。

2、2010 年 1 月 21 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港苏宁采购有限公司，注册资本 1000 万港币，Great Elite Limited 出资 1000 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-88.0 万元。

3、2010 年 1 月 21 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港苏宁镭射电器有限公司，注册资本 1000 万港币，Great Elite Limited 出资 1000 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-1,706.20 万元。

4、2010 年 1 月 22 日，公司控股子公司—北京苏宁电器有限公司出资成立北京苏宁尚品电器有限公司，注册资本 500 万元，北京苏宁电器有限公司出资 500

万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-42.85 万元。

5、2010 年 1 月 29 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建六盘水苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 24.29 万元。

6、2010 年 2 月 5 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立超霸发展有限公司，注册资本 500 万港币，Great Elite Limited 出资 500 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 107.74 万元。

7、2010 年 2 月 10 日，公司与宝应苏宁电器有限公司其他股东签订了《股权转让协议书》，受让其持有的宝应苏宁电器有限公司 40%的股权。经本次转让后，公司持有宝应苏宁电器 100%的股权。该公司报告期内实现净利润 68.31 万元。

8、2010 年 3 月 5 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建盐城盐宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-0.26 万元。

9、2010 年 3 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建张家口苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 123.33 万元。

10、2010 年 3 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建伊犁苏宁电器有限责任公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 3.90 万元。

11、2010 年 3 月 11 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建保山苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净

利润-0.17 万元。

12、2010 年 3 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建安顺苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 19.10 万元。

13、2010 年 3 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建渭南苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 50.97 万元。

14、2010 年 3 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宁波甬东苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 12.32 万元。

15、2010 年 3 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建淄博鲁宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 12.40 万元。

16、2010 年 3 月 22 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建四平苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.01 万元。

17、2010 年 3 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建安阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 20.99 万元。

18、2010年3月25日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建湖北苏宁电器有限公司，注册资本2000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资1800万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资200万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润0.80万元。

19、2010年3月25日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建哈尔滨苏宁电器采购中心有限公司，注册资本2000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资1800万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资200万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

20、2010年3月25日，公司子公司——淮安苏宁电器有限责任公司股东会审议并一致通过由苏宁电器股份有限公司单方面增资淮安苏宁电器有限责任公司，增资后，苏宁电器股份有限公司持有淮安苏宁电器有限责任公司97.8%的股权，淮安市热电公司持有淮安苏宁电器有限责任公司2.2%的股权。该公司本报告期内实现净利润1,393.63万元。

21、2010年3月26日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建枣庄苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润2.89万元。

22、2010年3月31日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建大庆苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-41.43万元。

23、2010年4月6日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建运城苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-7.26万元。

24、2010年4月6日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁

地铁商业管理有限公司共同出资组建深圳市苏宁精品电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-0.42 万元。

25、2010 年 4 月 20 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建聊城苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

26、2010 年 4 月 20 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建开封苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-1.23 万元。

27、2010 年 4 月 26 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建临沂苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.23 万元。

28、2010 年 4 月 27 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建汕尾市苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 69.19 万元。

29、2009 年 4 月 29 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港港宁广告有限公司，注册资本 50 万港币，Great Elite Limited 出资 50 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-0.21 万元。

30、2010 年 5 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建南充苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净

利润 35.02 万元。

31、2010 年 5 月 12 日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司出资成立衡水苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，石家庄苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 22.74 万元。

32、2010 年 5 月 14 日，苏宁电器股份有限公司出资成立苏宁（天津）电器采购有限公司，注册资本 1 亿元，苏宁电器股份有限公司出资 1 亿元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 5.95 万元。

33、2010 年 5 月 21 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—湖州苏宁电器有限公司共同出资组建湖州茗溪苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，其中湖州苏宁电器有限公司出资 1800 万元，占注册资本的 90%，苏宁电器股份有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-1.56 万元。

34、2010 年 5 月 31 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建自贡苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

35、2010 年 5 月 31 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—先锋电子（中国）投资有限公司共同出资组建湖南苏宁先锋电子有限公司，注册资本 3000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 2700 万元，占注册资本的 90%，先锋电子（中国）投资有限公司出资 300 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.53 万元。

36、2010 年 6 月 1 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建吉安苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投入运营。

37、2010 年 6 月 3 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建菏泽苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期内未投

入运营。

38、2010年6月4日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建南京白下苏宁电器有限公司，注册资本1000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资900万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资100万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

39、2010年6月7日，公司控股子公司—沈阳苏宁电器有限公司出资成立辽阳苏宁电器有限公司，注册资本500万元，沈阳苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。该公司本报告期内未投入运营。

40、2010年6月8日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建丽水苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

41、2010年6月12日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建新乡豫宁苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

42、2010年6月17日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建汉中苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

43、2010年6月29日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建资阳苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期内未投入运营。

第六节 重要事项

一、公司治理状况

报告期内公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系；股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会及内部审计部门各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，提高运行效率。

公司整体运作较为规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况与中国证监会有关规范性文件要求不存在差异。

二、公司在报告期内实施的利润分配方案

2010年4月6日，公司召开2009年年度股东大会，审议通过2009年年度利润分配方案，具体为：以公司现有总股本4,664,141,244股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每10股派现金红利0.45元人民币）；同时，公司以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

根据股东大会决议，公司于2010年4月9日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了2009年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告，本次利润分配的股权登记日为2010年4月15日，除权除息日为2010年4月16日。

三、2010年半年度利润分配预案

2010年半年度，公司无拟定的利润分配或资本公积金转增股本预案。

四、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

五、报告期内公司持有非上市金融企业和拟上市公司股权的情况

2009年8月28日，公司作为江苏省内的大型民营企业代表，与江苏银行股

份有限公司签署《认股协议书》，参与其增资扩股。本次增资，公司共出资 5.4 亿元人民币，认购江苏银行 1.79% 的股权。江苏银行此次增资扩股已经其股东大会及江苏银监局审核批准，相关工商变更手续也于 2009 年 10 月 19 日完成。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：（单位：千元）

所持对象名称	初始投资金额	持有数量（股）	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
江苏银行股份有限公司	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	长期股权投资	认购
合计	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	-	-

六、应披露的收购及出售资产、吸收合并事项

1、2009年12月30日，公司与Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）以及McCallum Retail Capital Limited（以下简称“McCallum”）签署《业务及资产转让协议》。拟通过公司在香港设立的全资子公司全面承接CRM品牌、网络及业务，收购其所有业务及在开展业务过程中使用的所有财产、资产和权利。2010年2月8日，公司与CRM完成业务及资产转让交割，正式承接CRM品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及服务业务。（单位：港币千元）

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
McCallum	CRM 品牌、网络、业务、资产	2010年2月8日	119,720	否	参考净资产双方协商定价	商标转让办理过程中	-	-

2、2009年6月25日，苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）就认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）定向发行股份事宜签署了附生效条件的《合同书》，通过境外设立的全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 认购 LAOX 发行的股份，成为其第一大股东，并获得 1,066 万股的新股预约权。根据《合同书》的约定，公司于 2010 年 6 月 4 日向 LAOX 提出了行权申请，全部行使新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,573 万元人民币）认购 1,066

万股新股。截至报告期末，GRANDA MAGIC LIMITED 向 LAOX 支付了全部行权款项，并已完成新股登记托管手续，GRANDA MAGIC LIMITED 持有 LAOX 发行在外的普通股股份（不含 LAOX 发行在外的优先股股份）的 29.16%，仍为其第一大股东。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下：（单位：千元）

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司 股权比例	期末账面 值	报告期损 益	报告期所 有者权益 变动	会计核算科 目	股份来 源
82020 (注 1)	LAOX	50,176 (注 2)	28.36%	88,732 (注 3)	3,582 (注 4)	3,582	长期股权投资	认购
合计		50,176	28.36%	88,732	3,582	3,582		

注：1、LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

2、2009 年 8 月 3 日，公司共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元）认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权；通过对上述股份及新股预约权的公允价值测算，并按其公允价值比例分摊此次对价款，分摊给长期股权投资的对价款为人民币 5,017.6 万元，交易性金融资产人民币 737.8 万元。其中，认购股份公允价值为股份市值，新股预约权的公允价值为按照二项期权定价估值技术进行评估的价值。

3、报告期内，公司行使全部 1066 万份新股预约权，支付 2.13 亿日元（约人民币 1573 万元），连同交易性金融资产于行权日之余额人民币 1,304 万元，构成本次增加投资之投资成本共计人民币 2,877 万元，由此带来该项投资的期末账面值增加值 8,873.2 万元。

4、报告期内，公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资损益 358.2 万元。

除以上购置事项外，不存在其他收购及出售资产、吸收合并事项。

七、公司的重大关联交易事项

1、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司（以下简称“苏宁电器集团”）及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了关于《商标使

用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20% 以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

截至报告日，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2009—2010 年度商标使用许可费合计 200 万元。

2、租赁协议

（1）2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司（原江苏苏宁电器集团有限公司）位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

（2）2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额人民币为 320 万元，以后每年递增 2%。

（3）2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

（4）2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“银河国际”）签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一基础上递增 5%。

（5）根据上述租赁协议，报告期内公司向关联方支付的租赁费情况如下：

2010年1—6月

(人民币千元)

苏宁电器集团有限公司	9,281
苏宁银河国际	1,050
	<u>10,331</u>

八、公司重大合同及其履行情况

(一) 报告期内，公司除正常采购商品销售、正常租赁房屋进行连锁店建设外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。

报告期内，公司也未签署超过2010年上半年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同，有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

(二) 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

1、董事会审议情况

2010年5月14日，经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，同意公司为控股子公司—福建苏宁电器有限公司、安徽苏宁电器有限公司、武汉苏宁电器有限公司向银行融资分别提供最高额度为8,000万元、10,500万元、22,000万元的担保；为控股子公司-湖南苏宁电器有限公司向银行融资再提供14,000万元的担保；同意为全资子公司——香港苏宁电器有限公司向银行融资提供最高额度为30,000万元的担保。

2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2009年4月2日，公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同，为安徽苏宁电器有限公司自2009年4月2日起至2010年4月2日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为6,000万元，安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于2010年4月22日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(2) 2009年4月9日，公司与中信银行股份有限公司武汉分行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自2009年4月22日起至2010年4月22

日期期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 27 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2009 年 4 月 10 日，公司与汉口银行青年路支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 10 日起至 2010 年 4 月 10 日期期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 27 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2009 年 4 月 20 日，公司与招商银行股份有限公司武汉循礼门支行签订最高额不可撤销担保书，公司为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 20 日至 2010 年 4 月 19 日期期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 10,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 28 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(3) 2008 年 8 月 29 日，公司与福州市商业银行股份有限公司怡丰支行签订最高额保证合同，为福建苏宁电器有限公司自 2008 年 8 月 29 日起至 2009 年 7 月 30 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为 8,000 万元，福建苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 1 月 30 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(4) 2009 年 4 月 10 日，公司与交通银行股份有限公司广西壮族自治区分行签订了最高额保证合同，为广西苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 1 日起至 2010 年 4 月 1 日期期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,700 万元。截至 2010 年 6 月 30 日，广西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(5) 2009 年 4 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司上海市分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 16 日起至 2010 年 4 月 16 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 40,000 万元，截至 2010 年 6 月 30 日，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(6) 2009 年 2 月 4 日，公司与交通银行股份有限公司长沙分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自 2009 年 2 月 4 日起至 2010 年

2月4日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为7,200万元。截至2010年6月30日，湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(7) 2010年5月21日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自2010年5月21日起至2011年6月5日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为1亿元，截止2010年6月30日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、其他事项

前期经董事会审议通过，公司同意为控股子公司南通苏宁电器有限公司、陕西苏宁电器有限责任公司、佛山市苏宁电器有限公司分别提供最高额不超过2,200万元、2,400万元、8,000万元的担保，由于前述三家子公司一直未向银行提出授信额度申请，故取消对该三家控股子公司的担保。

4、截至2010年6月30日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为139,400万元，全部为对控股子公司的担保，占公司2009年12月31日经审计净资产的9.59%；公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为64,900万元，占公司2009年12月31日经审计净资产的4.46%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

九、公司或持有公司股份5%以上的股东持续到报告期内的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中，公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均遵守了所做的承

诺。

3、2008年6月30日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺，于2010年8月10日前，其持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。报告期内，张近东先生履行其承诺。

4、张近东先生认购的公司2009年非公开发行股票自2009年12月31日起至2012年12月30日止限售36个月。报告期内，张近东先生履行承诺。

十、报告期内，公司与控股股东及其他关联方之间不存在违规占用资金及违规担保的情况。

十一、独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见。

根据中国证监会证监发[2003]56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字[2006]8号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司截止2010年6月30日与关联方的资金往来情况和对外担保情况进行了仔细的核查，相关专项说明和独立意见如下：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间

接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供担保的情况；

截至2010年6月30日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为64,900万元，占公司2009年12月31日经审计净资产的4.46%。不存在对外担保总额超过净资产50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。

公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56号”文、“证监发[2005]120号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

十二、报告期内，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

十三、投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作：

1、日常工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访 161 人次；

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

2、互动交流

(1) 2010年3月26日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了2009年年度业绩网上说明会，公司总裁孙为民先生、独立董事戴新民先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士以及保荐机构代表人吴红日先生参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，

使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

(2) 2010年4月2日，公司在深圳举行了2009年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者的沟通；

(3) 2010年4月6日，公司召开了2009年年度股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行了深入的沟通和交流；

(4) 除努力做好日常事务外，公司还积极主动的联系、走访投资者。报告期内，公司董事会秘书先后参加了多次由不同投资机构组织的大型交流会，与众多优秀的上市公司以及投资者共同探讨了公司未来的发展和市场状况。

3、信息披露

(1) 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2010年6月8日，深圳证券交易所信息披露考核结果通报，公司2009年度信息披露工作获得“优秀”评级。

(2) 通过对相关法律法规的深入学习、理解，以及与深圳证券交易所经常性联系和沟通的进一步加强，公司将不断适应新的信息披露要求，进一步提高公司透明度以及信息披露质量。

十四、公司执行内部审计制度的有关情况

公司已制定较为完善的内部审计制度，且设立专门的内部审计部门开展日常审计工作，并接受董事会审计委员会的管理和监督。报告期内，公司内部审计部门按照年初制定的工作计划正常工作，完成了包括募集资金存放及使用、对外担保等事宜的专项审计工作。针对发现的问题，提出整改意见，进一步完善内部控制制度。内部审计部门均按季度向公司审计委员提交季度工作总结报告。

十五、公司董事按照深圳证券交易所《中小企业板块上市公司董事行为指引》履行职责的情况

1、董事会成员履职情况

在报告期内，公司各位董事能严格按照相关法律法规和公司章程的要求，诚实守信、勤勉、独立的履行董事职责，在职权范围内以公司利益为出发点行使权

力，维护公司及中小股东的合法权益。

独立董事能积极参与公司董事会、股东大会，认真审议各项议案，独立公正的履行职责，对公司对外担保和关联交易等事项发表了独立意见，为确保公司董事会决策的科学性、客观性、公正性发挥了积极的作用，并为维护中小股东合法权益做了实际工作。

2、董事出席董事会会议情况

报告期内召开董事会次数			5 次		
董事姓名	职务（注）	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次
张近东	董事长	5	0	0	否
孙为民	董事、总裁	5	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	5	0	0	否
金 明	董事、副总裁	5	0	0	否
任 峻	董事、董秘	5	0	0	否
李 东	董事	5	0	0	否
沈坤荣	独立董事	5	0	0	否
孙剑平	独立董事	5	0	0	否
戴新民	独立董事	5	0	0	否

注：报告期内，公司第三届董事会在任，故董事会成员职务按照第三届董事会成员职务填写。

十六、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告内容	公告编号	刊登报纸
1	2010.1.26	关于签订募集资金三方监管协议的公告	2010-001	证券报、网站
2	2010.2.5	第三届董事会第三十三次会议决议公告	2010-002	证券报、网站
3	2010.2.5	年报信息披露重大差错责任追究制度		网站
4	2010.2.5	信息披露管理制度（2010年2月）		网站
5	2010.2.5	公司章程（2010年2月）		网站
6	2010.2.10	关于收购香港 CITICALL 业务及资产的进展公告	2010-003	证券报、网站
7	2010.2.27	2009 年年度业绩快报	2010-004	证券报、网站
8	2010.3.16	第三届董事会第三十四次会议决议公告	2010-005	证券报、网站
9	2010.3.16	第三届监事会第十五次会议决议公告	2010-006	证券报、网站
10	2010.3.16	2009 年年度报告摘要	2010-007	证券报、网站
11	2010.3.16	董事会关于 2009 年度募集资金年度使用情况的专项报告	2010-008	证券报、网站
12	2010.3.16	独立董事对相关事项发表的独立意见	2010-009	证券报、网站
13	2010.3.16	董事会关于召开 2009 年年度股东大会的通知	2010-010	证券报、网站
14	2010.3.16	截至 2009 年 12 月 31 日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站

15	2010.3.16	董事会关于公司 2009 年度内部控制的自我评价报告		网站
16	2010.3.16	独立董事 2009 年度述职报告(沈坤荣)		网站
17	2010.3.16	独立董事 2009 年度述职报告(孙剑平)		网站
18	2010.3.16	独立董事 2009 年度述职报告(戴新民)		网站
19	2010.3.16	2009 年年度报告		网站
20	2010.3.16	2009 年企业社会责任报告		网站
21	2010.3.16	与财务报表相关的内部控制有效性认定书		网站
22	2010.3.16	2009 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
23	2010.3.16	中信证券股份有限公司关于《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2009 年度内部控制的自我评价报告》的保荐意见		网站
24	2010.3.16	2009 年年度财务报表审计报告		网站
25	2010.3.23	关于举行 2009 年年度报告网上说明会的通知	2010-011	证券报、网站
26	2010.4.7	2009 年年度股东大会决议公告	2010-012	证券报、网站
27	2010.4.7	公司章程(2010 年 4 月)		网站
28	2010.4.7	江苏世纪同仁律师事务所关于苏宁电器股份有限公司 2009 年年度股东大会的法律意见书		网站
29	2010.4.9	2009 年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告	2010-013	证券报、网站
30	2010.4.29	第三届董事会第三十五次会议决议公告	2010-014	证券报、网站
31	2010.4.29	2010 年第一季度季度报告正文	2010-015	证券报、网站
32	2010.4.29	2010 年第一季度季度报告全文		网站
33	2010.4.29	公司章程(2010 年 4 月)		网站
34	2010.5.15	第三届董事会第三十六次会议决议公告	2010-016	证券报、网站
35	2010.5.15	关于为子公司提供担保的公告	2010-017	证券报、网站
36	2010.6.8	第三届董事会第三十七次会议决议公告	2010-018	证券报、网站
37	2010.6.8	第三届监事会第十七次会议决议公告	2010-019	证券报、网站
38	2010.6.8	关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的公告	2010-020	证券报、网站
39	2010.6.8	关于投资 LAOX 株式会社事宜的进展公告	2010-021	证券报、网站
40	2010.6.8	截至 2010 年 5 月 25 日止以自筹资金预先投入募集资金项目情况报告及鉴证报告		网站
41	2010.6.8	独立董事关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的独立意见		网站
42	2010.6.8	中信证券股份有限公司关于苏宁电器股份有限公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的保荐意见		网站

注：证券报指：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，网站指：“巨潮资讯”网站（www.cninfo.com.cn）。

十七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2010.1.6	公司会议室	实地调研	法国巴黎银行	了解公司目前的经营财务状况、2010年及以后的发展战略
2010.1.7	公司办公室	电话沟通	东亚联丰投资管理有限公司	了解公司未来的经营计划与行业发展空间
2010.1.19	公司办公室	电话沟通	Soros Fund Management	了解公司的经营现状及未来规划以作投资决策分析
2010.1.21	分公司门店	实地调研	大成基金	了解广州地区主要门店的销售情况
2010.1.22	公司会议室	实地调研	华夏基金	深入了解公司09年业绩状况,与管理层探讨2010年发展前景
2010.1.25	公司会议室	实地调研	广发基金	就当前的市场状况了解公司的未来应对规划
2010.2.4	公司会议室	实地调研	Capital International	考察公司的基本面情况
2010.2.9	公司办公室	电话沟通	摩根士丹利	了解国内行业动态及公司的最新发展情况
2010.3.2	分公司门店	实地调研	Clairvoyance Capital	了解上海、南京两地的主要门店销售情况
2010.3.2	公司办公室	电话沟通	高桥资本	了解公司最新的发展情况以作进一步投资决策
2010.3.3	公司会议室	实地调研	润晖投资	深入了解公司在三四级市场的未来发展规划
2010.3.4	公司会议室	实地调研	Clairvoyance Capital	进一步了解公司的经营状况
2010.3.5	公司会议室	实地调研	东吴基金、华泰证券	了解行业动态及公司最新的发展状况
2010.3.8	公司会议室	实地调研	易方达基金	深入了解公司2010年前后台发展规划
2010.3.9	公司会议室	实地调研	华安基金、富国基金	深入了解公司最新的发展情况和动态
2010.3.9	分公司门店	实地调研	Arohi 资产管理有限公司	考察公司的基本面情况
2010.3.18	公司会议室	实地调研	博时基金、申万研究所	了解行业动态及公司未来发展空间与规划
2010.3.19	分公司门店	实地调研	银华基金	深入了解深圳地区精品店销售情况
2010.3.23	公司办公室	电话沟通	SAC Capital	了解公司的基本面情况
2010.4.9	分公司会议室	实地调研	斯坦福大学、润晖投资	了解北京地区的发展状况
2010.4.15	分公司会议室	实地调研	美国圣母大学基金会、润晖投资	了解北京地区的发展状况
2010.4.15	分公司门店	实地调研	台湾富邦证券等	了解南京地区主要店面销售情况
2010.4.19	公司会议室	实地调研	诺安基金	了解公司的最新的业绩经营状况
2010.5.9	公司会议室	实地调研	未来资产	了解公司最新的发展情况及家电行业态势
2010.5.10	公司会议室	实地调研	富国基金	深入了解公司的连锁发展情况和销售状况
2010.5.11	公司会议室	实地调研	瑞士信贷	了解公司最新的发展经营状况
2010.5.11	公司办公室	电话沟通	Kylin Capital	了解公司的基本面情况
2010.5.13	公司会议室	实地调研	富达资产	了解国内行业现状及公司实际发展状况以作投资决策
2010.5.13	公司会议室	实地调研	Mondrian Investment Partners	了解公司的基本面情况
2010.5.14	公司会议室	实地调研	汇添富基金等	考察公司经营现状及家电行业现状
2010.5.14	公司会议室	实地调研	Principal Global	了解公司的基本面情况

2010.5.15	公司会议室	实地调研	中信证券	深入了解公司的连锁发展、物流建设情况
2010.5.18	公司办公室	电话沟通	Turiya Capital; Aviate Global	了解公司的基本面情况
2010.5.25	分公司门店	实地调研	美林国际等	了解南京地区主要店面销售情况
2010.5.25	公司会议室	实地调研	银华基金	深入了解公司最新的业务进展情况及下半年规划
2010.6.1	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司的连锁发展及后台建设情况
2010.6.1	公司会议室	实地调研	大成基金	了解公司上半年总体业绩增长状况及下半年经营目标
2010.6.8	公司会议室	实地调研	APS Asset Management	进一步深入探讨公司的未来发展战略
2010.6.10	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司最新的经营状况以作出初步预期
2010.6.11	公司会议室	实地调研	霸菱资产	了解公司的基本面情况
2010.6.17	公司会议室	实地调研	Kingdon Capital	了解公司最新的经营发展状况
2010.6.19	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解北京地区主要门店的销售情况
2010.6.20	分公司门店	实地调研	大华资产管理公司	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.23	分公司门店	实地调研	ISI Group	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.24	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.23	公司会议室	实地调研	华岩资本；湧金资产	了解公司基本面情况
2010.6.29	分公司门店	实地调研	美国 ACQ	了解南京地区主要门店的销售情况
2010.6.30	公司办公室	电话沟通	德盛安联基金	了解公司下半年发展规划

第七节 财务报告

一、财务报表

苏宁电器股份有限公司

二〇一〇年六月三十日合并及公司资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2010年6月30日 合并	2009年12月31日 合并	2010年6月30日 公司	2009年12月31日 公司
流动资产					
货币资金	五.1	22,590,780	21,960,978	17,002,456	16,884,623
交易性金融资产	五.2		7,378		-
应收票据	五.3	100	6,874		3,514
应收账款	五.5、十一.1	820,810	347,024	1,663,471	1,430,653
预付款项	五.7	1,590,493	947,924	1,346,002	711,943
应收利息	五.4	46,968	32,376	34,917	22,492
应收股利				17,089	
其他应收款	五.6、十一.2	1,035,696	110,975	1,059,115	206,741
存货	五.8	6,540,533	6,326,995	5,960,525	5,843,150
其他流动资产	五.9	538,548	455,740	22,224	27,048
流动资产合计		33,163,928	30,196,264	27,105,799	25,130,164
非流动资产					
长期应收款	五.6	116,425	88,450		-
长期股权投资	五.10、十一.3	629,726	597,374	5,840,369	4,704,374
投资性房地产	五.12	383,630	339,958		-
固定资产	五.13	2,872,185	2,895,971	671,621	685,132
在建工程	五.14	808,665	408,528	650,079	336,764
无形资产	五.15	856,268	764,874	266,852	267,988
开发支出	五.15	81,035	58,513	81,035	58,513
商誉	四.2	636			
长期待摊费用	五.16	310,482	237,942	126,335	83,941
递延所得税资产	五.17	252,151	251,958	31,063	62,506
非流动资产合计		6,311,203	5,643,568	7,667,354	6,199,218
资产总计		39,475,131	35,839,832	34,773,153	31,329,382

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

二〇一〇年六月三十日合并及公司资产负债表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

负债及股东权益	附注	2010年6月30日 合并	2009年12月31日 合并	2010年6月30日 公司	2009年12月31日 公司
流动负债					
短期借款	五.19	113,718	-	-	
应付票据	五.20	15,913,939	13,999,191	12,443,543	10,922,769
应付账款	五.21	4,697,800	5,003,117	3,034,684	3,524,856
预收款项	五.22	226,769	276,792	6,210,151	4,969,417
应付职工薪酬	五.23	191,350	139,530	32,474	29,659
应交税费	五.24	124,520	301,542	60,449	142,195
应付利息	五.25	16	-		-
应付股利		9,397			
其他应付款	五.26	807,297	666,391	552,130	287,669
一年内到期的非流动负债	五.27	78,721	97,128	9,709	8,970
其他流动负债	五.28	268,281	235,148	9,535	4,020
流动负债合计		22,431,808	20,718,839	22,352,675	19,889,555
非流动负债					
递延所得税负债	五.17	6,475	6,739		-
其他非流动负债	五.29	324,739	189,271	318,070	182,603
非流动负债合计		331,214	196,010	318,070	182,603
负债合计		22,763,022	20,914,849	22,670,745	20,072,158
股东权益					
股本	五.30	6,996,212	4,664,141	6,996,212	4,664,141
资本公积	五.31	640,746	2,975,652	679,189	3,011,260
盈余公积	五.32	517,465	517,465	517,465	517,465
未分配利润	五.33	8,123,440	6,383,317	3,909,542	3,064,358
外币报表折算差额	四.3	(416)	(229)	-	-
归属于母公司股东权益合计		16,277,447	14,540,346	12,102,408	11,257,224
少数股东权益	五.34	434,662	384,637		-
股东权益合计		16,712,109	14,924,983	12,102,408	11,257,224
负债及股东权益总计		39,475,131	35,839,832	34,773,153	31,329,382

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇一〇年六月三十日止六个月期间合并及公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2010 年 1-6 月 合并	2009 年 1-6 月 合并	2010 年 1-6 月 公司	2009 年 1-6 月 公司
一、营业收入	五.35、十一.4	36,054,685	27,333,858	25,763,044	18,340,824
减：营业成本	五.35、十一.4	(29,905,321)	(22,693,896)	(24,043,338)	(17,281,069)
营业税金及附加	五.36	(102,408)	(122,810)	(22,889)	(25,843)
销售费用		(3,050,503)	(2,450,843)	(348,562)	(236,561)
管理费用		(523,697)	(447,533)	(215,794)	(187,773)
财务收入-净额	五.37	195,006	107,417	269,588	160,953
资产减值损失	五.18、五.39	(33,290)	(23,790)	(9,088)	(7,320)
加：公允价值变动损益		5,658			
投资损失	五.38	3,582		53,784	
其中：对联营企业的 投资损失					
二、营业利润		2,643,712	1,702,403	1,446,745	763,211
加：营业外收入	五.40	40,870	42,820	8,189	1,165
减：营业外支出	五.41	(51,806)	(31,727)	(27,648)	(10,894)
其中：非流动资产 处置损失		(1,550)	(703)	(958)	(150)
三、利润总额		2,632,776	1,713,496	1,427,286	753,482
减：所得税费用	五.42	(609,851)	(401,544)	(348,895)	(171,146)
四、净利润		2,022,925	1,311,952	1,078,391	582,336
归属于母公司股东的 净利润	五.43	1,973,330	1,264,693	1,078,391	582,336
少数股东损益		49,595	47,259		
五、每股收益					
基本每股收益	五.43	人民币 0.28 元	人民币 0.19 元		
稀释每股收益	五.43	人民币 0.28 元	人民币 0.19 元		
六、其他综合损失	五.44	(187)	(2)		
七、综合收益总额		2,022,738	1,311,950	1,078,391	582,336
归属于母公司股东的 综合收益总额		1,973,143	1,264,691	1,078,391	582,336
归属于少数股东的 综合收益总额		49,595	47,259		

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇一〇年六月三十日止六个月期间合并及公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2010年1-6月 合并	2009年1-6月 合并	2010年1-6月 公司	2009年1-6月 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		40,304,989	31,129,048	28,258,819	20,525,445
收到的税费返还		250	76		
收到其他与经营活动有关的现金	五.45	448,862	325,861	246,161	141,421
经营活动现金流入小计		40,754,101	31,454,985	28,504,980	20,666,866
购买商品、接受劳务支付的现金		(35,807,968)	(22,897,846)	(27,161,190)	(15,700,610)
支付给职工以及为职工支付的现金		(1,005,461)	(847,158)	(156,810)	(147,347)
支付的各项税费		(1,646,202)	(1,563,341)	(703,760)	(571,859)
支付其他与经营活动有关的现金	五.45	(2,931,153)	(1,973,641)	(289,590)	(385,371)
经营活动现金流出小计		(41,390,784)	(27,281,986)	(28,311,350)	(16,805,187)
经营活动产生的现金流量净额	五.46、十一.5	(636,683)	4,172,999	193,630	3,861,679
二、投资活动产生的现金流量					
取得投资收益所收到的现金				36,696	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		604	1,346	94	394
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额					
投资活动现金流入小计		604	1,346	36,790	394
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(954,273)	(477,774)	(432,935)	(202,331)
投资支付的现金		(720,708)		(1,835,995)	(287,163)
投资活动现金流出小计		(1,674,981)	(477,774)	(2,268,930)	(489,494)
投资活动产生的现金流量净额		(1,674,377)	(476,428)	(2,232,140)	(489,100)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金	五.30、五.31	12,594	11,335		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		12,594	11,335		
取得借款收到的现金		164,589			
筹资活动现金流入小计		177,183	11,335		
偿还债务支付的现金		(50,871)	(156,000)		(40,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(234,087)	(91,501)	(233,207)	(90,466)
筹资活动现金流出小计		(284,958)	(247,501)	(233,207)	(130,466)
筹资活动产生的现金流量净额		(107,775)	(236,166)	(233,207)	(130,466)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(187)	(2)		
五、现金及现金等价物净增加额	五.46、十一.5	(2,419,022)	3,460,403	(2,271,717)	3,242,113
加：期初现金及现金等价物余额		13,325,028	6,893,738	10,527,343	5,331,986
六、期末现金及现金等价物余额		10,906,006	10,354,141	8,255,626	8,574,099

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇一〇年六月三十日止六个月期间合并股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额		
2009年1月1日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488		336,363	9,112,320
2009年1-6月增减变动额								
净利润					1,264,693		47,259	1,311,952
其他综合损失						(2)		(2)
股东投入和减少资本								
少数股东投入资本							11,335	11,335
利润分配								
提取盈余公积								
对股东的分配		598,202			(687,932)			(89,730)
股东权益内部结转								
资本公积转增股本		897,302	(897,302)					
2009年6月30日期末余额		4,486,512	188,889	364,270	4,911,249	(2)	394,957	10,345,875
2010年1月1日年初余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010年1-6月增减变动额								
净利润					1,973,330		49,595	2,022,925
其他综合损失						(187)		(187)
股东投入和减少资本								
股东投入资本	五.30、五.31		(2,835)					(2,835)
少数股东投入资本							12,594	12,594
少数股东减少资本							(2,079)	(2,079)
利润分配								
提取盈余公积	五.32							
对股东的分配	五.33				(233,207)		(10,085)	(243,292)
股东权益内部结转								
资本公积转增股本	五.30、五.31	2,332,071	(2,332,071)					
2010年6月30日期末余额		6,996,212	640,746	517,465	8,123,440	(416)	434,662	16,712,109

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇一〇年六月三十日止六个月期间公司股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报 表折算 差额	股东权益合计
2009 年 1 月 1 日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	2,373,535		6,815,004
2009 年 1-6 月增减变动额							
净利润					582,336		582,336
其他综合损失						(2)	(2)
股东投入和减少资本							
利润分配							
提取盈余公积							
对股东的分配		598,202			(687,932)		(89,730)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本		897,302	(897,302)				
2009 年 6 月 30 日期末余额		4,486,512	188,889	364,270	2,267,939	(2)	7,307,608
2010 年 1 月 1 日年初余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	-	11,257,224
2010 年 1-6 月增减变动额							
净利润					1,078,391		1,078,391
股东投入和减少资本							
利润分配							
提取盈余公积	五.32						
对股东的分配	五.33				(233,207)		(233,207)
股东权益内部结转							
资本公积转增股本	五.30、五.31	2,332,071	(2,332,071)				
2010 年 6 月 30 日期末余额		6,996,212	679,189	517,465	3,909,542	-	12,102,408

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥

二、会计报表附注：

苏宁电器股份有限公司**财务报表附注**

二零一零年六月三十日止六个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准,本公司于2008年5月16日向特定投资者非公开发行5,400万A股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币45元,股本总额变更为人民币1,495,504,000元。

经于2008年9月16日召开的2008年第一次临时股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币1,495,504,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币2,991,008,000元。

经于2009年3月31日召开的2008年年度股东大会决议通过,本公司以现有总股本2,991,008,000股为基数,向全体股东每10股送2股红股并派发现金红利0.3元人民币;同时,公司以资本公积金向全体股东每10股转增3股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后,股本总额变更为人民币4,486,512,000元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准,本公司于2009年12月23日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A股)177,629,244股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币17.20元,股本总额变更为人民币4,664,141,244元。

经于2010年4月6日召开的2009年年度股东大会决议通过,本公司以现有总股本4,664,141,244股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元人民币;同时,公司以资本公积金向全体股东每10股转增5股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后,股本总额变更为人民币6,996,211,866元。

经于2005年8月4日召开的2005年第一次临时股东大会审议通过,本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005年8月9日)登记在册的流通股股东每10股支付2.5股对价股份,共12,500,000股对价股份。由此,自2005年8月10日起,本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质,变更为有限售条件的流通股。

截止2010年6月30日,有限售条件的流通股的情况详见附注五(30)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务,计算机软件开发、销售和系统集成,百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售,实业投资,场地租赁,柜台出租,国内商品展览服务,企业形象策划,经济信息咨询,人才培养,商务代理,仓储,微型计算机配件、软件的销售,微型计算机的安装及维修,废旧物资的回收与销售业务。

本财务报表由本公司董事会于2010年8月30日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》(2010 年修订)的披露规定编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2010 年 1-6 月财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2010 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2010 年 1-6 月的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额, 调整资本公积(股本溢价); 资本公积(股本溢价)不足以冲减的, 调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉; 合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用计入企业合并成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算(续)

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括衍生工具等，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。于 2009 年度及 2010 年 1-6 月，本集团无此类金融资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 金融资产分类(续)

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2009 年度及 2010 年 1-6 月，本集团无此类金融资产。

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为其他金融负债，包括应付款项、借款等。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。付款期限在一年以下(含一年)的应付款项列示为流动负债，其余的列示为非流动负债。

借款按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。借款期限在一年以下(含一年)的借款列示为短期借款；借款期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的借款列示为一年内到期的非流动负债，其余借款列示为长期借款。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用可观察到的市场参数，减少使用与本集团特定相关的参数。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法：

— 单项金额重大的应收款项坏账准备的确认标准

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

— 单项金额重大的应收款项坏账准备的计提方法

根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 单项金额不重大，但按信用风险特征组合后该组合的风险较大的应收款项坏账准备的确定依据、计提方法：

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

信用风险特征组合的确定依据：以应收款项的账龄为基础确定。

根据信用风险特征组合确定的计提方法为账龄分析法，计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(e) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资；以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；合营企业是指本集团能够与其他方对其实施共同控制的被投资单位；联营企业是指本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 初始投资成本确定

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素也同时予以考虑。

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所享有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的其他长期股权投资发生减值时，按其账面价值超过按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认减值损失。减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(13) 投资性房地产

投资性房地产为以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
建筑物	20-40 年	3%	2.43%至 4.85%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	5 年	3%	19.40%
其他设备	5 年	3%	19.40%

于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、“镭射 CITICALL”商标、原有客户群清单及优惠承租权等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(c) “镭射 CITICALL”商标

“镭射 CITICALL”商标是在业务合并过程中由于无偿取得而确认的无形资产。“镭射 CITICALL”商标以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 原有客户群清单

原有客户群清单是在业务合并过程中由于无偿取得而确认的无形资产。原有客户清单以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务的相关支出。

除因解除与职工的劳动关系给予的补偿外，于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(23) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(c) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(25) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(26) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(27) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90% 源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列经营分部分析。由于本集团超过 90% 的收入全部源自中国的客户且本集团超过 90% 的资产全部位于中国，故未呈列地区分部分析。

(28) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(i) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 **SAP/ERP** 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
中国子公司		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 25% ，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率； 年度应纳税所得额不超过 30 万元 ，从业人数不超过 80 人 ，资产总额不超过 1,000 万元 的小型微利企业，按照 20% 征收企业所得税。
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税税率为 3% ，一般纳税人增值税税率为 17% ； 家用电器维修：小规模纳税人增值税税率为 3% ，一般纳税人增值税税率为 17% 。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3% ； 代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5% ； 其他服务收入的营业税税率为 5% 。
城市维护建设税	缴纳的增值税、营业税税额	1%-7%
教育费附加	缴纳的增值税、营业税税额	3%-4%

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
海外子公司		
香港 利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼 -	-	目前未对开曼公司的企业利润、资本利得、工资等征税

(2) 税收优惠及批文

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”), 新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月, 国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业, 其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策, 可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策及企业所得税优惠政策, 主要优惠政策如下所示:

(a) 企业所得税过渡优惠政策

(i) 经济特区税收优惠政策

根据国发[2007]39号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自2008年1月1日起,在新税法施行后5年内逐步过渡到法定税率。即2008年按18%税率执行,2009年按20%税率执行,2010年按22%税率执行,2011年按24%税率执行,2012年按25%税率执行。

本集团的下列公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司汕头分公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司、海南苏宁电器有限公司为设立于上述地区的企业,因此2010年适用的企业所得税税率为22%。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文，下列优惠政策继续执行：财税[2001]202 号文第二条，对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业，其主营业务收入占企业总收入 70%以上的，在 2001 年至 2010 年期间，减按 15%的税率征收企业所得税。另外，经省级人民政府批准，民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。本集团享受该项优惠政策的公司情况如下：

2006 年 3 月 3 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2006]100 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司渭南分公司 2006 年至 2010 年期间享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2006 年 4 月 27 日，经咸阳市国家税务局咸国税函[2006]52 号文批准：同意咸阳苏宁电器有限公司 2005 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007 年 5 月 11 日，经广西壮族自治区南宁市国家税务局南市国税函[2007]228 号文批准：同意免征广西苏宁电器有限公司 2006 年至 2010 年企业所得税。

2007 年 10 月 10 日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第 588 号文批准：同意昌吉苏宁电器有限责任公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限责任公司 2007 年至 2009 年企业所得税，并于 2010 年至 2012 年享受减半征收企业所得税 3 年的优惠政策。

2008 年 3 月 17 日，经陕西省发展和改革委员会陕发改产业确认函[2008]022 号文，及 2005 年 3 月 20 日，经陕西省地方税务局陕地税所税率确[05]004 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司 2004 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策(续)

2008年3月18日,经陕西省国家税务局陕国税函[2008]122号文,及2008年4月23日,经宝鸡市渭滨区国家税务局渭滨区减[2008]13号文批准:同意宝鸡苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2008年3月24日,经达州市通川区国家税务局达通国税发[2009]26号文批准:同意达州苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2008年4月2日,经陕西省国家税务局陕国税函[2008]171号文,及2008年4月16日,经汉中市汉台区国家税务局城区税务分局汉台国减[2008]8号文批准:同意陕西苏宁电器有限责任公司汉中分公司2007年至2010年享受15%的企业所得税税率,2010年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2009年1月7日,经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2009]1号文批准:同意重庆渝宁苏宁电器有限公司从2008年起减按15%征收企业所得税。

2009年4月27日,经四川省国家税务局川国税函[2009]89号文批准:同意四川苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2009年5月26日,经云南省大理白族自治州国家税务局大国税函[2009]155号文批准:同意大理滇宁苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2009年6月18日,经吉首市国家税务局吉国税减免字[2009]第57号文批准:同意湘西自治州苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2009年10月20日,经四川省国家税务局川国税函[2009]237号及四川省宜宾经济技术开发区国家税务局宜国税经发[2009]53号批准:宜宾苏宁电器有限公司2008年至2010年减按15%征收企业所得税。

2009年12月31日,经四川省国家税务局川国税[2009]371号文批准:泸州泸宁苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2010年1月21日,经西双版纳州国家税务局西国税函[2010]22号文批准:景洪苏宁电器有限公司2009年至2011年享受15%的企业所得税税率。

2010年5月19日,经陕西省国家税务局陕国税函[2010]273号文批准:陕西苏宁电器有限责任公司铜川分公司2009年至2010年享受15%的企业所得税税率,2010年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(b) 企业所得税优惠政策

(i) 自治机关地方税收优惠政策

2008年4月28日，经内蒙古包头市昆区国家税务局昆国税发[2008]13号文批准：同意包头市苏宁电器有限公司免征2007年企业所得税，减半征收2008年至2010年属于地方分享的企业所得税，2010年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

(ii) 地震灾区税收优惠政策

2009年11月20日，经财政部、国家税务总局发财税[2009]131号文，及2009年12月28日，经四川省绵阳市涪城区国家税务局批准的纳税人减免税申请审批表，同意绵阳苏宁电器有限公司免征2009年至2010年企业所得税。

四 企业合并及合并财务报表

(1) 子公司情况

截止 2010 年 6 月 30 日，本集团下属共 310 家子公司，其中 231 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、57 家从事售后服务业务、14 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、2 家从事文化传媒业务、1 家从事计算机软件信息技术开发业务、1 家从事香港地区子公司投资业务、2 家从事海外投资业务。

截止 2010 年 6 月 30 日，本集团的主要子公司列示如下：

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
北京苏宁电器有限公司	直接控股	北京市	零售	人民币 30,747.85 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	63369774-1
上海苏宁电器有限公司	直接控股	上海市	零售	人民币 23,408 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	73749327-6
广东苏宁电器有限公司	直接控股 + 间接控股	广州市	零售	人民币 21,730 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	鲍东升	61743194-3
深圳市苏宁电器有限公司	直接控股	深圳市	零售	人民币 9,080 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	72858230-6
天津天宁苏宁电器有限公司	直接控股	天津市	零售	人民币 5,280 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	姚凯	66882536-0
重庆渝宁苏宁电器有限公司	直接控股	重庆市	零售	人民币 34,048 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	徐耀华	66893754-9

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
四川苏宁电器有限公司	直接控股	成都市	零售	人民币 4,537 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陶京海	66956674-3
南京苏宁工程设备销售有限公司	直接控股 +			人民币 500 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	金明	67902185-1
陕西苏宁电器有限责任公司	间接控股	南京市	批发	人民币 4,186 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	71978340-5
浙江苏宁电器有限公司	直接控股	西安市	零售	人民币 22,301 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	卞农	70421064-7
山东苏宁电器有限公司	直接控股	杭州市	零售	人民币 1,420 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	戴冯军	66934454-2
武汉苏宁电器有限公司	直接控股 +	济南市	零售	人民币 33,053 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	赵蓓	77455948-1
沈阳苏宁电器有限公司	间接控股 +	武汉市	零售	人民币 23,323.3 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	范志军	75078305-9
上海长宁苏宁电器有限公司	直接控股 +	沈阳市	零售	人民币 55,818.6 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	79702660-2
	间接控股	上海市	零售					

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	期末实际 出资额	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益 人民币	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本年亏损超过少 数股东在该子公司年初所有者权 益中所享有份额后的余额
北京苏宁电器 有限公司	27,906.71 万元 人民币	-	89%	89%	是	10,704.29 万元 人民币	-	-
上海苏宁电器 有限公司	20,956.78 万元 人民币	-	90%	90%	是	8,517.91 万元 人民币	-	-
广东苏宁电器 有限公司	21,730 万元 人民币	-	99%	100%	是	-	-	-
深圳市苏宁电器 有限公司	8,172 万元 人民币	-	90%	90%	是	4,008.95 万元 人民币	-	-
天津天宁苏宁 电器有限公司	5,280 万元 人民币	-	100%	100%	是	-	-	-
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	34,048 万元 人民币	-	100%	100%	是	-	-	-
四川苏宁电器 有限公司	4,537 万元 人民币	-	100%	100%	是	-	-	-

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	期末实际 出资额	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额	从母公司所有者权益冲减子公司 少数股东分担的本年亏损超过少 数股东在该子公司年初所有者权 益中所享有份额后的余额
南京苏宁工程 设备销售 有限公司	人民币 500 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
陕西苏宁电器 有限责任公司	人民币 3,832.86 万元	-	90%	90%	是	人民币 3,097.61 万元	-	-
浙江苏宁电器 有限公司	人民币 19,814.52 万元	-	89%	89%	是	人民币 5,310.38 万元	-	-
山东苏宁电器 有限公司	人民币 1,420 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
武汉苏宁电器 有限公司	人民币 33,053 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
沈阳苏宁电器 有限公司	人民币 23,323.3 万元	-	100%	100%	是	-	-	-
上海长宁苏宁 电器有限公司	人民币 55,818.6 万元	-	100%	100%	是	-	-	-

四 企业合并及合并财务报表(续)

(2) 本年度新纳入合并范围的主体和本年度不再纳入合并范围的主体

(a) 本年度新纳入合并范围的主要主体

	2010年6月30日净资产	本期净利润
张家口苏宁电器有限公司	6,233	1,233
超霸发展有限公司	5,446	1,077
汕尾市苏宁电器有限公司	5,692	692
渭南苏宁电器有限公司	5,510	510
南充苏宁电器有限公司	5,350	350
其他	348,889	(34,623)
合计	377,120	(30,761)

(b) 业务合并

非同一控制下的业务合并

2010年2月8日，本集团与香港 Citicall Retail Management Limited 完成业务及资产交割，本集团收购香港 Citicall Retail Management Limited 的业务及相关资产。

上述收购方式系非同一控制下的业务合并。

本次交易的购买日为 2010 年 2 月 8 日，系本集团实际取得香港 Citicall Retail Management Limited 业务控制权的日期。收购取得的净资产与商誉的确认情况如下：

合并成本-支付的现金	104,673
减：取得可辨认资产的公允价值	104,037
商誉	636

商誉的计算方法

合并成本减去合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉。

香港 Citicall Retail Management Limited 自购买日至 2010 年 6 月 30 日止期间的收入、净利润和现金流量列示如下：

营业收入	282,822
净利润	(17,062)
经营活动现金流量	22,187
现金流量净额	8,926

(3) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

	资产和负债项目		收入、费用及 现金流量项目
	2010年6月30日	2009年12月31日	
香港苏宁电器有限公司	1 港元 = 人民币 0.874853 元	1 港元 = 人民币 0.88048 元	交易发生日的即期汇率
Granda Magic Limited	1 港元 = 人民币 0.874853 元	1 港元 = 人民币 0.88048 元	交易发生日的即期汇率
Great Elite Limited	1 港元 = 人民币 0.874853 元	1 港元 = 人民币 0.88048 元-	交易发生日的即期汇率
香港苏宁采购有限公司	1 港元 = 人民币 0.874853 元	-	交易发生日的即期汇率
香港苏宁镭射电器有限公司	1 港元 = 人民币 0.874853 元	-	交易发生日的即期汇率
超霸发展有限公司	1 港元 = 人民币 0.874853 元	-	交易发生日的即期汇率
香港港宁广告有限公司	1 港元 = 人民币 0.874853 元	-	交易发生日的即期汇率

五 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2010 年 6 月 30 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额
库存现金 -						
人民币	-	-	19,163	-	-	8,657
			<u>19,163</u>			<u>8,657</u>
银行存款 -						
人民币			10,857,052	-	-	13,181,273
美元	247	6.8129	1,680	1,430	6.8282	9,764
港币	23,111	0.8747	20,216	-	-	-
			<u>10,878,948</u>			<u>13,191,037</u>
其他货币资金 -						
人民币	-	-	11,692,669	-	-	8,761,284
			<u>11,692,669</u>			<u>8,761,284</u>
			<u>22,590,780</u>			<u>21,960,978</u>

于 2010 年 6 月 30 日, 本集团将约人民币 115.70 亿元的其他货币资金(2009 年 12 月 31 日: 约人民币 86.2 亿元)质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注五(20))。

于 2010 年 6 月 30 日, 本集团将约人民币 11,527 万元(2009 年 12 月 31 日: 约人民币 1,443 万元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证。

于 2010 年 6 月 30 日, 其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 790 万元(2009 年 12 月 31 日: 约人民币 1.25 亿元)。

(2) 交易性金融资产

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
衍生工具—新股预约权	-	7,378

衍生工具为本集团于 2009 年度收购 LAOX 株式会社同时获取之新股预约权, 即以合同约定之行权价格在合同约定之行权期间内认购 LAOX 株式会社发行普通股之权利。该新股预约权的公允价值根据二项期权定价模型计算确定。本集团已于 2010 年 6 月 4 日行权。

五 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>100</u>	<u>6,874</u>

于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，本集团无已用于抵押、质押的应收票据。

于 2010 年 6 月 30 日，本集团已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票共计约人民币 0.20 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 0.33 亿元)，均于六个月以内到期。已背书的尚未到期应收票据中金额最大的前五项及其他分析如下：

出票单位	出票日期	到期日	金额
浙江德尔节能电器有限公司	2010 年 02 月 01 日	2010 年 08 月 01 日	3,762
江西鑫泰科贸有限公司	2010 年 03 月 22 日	2010 年 09 月 22 日	2,000
江西鑫泰科贸有限公司	2010 年 04 月 21 日	2010 年 10 月 21 日	2,000
深圳友百电器有限公司	2010 年 03 月 15 日	2010 年 09 月 15 日	1,470
福州双虹电子有限公司	2010 年 04 月 28 日	2010 年 10 月 28 日	771
其他			<u>10,355</u>
			<u>20,358</u>

(4) 应收利息

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 6 月 30 日
应收银行承兑汇票保 证金利息	<u>32,376</u>	<u>73,183</u>	<u>(58,591)</u>	<u>46,968</u>

(5) 应收账款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款	838,709	356,053
减：坏账准备	<u>(17,899)</u>	<u>(9,029)</u>
	<u>820,810</u>	<u>347,024</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(a) 应收账款账龄分析如下:

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	815,735	339,666
一到二年	14,178	7,670
二到三年	5,521	7,096
三到四年	3,129	1,604
四到五年	134	17
五年以上	12	-
	<u>838,709</u>	<u>356,053</u>

(b) 应收账款按类别分析如下:

	2010 年 06 月 30 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险特征 组合后该组合 风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	838,709	100%	(17,899)	2.1%	356,053	100%	(9,029)	2.5%
	<u>838,709</u>	<u>100%</u>	<u>(17,899)</u>	<u>2.1%</u>	<u>356,053</u>	<u>100%</u>	<u>(9,029)</u>	<u>2.5%</u>

(c) 本年度实际核销的应收账款分析如下:

	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
江苏春兰电子商务有限公司	应收货款	33	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)	应收货款	21	长时间催讨无结果	否
		<u>54</u>		

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(d) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

(e) 于 2010 年 6 月 30 日, 余额前五名的应收账款分析如下:

	与本集团关系	金额	年限	占应收账款 总额比例
天津市财政局	第三方	47,566	一年以内	5.7%
南京市财政局	第三方	47,290	一年以内	5.6%
上海市财政局	第三方	35,494	一年以内	4.2%
济南市财政局	第三方	28,322	一年以内	3.4%
北京市财政局	第三方	24,395	一年以内	2.9%
		<u>183,067</u>		<u>21.8%</u>

(f) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收关联方的欠款。

(g) 于 2010 年 6 月 30 日, 本集团的应收账款余额中港币 338 万元, 折合人民币 296 万元(2009 年 12 月 31 日: 无)。

(6) 其他应收款和长期应收款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
押金及保证金	373,537	169,966
员工借款	30,441	6,999
代垫水电费	16,486	5,925
银行保本固定收益产品	700,000	-
其它	63,635	36,408
	<u>1,184,099</u>	<u>219,298</u>
减: 坏账准备	<u>(31,978)</u>	<u>(19,873)</u>
	<u>1,152,121</u>	<u>199,425</u>
减: 长期应收款-		
一年以上到期的押金	<u>(116,425)</u>	<u>(88,450)</u>
	<u>1,035,696</u>	<u>110,975</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(a) 其他应收款账龄和长期应收款分析如下:

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,122,393	134,937
一到二年	41,386	65,515
二到三年	14,307	13,455
三到四年	2,431	2,127
四到五年	1,133	1,148
五年以上	2,449	2,116
	<u>1,184,099</u>	<u>219,298</u>

(b) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2010 年 6 月 30 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	700,000	59.12%	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险 特征组合后该 组合风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	484,099	40.88%	(31,978)	6.61%	219,298	100%	(19,873)	9.1%
	<u>1,184,099</u>	<u>100.00%</u>	<u>(31,978)</u>	<u>2.70%</u>	<u>219,298</u>	<u>100%</u>	<u>(19,873)</u>	<u>9.1%</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(c) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 其他应收款和长期应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2010 年 6 月 30 日, 余额前五名的其他应收款和长期应收款分析如下:

	与本集团关系	金额	年限	占其他应收款 总额比例
中国农业银行股份有限公司	第三方	700,000	一年以内	59.1%
广州江南房产有限公司	第三方	17,543	一年以内	1.5%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一年以内	1.4%
江苏省建工集团有限公司	第三方	15,960	一年以内	1.3%
南京恒力拍卖有限公司	第三方	11,620	一年以内	1.0%
		<u>761,123</u>		<u>64.3%</u>

(e) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 其他应收款和长期应收款中无持有应收关联方的款项。

(f) 于 2010 年 6 月 30 日, 本集团的其他应收款和长期应收款余额中港币 756 万元, 折合人民币 662 万元(2009 年 12 月 31 日: 无)。

(7) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下:

	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>1,590,493</u>	<u>100%</u>	<u>947,924</u>	<u>100%</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项(续)

(b) 于 2010 年 6 月 30 日, 余额前五名的预付款项分析如下:

	与本集团关系	金额	占预付账款 总额比例	预付时间	未结算原因
诺基亚(中国)投资有限公司	第三方	160,299	10.1%	一年以内	采购预付款
联想(北京)有限公司	第三方	105,285	6.6%	一年以内	采购预付款
北京美的制冷产品销售有限公司	第三方	64,914	4.1%	一年以内	采购预付款
南京驰飞电子科技有限公司	第三方	50,354	3.2%	一年以内	采购预付款
日立数字映像(中国)有限公司	第三方	25,655	1.6%	一年以内	采购预付款
		<u>406,507</u>	<u>25.6%</u>		

(c) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 预付款项中无预付关联方的款项。

(e) 于 2010 年 6 月 30 日, 本集团的预付款项余额中港币 685 万元, 折合人民币 599 万元(2009 年 12 月 31 日: 无)。

(8) 存货

(a) 存货分类如下:

	2010 年 6 月 30 日			2009 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	6,523,319	(22,826)	6,500,493	6,329,662	(26,469)	6,303,193
安装维修用备件	40,040	-	40,040	23,802	-	23,802
	<u>6,563,359</u>	<u>(22,826)</u>	<u>6,540,533</u>	<u>6,353,464</u>	<u>(26,469)</u>	<u>6,326,995</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(8) 存货(续)

(b) 存货跌价准备分析如下:

	2009 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2010 年 6 月 30 日
库存商品	<u>(26,469)</u>	<u>(12,195)</u>	<u>15,838</u>	<u>(22,826)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下:

	计提存货跌价 准备的依据	本年转销存货 跌价准备的原因	本期转销金额占该项 存货年末余额的比例
库存商品	可变现净值低于库存商 品账面价值的差额	以前年度计提了存货跌价准备的 库存商品本年度实现销售	0.24%

(9) 其他流动资产

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
待摊的房屋租赁费	536,568	445,366
其他	1,980	10,374
	<u>538,548</u>	<u>455,740</u>

(10) 长期股权投资

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
联营企业(a)	88,733	56,381
其他长期股权投资(b)	540,993	540,993
	<u>629,726</u>	<u>597,374</u>

本集团不存在长期股权投资变现的重大限制。

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资(续)

(a) 联营企业

核算方法	初始投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动				2010 年 6 月 30 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利	其他权 益变动						
LAOX 株式会社	日元 6.97 亿元	56,381	28,770	3,582	-	-	88,733	29.62%	29.62%	-	-	-
		56,381	28,770	3,582	-	-	88,733				-	-

(b) 其他长期股权投资

核算方法	初始投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 6 月 30 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁中 央空调工 程 有限公司	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股 份有限公 司	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
		540,993	-	540,993				-	-	-

五 合并财务报表项目附注(续)

(11) 对联营企业投资

	企业类型	注册地	法人代表	组织机构 代码	业务性质	注册资本	持股 比例	表决权 比例	2010年6月30日			2010年1月1日至 2010年6月30日	
									资产总额	负债总额	净资产	营业收入	净利润
联营企业 -													
LAOX	股份有限	日本			电器和电子消费	日元亿元			日元千元	日元千元	日元千元	日元千元	日元千元
株式会社	公司	东京都	罗怡文	不适用	品的连锁销售	67.5	29.62%	29.62%	8,094,491	4,152,161	3,942,330	4,953,767	163,523

五 合并财务报表项目附注(续)

(12) 投资性房地产

	2009 年 12 月 31 日	本年转入	本年计提	2010 年 6 月 30 日
原价合计	363,735	59,676	-	423,411
房屋及建筑物	363,735	59,676	-	423,411
累计折旧、摊销合计	(23,777)	(3,280)	(12,724)	(39,781)
房屋及建筑物	(23,777)	(3,280)	(12,724)	(39,781)
账面净值合计	339,958			383,630
房屋及建筑物	339,958			383,630

2010 年 1 月至 6 月投资性房地产计提折旧金额约人民币 1,272 万元(2009 年 1 月至 6 月：无)。

2010 年 1 月至 6 月本集团将账面价值约人民币 5,640 万元(原价：约人民币 5,967 万元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产

	2009 年 12 月 31 日	本年 增加	本年减少			2010 年 6 月 30 日
			本年处置	本年转入投资性房地产	本年减少小计	
原价合计	3,397,401	122,057	(14,611)	(59,676)	(74,287)	3,445,171
房屋及建筑物	2,833,851	70,028	-	(59,676)	(59,676)	2,844,203
机器设备	21,011	1,840	-	-	-	22,851
运输工具	76,495	16,016	(3,115)	-	(3,115)	89,396
电子设备	419,392	27,405	(11,419)	-	(11,419)	435,378
其他设备	46,652	6,767	(77)	-	(77)	53,342
累计折旧合计	(501,430)	(87,586)	12,750	3,280	16,030	(572,986)
房屋及建筑物	(188,098)	(40,552)	-	3,280	3,280	(225,370)
机器设备	(4,195)	(2,212)	-	-	-	(6,407)
运输工具	(38,786)	(6,509)	2,630	-	2,630	(42,665)
电子设备	(250,700)	(33,095)	10,093	-	10,093	(273,702)
其他设备	(19,651)	(5,218)	27	-	27	(24,842)
账面净值合计	2,895,971					2,872,185
房屋及建筑物	2,645,753					2,618,833
机器设备	16,816					16,445
运输工具	37,709					46,731
电子设备	168,692					161,676
其他设备	27,001					28,500

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产(续)

2010年1月至6月固定资产计提的折旧金额约人民币8,758万元(2009年1月至6月：约人民币9,129万元)，本期无由在建工程转入固定资产(2009年1月至6月：约人民币3,400万元)。

于2010年6月30日及2009年12月31日，无房屋及建筑物作为短期借款的抵押物。

2010年1月至6月计入营业费用及管理费用的折旧费用分别为：约人民币5,182万元及人民币3,576万元(2009年1月至6月：人民币4,128万元及人民币5,001万元)。

(a) 于2010年6月30日及2009年12月31日，本集团无重大暂时闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产

于2010年6月30日，账面价值约人民币0.81亿元(原价约人民币0.83亿元)的房屋及建筑物(2009年12月31日：账面价值约人民币1.89亿元、原价约人民币2.03亿元)尚未办妥房屋权证：

房屋及建筑物	未办妥产权证书原因 正在手续办理过程中	预计办结产权证书时间 2010年内
--------	------------------------	----------------------

(14) 在建工程

	2010年6月30日			2009年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
徐庄总部	510,955	-	510,955	205,590	-	205,590
北京物流基地	74,053	-	74,053	69,824	-	69,824
江苏物流中心	63,546	-	63,546	60,449	-	60,449
沈阳苏宁物流中心	55,480	-	55,480	36,231	-	36,231
威海店项目	68,953	-	68,953	34,077	-	34,077
天津物流基地	11,112	-	11,112	228	-	228
四川物流基地	11,117	-	11,117	691	-	691
苏南物流基地	7,452	-	7,452	350	-	350
其他工程	5,997	-	5,997	1,088	-	1,088
	<u>808,665</u>	<u>-</u>	<u>808,665</u>	<u>408,528</u>	<u>-</u>	<u>408,528</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	预算数	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产	2010 年 6 月 30 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
徐庄总部	1,500,000	205,590	305,365	-	510,955	34%	楼体建筑完工 内部装修施工开始	-	-	-	自有资金
北京物流基地	249,197	69,824	4,229	-	74,053	30%	一期工程已完工	-	-	-	募集资金及
江苏物流中心	200,000	60,449	3,097	-	63,546	32%	二期仓库基础施工结束	-	-	-	自有资金
沈阳苏宁物流 中心	140,000	36,231	19,249	-	55,480	40%	工程主体基本完工 仓库施工结束	-	-	-	募集资金
威海店项目	140,000	34,077	34,876	-	68,953	49%	综合楼施工结束 土建扫尾，安装开始进	-	-	-	自有资金
天津物流基地	157,956	228	10,884	-	11,112	7%	行，幕墙施工开始 仓库、办公楼、宿舍楼、	-	-	-	自有资金
四川物流基地	153,166	691	10,426	-	11,117	7%	资材库基础施工结束	-	-	-	自有资金
苏南物流基地	169,731	350	7,102	-	7,452	4%	办公楼主体完成至三层 宿舍楼主体完成至一层	-	-	-	自有资金
其他工程		1,088	4,909	-	5,997		办公楼主体完成至五层	-	-	-	自有资金
		<u>408,528</u>	<u>400,137</u>	<u>-</u>	<u>808,665</u>			<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(b) 重大在建工程于2010年6月30日的工程进度分析如下：

	工程进度	备注
徐庄总部	楼体建筑完工 内部装修施工开始 一期工程已完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京物流基地	二期仓库基础施工结束	工程进度以形象进度为基础进行估计
江苏物流中心	工程主体基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
沈阳苏宁物流中心	仓库施工结束 综合楼施工结束	工程进度以形象进度为基础进行估计
威海店项目	土建扫尾，安装开始进行， 幕墙施工开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
天津物流基地	仓库、办公楼、宿舍楼、 资材库基础施工结束	工程进度以形象进度为基础进行估计
四川物流基地	办公楼主体完成至三层	工程进度以形象进度为基础进行估计
苏南物流基地	宿舍楼主体完成至一层 办公楼主体完成至五层	工程进度以形象进度为基础进行估计

(15) 无形资产

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 6 月 30 日
原价合计	939,401	139,374	-	1,078,775
土地使用权	532,894	107,067	-	639,961
软件	161,274	15,774	-	177,048
“镭射 CITICALL”商标(a)		13,471		13,471
原有客户群清单(b)		3,062		3,062
优惠承租权(c)	245,233		-	245,233
累计摊销合计	(174,527)	(47,980)	-	(222,507)
土地使用权	(15,650)	(5,546)	-	(21,196)
软件	(46,287)	(15,119)	-	(61,406)
“镭射 CITICALL”商标		(802)		(802)
原有客户群清单		(213)		(213)
优惠承租权(a)	(112,590)	(26,300)	-	(138,890)
账面净值合计	764,874			856,268
土地使用权	517,244			618,765
软件	114,987			115,642
“镭射 CITICALL”商标				12,669
原有客户群清单				2849
优惠承租权(a)	132,643			106343

五 合并财务报表项目附注(续)

(15) 无形资产(续)

2010年1月至6月无形资产的摊销金额为约人民币4,798万元(2009年1月至6月:约人民币4,730万元)。

于2010年6月30日及2009年12月31日,无土地使用权作为短期借款的抵押物。

(a) “镭射 CITICALL”商标

“镭射 CITICALL”商标系2010年度本集团对香港 Citicall Retail Management Limited 进行业务合并的过程中确认的无形资产。由于本集团免缴商标使用费取得“镭射 CITICALL”连锁店的名号,本集团按照评估值确认“镭射 CITICALL”商标作为本集团的无形资产,并在预计受益期内以直线法摊销。

(b) 原有客户群清单

原有客户群清单系2010年度本集团对香港 Citicall Retail Management Limited 进行业务合并的过程中确认的无形资产。由于无偿获得一批固定客户清单,取得了超额收益,本集团按照评估值确认原有客户群清单作为本集团的无形资产,并在预计受益期内以直线法摊销。

(c) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》,加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠,本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产,并在预计受益期内以直线法摊销。

(d) 本集团开发支出列示如下:

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	确认为 无形资产	2010 年 6 月 30 日
系统软件开发	58,513	22,522	-	81,035

2010年1月至6月,本集团研究开发支出共计约人民币2,252万元(2009年1月至6月:约人民币1,992万元)全部确认为开发支出。2010年1月至6月开发支出占2010年1月至6月研究开发支出总额的比例为100%(2009年1月至6月:100%)。于2010年06月30日及2009年12月31日,无通过本集团内部研发形成的无形资产。

五 合并财务报表项目附注(续)

(16) 长期待摊费用

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	2010 年 6 月 30 日
经营租入固定资产改良	125,429	110,894	(78,032)	158,291
递延延保业务费用(a)	72,865	46,943	(5,213)	114,595
预付长期房屋租赁费(b)	32,261	-	(1,542)	30,719
水电设施使用费	7,387	-	(510)	6,877
	<u>237,942</u>	<u>157,837</u>	<u>(85,297)</u>	<u>310,482</u>

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。截止 2010 年 6 月 30 日，本集团确认递延延保业务收入和费用分别约人民币 29,407 万元(附注五(29))和约人民币 4,167 万元。
- (b) 根据本集团于 2007 年 12 月签订的合同，本集团预付约人民币 5,000 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 8 年的租赁权。截止 2010 年 6 月 30 日，其中预付的 1 年以上租赁费合计约人民币 3,072 万元。

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2010 年 6 月 30 日		2009 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损
尚未支付的广告费	53,710	221,444	35,771	152,154
长期待摊费用摊销	43,781	180,479	48,689	199,416
可抵扣亏损	37,184	162,241	20,143	81,309
积分计划	34,125	136,501	21,103	84,641
预提租赁费	31,953	127,813	30,990	123,960
递延广告位使用费	18,815	78,721	23,237	97,128
资产减值准备	17,926	74,178	14,010	55,371
资产性政府补助	7,667	30,668	4,667	18,668
抵销内部未实现利润	5,998	23,989	5,313	21,252
未实现投资损失	986	3,941	986	3,941
预收房租	6	22	4,398	18,110
延保业务	-	-	42,651	170,603
	<u>252,151</u>	<u>1,039,997</u>	<u>251,958</u>	<u>1,026,553</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(17) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2010年6月30日		2009年12月31日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
业务合并交易中产生的资产的暂时性差异	3,963	15,850	4,227	16,907
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	2,512	10,049	2,512	10,049
	<u>6,475</u>	<u>25,899</u>	<u>6,739</u>	<u>26,956</u>

(c) 于2010年6月30日及2009年12月31日，本集团没有重大的未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损。

(18) 资产减值准备

	2009年 12月31日	本年增加	其他转出	2010年 6月30日
坏账准备	28,902	21,096	(121)	49,877
其中：应收账款				
坏账准备	9,029	8,924	(54)	17,899
其他应收款				
坏账准备	19,873	12,172	(67)	31,978
存货跌价准备	26,469	12,195	(15,838)	22,826
	<u>55,371</u>	<u>33,291</u>	<u>(15,959)</u>	<u>72,703</u>

(19) 短期借款

(a) 短期借款分类

	2010年6月30日			2009年12月31日		
	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额	外币千元 金额	汇率	人民币千元 金额
信用借款 - 港币	130,000	0.874753	113,718	-	-	-

五 合并财务报表项目附注(续)

(19) 短期借款(续)

于 2010 年 6 月 30 日，短期借款的加权平均年利率为 1.19%。

(20) 应付票据

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>15,913,939</u>	<u>13,999,191</u>

于 2010 年 6 月 30 日，预计将于一年内到期的金额为约人民币 159.14 亿元 (2009 年 12 月 31 日：约人民币 139.99 亿元)。

于 2010 年 6 月 30 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币 115.7 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 86.2 亿元)(附注五(1))作为质押保证。

于 2010 年 6 月 30 日，本集团约人民币 150 万元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 6 亿元)的银行承兑汇票以本公司股东-苏宁电器集团有限公司提供的担保作为保证。

(21) 应付账款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
应付货款	4,697,800	5,002,900
其他	<u>-</u>	<u>217</u>
	<u>4,697,800</u>	<u>5,003,117</u>

(a) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，应付账款中无应付关联方的款项。

(c) 于 2010 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 8,036 万元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 3,645 万元)，主要为以前年度滚存的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算。

(d) 于 2010 年 6 月 30 日，本集团的应付账款中外币余额港币 5,656 万元，折合人民币 4,947 万元(2009 年 12 月 31 日：无)。

五 合并财务报表项目附注(续)

(22) 预收款项

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
预收货款	186,795	258,682
预收房租	39,974	18,110
	<u>226,769</u>	<u>276,792</u>

(a) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 预收款项中无预收持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的款项。

(b) 预收关联方的预收账款:

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
预收苏宁置业(附注六(6))	<u>-</u>	<u>730</u>

(c) 于 2010 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的预收款项约人民币 819 万元(2009 年 12 月 31 日: 约人民币 1,118 万元), 主要为尚未与客户结算的尾款。

(d) 于 2010 年 6 月 30 日, 本集团的预收账款中外币余额港币 11 万元, 折合人民币 10 万元(2009 年 12 月 31 日: 无)。

(23) 应付职工薪酬

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 6 月 30 日
工资、奖金、津贴和补贴	119,223	841,019	792,771	167,471
职工福利费	-	50,075	49,930	145
社会保险费	1,552	126,252	123,237	4,567
其中: 医疗保险费	569	46,287	45,182	1,674
基本养老保险	748	60,848	59,395	2,201
失业保险费	134	10,901	10,640	395
工伤保险费	37	3,010	2,938	109
生育保险费	64	5,206	5,082	188
住房公积金	653	20,265	19,560	1,358
工会经费和职工教育经费	17,695	3,971	3,950	17,716
劳务薪资	392	2,441	2,740	93
其他	15	287	302	-
	<u>139,530</u>	<u>1,044,310</u>	<u>992,490</u>	<u>191,350</u>

于 2010 年 6 月 30 日, 应付职工薪酬中没有属于拖欠性质的应付款, 且该余额预计将于 2010 年度全部发放和使用完毕。

五 合并财务报表项目附注(续)

(24) 应交税费

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
应交企业所得税	360,081	293,137
待抵扣增值税	(260,764)	(71,232)
应交营业税	5,504	6,861
应交城市维护建设税	4,560	26,540
应交个人所得税	3,628	21,615
应交教育费附加	2,714	14,978
其他	8,797	9,643
	<u>124,520</u>	<u>301,542</u>

(25) 应付利息

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
短期借款应付利息	<u>16</u>	<u>-</u>

(26) 其他应付款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
收取的保证金及押金	295,655	314,479
应付广告费	228,200	152,154
应付工程款项	112,264	105,437
其他	171,178	94,321
	<u>807,297</u>	<u>666,391</u>

- (a) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。
- (b) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付关联方的款项。
- (c) 于 2010 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 7,645 万元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 2.67 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。
- (d) 于 2010 年 6 月 30 日，本集团的其他应付款中外币余额港币 267 万元，折合人民币 236 万元(2009 年 12 月 31 日：无)。

五 合并财务报表项目附注(续)

(27) 一年内到期的非流动负债

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	<u>78,721</u>	<u>97,128</u>

(28) 其他流动负债

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
预提房屋租金	51,763	109,956
积分计划(a)	136,501	84,641
预提水电费	<u>80,017</u>	<u>40,551</u>
	<u>268,281</u>	<u>235,148</u>

- (a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

(29) 其他非流动负债

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
递延延保业务收入(附注五(16))	294,071	170,603
递延收益(a)	<u>30,668</u>	<u>18,668</u>
	<u>324,739</u>	<u>189,271</u>

(a) 递延收益

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
与资产相关的政府补助		
北京物流基地	24,000	12,000
沈阳物流中心	<u>6,668</u>	<u>6,668</u>
	<u>30,668</u>	<u>18,668</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(30) 股本

	2009 年 12 月 31 日	分配 股票股利	资本公积 转增股本	限售股 解禁	非公开 发行股票	小计	2010 年 6 月 30 日
有限售条件股份 -							
国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,503,384	-	751,692	-	-	751,692	2,255,076
其中：境内非国有法人持股	142,000	-	71,000	-	-	71,000	213,000
境内自然人持股	1,361,384	-	680,692	-	-	680,692	2,042,076
外资持股	18,187	-	9,093	-	-	9,093	27,280
其中：境外法人持股	18,187	-	9,093	-	-	9,093	27,280
	<u>1,521,571</u>	<u>-</u>	<u>760,785</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>760,785</u>	<u>2,282,356</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	3,142,570	-	1,571,286	-	-	1,571,286	4,713,856
	<u>3,142,570</u>	<u>-</u>	<u>1,571,286</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,571,286</u>	<u>4,713,856</u>
	<u>4,664,141</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>6,996,212</u>

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过,本公司以现有总股本 4,664,141,244 股为基数,向全体股东每 10 派发现金红利 0.5 元人民币(含税),同时,公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2010)第 101 号《验资报告》。

五 合并财务报表项目附注(续)

(30) 股本(续)

	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动					2009 年 6 月 30 日
		分配 股票股利	资本公积 转增股本	限售股 解禁	非公开 发行股票	小计	
有限售条件股份 -							
国有法人持股	10,000	2,000	3,000	(15,000)	-	(10,000)	-
其他内资持股	993,962	198,793	298,188	(147,000)	-	349,981	1,343,943
其中：境内非国有法人持股	98,000	19,600	29,400	(147,000)	-	(98,000)	-
境内自然人持股	895,962	179,193	268,788	-	-	447,981	1,343,943
	<u>1,003,962</u>	<u>200,793</u>	<u>301,188</u>	<u>(162,000)</u>	<u>-</u>	<u>339,981</u>	<u>1,343,943</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	1,987,046	397,409	596,114	162,000	-	1,155,523	3,142,569
	<u>1,987,046</u>	<u>397,409</u>	<u>596,114</u>	<u>162,000</u>	<u>-</u>	<u>1,155,523</u>	<u>3,142,569</u>
	<u>2,991,008</u>	<u>598,202</u>	<u>897,302</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,495,504</u>	<u>4,486,512</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 资本公积

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 6 月 30 日
股本溢价 (a)	2,973,047	-	(2,334,906)	638,141
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>2,975,652</u>	<u>-</u>	<u>(2,334,906)</u>	<u>640,746</u>
	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 6 月 30 日
股本溢价	1,083,586	-	(897,302)	186,284
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>1,086,191</u>	<u>-</u>	<u>(897,302)</u>	<u>188,889</u>

- (a) 经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过, 本公司以资本公积转增股本约人民币 23.32 亿元。

于 2010 年 2 月, 本公司收购宝应苏宁电器有限公司少数股东股权。本公司编制合并财务报表时, 对于购买少数股权取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额, 冲减资本公积约人民币 283 万元。

(32) 盈余公积

	2009 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2010 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	<u>517,465</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>517,465</u>
	2008 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2009 年 6 月 30 日
法定盈余公积金	<u>364,270</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>364,270</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(32) 盈余公积(续)

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

(33) 未分配利润

		2010 年 1 月-6 月 提取或 分配比例		2009 年 1 月-6 月 提取或 分配比例
	金额		金额	
年初未分配利润	6,383,317		4,334,488	
加：本年归属于母公司股东的净利润	1,973,330		1,264,693	
减：提取法定盈余公积	-	10%	-	10%
		每股 人民币		每股 人民币
应付普通股股利	(233,207)	0.05 元	(89,730)	0.03 元
转作股本的普通股股利	-	-	(598,202)	每 10 股送 红股 2 股
年末未分配利润	<u>8,123,440</u>		<u>4,911,249</u>	

于 2010 年 4 月 6 日召开的本公司 2009 年年度股东大会批准了董事会提议的 2009 年度现金股利方案，本公司以现有总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元人民币(含税)，共派发现金股利约人民币 2.33 亿元，同时，以资本公积转增股本的方式每 10 股转增 5 股。于 2010 年 4 月 16 日，现金股利派发完成。

五 合并财务报表项目附注(续)

(34) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
北京苏宁电器有限公司	107,043	93,668
上海苏宁电器有限公司	85,179	73,034
浙江苏宁电器有限公司	53,104	48,147
深圳市苏宁电器有限公司	40,090	32,642
陕西苏宁电器有限责任公司	30,976	26,602
福建苏宁电器有限公司	29,370	26,436
厦门福厦苏宁电器有限公司	14,089	13,346
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币 1,200 万元)	74,811	70,762
	<u>434,662</u>	<u>384,637</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
主营业务收入	35,494,616	26,691,998
其他业务收入	560,069	641,860
	<u>36,054,685</u>	<u>27,333,858</u>
主营业务成本	29,851,179	22,659,453
其他业务成本	54,142	34,443
	<u>29,905,321</u>	<u>22,693,896</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	35,175,058	29,621,723	26,458,623	22,546,509
安装维修行业	319,558	229,456	233,375	112,944
	<u>35,494,616</u>	<u>29,851,179</u>	<u>26,691,998</u>	<u>22,659,453</u>

按产品分析如下：

	2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	9,615,117	7,903,763	7,654,550	6,330,728
白色电器产品	6,357,663	5,158,423	4,794,853	3,961,990
空调器产品	4,902,980	4,024,832	4,015,281	3,336,047
IT 及数码产品	5,608,053	5,222,715	3,708,210	3,531,457
小家电产品	4,522,111	3,644,473	3,673,918	2,970,733
通讯产品	3,972,996	3,588,532	2,600,913	2,410,978
安装维修业务	362,590	212,978	233,375	112,944
其他产品	153,106	95,463	10,898	4,576
	<u>35,494,616</u>	<u>29,851,179</u>	<u>26,691,998</u>	<u>22,659,453</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	8,202,319	6,962,348	6,248,676	5,337,317
华东二区	6,512,594	5,435,208	5,065,832	4,279,707
华北地区	5,642,128	4,732,823	4,412,169	3,745,029
华南地区	5,624,454	4,727,542	3,881,180	3,279,640
西南地区	3,669,704	3,063,948	2,812,002	2,384,227
东北地区	2,031,570	1,717,491	1,564,022	1,330,460
华中地区	2,004,287	1,689,883	1,517,393	1,298,771
西北地区	1,508,352	1,268,788	1,190,724	1,004,302
香港地区	299,208	253,148		
	35,494,616	29,851,179	26,691,998	22,659,453

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(注)	342,527	-	409,939	-
广告位使用费收入	81,541	-	112,941	-
租赁收入	88,286	54,142	66,840	34,443
代理费收入	47,659	-	49,788	-
培训费收入	56	-	2,352	-
	<u>560,069</u>	<u>54,142</u>	<u>641,860</u>	<u>34,443</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销服务收入及广告服务费收入等。

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 营业收入和营业成本(续)

(c) 本集团前五名客户的营业收入情况

本集团前五名客户营业收入的总额约人民币 2,264 万元(2009 年 1 月至 6 月：约人民币 7,521 万元)，占本集团全部营业收入的比例为 0.07%(2009 年 1 月至 6 月：0.28%)，具体情况如下：

	营业收入	占本集团全部 营业收入的比例(%)
西安亚建房地产开发有限公司	7,715	0.02%
三亚兰海水城建设投资有限公司	6,579	0.02%
成都通和置业有限公司	3,298	0.01%
中国移动通信集团	2,673	0.01%
杭州朗诗置业有限公司	2,377	0.01%
	<u>22,642</u>	<u>0.07%</u>

(36) 营业税金及附加

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	计缴标准
城市维护建设税	41,834	54,422	营业税/增值税 的应纳税额
营业税	37,342	38,648	应纳税营业额
教育费附加	23,232	29,740	营业税/增值税 的应纳税额
	<u>102,408</u>	<u>122,810</u>	

(37) 财务收入

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
利息收入	320,745	204,560
减：利息支出	(208)	(6,120)
手续费	<u>(125,531)</u>	<u>(91,023)</u>
	<u>195,006</u>	<u>107,417</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(38) 投资收益

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
权益法核算的长期股权投资收益(a)	<u>3,582</u>	<u>-</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(a) 权益法核算的长期股权投资收益

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	本期比上期增减变动的原因
日本 LAOX 株式会社	<u>3,582</u>	<u>-</u>	为本年新增对 LAOX 投资， 权益法核算的投资收益

(39) 资产减值损失

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
坏账损失	21,095	17,537
存货跌价损失	<u>12,195</u>	<u>6,253</u>
	<u>33,290</u>	<u>23,790</u>

(40) 营业外收入

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
非流动资产处置利得	292	250
其中：固定资产处置利得	<u>292</u>	<u>250</u>
政府补助(a)	28,354	31,925
罚款收入	6,764	5,748
其他	<u>5,460</u>	<u>4,897</u>
	<u>40,870</u>	<u>42,820</u>

(a) 政府补助明细

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	说明
财政补贴- 企业发展基金	<u>28,354</u>	<u>31,925</u>	各子公司当地财政部门给予的企业 发展补助

五 合并财务报表项目附注(续)

(41) 营业外支出

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
非流动资产处置损失	1,550	953
其中：固定资产处置损失	1,550	953
对外捐赠	26,105	10,372
罚款支出	5,203	7,250
其他	18,948	13,152
	<u>51,806</u>	<u>31,727</u>

(42) 所得税费用

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
按税法及相关规定计算的当期所得税	610,044	448,981
递延所得税	(193)	(47,437)
	<u>609,851</u>	<u>401,544</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
利润总额	<u>2,632,776</u>	<u>1,713,496</u>
按适用税率计算的所得税	658,194	428,374
部分子公司之优惠税率影响	(14,890)	(18,176)
非应纳税收入	-	(34)
不得扣除的成本、费用和损失	2,765	1,355
所得税汇算清缴差异	(36,218)	(9,975)
所得税费用	<u>609,851</u>	<u>401,544</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(43) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
归属于母公司普通股股东的合并净利润	1,973,330	1,264,693
本公司发行在外普通股的加权平均数	6,996,212	6,729,768
基本每股收益	<u>人民币 0.28 元</u>	<u>人民币 0.19 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。于 2010 年 1 月至 6 月，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2009 年 1 月至 6 月：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

(44) 其他综合损失

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
外币财务报表折算差额(借方)	<u>(187)</u>	<u>(2)</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(45) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
收到的各种保证金、押金	174,473	163,730
利息收入	207,781	116,346
补贴收入	59,022	38,953
其他	7,586	6,832
	<u>448,862</u>	<u>325,861</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
租赁费	1,273,766	974,202
广告费	392,655	243,710
水电费	256,329	127,013
支付的各类保证金、订金 及押金等	226,238	115,563
运杂费	227,043	136,807
手续费	125,053	91,024
办公费	38,984	31,538
市场推广费	95,358	43,886
日常维修及装潢	34,007	22,324
其他	261,720	187,574
	<u>2,931,153</u>	<u>1,973,641</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
净利润	2,022,925	1,311,952
加：资产减值准备	17,453	(14,529)
固定资产折旧	87,585	97,417
投资性房地产折旧	12,724	-
无形资产摊销	47,980	47,300
长期待摊费用摊销	80,084	88,437
处置固定资产的损失	1,258	703
公允价值变动收益	(5,658)	-
财务费用	208	1,704
投资收益	(3,582)	-
递延所得税资产增加	(193)	(47,173)
存货的增加	(220,777)	1,073,961
经营性应收项目的(增加)/减少	(1,247,991)	(264,466)
经营性应付项目的增加	(1,428,699)	1,877,693
经营活动产生的现金流量净额	<u>(636,683)</u>	<u>4,172,999</u>

不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
资本公积转增股本	2,332,071	897,302
分配股票股利	-	598,202
	<u>2,332,071</u>	<u>1,495,504</u>

现金及现金等价物净变动情况

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
现金的年末余额	10,906,006	10,354,141
减：现金的年初余额	(13,325,028)	(6,893,738)
现金及现金等价物净增加额	<u>(2,419,022)</u>	<u>3,460,403</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(46) 现金流量表补充资料(续)

(b) 现金及现金等价物

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
现金	10,906,006	13,325,028
其中：库存现金	19,163	8,657
可随时用于支付的银行存款	10,878,948	13,191,037
可随时用于支付的其他货币资金	7,895	125,334
年末现金及现金等价物余额	10,906,006	13,325,028

六 关联方关系及其交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	组织机构代码
张近东先生 苏宁电器集团 有限公司	不适用 有限责任 公司	不适用 南京市	不适用 马晓咏	不适用 电脑数码、移动通讯、 家用电器	不适用 71409210-3

本公司的最终控制方为张近东先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 6 月 30 日
张近东先生 苏宁电器集团有限公司	不适用 200,000	不适用 -	不适用 -	不适用 200,000

六 关联方关系及其交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2010年6月30日		2009年12月31日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.67%	27.90%	31.67%	27.90%
苏宁电器集团有限公司	13.47%	13.47%	13.47%	13.47%

注：于2010年6月30日，张近东先生直接持有本公司27.90%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司28%的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注四。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况及相关信息见附注五(11)。

(4) 其他关联方情况

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生 家庭成员	12448291-0
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索 菲特钟山高尔夫酒店 ("钟山高尔夫酒店")	实际控制人系张近东先生 家庭成员	78380394-1
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际购物广场")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77377182-7
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理公司")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77203344-3
南京银河房地产开发有限公司索菲特 银河大酒店 ("索菲特银河大酒店")	本公司关联方-苏宁置业集团有限 公司之子公司	67131631-3
苏宁置业集团有限公司 ("苏宁置业")	与本公司受同一实际控制人控制	77804414-3

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易

(a) 租赁

出租方名称	承租方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁费用/(收入)	租赁费用/(收入)确定依据	租赁费用/(收入)对本集团影响
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 1,200 万元 每年递增 2%	2002 年 01 月 01 日	2011 年 12 月 31 日	6,835	直线法	占租赁费用总额的 0.32%
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 320 万元 每年递增 2%	2004 年 09 月 01 日	2011 年 12 月 31 日	1,744	直线法	占租赁费用总额的 0.08%
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	首年单价人民币 3.11 元/平米/天 自第 2 年起每 3 年递增 5%	2007 年 12 月 23 日	2013 年 12 月 22 日	10,365	直线法	占租赁费用总额的 0.49%
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	首年租金人民币 110 万元 每年递增 2%	2008 年 07 月 01 日	2011 年 12 月 31 日	555	直线法	占租赁费用总额的 0.03%
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	首年租金人民币 116 万元 每年递增 5%	2009 年 10 月 15 日	2014 年 10 月 14 日	135	直线法	占租赁费用总额的 0.01%
本公司	苏宁置业集团有限公司	龙吟广场	首年租金人民币 164 万元, 第 2 年租金为人民币 230 万元, 第 3 年租金为人民币 241 万元	2009 年 12 月 10 日	2012 年 12 月 09 日	(46)	直线法	占租赁收入总额的 0.03%

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 担保

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏宁电器集团有限公司	本公司	102,200	2009年10月16日	2010年04月16日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	85,217	2009年10月30日	2010年04月30日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	58,100	2009年12月30日	2010年03月30日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	55,245	2009年07月17日	2010年01月17日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	50,085	2009年08月21日	2010年02月21日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	46,724	2009年11月20日	2010年05月20日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,547	2009年11月20日	2010年02月20日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	29,009	2009年07月03日	2010年01月03日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,493	2009年07月09日	2010年01月09日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	19,467	2009年07月10日	2010年01月10日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,603	2009年09月18日	2010年03月18日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	406	2009年11月02日	2010年05月02日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	24,569	2009年12月18日	2010年06月18日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	33,047	2009年12月13日	2010年04月03日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	39,270	2010年01月08日	2010年04月08日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	78,922	2010年01月22日	2010年04月22日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	1,498	2010年01月08日	2010年07月08日	否

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(c) 接受劳务和购买礼品

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
索菲特银河大酒店	1,237	145
银河国际购物广场	560	247
苏宁电器集团有限公司	271	1,954
钟山高尔夫酒店	109	-
银河酒店管理公司	-	224
	<u>2,177</u>	<u>2,570</u>

苏宁电器集团有限公司、银河酒店管理公司及钟山高尔夫酒店主要为本集团提供餐饮服务。

(d) 业务合作

本公司组织南京地区连锁店联合银河国际购物广场共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际购物广场消费时通用，双方于每月定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2010 年 1 月至 6 月，顾客所持本公司购物券在银河国际购物广场使用的金额约为人民币 8.26 万元 (2009 年 1 月至 6 月：约人民币 25.8 万元)。

(e) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日，经本公司 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(e) 商标使用许可协议(续)

(3) 于 2009 年 3 月 31 日, 经本公司 2008 年年度股东大会批准, 同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日, 本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自签订协议之日起, 苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内, 许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(f) 关键管理人员薪酬

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
关键管理人员薪酬	2,995	1,669

(6) 关联方应收、应付款项余额

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
预收账款 苏宁置业	-	730

七 或有事项

于 2010 年 6 月 30 日, 本集团无重大或有事项。

八 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日, 已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺:

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	110,752	265,415

八 承诺事项(续)

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,972,402	1,994,600
一到二年	2,348,678	2,058,318
二到三年	2,253,689	2,015,406
三年以上	11,174,806	9,310,409
	<u>17,749,575</u>	<u>15,378,733</u>

(3) 前期承诺履行情况

本集团 2009 年 12 月 31 日之资本性支出承诺及经营租赁承诺已按照之前承诺履行。

九 资产负债表日后事项

重要的资产负债表日后事项说明

(1) 股份认购

于 2010 年 8 月 16 日，本公司境外全资子公司—GRANDA MAGIC LIMITED 签署《股份认购协议》，认购日本 LAOX 株式会社向 GRANDA MAGIC LIMITED、日本观光免税株式会社定向发行的共计 2,659.57 万股股份。其中，GRANDA MAGIC LIMITED 认购 2,127.66 万股，认购价格为 94 日元/股（约 7.45 元人民币/股，按照日元对人民币 100:7.9278 计算），总投资额约为 20 亿日元（约 1.59 亿元人民币）。本次交易预计将于 9 月中旬完成，交易完成后，GRANDA MAGIC LIMITED 将持有日本 LAOX 株式会社发行在外普通股（不含优先股）的 33.80% 的股权，仍为日本 LAOX 株式会社第一大股东。

(2) 股权激励计划

2010 年 8 月 25 日，本公司召开第四届董事会第二次会议，审议通过《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《股权激励计划（草案）》”及其摘要。根据《股权激励计划（草案）》，公司拟向包括部分董事（不含独立董事）、高级管理人员在内的 248 名对象授予 8,469 万份股票期权，行权价格 14.5 元。该《股权激励计划（草案）》仍需报中国证券监督管理委员会履行相关备案手续，及获得公司股东大会审议通过后，方可实施。

十 以公允价值计量的资产和负债

	2009 年 12 月 31 日	本年度公允价 值变动损益	计入长期股权投 资成本	本年度计 提的减值	2010 年 6 月 30 日
金融资产 - 以公允价值计量且其变动计 入当期损益的金融资产	7,378	5,658	(13,036)	-	-

十一 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款	1,666,990	1,433,644
减：坏账准备	(3,519)	(2,991)
	<u>1,663,471</u>	<u>1,430,653</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,659,035	1,424,467
一到二年	1,381	1,480
二到三年	3,989	6,530
三到四年	2,558	1,167
四到五年	27	-
	<u>1,666,990</u>	<u>1,433,644</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2010 年 6 月 30 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
单项金额重大	-	-	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大 但按信用风险特 征组合后该组合 风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	1,666,990	100%	(3,519)	0.2%	1,433,644	100%	(2,991)	0.2%
	<u>1,666,990</u>	<u>100%</u>	<u>(3,519)</u>		<u>1,433,644</u>	<u>100%</u>	<u>(2,991)</u>	

十一 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(d) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 应收账款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(e) 于 2010 年 6 月 30 日, 余额前五名的应收账款分析如下:

	与本公司关系	金额	年限	占应收账款 总额比例
重庆渝宁苏宁电器有限公司	子公司	378,015	一年以内	22.7%
四川苏宁电器有限公司	子公司	250,138	一年以内	15.0%
威海苏宁电器有限公司	子公司	240,281	一年以内	14.4%
天津天宁苏宁电器有限公司	子公司	198,726	一年以内	11.9%
山东苏宁电器有限公司	子公司	192,015	一年以内	11.5%
		<u>1,259,175</u>		<u>75.5%</u>

(f) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日, 应收账款中应收无关联方账款。

(2) 其他应收款

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	305,858	159,381
押金及保证金	28,693	28,643
员工借款	16,415	1,400
银行保本固定收益投资产品	700,000	-
其它	11,597	20,730
	<u>1,062,563</u>	<u>210,154</u>
减: 坏账准备	(3,448)	(3,413)
	<u>1,059,115</u>	<u>206,741</u>

十一 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(a) 其他应收款账龄分析如下:

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,056,965	204,751
一到二年	2,983	3,146
二到三年	1,907	2,158
三到四年	708	5
四到五年	-	94
五年以上	-	-
	<u>1,062,563</u>	<u>210,154</u>

(b) 其他应收账按类别分析如下:

	2010 年 6 月 30 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大	700,000	65.9%	-	-	-	-	-	-
单项金额不重大但按信用风险特征组合后该组合风险较大	-	-	-	-	-	-	-	-
其他不重大	362,563	34.1%	(3,448)	1.0%	210,154	100%	(3,413)	1.6%
	<u>1,062,563</u>	<u>100%</u>	<u>(3,448)</u>	<u>0.3%</u>	<u>210,154</u>	<u>100%</u>	<u>(3,413)</u>	<u>1.6%</u>

十一 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(c) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2010 年 6 月 30 日，余额前五名的其他应收款分析如下：

	与本公司 关系	金额	年限	占其他应收款 总额比例
中国农业银行股份有限公司	第三方	700,000	一年以内	65.9%
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	子公司	177,913	一年以内	16.7%
天津渤海苏宁电器有限公司	子公司	25,921	一年以内	2.4%
山东渤宁苏宁电器有限公司	子公司	25,814	一年以内	2.4%
盐城盐宁苏宁电器有限公司	子公司	21,909	一年以内	2.1%
		<u>951,557</u>		<u>89.5%</u>

(e) 于 2010 年 6 月 30 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收关联方款项。

(3) 长期股权投资

	2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日
子公司(a)	5,299,376	4,163,381
其他长期股权投资(b)	<u>540,993</u>	<u>540,993</u>
	<u>5,840,369</u>	<u>4,704,374</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	核算方法	初始投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 6 月 30 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
上海长宁苏宁电器有限公司	成本法	502,367	502,367	-	502,367	90%	90%	-	-	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	成本法	340,480	320,000	20,480	340,480	100%	100%	-	-	-	-
武汉苏宁电器有限公司	成本法	297,477	297,477	-	297,477	90%	90%	-	-	-	-
北京苏宁电器有限公司	成本法	279,067	274,155	4,912	279,067	89%	89%	-	-	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	成本法	211,104	202,734	8,370	211,104	90%	90%	-	-	-	-
上海苏宁电器有限公司	成本法	209,568	193,809	15,759	209,568	90%	90%	-	-	-	-
广东苏宁电器有限公司	成本法	193,552	190,852	2,700	193,552	90%	90%	-	-	-	-
浙江苏宁电器有限公司	成本法	198,145	186,601	11,544	198,145	89%	89%	-	-	-	-
福建苏宁电器有限公司	成本法	154,800	147,600	7,200	154,800	90%	90%	-	-	-	-
杭州苏宁电器有限公司	成本法	131,850	131,850	-	131,850	90%	90%	-	-	-	-
江苏苏宁地铁商业管理 有限公司	成本法	109,382	92,641	16,741	109,382	90%	90%	-	-	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
合肥高新苏宁物流电器 有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
福州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-
广州苏宁电器有限公司	成本法	135,000	90,000	45,000	135,000	90%	90%	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	成本法	80,453	80,453	-	80,453	90%	90%	-	-	-	-
深圳苏宁电器有限公司	成本法	81,720	70,470	11,250	81,720	90%	90%	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	成本法	150,449	67,990	82,459	150,449	100%	100%	-	-	-	-
新疆苏宁电器有限公司	成本法	62,910	62,910	-	62,910	90%	90%	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	成本法	59,715	58,185	1,530	59,715	90%	90%	-	-	-	-

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	初始投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 6 月 30 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
苏宁电器江苏苏南有限公司	成本法	252,000	50,400	201,600	252,000	90%	90%	-	-	-	-
天津天宁苏宁电器有限公司	成本法	52,800	50,000	2,800	52,800	100%	100%	-	-	-	-
重庆巴渝苏宁电器有限公司	成本法	104,940	45,000	59,940	104,940	90%	90%	-	-	-	-
青岛胶宁苏宁电器有限公司	成本法	45,000	45,000	-	45,000	90%	90%	-	-	-	-
苏州苏宁电器有限公司	成本法	49,610	42,770	6,840	49,610	90%	90%	-	-	-	-
南昌苏宁电器有限公司	成本法	40,500	40,500	-	40,500	90%	90%	-	-	-	16,319
陕西苏宁电器有限公司	成本法	38,329	38,329	-	38,329	90%	90%	-	-	-	-
无锡市苏宁电器有限公司	成本法	27,180	27,180	-	27,180	90%	90%	-	-	-	-
河南苏宁电器有限公司	成本法	27,000	27,000	-	27,000	90%	90%	-	-	-	13,989
西宁苏宁电器有限公司	成本法	21,600	21,600	-	21,600	90%	90%	-	-	-	-
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	成本法	20,000	20,000	-	20,000	100%	100%	-	-	-	-
长春苏宁电器有限公司	成本法	21,571	19,051	2,520	21,571	90%	90%	-	-	-	-
广西苏宁电器有限公司	成本法	23,670	14,400	9,270	23,670	90%	90%	-	-	-	-
贵阳东方苏宁电器有限公司	成本法	22,680	13,950	8,730	22,680	90%	90%	-	-	-	-
淮安苏宁电器有限责任公司	成本法	48,550	1,650	46,900	48,550	97.8%	97.8%	-	-	-	17,0899
徐州苏宁电器有限公司	成本法	22,690	1,090	21,600	22,690	90%	90%	-	-	-	-
四川苏宁电器有限公司	成本法	45,370	10,000	35,370	45,370	100%	100%	-	-	-	-
天津渤海苏宁电器有限公司	成本法	43,200	18,000	25,200	43,200	90%	90%	-	-	-	-
天津采购中心	成本法	100,000	-	100,000	100,000	100%	100%	-	-	-	-
湖南苏宁先锋	成本法	27,000	-	27,000	27,000	90%	90%	-	-	-	-
其他子公司											
(单个公司投资成本小于 人民币 2,000 万元)	成本法	797,636	437,367	360,280	797,647			-	-	-	6,387
			4,163,381	1,135,995	5,299,376			-	-	-	53,784

十一 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(b) 其他长期股权投资

	核算方法	初始投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 6 月 30 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁中央 空调工程 有限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%		-	-	-
江苏银行股份 有限公司	成本法	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%		-	-	-
			<u>540,993</u>	<u>-</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

十一 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
主营业务收入	25,660,617	18,211,012
其他业务收入	102,427	129,812
	<u>25,763,044</u>	<u>18,340,824</u>
	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
主营业务成本	24,039,798	17,280,716
其他业务成本	3,540	353
	<u>24,043,338</u>	<u>17,281,069</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
主营业务收入	主营业务收入	主营业务收入
零售批发行业	25,635,785	18,182,603
安装维修行业	24,832	28,409
	<u>25,660,617</u>	<u>18,211,012</u>
主营业务成本	主营业务成本	主营业务成本
	24,017,056	17,274,936
	22,742	5,780
	<u>24,039,798</u>	<u>17,280,716</u>

按产品分析如下：

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
主营业务收入	主营业务收入	主营业务收入
黑色电器产品	8,232,272	6,257,251
白色电器产品	5,172,284	3,824,531
空调器产品	3,958,166	3,233,549
数码及 IT 产品	4,014,095	2,251,985
通讯产品	3,257,080	1,892,041
小家电产品	907,633	741,503
安装维修业务	67,864	10,152
其他	51,223	-
	<u>25,660,617</u>	<u>18,211,012</u>
主营业务成本	主营业务成本	主营业务成本
	7,676,841	5,835,098
	4,710,404	3,605,926
	3,671,740	3,076,724
	3,909,627	2,209,258
	3,154,528	1,851,257
	818,042	696,673
	48,028	5,780
	50,588	-
	<u>24,039,798</u>	<u>17,280,716</u>

十一 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按地区分析如下：

		2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	<u>25,660,617</u>	<u>24,039,798</u>	<u>18,211,012</u>	<u>17,280,716</u>

(b) 其他业务收入和其他业务成本

		2010 年 1 月-6 月		2009 年 1 月-6 月
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入	43,984	-	71,439	-
代理费收入	39,461	-	46,072	-
广告位使用费收入	8,082	-	(1,853)	-
租赁收入	10,900	3,540	14,028	353
培训费收入	-	-	126	-
	<u>102,427</u>	<u>3,540</u>	<u>129,812</u>	<u>353</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

(c) 本公司前五名客户的营业收入情况

本公司前五名客户营业收入的总额为约人民币 73.87 亿元(2009 年 1 月至 6 月：约人民币 50.38 亿元)，占本公司全部营业收入的比例为 28.5%(2009 年 1 月至 6 月：27.67%)，具体情况如下：

	营业收入	占本公司全部营业收入的比例(%)
北京苏宁电器有限公司	2,301,721	8.9%
上海苏宁电器有限公司	1,885,840	7.3%
广东苏宁电器有限公司	1,221,007	4.7%
重庆渝宁苏宁电器有限公司	990,514	3.8%
深圳市苏宁电器有限公司	988,592	3.8%
	<u>7,387,674</u>	<u>28.5%</u>

十一 公司财务报表附注(续)

(5) 现金流量表补充资料

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
净利润	1,078,391	582,334
加：资产减值准备	(1,851)	(417)
固定资产折旧	31,291	28,836
无形资产摊销	16,914	12,614
长期待摊费用摊销	3,339	5,669
处置固定资产的收益	864	150
财务费用	-	669
投资收益	(53,784)	-
递延所得税资产增加	31,443	(19,882)
存货的增加	(116,737)	106,031
经营性应收项目的减少/(增加)	(995,370)	640,307
经营性应付项目的增加	199,130	2,505,368
经营活动产生的现金流量净额	<u>193,630</u>	<u>3,861,679</u>

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
资本公积转增股本	2,332,071	897,302
分配股票股利	-	598,202
	<u>2,332,071</u>	<u>1,495,504</u>

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
现金的年末余额	8,255,626	8,574,099
减：现金的年初余额	10,527,343	5,331,986
现金及现金等价物净(减少)/增加额	<u>(2,271,717)</u>	<u>3,242,113</u>

一 非经常性损益明细表

	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
非流动资产处置损失	1,258	703
计入当期损益的政府补助	(28,354)	(31,925)
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	38,031	20,130
	10,935	(11,092)
所得税影响额	(2,714)	2,929
少数股东权益影响额(税后)	295	1,368
	8,516	(6,795)

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月
归属于公司普通股股东的净利润	12.77	13.49	0.28 元/股	0.19 元/股	0.28 元/股	0.19 元/股
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.72	13.56	0.28 元/股	0.19 元/股	0.28 元/股	0.19 元/股

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

		2010 年 6 月 30 日	2009 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度 金额	%
应收账款	注释 1	838,709	356,053	482,656	136%
预付账款	注释 2	1,590,493	947,924	642,569	68%
其他应收款	注释 3	1,055,095	118,851	936,244	788%
在建工程	注释 4	808,665	408,528	400,137	98%
应付票据	注释 5	15,913,939	13,999,191	1,914,748	14%
股本	注释 6	6,996,212	4,664,141	2,332,071	50%
资本公积	注释 6	640,746	2,975,652	(2,334,906)	-78%

		2010 年 1 月-6 月	2009 年 1 月-6 月	差异变动金额及幅度 金额	%
营业收入	注释 7	36,054,685	27,333,858	8,720,827	32%
营业成本	注释 7	29,905,321	22,693,896	7,211,425	32%
销售费用	注释 8	3,050,503	2,450,843	599,660	24%
管理费用	注释 9	523,697	447,533	76,164	17%
财务费用	注释 10	(195,006)	(107,417)	(87,589)	-82%
所得税费用	注释 11	609,851	401,544	208,307	52%

注释 1: 应收账款期末数比年初数增长 136%，主要由于国家继续实施家电下乡、以旧换新政策，在销售得以刺激的同时，也带来了本期应收代垫财政补贴款的增加。

注释 2: 预付账款期末数比年初数增长 68%，主要由于本集团经营规模的扩大，以及保证销售旺季的货物供应，预付供应商的货款随之增加。

注释 3: 其他应收款期末数比年初数增长 788%，主要由于本集团本期购买的银行理财产品尚未到期，使得期末其他应收款余额增加。

注释 4: 在建工程期末数比年初数增长 98%，主要由于本集团南京徐庄总部基地、威海店项目、沈阳物流基地等投入的增加，本期在建工程期末余额有较大幅度的增加。

注释 5: 应付票据期末数比年初数增长 14%，主要由于本集团本期较多采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，使得期末应付票据余额增加。

注释 6: 股本期末数比年初数增长 50%，资本公积期末数比年初数下降 78%，主要由于本年度本集团实施完成 2008 年度利润分配方案以及 2009 年非公开发行股票项目，募得资金约人民币 3 亿元，因此报告期末股本额、资本公积金较期初增加。

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 7: 营业收入与营业成本本期分别比上年同期增长 32%，主要由于国家一系列拉动内需政策的继续实施，宏观经济稳步发展，以及本集团坚持既定的发展战略，贯彻落实年初制定的一系列明确的经营策略，连锁网络规模得到了不断的扩大和完善，终端销售和服务能力进一步增强。

注释 8: 销售费用本期比上年同期增长 24%，主要由于本集团新开店数量有所增加。

注释 9: 管理费用本期比上年同期增长 17%，主要由于本集团新开店面的增加，经营规模和经营场所的扩大，相关的管理人员费用及办公费用等支出相应增加。

注释 10: 财务费用本期比上年同期下降 82%，主要由于本集团货币资金规模的增大，因此而产生的利息收入有所增加。

注释 11: 所得税费用本期比上年同期增长 52%，主要由于本期利润总额与去年相比有较大提升，所得税费用随之上升。

第八节 备查文件

- 一、载有董事长亲笔签名的半年度报告文本；
- 二、载有法定代表人、财务负责人、编制人签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一〇年八月三十日