

苏宁电器股份有限公司



二〇〇九年半年度报告

二〇〇九年八月

目 录

第一节	重要提示	2
第二节	公司基本情况	3
第三节	股本变动和主要股东持股情况	5
第四节	董事、监事、高级管理人员情况	7
第五节	公司管理层讨论与分析	8
第六节	重要事项	37
第七节	财务报告	49
第八节	备查文件	116

第一节 重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

3、公司全体董事均亲自参加了审议本次半年报的董事会会议。

4、公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

5、公司法定代表人张近东先生、主管会计机构负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

第二节 公司基本情况

一、公司基本情况介绍

- 1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司
 公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.
 中文名称缩写：苏宁电器
 英文名称缩写：SUNING APPLIANCE
- 2、公司法定代表人：张近东
- 3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书、投资者关系管理负责人	证券事务代表
姓 名	任 峻	韩 枫
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电 话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传 真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

- 4、公司注册地址：江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层
 公司办公地址：江苏省南京市淮海路 68 号
 邮政编码：210005
 互联网网址：<http://www.cnsuning.com>
 电子信箱：stock@cnsuning.com
- 5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》
 《上海证券报》、《证券日报》
 指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>
 公司年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室
- 6、股票上市交易所：深圳证券交易所
 股票简称：苏宁电器
 股票代码：002024
- 7、公司首次注册登记日期：2001 年 6 月 29 日
 最近一次变更注册登记日期：2009 年 6 月 12 日
 注册登记地点：江苏省工商行政管理局
- 8、企业法人营业执照注册号：320000000035248
 税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987
 组织机构代码证号码：60895098-7
 聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司
 会计师事务所地址：中国上海市湖滨路 202 号

二、主要财务数据和指标

1. 主要会计数据和财务指标

(单位：人民币千元)

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	27,809,386	21,618,527	28.64
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)	9,950,918	8,775,957	13.39
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.22	2.93	-24.23
	报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入	27,333,858	25,919,299	5.46
营业利润	1,702,403	1,507,596	12.92
利润总额	1,713,496	1,504,924	13.86
归属于上市公司股东的净利润	1,264,693	1,100,808	14.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,257,898	1,102,832	14.06
基本每股收益(元)	0.28	0.25	12.00
稀释每股收益(元)	0.28	0.25	12.00
净资产收益率(%)	12.71	14.01	下降1.30个百分点
经营活动产生的现金流量净额	4,172,999	1,075,550	287.99
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.93	0.72	29.17

注：1、上述数据以公司合并报表数据填列；

2、上述净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率、股东权益、归属于上市公司股东的每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列，净资产收益率按全面摊薄法计算；

3、为数据具有可比性，根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2008)》的要求，公司在计算2009年1-6月与非经常性损益相关的财务指标时，已扣除少数股东权益和所得税影响；2008年同期列示数据相应调整，下同；

4、为数据具有可比性，根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露(2007年修订)》的要求，2009年1-6月每股收益按照448,651.2万股计算，2008年1-6月的每股收益按照435,151.2万股计算。

2. 非经常性损益项目

(单位：人民币千元)

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-703
计入当期损益的政府补贴	31,925
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-20,130
少数股东损益影响额	-1,368
所得税影响额	-2,929
合计	6,795

第三节 股本变动和主要股东持股情况

一、股本变动情况

1、分红派息及资本公积金转增股本情况

2009年3月31日，公司召开2008年年度股东大会，审议通过了《2008年度利润分配预案》。根据决议，公司以2008年12月31日总股本299,100.8万股为基数，向全体股东每10股送2股红股并派发现金红利0.3元人民币（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增3股。分红派息以及资本公积金转增股本方案实施后，公司总股本增加至448,651.2万股。

2、有限售条件流通股上市流通情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647号文核准，公司于2008年5月22日完成向特定投资者非公开发行人民币普通股5,400万股，该部分股份自发行结束之日起十二个月内不得转让。股份限售期间，公司共实施完成了2008年半年度及2008年度两次利润分配方案，非公开发行限售流通股股份数量相应调整为16,200万股。截至2009年5月21日，此次非公开发行的限售股份持有人均已履行承诺，限售股份于2009年5月22日上市流通。

3、股份变动情况表

（单位：股）

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后	
	数量	比例(%)	送股	公积金转股	其他(注1)	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,003,961,520	33.57	200,792,304	301,188,456	-162,000,000	339,980,760	1,343,942,280	29.96
1、国家持股								
2、国有法人持股	10,000,000	0.33	2,000,000	3,000,000	-15,000,000	-10,000,000		
3、其他内资持股	953,843,840	31.89	190,768,768	286,153,152	-147,000,000	329,921,920	1,283,765,760	28.61
其中：								
境内非国有法人持股	98,000,000	3.28	19,600,000	29,400,000	-147,000,000	-98,000,000		
(注2)								
境内自然人持股	855,843,840	28.61	171,168,768	256,753,152		427,921,920	1,283,765,760	28.61
4、外资持股								
其中：境外法人持股								
境外自然人持股								
5、高管股(注3)	40,117,680	1.34	8,023,536	12,035,304		20,058,840	60,176,520	1.34
二、无限售条件股份	1,987,046,480	66.43	397,409,296	596,113,944	162,000,000	1,155,523,240	3,142,569,720	70.04
1、人民币普通股	1,987,046,480	66.43	397,409,296	596,113,944	162,000,000	1,155,523,240	3,142,569,720	70.04
2、境内上市的外资股								
3、境外上市的外资股								
4、其他								
三、股份总数	2,991,008,000	100.00	598,201,600	897,302,400	0	1,495,504,000	4,486,512,000	100.00

- 注 1：其他变动为非公开发行的有限售条件股份限售期满，于 2009 年 5 月 22 日上市流通；
 注 2：境内非国有法人持股包含机构投资者配售股份；
 注 3：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

二、前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况表 (单位：股)

股东总数		144,406			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	28.61	1,283,765,760	1,283,765,760(注 1)	0
江苏苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	14.00	628,062,366	0	0
陈金凤	境内自然人	3.61	161,802,354	0	0
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.13	95,490,070	0	未知
金明	境内自然人	1.79	80,235,360	60,176,520(注 2)	0
交通银行—富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	1.49	67,017,736	0	未知
中国工商银行—上投摩根内需动力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.26	56,455,695	0	未知
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.12	50,168,999	0	未知
中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.11	49,779,595	0	未知
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.08	48,505,701	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
江苏苏宁电器集团有限公司	628,062,366	人民币普通股			
陈金凤	161,802,354	人民币普通股			
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	95,490,070	人民币普通股			
交通银行—富国天益价值证券投资基金	67,017,736	人民币普通股			
中国工商银行—上投摩根内需动力股票型证券投资基金	56,455,695	人民币普通股			
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	50,168,999	人民币普通股			
中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	49,779,595	人民币普通股			
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	48,505,701	人民币普通股			
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	47,633,305	人民币普通股			
全国社保基金—零九组合	43,042,101	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明：					
1、张近东先生持有江苏苏宁电器集团有限公司 28%的股权。张近东先生和江苏苏宁电器集团有限公司构成关联股东的关系。					
2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

注 1：张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。

注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

三、前十名股东中有限售条件的股东持有股份的数量及限售条件

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售条 件股份的数量	可上市交易时间	新增可上市交易 股份数量	限售条件
1	张近东	1,283,765,760	2010年8月10日	1,283,765,760	2008年6月30日承诺,于2010年8月10日前,所持有的所有公司股份不通过证券交易系统(含大宗交易系统)挂牌交易的方式减持。
2	金明	60,176,520	未知	60,176,520	按照国家相关法律法规及规范性文件要求,以“高管股份”形式锁定。

四、公司控股股东或实际控制人情况

公司控股股东或实际控制人为张近东先生,报告期内未发生变化。

第四节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事、高级管理人员持股变动情况

姓名	职务	年初持股数	本期增持股 份数量	本期减持 股份数量	期末持股数	变动原因
张近东	董事长	855,843,840	427,921,920	0	1,283,765,760	送红股及 资本公积金转增股本
金明	董事、副总裁	53,490,240	26,745,120	0	80,235,360	

除上述情况外,报告期内公司董事、监事及高级管理人员未发生其他持有公司股份变动的情况。

二、董事、监事、高级管理人员的新聘和解聘情况

报告期内,公司未发生董事、监事、高级管理人员的新聘或解聘情况。

第五节 公司管理层讨论与分析

2009年上半年，随着国家一系列拉动内需政策的推进和落实，二季度以来市场出现了一定程度的回暖，消费者信心与需求逐步恢复，零售行业随之回升。

报告期内，公司坚持既定的发展战略，在充分分析和研究宏观经济、家电行业及企业自身发展特点的基础上，不断优化连锁网络布局，进一步加强物流、信息、人力资源等平台的建设，制定并落实一系列强化管理、变革经营的经营策略，品牌影响力、采购与推广能力得以提升，公司继续保持持续稳健的发展。

2009年1-6月，公司实现营业总收入273.34亿元，其中主营业务收入266.92亿元，比上年同期分别增长5.46%、6.16%；实现营业利润17.02亿元，利润总额17.13亿元，归属于上市公司股东的净利润12.65亿元，分别比上年同期增长了12.92%、13.86%、14.89%。

一、2009年上半年重点工作回顾

1、连锁发展模式创新

2009年4月，苏宁电器开始推进以“统一标准定制开发、满足顾客服务体验”为核心的自建店开发模式，此部分店面都将位于商圈核心，人流量大，同时在交通停车、楼层布局、动线设置、环境感受、辅助功能、产品展示、购物流程等消费细节方面设立了统一的设计和经营标准，更加贴合顾客消费需求，在全面推动公司连锁平台升级的同时，实现品牌、服务和经营的内涵提升，促进单店经营质量提高。由于此类店面所具有的长期性和稳定性，将有效规避物业持续租赁的风险，降低未来的经营成本，增强企业持续经营能力，有效支撑公司自主发展。

2、推进战略合作与营销创新

(1) 自有品牌、自主产品循序推进

■ 继2008年12月份惠而浦热水器在苏宁首批155家门店独家推出之后，2009年2月28日，再进入苏宁100家门店销售，实现对苏宁全国门店1/3的覆盖率，惠而浦与苏宁OEM的合作模式进一步成熟，战略合作关系进一步深化；

■ 2009年6月，苏宁成为三星音乐手机M2710C的全国总代理商，此次合作是国内家电连锁企业首次获得手机产品的全国分销权，销售模式真正实现了从零售到直供到包销的转变。

（2）单品运作、包销、定制有效加强

随着经营规模的扩大，公司对家电产品的理解不断深入，商品采购能力、供应链管理逐步提升，单品管理能力进一步加强。各品类分别制定目标，通过持续推进定制、包销等采购创新手段，高毛利产品销售占比逐步提高，促进毛利率水平稳步提升。

（3）供应链管理稳步提升

在前期与部分供应商试点推进 B2B 的基础上，公司加大推进与更多供应商的系统对接，在计划与预测协同、采购物流流程、结算对帐环节全面实现了流程的透明、标准的固化和数据的共享；同时公司开通了针对供应商的呼叫中心与在线客服，加强对供应商的服务。

（4）渠道创新

2009 年 3 月 22 日，苏宁发布《2009 年中国农村家电消费调查报告》，首次对中国农村家电市场基本状况和消费特征进行了系统化的分析和总结，并对家电下乡政策实施情况进行深入的调查；同时，公司启动大规模“农村阳光工程”，推进实施“千县连锁发展计划”、“千家农村服务网点推进工程”等，全面渗透乡镇级市场。

另一方面，公司积极响应国家政策，还成立专门的组织负责推进“能效补贴”、“以旧换新”，将此视为公司的重大工作，通过一个阶段的推广和流程梳理，相信将会对公司的销售有很大的推动作用。

3、完善后台平台建设

报告期内，公司继续加强和完善后台平台的建设，以进一步支持前台连锁发展和经营。

（1）现代化物流建设方面

■ 沈阳物流基地的办公楼、生活楼等配套建筑已经结构封顶，仓库完成桩基工程，预计 2009 年底可建成完工，2010 年投入使用；成都、无锡、天津、北京（二期）等地的物流基地方案设计完成；

■ 进一步完善和细化物流基地建设标准，遵循“按功能分类，按规模分级”的原则，建立不同功能定位和规模下的标准化模型，后期可根据各城市销售规模、功能定位以及地块实际情况自由组合形成各地物流基地的建设标准。

（2）客户服务平台建设方面

■ 呼叫中心三期扩容工作完成，扩容后座席增加到 700 个，日信息量达到 10 万，首次解决率达 85%，客户服务能力进一步提升；

■ 利用先进的呼叫中心平台，增加短信平台、在线客服等服务方式，苏宁 360 度全方位快速服务通道全面展开，通过加强与员工、消费者的互动沟通，有效保证作业信息化及管理信息化，服务质量进一步提升。

（3）信息平台建设方面

■ 基础平台方面，完成数据中心项目内部装修及设备采购工作，8 月份已进入设备安装和调试阶段，下半年完成系统迁移；

■ 软件应用方面，公司重点推进 CRM、B2B、B2C、BPM 系统的工作，以客户服务、供应链、渠道拓展与内部管理等方面配套公司的经营变革、管理创新工作。公司信息体系在组织、流程能力方面又有了进一步的提高，对业务的支持作用在各个方面不断体现。

（4）人力资源平台建设方面

■ “1200”七期招聘工作持续展开，引进应届本科以上学历毕业生超过 800 名；同时，公司推进应届大专生招聘计划，报告期内招聘超过 1,200 名，通过储备培训，配合店面自营工作的提升；

■ 扩大高校合作范围，围绕专业技能、领导力强化培训，重点加大分公司总经理、采购经理、店长、销售工程师等岗位的培训力度；梳理并建立岗位培训课程体系，推行上岗资格认证体系，建立终端一线岗位的上岗资格标准和操作规范；继续推进与三星、海尔等供应商培训合作，共同培养店长、采购经理等核心岗位人才；启动中高层管理人员系列培训课程，开展领导力系列培训项目。

4、品牌价值持续提升

2009年6月16日，世界品牌实验室发布2009（第六届）《中国500最具价值品牌》榜单，苏宁电器以455.38亿元的品牌价值名列整体榜单第16位，再次荣登中国商业连锁品牌价值榜首。

二、报告期内经营情况分析

（一）行业状况分析

1、受宏观经济影响，家电行业略有下滑

受金融危机对实体经济的影响，以及前期房地产市场销量下降，2009年一季度整体市场相对低迷，家电消费需求不足。同时大部分家电厂商一季度内对于未来家电消费预期并不明确，尤其是彩电、电脑，在货源供应上出现了较明显的短缺，也在一定程度上影响了销售。

四月下旬开始，随着国家一系列拉动内需政策的落实，以及房地产市场回暖等因素的带动，家电市场的需求呈现逐步回升的趋势。

从上半年整体情况来看，先抑后扬，整体略有下滑，据北京中怡康时代市场公司研究数据显示，2009年上半年家电市场容量较去年同期下降1.9%。

2、行业中长期发展趋势不变

2009年上半年，虽然市场、行业受外部环境的影响相对放缓，但公司同时看到，自2009年二季度开始，在国家一系列强有力政策的拉动下，宏观经济已开始逐步企稳。

我们认为随着国家已有的内需拉动政策深入推进实施，以及新政策的陆续出台，将有效提升消费信心，社会消费需求逐步回升，家电市场容量将继续保持稳定增长；

“家电下乡”、“能效补贴”、“以旧换新”等一系列针对家电行业措施的持续推进和落实，也将进一步激发消费需求，给家电行业带来新的增长；

从长期来看，大量二三级市场空间非常广阔，而更新换代、消费电子普及给中国家电市场带来的增长机会也是十分明确的。

3、坚持既定战略，公司稳健发展

在综合分析宏观经济、行业发展特点的基础上，报告期内，公司继续坚持“前台带动后台，后台提升前台”的发展理念，优化店面布局，持续加强物流、信息、人力资源等后台平台的建设。在不断强化企业核心竞争力的同时，年初公司还明确提出要建设一个在“组织、流程、标准、系统”之下的透明的管理体系，以管理促经营，以管理控风险，从而进一步提升企业管控能力。总的来看，上半年虽然外部环境并不理想，但公司在年初制定的各项经营策略方向是正确的，并且得到了迅速、有效的落实，经营业绩继续保持稳健增长。

（二）连锁发展情况

1、连锁发展基本情况

（1）2009年1-6月，公司新进地级以上城市9个，新开连锁店75家，置换/关闭连锁店40家，净增加连锁店35家；

(2) 报告期内，公司无新增购置店项目；

(3) 截至报告期末，公司已在全国 187 个地级以上城市拥有连锁店 847 家，连锁店面积达 364.4 万平方米，比上年同期增长 18.24%；平均单店面积 4,302 平方米，比上年同期增长 1.35%。

2、连锁店结构分析

(1) 连锁店地区分布情况

		华东一区	华东二区	华南地区	华北地区	西南地区	华中地区	东北地区	西北地区	合计
店面数量(家)	2009年6月30日	177	162	136	122	85	65	63	37	847
	2008年12月31日	172	146	135	121	80	61	60	37	812
	增减变化	5	16	1	1	5	4	3	0	35
占总店面比例(%)	2009年6月30日	20.90	19.13	16.06	14.40	10.04	7.67	7.44	4.37	-
	2008年12月31日	21.18	17.98	16.63	14.90	9.85	7.51	7.39	4.56	-
	增减变化	-0.28	1.15	-0.57	-0.5	0.19	0.16	0.05	-0.19	-

注：华东一区包括江苏、安徽、山东；华东二区包括上海、福建、浙江、江西；
华南地区包括广东、广西、海南；华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；
西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；华中地区包括湖北、湖南、河南；
东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆；

(2) 连锁店类型分布情况

报告期内，公司在稳步推进连锁店网络规模的同时，继续贯彻执行“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加强对重点地区、重点店面的培养。截至本报告期末，公司旗舰店数量占比达到16.06%，较上年同期增长2.7个百分点。

■ 报告期末，公司连锁店按店面类型分布情况如下： (单位:家)

项目 类型	2009年6月30日		2008年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
旗舰店	136	16.06%	112	13.79%	24	2.27
中心店	265	31.29%	224	27.59%	41	3.70
社区店	446	52.66%	476	58.62%	-30	-5.96
合计	847	100.00%	812	100.00%	35	-

■ 各区域店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	27	15.25%	33	20.37%	17	12.50%	23	18.85%
中心店	50	28.25%	56	34.57%	35	25.74%	44	36.07%
社区店	100	56.50%	73	45.06%	84	61.76%	55	45.08%
合计	177	100%	162	100%	136	100%	122	100%

项目 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	12	14.12%	8	12.31%	9	14.29%	7	18.92%
中心店	26	30.59%	21	32.31%	17	26.98%	16	43.24%
社区店	47	55.29%	36	55.38%	37	58.73%	14	37.84%
合计	85	100%	65	100%	63	100%	37	100%

■ 重点城市店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	上海		北京		广州		深圳		天津	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	18	32.14%	15	30.00%	5	16.67%	5	19.23%	5	21.74%
中心店	26	46.43%	18	36.00%	8	26.67%	6	23.08%	8	34.78%
社区店	12	21.43%	17	34.00%	17	56.67%	15	57.69%	10	43.48%
合计	56	100%	50	100%	30	100%	26	100%	23	100%

项目 类型	重庆		南京		杭州		成都		武汉	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	5	22.73%	4	21.05%	4	33.33%	4	33.33%	3	25.00%
中心店	8	36.36%	9	47.37%	5	41.67%	4	33.33%	4	33.33%
社区店	9	40.91%	6	31.58%	3	25.00%	4	33.33%	5	41.67%
合计	22	100%	19	100%	12	100%	12	100%	12	100%

(3) 连锁店市场分布

(单位:家)

项目	2009年6月30日		2008年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
一级市场	412	48.64%	405	49.88%	7	-1.24
二级市场	287	33.88%	268	33.00%	19	0.88
三级市场	148	17.47%	139	17.12%	9	0.35
合计	847	100.00%	812	100.00%	35	-

注：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指地级以下城市。

3、连锁店经营质量分析

报告期内，公司实现可比店面（指2008年1月1日之前开设的店面）销售收入同比下降4.12%，主要原因为今年上半年家电市场行业整体出现阶段性调整。

但进入二季度以来，随着宏观经济的复苏，房地产市场的回暖，以及“家电下乡”、“能效补贴”等一系列国家内需拉动政策的推进和落实，家电行业销售有所回升。

在此基础上，公司进一步加强店面经营能力提升，通过店面形象改造、优化店面面积组合、完善品类商品规划、强化人员技能培训等工作，二季度实现可比店面销售同比增长3.35%，较一季度有较大幅度的改善。

未来，在店面网络有效拓展的同时，单店经营质量提升仍将作为公司一项长期的重要工作来持续推进。

可比门店按店面类型及市场类型分布情况：

店面类型	旗舰店	中心店	社区店
可比店面销售同比增长	-2.95%	-4.33%	-6.05%
市场级别	一级市场	二级市场	三级市场
可比店面销售同比增长	-2.53%	-7.17%	-8.51%

（三）经营结果及原因分析：

1、经营结果及原因综述

（单位：千元）

项目	报告期	报告期	增减率
	（2009年1-6月）	（2008年1-6月）	（%）
营业总收入	27,333,858	25,919,299	5.46
营业成本	22,693,896	21,819,362	4.01
销售费用	2,450,843	2,216,172	10.59
管理费用	447,533	341,838	30.92
财务收入—净额	107,417	91,696	17.14
营业利润	1,702,403	1,507,596	12.92
利润总额	1,713,496	1,504,924	13.86
归属于上市公司股东的净利润	1,264,693	1,100,808	14.89
经营活动产生的现金流量净额	4,172,999	1,075,550	287.99

(1) 营业收入变化情况:

2009年1-6月份,随着公司连锁网络规模的不断扩大,终端销售和服务能力进一步增强,公司实现营业总收入比上年同期增长5.46%,其中主营业务收入同比增长6.16%。

(2) 毛利率变化情况:

项目	2009年1-6月	2008年1-6月	增减变化
主营业务毛利率(%)	15.11	13.29	增加1.82个百分点
其他业务率(%)	2.28	3.01	降低0.73个百分点
综合毛利率(%)	17.39	16.30	增长1.09个百分点

报告期内,公司实现主营业务毛利率同比增长1.82个百分点,其他业务利润率同比下降0.73个百分点,综合毛利率同比增长1.09个百分点,主要原因为:

- 公司对供应商品牌和产品的推广服务能力不断增强,供应链效率也随之提升,部分供应商的采购合同政策也有所提升;
- OEM、代理、定制、包销产品的销售占比逐步提升,毛利率水平也稳步提升;
- 近几年来,公司一直努力使采购合作模式更加简单化。两年来,公司的其他业务收入不断减少,而主营业务利润不断提升,这有效的节约了双方在日常合作中的对接成本,合作条款更加透明、简化、易执行。报告期内,这一趋势得到延续,综合毛利率在稳步提升的同时,结构更加合理。

(3) 三项费用率变化情况:

项目	2009年1-6月	2008年1-6月	增减变化
销售费用率	9.18%	8.81%	增加0.37个百分点
管理费用率	1.68%	1.36%	增加0.32个百分点
财务费用率	-0.40%	-0.36%	下降0.04个百分点
三项费用率	10.46%	9.81%	增加0.65个百分点

■ 报告期内,公司店面规模的扩大、新开店面成本的上升以及公司人均薪资的提升,带来管理费用、销售费用绝对额的上升;加之可比店面销售收入出现了一定的下滑,使得报告期内公司管理费用率、销售费用率同比上升0.69个百分点;

■ 年初公司制定了诸如推进营销费用优化投入、人员岗位优化配置、店面面积优化组合和企业内部力行节约在内的一系列措施,加强投入产出分析,合理运用公司资源,有效控制不合理费用。虽然经济环境并不理想,一季度可比门店出现下降,但一季度的费用绝对值环比去年四季度下降,公司的运营费率仍控制在比较合理的水平之内;而在二季度可比门店回升的情况下,费率水平即实现有效降低;

■ 报告期内，公司加大了对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升对供应商的服务水平，供应商给予公司现金折扣增加，财务费用率同比下降 0.04 个百分点。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况：

鉴于上述 (1) - (3) 项，报告期内，由于公司综合经营质量继续保持相对稳定的水平，带来公司综合毛利的增长高于三项费用的增长幅度，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 14.89%。

(5) 经营活动现金流变化情况：

■ 受经济环境不景气的影响，公司加强了对存货与周转的管控，需求预测与采购订单更加准确，库存水平与结构更加合理；同时，部分供应厂商在产品生产方面比较谨慎，带来部分产品供货不足，从而使得公司报告期支付的采购货款有所减少；

■ 报告期内，国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加，公司也较多的采用了银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，使得公司以现金方式支付的货款有较大幅度下降；

■ 由于上述原因及报告期内公司净利润的增加，带来经营活动产生的现金流量净额较去年同期增加 287.99%。

2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子的销售和服务，未发生变更。

(2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

A. 主营业务分行业、分产品情况表：

(单位：千元)

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
综合电器的销售和服务	26,691,998	22,659,453	15.11	6.16	3.94	上升 1.82 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
彩电、音像、碟机	7,654,550	6,330,728	17.29	7.61	5.91	上升 1.32 个百分点
冰箱、洗衣机	4,794,853	3,961,990	17.37	13.97	11.54	上升 1.80 个百分点
空调器	4,015,281	3,336,047	16.92	8.67	4.58	上升 3.25 个百分点
数码及 IT 产品	3,708,210	3,531,457	4.77	8.22	8.07	上升 0.13 个百分点
小家电、厨卫电器	3,673,918	2,970,733	19.14	12.18	8.21	上升 2.96 个百分点
通讯	2,600,913	2,410,978	7.30	-16.95	-17.89	上升 1.06 个百分点
安装维修业务	233,375	112,944	51.60	-9.03	-12.25	上升 1.77 个百分点
其他	10,898	4,576	58.01	-71.64	18.83	下降 31.97 个百分点
合计	26,691,998	22,659,453	15.11	6.16	3.94	上升 1.82 个百分点

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易总额为 0 元。

B、主营业务分地区情况表：

(单位：千元)

地区	主营业务收入	比上年同期增减 (%)
华东一区	6,248,676	4.49
华东二区	5,065,832	2.98
华北地区	4,412,169	3.86
华南地区	3,881,180	2.11
西部地区	4,002,726	20.48
东北地区	1,564,022	-3.36
华中地区	1,517,393	21.04
合计	26,691,998	6.16

C、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品情况： (单位：千元)

明细	报告期 (2009 年 1-6 月)				
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利	占收入比率 (%)	占利润比率 (%)
彩电、音像、碟机	7,654,550	6,330,728	1,323,822	28.68	32.83
冰箱、洗衣机	4,794,853	3,961,990	832,863	17.96	20.65
空调器	4,015,281	3,336,047	679,234	15.04	16.84
数码及 IT 产品	3,708,210	3,531,457	176,753	13.89	4.38
小家电、厨卫电器	3,673,918	2,970,733	703,185	13.76	17.44

D、报告期内，公司主营业务或结构及盈利能力变化的说明：

■ 报告期内，公司进一步推进结算模式的简单化；基于产品推广与供应商服务能力提升，带来部分品类产品的合同政策提升；进一步推广定制、包销以及 OEM 等高毛利产品，特别是加大了对惠而浦空调、惠而浦热水器的推广；同时，公司加强了店面人员的培训和管理，店面经营与控制能力同步得到提升，从而使得公司报告期内主营

业务毛利率有所提升；

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：

➤ 冰洗、小家电产品

冰洗、小家电产品受经济环境不景气的相对影响较小，随着房地产市场回暖，报告期内销售收入与毛利均保持了较为平稳的增长。

➤ 空调产品

一季度，在宏观经济不理想的状况下，空调产品的销售出现负增长；二季度，消费预期向好，房地产市场回升，旺季销售组织准备得当，空调产品销售收入实现比较好的增长，上半年整体超出公司平均增长水平。同时，由于部分供应商空调产品合同政策的提升、毛利较高的惠而浦空调销售占比的提高，以及一系列定制、包销产品的采购，带来毛利率较大幅度的增长。

➤ 彩电产品

随着技术升级和产品更新换代的需求，报告期内，公司彩电产品的销售数量继续保持了一定幅度的增长；但由于彩电产品销售均价出现了较大幅度的下降，从而导致公司彩电产品销售收入增幅相对较小；但平板彩电的普及还有很长的过程，而新的平板技术产品也会逐步推出，同时国家对彩电下乡也会推出新的政策，后期彩电产品仍然会保持稳定的增长。

➤ 数码、IT 产品

报告期内，公司在电脑产品的发展上更为关注，产品更为丰富，价格更为合理，消费者对连锁渠道的品牌信任度逐步提升，供应商重视与支持程度加强，上网本也给市场带来新的增长点，公司电脑产品实现了相对较快的增长；

数码产品技术日趋成熟，逐渐步入稳定增长期，同时受外部环境影响，整体市场有所下滑，公司增长也并不理想，后期公司将加大对于单反产品与其他新技术数码产品的推广，以带动数码产品的增长。

➤ 通讯产品

受经济环境不景气影响，上半年国内手机消费市场处于低谷，同时一定程度受 3G 产品即将推出的抑制，整个行业呈现较大下滑态势，公司通讯产品的销售也受到了一定的影响，收入出现了一定幅度的下降；但公司加强了单品运作，尾货包销、新品首销、有竞争力的定制包销产品采购量上升，店面自营能力不断加强，在本公司体系内较为成熟，毛利率水平有所提升。

3、销售费用和管理费用情况分析

(单位: 千元)

项 目	2009年1-6月		2008年1-6月		费用占比
	金额	占主营收入比 (%)	金额	占主营收入比 (%)	变动情况
租赁费	996,927	3.73	869,958	3.46	上升 0.27 个百分点
人员费用	795,411	2.98	670,852	2.67	上升 0.31 个百分点
广告促销费	322,781	1.21	370,188	1.47	下降 0.26 个百分点
水电费	152,062	0.57	160,473	0.64	下降 0.07 个百分点
运杂费	147,199	0.55	106,189	0.42	上升 0.13 个百分点
装潢费	131,112	0.49	84,949	0.34	上升 0.15 个百分点
其他费用	352,884	1.32	295,401	1.17	上升 0.15 个百分点
小计	2,898,376	10.86	2,558,010	10.17	上升 0.69 个百分点

报告期内，主要由于租赁费用和人员费用占主营业务收入的比例较去年同期上升较快，从而导致管理费率、销售费率较去年同期上升 0.69 个百分点。

(1) 租赁费用率上升的主要原因：

■ 报告期内，公司可比店面的销售出现了一定的下滑，形成租赁费用占主营业务收入的比例有所上升；

■ 由于房地产价格的持续上升，带来公司近年来新开店面单位租金的上涨，公司租赁费率上升较快；

■ 但自去年四季度以来，公司加强店面评估，通过比较迅速的店面调整、经济危机期间的降租谈判以及配合主业的合理转租，比较合理的控制了租赁费绝对水平；相比 2008 年全年租赁费率，在上半年可比同店下降的情况下，2009 年上半年租赁费率并未上升。

(2) 人员费用率上升的主要原因：

一方面，公司报告期内可比店面的销售出现了一定幅度的下降，另一方面，公司基于长远发展和员工激励，逐年提升员工的工资和福利水平，因此人员费用占主营业务收入的比例较去年同期有所上升。

当然，公司也加强了人员绩效评估和岗位设置分析，着重提高人员效率和组织效率，公司人员数量、结构、分布更加合理，这些措施平缓了销售下降带来的费用上升趋势，人员费用得到了有效的控制，相对 2008 年全年的人员费率并未上升。

4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

(1) 资产构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况	
	2009年6月30日	2008年12月31日	增减额	增减幅度(%)
货币资金	17,359,896	10,574,232	6,785,664	64.17
存货	3,849,609	4,908,211	-1,058,602	-21.57
流动资产	23,221,218	17,188,227	6,032,991	35.10
固定资产	3,287,475	3,316,431	-28,956	-0.87
非流动资产	4,588,168	4,430,300	157,868	3.56
总资产	27,809,386	21,618,527	6,190,859	28.64

■ 报告期内，由于国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加，公司也较多的采用了银行承兑汇票的方式支付供应商的货款，使得公司以现金方式支付的货款有较大幅度下降；

■ 受经济环境不景气的影响，公司加强了对存货与周转的管控，需求预测与采购订单更加准确，库存水平与结构更加合理；同时，部分供应厂商在产品生产方面比较谨慎，带来部分产品供货不足，从而使得公司报告期支付的采购货款有所减少；

上述原因使得公司报告期末货币资金余额较期初增长 64.17%，存货余额下降 21.57%，报告期末流动资产以及总资产也相应变化。

(2) 主要债权债务分析

(单位：千元)

项目	2009年6月30日	2008年12月31日	同比增减
应付票据余额	11,656,760	7,096,536	64.26%
应付票据周转天数(天)	74.49	59.63	14.86
应付账款余额	4,225,659	3,633,327	16.30%
应付账款周转天数(天)	31.21	29.55	1.66
应收账款余额	224,281	110,127	103.66%

报告期内，公司应付票据余额及应收账款余额均出现了较大幅度的上升，主要原因：

国家奉行相对宽松的货币政策，银行给予公司承兑汇票的信用额度有所增加，公司也较多采用以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款，由此导致了应付票据余额的增加。

随着空调旺季的到来，公司工程业务量有所增加，从而导致应收账款余额的增加。

(3) 偿债能力分析

项目	2009年6月30日	2008年12月31日	变动
流动比率	1.34	1.38	-0.04
速动比率	1.12	0.98	0.14
资产负债率	62.80%	57.85%	4.95%

报告期内，公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

(4) 资产运营能力分析

项目	2009年6月30日	2008年12月31日	变动
应收账款周转天数(天)	1.13	0.81	0.32
存货周转天数(天)	34.78	41.24	-6.46
流动资产周转天数(天)	136.25	114.65	21.60
总资产周转天数(天)	166.66	141.18	25.48

报告期内，公司资产运营能力较上年同期未发生较大变化。

5、现金流状况分析

(单位：千元)

项目	2009年1-6月	2008年1-6月	同比增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	4,172,999	1,075,550	287.99%
经营活动现金流入量	31,454,985	29,672,703	6.01%
经营活动现金流出量	27,281,986	28,597,153	-4.60%
二、投资活动产生的现金流量净额	-476,428	-1,842,741	-74.15%
投资活动现金流入量	1,346	245	449.39%
投资活动现金流出量	477,774	1,842,986	-74.08%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-236,166	2,238,823	-110.55%
筹资活动现金流入量	11,335	2,886,056	-99.61%
筹资活动现金流出量	247,501	647,233	-61.76%
四、现金及现金等价物净增加额	3,460,403	1,471,632	135.14%
现金流入总计	31,467,666	32,559,004	-3.35%
现金流出总计	28,007,261	31,087,372	-9.91%

■ 报告期内，随着公司经营规模的进一步扩大，经营活动现金流入相应增加，但由于公司较多采用银行承兑汇票方式支付供应商货款，以及期末存货的下降，相应的经营活动现金流出并没有增加；

■ 本报告期，由于外部环境的不确定性，公司审慎投资，减少了资本性开支，购建物业的投入较上年同期有较大幅度的下降，投资活动产生的现金流出量相应减少；

■ 本报告期末，公司偿还了到期贷款，以及上年同期公司实施完成非公开发行股票募集资金到位，而本报告期无此类流入，带来公司筹资活动产生的现金流量净额有

较大幅度的下降。

综合上述原因，带来报告期内现金及现金等价物净增加额同比增加。

（四）报告期内未有对公司利润产生重大影响的其它经营业务活动。

（五）报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10% 以上（含 10%）的情况。

（六）主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占上半年采购总金 额的比例 (%)	预付账款余额 (千元)	占公司预付账款总余 额的比例 (%)	是否存 在关 联关系
前五名供应商	5,769,305	26.71%	74,114	5.74%	否
客户	销售金额 (千元)	占上半年销售总金 额的比例 (%)	应收账款余额 (千元)	占公司应收账款总余 额的比例 (%)	是否存 在关 联关系
前五名销售客户	75,214	0.28%	49,097	21.89%	否

注：1、以上统计为对供应商在合并报表范围内，按品牌口径进行统计；对销售客户在合并报表范围内，按集团公司及下属公司的合计数进行统计；

2、前五名供应品牌为海尔、三星、索尼、LG、海信；前五名销售客户主要为公司对公销售客户；

3、前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

（七）经营中的问题与困难及解决方法：

1、宏观环境的不确定性对公司经营的影响

2009 年上半年，受全球金融危机对实体经济的持续影响，社会消费需求增幅减缓，消费意愿降低，在一定程度上抑制了行业和公司销售的增长。尽管五月份以来，随着国家内需拉动政策的出台、房地产行业的回暖，带来家电行业销售随之提升，但宏观经济发展趋势仍存在一定的不确定性，给公司的经营发展带来一定的挑战。

随着一系列国家内需拉动政策，消费需求的逐步回升，特别是“家电下乡”、“能效补贴”、“以旧换新”等措施的推进和落实，公司相信未来家电市场仍将会保持一定的增长空间。公司将继续坚持既定的发展战略，持续加强物流、信息、人力资源等平

台的建设，全面提升企业核心竞争力，加强有效店面发展、经营效益提升、内部成本控制。公司认为，基于较为扎实的内部管理平台以及宏观经济政策的贯彻执行，未来公司仍将保持持续、稳定的发展态势。

2、租金成本上涨对公司连锁发展的影响

租金成本上涨仍是公司连锁发展过程中面临的主要问题之一，针对这一问题，公司将在店面标准全面完善的基础上，持续采取以下措施：

- 加强与全国性开发商的战略合作，共同分析商圈、店面规划，加强定制性开发，建立长期性合作；
- 在充分论证的基础上，在全国重点城市的核心商圈，合理购置店面，以减少经营风险，降低租金压力，以旗舰店的良好形象和 sales，带动区域整体经营能力提升；
- 启动自建店模式，适时推进自建店建设，有效降低成本；
- 在有闲置面积的合适店面，选择与主业相配套的异业进行合作，加大转租力度。

3、物流平台建设相对滞后对公司经营、管理能力提升的影响

随着公司在二、三级市场连锁发展速度的进一步加快，物流平台建设的相对滞后对公司在区域范围内的资源整合、采购及配套服务能力的提升带来一定的限制。

针对这一问题，公司将进一步加强后台物流平台的建设：

- 进一步完善和细化物流标准化建设工作，建立多维度标准化建设模式，加强标准化建设的可操作性；
- 09年尽快完成沈阳物流中心的土建工作，争取2010年投入使用；
- 成都、无锡、天津、北京（二期）等地的物流基地争取下半年进入实际施工阶段；
- 对于其他区域，公司将抓紧物流基地的选址工作，在充分论证的基础上适时推进物流基地建设。

4、专业人才的缺乏在一定程度上制约公司的发展

为了满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求，公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略，但由此也带来了公司人员年轻、遇事经验不足等问题。随着公司连锁经营规模的逐步扩大，人员能力的提升和专业人才的缺乏在一定程度上

度上制约了公司的发展。

为了解决该问题，公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力。一方面加大内部人才培养的力度，加大培训体系建设，培育核心团队，另一方面引进社会优秀人才，丰富人才结构。在此基础上，公司也将进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。

5、消费类电子产品市场不完全整合对公司经营的影响

公司在消费类电子产品特别是3C产品的销售仍处于尚需培育的阶段，目前公司在此类产品的经营上还不够专业，加上3C产品的上游供应商集中度高、竞争激烈，且销售渠道尚需整合，对公司该部分产品的经营产生了短期影响。

未来，公司将进一步加强对消费类电子产品的培育，加强各品类产品定制、包销的研究，通过与供应商产品直供合作、加强高毛利产品的销售，同时加强配件以及关联产品的销售，着力培养专业化团队和终端自营能力，加快产品的服务体系建设等方式，有效提升产品毛利及销售份额。

（八）2009年下半年展望

2009年下半年，公司将继续稳步推进连锁网络发展，通过采购创新、销售创新、服务创新等手段，提升单店经营质量；同时，在进一步加强信息、物流、服务、人力资源等后台平台建设的基础上，不断提升内部管控能力。

1、连锁发展方面：

■ 确保完成年初制定的新开 200 家连锁店的计划，同时依托苏宁完善的组织体系和物流能力，适当加快二、三级市场发展；

■ 继续贯彻推进旗舰店战略，针对重点地区、核心商圈和优质店面资源，重点实现突破；

■ 通过自行开发和合作开发的方式，适时推进自建店建设，降低企业经营成本，增强企业持续经营能力；

2、营销方面

通过与供应商战略合作关系的建立，针对不同特点的产品，进一步有效的运用包销、品牌代理、OEM 等各种手段，强化对产品的运作能力，从而提升毛利率水平；加强商品规划能力，合理增加品类和 SKU 数量，更好的满足消费者需求与提升单位坪效；

3、销售方面

■ 加快店面标准化建设与优化店面形象，完善品类布局与商品陈列，改善购物流程与客户体验；加强店面销售队伍建设的推进，在通讯产品实质推进的基础上，在空调、电脑产品上循序推进，打造店面核心竞争力；

■ 推进 B2C “苏宁易购”品牌建设，重点加强页面美化、客户体验、商品组合、知识积累，实现实体店面与网站的互补，加强公司与消费者的互动，多渠道提升服务水平；

■ 专项工作方面：建立“家电下乡”、“以旧换新”、“能效补贴”三个项目组，全面推进以上工作，通过有效宣传推广，梳理操作流程，在扩大销售的同时，提升对此类消费者的服务水平和效率。

4、服务方面

实施 CRM 系统，完善服务组织体系建设，优化服务流程，提升服务技能和响应速度；推进会员营销，加强 SVIP 的增值服务；加大延保、维保工作推进力度；

此外，公司还将按照规划进一步加强物流、信息、人力资源等后台平台的建设和完善，从财务监管的角度加大对经营管理的内控，通过流程的优化、制度的完善和信息系统的固化，推动整个体系的良性发展，推进精细化管理，提高管理效率，提升公司经营质量。

（九）由于公司连锁网络规模扩大以及管理效率的进一步提升，公司预计 2009 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 10%-20%。

三、公司 2009 年上半年投资情况

(一) 募集资金承诺项目使用情况 (单位: 千元)

1、首次公开发行募集资金项目的资金报告期内使用情况

募集资金总额		394,602.1				报告期内投入募集资金总额			0			
变更用途的募集资金总额		99,632.0				已累计投入募集资金总额			294,894.40			
变更用途的募集资金总额比例		25.25%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
南京新街口店扩建项目	是	99,632.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
增资北京苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100.00	2005	9,958.8	是	否
增资浙江苏宁电器有限公司	否	40,000.0	40,000.0	40,000.0	-	40,000.0	-	100.00	2006	17,132.3	是	否
增资上海苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100.00	2007	19,174.8	是	否
物流配送一期扩建项目	否	80,000.0	80,000.0	80,000.0	-	80,000.0	-	100.00			不适用	否
其中: 新建杭州配送中心	否	-	-	-	-	25,000.8	-	100.00	2005			否
扩建南京配送中心	否	-	-	-	-	22,527.5	-	100.00	2005			否
新建北京配送中心	否	-	-	-	-	32,471.7	-	100.00	2007			否
商业信息化系统建设项目	否	99,894.4	99,894.4	99,894.4	-	99,894.4	-	100.00	2006	(注2)	不适用	否
合计	—	394,526.4	294,894.4	294,894.4	-	294,894.4	-	100.00	-	46,265.9	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无
项目可行性发生重大变化的情况说明	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与江苏苏宁电器集团有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目。
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：物流配送体系一期扩建项目不直接产生经营收入，故无法单独核算效益；物流配送体系一期扩建项目效益主要体现在：其主要服务于公司采购、销售和服务体系，有利于整合区域内物流平台，一定程度上促进了区域内销售收入的增长；

注 2：商业信息化系统建设项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；商业信息化系统建设项目的效益主要体现在：促进企业管理水平的提高，营业费用率水平的降低。

变更募集资金项目使用情况

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	报告期内实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
六地区连锁店建设项目	南京新街口店扩建项目	99,000.0		-					不适用(注3)	
其中：增资北京苏宁电器有限公司		11,000.0	11,000.0	-	11,000.0	100.00	2005	309.5		否
增资上海苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100.00	2006	4,610.1		否
增资武汉苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100.00	2007	3,434.4		否
增资福建苏宁电器有限公司		24,300.0	24,300.0	-	21,600.0	88.89	2009	5,295.9		否
增资深圳市苏宁电器有限公司		4,300.0	4,300.0	-	4,300.0	100.00	2006	11,182.3		否
增资沈阳苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100.00	2006	172.0		否
合计		99,000.0	99,000.0	-	96,300.0	97.27	-	25,004.2	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与江苏苏宁电器集团有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目。									
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	六地区连锁店建设项目之一福建漳州店所在商圈符合公司连锁发展标准的优质店面资源相对稀缺，公司本年度加大了在该商圈的选址力度，漳州店已于2009年8月22日开业。									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

注3：六地区连锁店建设项目的募集资金投入尚未实施完毕，根据《关于变更募集资金用途的补充公告》对正常年的判定开业后第三年，2009年仅北京、上海、深圳、沈阳地区连锁店建设项目经营年限达到了正常年。随着六地区连锁店建设项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，六地区连锁店建设项目效益情况将会进一步体现。

公司在《关于变更募集资金用途的补充公告》中预计建设项目正常年(开业后第三年)北京地区连锁店建设项目可实现销售收入人民币15,000万元(含税)，上海地区连锁店

建设项目实现销售收入人民币 41,000 万元(含税)、深圳地区连锁店建设项目可实现销售收入 37,000 万元(含税)、沈阳地区连锁店建设项目可实现销售收入 38,000 万元(含税)。2009 年上半年,北京、上海、深圳、沈阳地区连锁店建设项目分别实现销售收入(含税) 4,375.14 万元、11,400.61 万元, 31,356.28 万元, 5,565.78 万元, 将半年度销售收入予以年化后比较,其中北京、上海、沈阳地区连锁店建设项目销售收入较预计效益有一定的差距,深圳地区连锁店建设项目销售收入已达到预计水平。

六地区连锁店建设项目已取得一定的效益,但由于部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟,另外由于符合本公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性,个别连锁店公司未能取得目标商圈中的理想物业,因此六地区连锁店建设项目中北京、上海、沈阳地区连锁店建设项目销售收入水平较预期有一定的差距,随着进一步加强店面经营能力,本项目的效益水平将会进一步提升。

2、2006 年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额		1,195,020.0				报告期内投入募集资金总额			23,154.0				
变更用途的募集资金总额		-				已累计投入募集资金总额			1,130,458.0				
变更用途的募集资金总额比例		-											
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0		483,141.2	-16,858.8	96.63	2009	86,850.2	不适用(注1)	否	
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0		140,393.1	-12,706.9	91.70	2008	-	不适用(注2)	否	
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	23,154.0	96,722.7	-34,996.3	73.43	2009	-	不适用(注3)	否	
补充流动资金	否	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	0	100.00	-	-	-	-	
合计	-	1,195,020.0	1,195,020.0	1,195,020.0	23,154.0	1,130,458.0	-64,562.0	94.60	-	86,850.2	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	1、截至 2009 年 6 月 30 日,公司已经开设 84 家连锁店。由于符合公司连锁发展标准的优质店面资源相对稀缺,且商业租金价格呈逐渐上涨趋势,给公司连锁店发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司计划根据连锁发展规划,在 2009 年加大对 100 家连锁店发展项目相关店面选址工作力度,尽快实施完												

(分具体项目)	成此项目; 2、江苏物流中心已于 2008 年投入使用, 未投入的募集资金为尚未支付的工程尾款; 3、公司已于 2008 年完成信息中心土建工程部分, 目前已完成内部装修以及设备采购工作。预计在设备安装调试后于 2009 年 10 月投入使用。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中, 将用于公司 100 家连锁店、江苏物流中心项目、信息中心项目的建设。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1: 100 家连锁店项目尚未全部实施完毕, 部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限—正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进, 已开设连锁店进入成熟稳定期, 经营效益逐步提高, 该项目效益情况将体现。

注 2: 信息中心项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益; 江苏物流中心项目的效益主要体现在: 其建成后有助于公司的区域物流整合, 在有效保障货源的前提下加快库存周转率, 有效节约人力成本和租赁费用, 提高作业效率, 提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3: 信息中心项目不直接产生经济收入, 故无法单独核算效益; 信息中心项目的效益主要体现在: 其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展, 加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力, 提高企业的管理水平和信息化应用能力, 有利于企业的长期持续稳定发展。

3、2007年非公开发行股票募集资金报告期内使用情况

募集资金总额			2,420,055.5			报告期内投入募集资金总额			179,299.75			
变更用途的募集资金总额			0.0			已累计投入募集资金总额			1,438,049.6			
变更用途的募集资金总额比例			0%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	632,756.4	171,198.2	632,756.4	-	100.00	2010	1,622.2	不适用(注2)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	28,721.4	8,101.6	28,721.4	-	100.00	2010	-	不适用(注3)	否
武汉中南旗舰店购置项目	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	0.0	233,867.7	-	100.00	2007	4,088.7	不适用(注4)	否
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1(注1)	542,704.1	0.0	542,704.1	-	100.00	2007	4,192.8		
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	1,438,049.6	179,299.8	1,438,049.6	-	100.00	-	9,903.7	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											

募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目，沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金 70,000 万元以定期存单的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 2：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 3：沈阳物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 4：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目连锁店均在 2007 年开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年），随着连锁店进入成熟稳定期，该项目效益情况会进一步体现。

4、募集资金的管理制度

2004年10月27日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。根据《中小板上市公司募集资金管理细则》（2007年修订）等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007年6月19日，公司第二届董事会第四十七次会议审议通过了修订后的《募集资金管理制度》。

5、募集资金的管理及存放情况

（1）募集资金管理情况

公司对募集资金在专项账户集中存储管理，并且公司、保荐机构与专户所在银行均签署了《募集资金三方监管协议》。公司在使用募集资金时，按照本公司《募集资金管理制度》以及三方监管协议中相关条款规定严格履行申请和审批手续。

（2）募集资金存放情况 （单位：千元）

◆ 公司（母公司）目前有5个募集资金专户和2个定期存款账户，具体情况如下：

开户银行	银行账号	2009年6月30日余额		
		募集资金 余额	利息 收入	合计
华夏银行南京分行营业部(注)	4131200001819100086118	67,941.01	13,741.47	81,682.48
中国光大银行南京分行营业部	76490188000151375	120,942.64	4,564.61	125,507.25
华夏银行南京分行营业部	4131200001819100105110	9,998.85	3,073.31	13,072.17
中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	139,641.75	8,459.75	148,101.50
深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520611	-	2,935.85	2,935.85
华夏银行南京分行营业部	077710830100097145	600,000.00	15,672.03	615,672.03
中国民生银行南京分行新街口支行	0804014260001650	100,000.00	427.50	100,427.50
合计		1,038,524.25	48,874.52	1,087,398.78

注：公司募集资金专户中国光大银行南京分行中山东路支行（账号：087650120100302076988）、中国工商银行南京分行营业部（账号：044030201654458094001）因账户中存放募集资金已使用完毕，且结余资金很少，仅为利息收入，为加强募集资金管理，故将前述两账户中结余的利息款项合计30.91万元统一划入华夏银行南京分行营业部账户中管理，同时该两账户予以销户。

◆ 公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：

开户银行	银行账号	2009年6月30日余额			
		募集资金 余额	其他股东 增资款	利息 收入	合计
中国建设银行股份有限公司西安莲湖路支行	61001711100052501171		2,276.00	262.67	2,538.67
中国建设银行股份有限公司杭州市宝石支行东山弄分理处	33001616183053000261	-	8,682.00	438.72	9,120.72
中国建设银行杭州转塘分行	33001616786052500334	-	3,696.00	33.63	3,729.63
深圳市商业银行高新北支行	008-21001409-69	-	4,000.00	160.38	4,160.38
中国建设银行深圳益民支行	44201606800052501848	2,737.60	1,700.00	25.35	4,462.95
华夏银行广州中环支行	690810228840		11,500.00	565.83	12,065.83
华夏银行广州中环支行	5034200001810200054350	1,006.20	7,000.00	100.69	8,106.89
交通银行长沙潇湘支行	431610000018150042112	-	3,605.00	177.49	3,782.49
福州市商业银行怡丰支行	100015471790010002		7,000.00	262.71	7,262.71
交通银行福州晋安支行	351008200018010033056	-	3,300.00	20.22	3,320.22
中国银行江汉支行	18982508094001	-	2,500.00	367.34	2,867.34
中国银行湖北省分行万松支行	807818982508213001	-	3,000.00	-	3,000.00
华夏银行北京平安支行	4038200001804000016332	-	17,408.40	208.25	17,616.65
中国银行长春西安大路支行	228920978608093001	-	1,600.00	32.83	1,632.83
交通银行沈阳分行金鹰广场支行	211111207018010014649	-	5,000.00	357.36	5,357.36
交通银行沈阳金厦广场支行	211111207018010040338	290.40	1,449.33	76.46	1,816.19
中国民生银行上海分行市北支行	0211014210005660	-	3,138.00	76.02	3,214.02
交通银行佛山支行	446267000018010038404	2,160.00	240.00	0.10	2,400.10
中国光大银行厦门江头支行	37530188000034771	5,220.00	580.00	0.02	5,800.02
合计		11,414.20	87,674.73	3,166.07	102,255.00

(二) 非募集资金投资情况

1、2009年1月7日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—安徽苏宁电器有限公司共同出资组建合肥高新苏宁电器有限公司，注册资本10000万元（实到2000万元），其中苏宁电器股份有限公司出资9000万元（实到1800万元），占注册资本的90%，安徽苏宁电器有限公司出资1000万元（实到200万元），占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润5.18万元。

2、2009年1月13日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—重庆渝宁苏宁电器有限公司共同出资组建重庆巴渝苏宁电器有限公司，注册资本5000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资4500万元，占注册资本的90%，重庆渝宁苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润0.34万元。

3、2009年1月21日，苏宁电器股份有限公司出资成立江苏苏宁中央空调工

程有限公司，注册资本 1000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 1000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期内未投入运营。

4、2009 年 2 月 13 日，公司控股子公司—山东苏宁电器有限公司和青岛鲁宁苏宁电器有限公司共同出资组建济宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中山东苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，青岛鲁宁苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-70.95 万元。

5、2009 年 2 月 20 日，公司控股子公司—安徽苏宁电器有限公司出资成立宿州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，安徽苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 64.33 万元。

6、2009 年 3 月 13 日，苏宁电器股份有限公司出资成立香港苏宁富希贸易有限公司，注册资本 1000 万港币，公司出资 1000 万港币，占注册资本的 100%。报告期内，该公司仅投资成立一全资子公司，未投入经营运营。

7、2009 年 3 月 26 日，公司控股子公司—福建苏宁电器有限公司出资成立宁德苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，福建苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 1.21 万元。

8、2009 年 4 月 27 日，公司控股子公司—云南苏宁电器有限公司和大理滇宁苏宁电器有限公司共同出资组建玉溪苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中云南苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，大理滇宁苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 16.33 万元。

9、2009 年 4 月 13 日，公司控股子公司—长春苏宁电器有限公司出资成立白城苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，长春苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-33.76 万元。

10、2009 年 5 月 18 日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司出资成立保定苏宁电器有限公司，注册资本 200 万元，石家庄苏宁电器有限公司出资 200 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 20.35 万元。

11、2009 年 5 月 27 日，公司控股子公司—四川苏宁电器有限公司和德阳旌城苏宁电器有限公司共同出资组建眉山苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中四川苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，德阳旌城苏宁电

器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.07 万元。

12、2009 年 5 月 27 日，苏宁电器股份有限公司出资成立江苏酷博睿电器有限公司，注册资本 1000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 1000 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期内未投入运营。

13、2009 年 6 月 4 日，公司控股子公司—江西苏宁电器有限公司和景德镇苏宁电器有限公司共同出资组建萍乡苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中江西苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，景德镇苏宁电器有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-3.89 万元。

14、2009 年 6 月 11 日，公司控股子公司—甘肃苏宁电器有限公司和陕西苏宁电器有限责任公司共同出资组建酒泉苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中甘肃苏宁电器有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，陕西苏宁电器有限责任公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-1.37 万元。

15、2009 年 6 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宁夏苏宁电器有限公司，注册资本 1000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-1.37 万元。

16、2009 年 6 月 25 日，苏宁电器股份有限公司全资子公司香港苏宁富希贸易有限公司在开曼群岛设立全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 公司，注册资本 50,000 美元，香港苏宁富希贸易有限公司出资 50,000 美元，占注册资本的 100%。该公司本报告期内未投入运营。

第六节 重要事项

一、公司治理状况

报告期内公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系；股东大会、董事会和监事会运作规范，独立董事、董事会各专门委员会及内部审计部门各司其职，不断加强公司管理，控制防范风险，提高运行效率。

公司整体运作较为规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况与中国证监会有关规范性文件要求不存在差异。

二、公司在报告期内实施的利润分配方案

2009年3月31日，公司召开2008年年度股东大会，审议通过2008年年度利润分配方案，具体为：以公司现有总股本2,991,008,000股为基数，向全体股东每10股送2股红股并派发现金红利0.3元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每10股派现金红利0.07元人民币）；同时，公司以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

根据股东大会决议，公司于2009年4月3日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了2008年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告，本次利润分配的股权登记日为2009年4月9日，除权除息日为2009年4月10日。

三、2009年半年度利润分配预案

2009年半年度，公司无拟定的利润分配或资本公积金转增股本预案。

四、报告期内，公司无重大诉讼、仲裁事项，也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

五、报告期内公司没有从事证券投资以及持有非上市金融企业和拟上市公司股权的情况。

六、应披露的收购及出售资产、吸收合并事项

2009年6月25日，公司就认购日本LAOX株式会社定向发行股份事宜签署附生效条件的《合同书》，通过境外设立的全资子公司GRANDA MAGIC LIMITED（以下简称“境外子公司”）认购日本家电连锁企业LAOX株式会社（以下简称“LAOX”）发行的股份。LAOX向公司境外子公司以及日本观光免税株式会社（以下简称“日本观光免税”）定向发行共计1.25亿股的股份。同时，公司境外子公司和日本观光免税将以零对价获授2,000万股新股预约权。此外，LAOX原第一大股东LAOX投资事业有限责任公会还计划将其持有的400万股A种优先股份以普通股份或现金为对价转让给LAOX。

公司境外子公司认购LAOX发行的股份数量为6,666.67万股，认购价格为12日元/股，总投资额约为8亿日元（5,729.52万元人民币，按照2009年6月23日国家外汇管理局公布的日元兑人民币汇率中间价100:7.1619计算，下同）；同时，公司境外子公司将获得1,066万股新股预约权，可于2010年1月15日—2013年1月14日期间以20日元/股的价格认购LAOX 1,066万股新发行的股份，若新股预约权全部行权，则需投入2.132亿日元（1,526.92万元人民币）。倘若不考虑新股预约权行权，本次交易完成后，公司境外子公司将持有LAOX 27.36%的股权，为LAOX第一大股东；若前述新股预约权全部行权完毕，公司境外子公司将持有LAOX 29.33%的股权。截至目前，此次交易涉及的相关审批、股权交割及申报、备案手续已经全部履行完毕。

公司分别于2009年6月25日、26日，7月25日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了关于公司投资LAOX株式会社事宜的公告及相关进展公告。

除以上购置事项外，不存在其他收购及出售资产、吸收合并事项。

七、公司的重大关联交易事项

1、经营性日常关联交易

根据公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏宁银河国际”）签订的《合作协议》，公司组织南京地区连锁店联合苏宁银河国际共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金

额的现金，可在公司南京地区各连锁店及苏宁银河国际消费时通用，双方于每月25日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

本报告期内，顾客持公司购物券在苏宁银河国际使用的金额约为25.8万元，未发生顾客持苏宁银河国际购物券在公司消费的情况。

2、商标使用许可协议

2008年3月20日，经公司2007年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东江苏苏宁电器集团有限公司（以下简称“江苏苏宁”）及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，江苏苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009年3月31日，经公司2008年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，许可江苏苏宁及其直接或间接持有20%以上（含20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“*SUNING*”系列商标。若在后期的经营活动中，江苏苏宁及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，江苏苏宁电器集团有限公司向公司支付了2009—2010年度商标使用许可费合计200万元。

3、租赁协议

(1) 2002年3月28日，公司签署《房屋租赁合同》，承租江苏苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路68号的苏宁电器大厦，租赁面积约为12,000平方米做为商场和办公用房，租赁期自2002年1月1日起至2011年12月31日止，第一年租金为人民币1,200万元，以后每年递增2%。

2004年8月2日，公司与江苏苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计4,400平方米的建筑面积，租赁期自2004年9月1日起至2011年12月31日止，第一年租金总额为人民币320万元，以后每年递增2%。

2008年6月19日，公司与江苏苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约1,300平方米的房屋。租赁期自2008年

7月1日起至2011年12月31日止，第一年租金总额为人民币110万元，以后每年递增2%。

本报告期内，公司向江苏苏宁电器集团有限公司支付租赁费911.8万元。

(2) 2007年12月4日，公司与银河国际签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除2007年4月18日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路49号商贸世纪大厦一层至五层，共约17,600平方米的面积，租赁期限自2007年12月23日起至2013年12月22日止，租赁费用为首年单价人民币3.11元/平方米/天，自第2年起每3年在上一年基础上递增5%。

本报告期内，公司向江苏苏宁银河国际购物广场有限公司支付租赁费用1,050万元。

八、公司重大合同及其履行情况

(一) 报告期内，公司除正常采购商品销售、正常租赁房屋进行连锁店建设外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。

报告期内，公司也未签署超过2009年上半年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同，有关连锁店租赁房屋合同已正常履行。

(二) 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

1、董事会审议情况

2009年3月30日，经公司第三届董事会第二十七次会议审议通过，公司为上海苏宁电器有限公司再提供40,000万元，为武汉苏宁电器有限公司提供24,000万元的担保。

2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2007年12月31日，公司与中信银行杭州平海支行签订最高额保证合同，为中信银行杭州平海支行自2007年12月31日起至2008年12月31日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额为3,500万元的各项银行融资提供连带责

任保证。浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票于 2009 年 1 月 1 日到期，已全部归还，公司此项担保解除。

2007 年 12 月 31 日，公司与杭州市商业银行市府大楼支行签订最高额保证合同，为杭州市商业银行市府大楼支行自 2007 年 12 月 31 日起至 2008 年 12 月 31 日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额 5,000 万元的各项银行融资提供连带责任保证。浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票于 2009 年 1 月 1 日到期，已全部归还，公司此项担保解除。

(2) 2008 年 1 月 30 日，公司与交通银行股份有限公司上海浦东分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2008 年 1 月 30 日起至 2008 年 9 月 20 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 20,000 万元。上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票于 2009 年 2 月 7 日到期，已全部归还，公司此项担保解除。

2008 年 4 月 11 日，公司与中信银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，为中信银行股份有限公司上海分行自 2008 年 4 月 11 日至 2009 年 3 月 20 日期间提供给上海苏宁电器有限公司最高额为 14,285 万元的各项银行融资提供连带责任保证。上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票于 2009 年 3 月 20 日到期，已全部归还，公司此项担保解除。

2008 年 4 月 11 日，公司与招商银行股份有限公司上海曹杨支行签订最高额不可撤销担保书，为上海苏宁电器有限公司自 2008 年 4 月 11 日至 2009 年 4 月 10 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 13,000 万元。截至 2009 年 6 月 30 日，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额不可撤销担保书及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2009 年 4 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司上海市分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 16 日起至 2010 年 4 月 16 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 40,000 万元。截至 2009 年 6 月 30 日，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(3) 2008 年 4 月 7 日，公司与华夏银行股份有限公司北京平安支行签订最高额保证合同，公司为北京苏宁电器有限公司自 2008 年 4 月 21 日起至 2009 年 4 月 21 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 18,000 万元。北京苏

宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票已于2009年4月21日到期，已全部归还，公司此项担保责任解除。

(4) 2008年8月29日，公司与福州市商业银行股份有限公司怡丰支行签订最高额保证合同，为福建苏宁电器有限公司自2008年8月29日起至2009年7月30日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为8,000万元。截至2009年6月30日，福建苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(5) 2008年9月5日，公司与上海浦东发展银行广州分行签订最高额保证合同，为佛山市苏宁电器有限公司自2008年7月11日起至2009年1月11日期间的银行授信提供连带责任担保，最高额度为6,000万元。佛山市苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票于2009年1月11日到期，已全部归还，公司此项担保解除。

(6) 2009年2月4日，公司与交通银行股份有限公司长沙分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自2009年2月4日起至2010年2月4日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为7,200万元。截至2009年6月30日，湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(7) 2009年4月2日，公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同，为安徽苏宁电器有限公司自2009年4月2日起至2010年4月2日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为6,000万元。截至2009年6月30日，安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(8) 2009年4月9日，公司与中信银行股份有限公司武汉分行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自2009年4月22日起至2010年4月22日期间的各项银行融资提供连带责任保证，最高额度为7,000万元。截至2009年6月30日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2009年4月10日，公司与汉口银行股份有限公司青年路支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自2009年4月10日起至2010年4月10日期间的各项银行融资提供连带责任保证，最高额度为7,000万元。截至2009年

6月30日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2009年4月20日，公司与招商银行股份有限公司武汉循礼门支行签订了最高额不可撤销担保书，为武汉苏宁电器有限公司自2009年4月20日至2010年4月19日期间的银行授信提供连带责任担保，最高额度为10,000万元。截至2009年6月30日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额不可撤销担保书及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(9) 2009年4月10日，公司与交通银行股份有限公司广西壮族自治区分行签订了最高额保证合同，为广西苏宁电器有限公司自2009年4月10日起至2010年4月1日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为7,700万元。截至2009年6月30日，广西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、截至2009年6月30日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为132,785万元，全部为对控股子公司的担保，占公司2008年12月31日经审计净资产的15.13%；公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为105,900万元，占公司2008年12月31日经审计净资产的12.07%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

九、公司或持有公司股份5%以上的股东持续到报告期内的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司大股东张近东先生、股东江苏苏宁电器集团有限公司、陈金凤、赵蓓已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

江苏苏宁电器集团有限公司2003年3月6日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，在报告期内，江苏苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均遵守了所做的承诺。

3、2008年6月30日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺，于2010年8月10日前，其持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。报告期内，张近东先生履行其承诺。

十、报告期内，公司与控股股东及其他关联方之间不存在违规占用资金及违规担保的情况。

十一、独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见。

根据中国证监会证监发[2003]56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字[2006]8号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司截止2009年6月30日与关联方的资金往来情况和对外担保情况进行了仔细的核查，相关专项说明和独立意见如下：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况；

截至2009年6月30日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为105,900万元，占公司2008年12月31日经审计净资产的12.07%。不存在对外担保

总额超过净资产50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。

公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56号”文、“证监发[2005]120号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

十二、报告期内，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

十三、投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作：

1、日常工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作；报告期内，公司共接待投资者来访115人次；

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

2、互动交流

(1) 2009年3月10日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了公司2008年年度业绩网上说明会，公司总裁孙为民先生、独立董事戴新民先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士以及保荐机构代表人朱峰先生参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

(2) 2009年3月26日，公司在南京举行了2008年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者沟通的时效性；

(3) 2009年3月31日, 公司召开了2008年年度股东大会。会上, 公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见, 并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行了深入的沟通和交流。

3、信息披露

公司严格按照《信息披露管理制度》等规定, 履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2009年6月15日, 经深圳证券交易所考核, 公司2008年度信息披露工作获得“优秀”评级。

十四、公司执行内部审计制度的有关情况

公司已制定较为完善的内部审计制度, 且设立专门的内部审计部门开展日常审计工作, 并接受董事会审计委员会的管理和监督。报告期内, 公司内部审计部门按照年初制定的工作计划正常工作, 完成了部分子公司的例行审计, 重要岗位的离任审计、以及包括募集资金存放及使用、对外担保等事宜的专项审计工作。针对发现的问题, 提出整改意见, 进一步完善内部控制制度。同时, 为加强审计工作的规范性, 内部审计部门还编制完善了审计清单和审计程序, 并制定了《内部审计工作手册》(2009年), 以更好的指导审计业务的具体实施, 强化业务能力。内部审计部门均按季度向公司审计委员提交季度工作总结报告。

十五、公司董事按照深圳证券交易所《中小企业板块上市公司董事行为指引》履行职责的情况

1、董事会成员履职情况

在报告期内, 公司各位董事能严格按照相关法律法规和公司章程的要求, 诚实守信、勤勉、独立的履行董事职责, 在职权范围内以公司利益为出发点行使权力, 维护公司及中小股东的合法权益。

独立董事能积极参与公司董事会、股东大会, 认真审议各项议案, 独立公正的履行职责, 对公司对外担保和关联交易等事项发表了独立意见, 为确保公司董事会决策的科学性、客观性、公正性发挥了积极的作用, 并为维护中小股东合法权益做了实际工作。

2、董事出席董事会会议情况

报告期内召开董事会次数			4 次		
董事姓名	职务	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次
张近东	董事长	4	0	0	否
孙为民	董事、总裁	4	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	4	0	0	否
金 明	董事、副总裁	4	0	0	否
任 峻	董事、董秘	4	0	0	否
李 东	董事	4	0	0	否
沈坤荣	独立董事	4	0	0	否
孙剑平	独立董事	4	0	0	否
戴新民	独立董事	4	0	0	否

十六、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告内容	公告编号	刊登报纸
1	2009-01-21	关于 2008 年度业绩预告修正公告	2009-001	四大证券报、网站
2	2009-01-21	关于连锁发展规划等相关情况说明的公告	2009-002	四大证券报、网站
3	2009-02-28	第三届董事会第二十六次会议决议公告	2009-003	四大证券报、网站
4	2009-02-28	第三届监事会第十一次会议决议公告	2009-004	四大证券报、网站
5	2009-02-28	2008 年年度报告摘要	2009-005	四大证券报、网站
6	2009-02-28	董事会关于 2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告	2009-006	四大证券报、网站
7	2009-02-28	董事会关于公司 2008 年度内部控制的自我评价报告	2009-007	四大证券报、网站
8	2009-02-28	关于商标使用许可的关联交易公告	2009-008	四大证券报、网站
9	2009-02-28	独立董事对相关事项发表的独立意见	2009-009	四大证券报、网站
10	2009-02-28	关于召开 2008 年年度股东大会的通知	2009-010	四大证券报、网站
11	2009-02-28	安信证券股份有限公司关于《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2008 年度内部控制的自我评价报告》的保荐意见		网站
12	2009-02-28	2008 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
13	2009-02-28	2008 年年度财务报表及审计报告		网站
14	2009-02-28	截至 2008 年 12 月 31 日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站
15	2009-02-28	独立董事 2008 年度述职报告（沈坤荣）		网站
16	2009-02-28	独立董事 2008 年度述职报告（戴新民）		网站
17	2009-02-28	独立董事 2008 年度述职报告（孙剑平）		网站
18	2009-02-28	2008 年年度报告		网站
19	2009-03-06	关于举行 2008 年年度报告网上说明会的通知	2009-011	四大证券报、网站
20	2009-03-31	第三届董事会第二十七次会议决议公告	2009-012	四大证券报、网站

21	2009-03-31	关于为控股子公司提供担保的公告	2009-013	四大证券报、网站
22	2009-04-01	2008 年年度股东大会决议公告	2009-014	四大证券报、网站
23	2009-04-01	2008 年年度股东大会法律意见书		网站
24	2009-04-01	公司章程（2009 年 3 月）		网站
25	2009-04-03	2008 年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告	2009-015	四大证券报、网站
26	2009-04-17	关于“自建店”模式的说明公告	2009-016	四大证券报、网站
27	2009-04-30	第三届董事会第二十八次会议决议公告	2009-017	四大证券报、网站
28	2009-04-30	2009 年第一季度报告	2009-018	四大证券报、网站
29	2009-04-30	公司章程（2009 年 4 月）		网站
30	2009-05-19	限售股份上市流通提示性公告	2009-019	四大证券报、网站
31	2009-06-18	澄清公告	2009-020	四大证券报、网站
32	2009-06-20	第三届董事会第二十九次会议决议公告	2009-021	四大证券报、网站
33	2009-06-20	2009 年非公开发行股票预案	2009-022	四大证券报、网站
34	2009-06-20	董事会关于前次募集资金使用情况的专项报告	2009-023	四大证券报、网站
35	2009-06-20	关于控股股东及实际控制人认购非公开发行股份的关联交易公告	2009-024	四大证券报、网站
36	2009-06-20	董事会关于召开 2009 年第一次临时股东大会的通知	2009-025	四大证券报、网站
37	2009-06-20	非公开发行股票募集资金使用的可行性报告		网站
38	2009-06-20	自 2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日止前次募集资金使用情况报告及鉴证报告		网站
39	2009-06-25	关于拟投资 LAOX 株式会社相关事宜的公告	2009-026	四大证券报、网站
40	2009-06-26	关于投资 LAOX 株式会社事宜的进展公告	2009-027	四大证券报、网站

注：四大证券报指：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，网站指：“巨潮资讯”

网站（www.cninfo.com.cn）。

第七节 财务报告

一、财务报表

苏宁电器股份有限公司

二〇〇九年六月三十日合并及公司资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2009年6月30日	2008年12月31日	2009年6月30日	2008年12月31日
		合并	合并	公司	公司
(人民币千元)					
流动资产					
货币资金	七. 1	17,359,896	10,574,232	12,695,452	7,650,861
应收票据	七. 2	92	-	-	-
应收账款	七. 3、十三. 1	224,281	110,127	1,500,899	2,332,662
预付款项	七. 4	1,291,773	1,081,882	965,843	869,371
应收利息		19,045	28,463	10,259	17,426
其他应收款	七. 3、十三. 1	86,696	94,392	152,928	59,728
存货	七. 5	3,849,609	4,908,211	3,246,590	3,352,155
其他流动资产	七. 6	389,826	390,920	31,445	22,866
流动资产合计		23,221,218	17,188,227	18,603,416	14,305,069
非流动资产					
长期应收款	七. 3	82,491	69,091	-	-
长期股权投资	七. 7、十三. 2	1,004	1,004	2,985,723	2,698,560
固定资产	七. 8	3,287,475	3,316,431	695,611	717,245
在建工程	七. 9	224,003	64,009	177,307	29,880
无形资产	七. 10	526,786	566,354	163,175	168,054
开发支出	七. 11	39,031	19,103	39,031	19,103
长期待摊费用	七. 12	219,150	233,253	50,056	22,440
递延所得税资产	七. 22	208,228	161,055	37,899	18,016
非流动资产合计		4,588,168	4,430,300	4,148,802	3,673,298
资产总计		27,809,386	21,618,527	22,752,218	17,978,367

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

二〇〇九年六月三十日合并及公司资产负债表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

负 债 及 股 东 权 益	附注	2009年6月30日	2008年12月31日	2009年6月30日	2008年12月31日
		合并	合并	公司	公司
（人民币千元）					
流动负债					
短期借款	七. 13		156,000		40,000
应付票据	七. 14	11,656,760	7,096,536	7,739,510	5,459,690
应付账款	七. 15	4,225,659	3,633,327	2,787,424	2,347,317
预收款项	七. 16	155,824	184,822	4,353,657	2,712,991
应付职工薪酬	七. 17	141,684	134,085	25,964	27,088
应交税费	七. 18	359,617	387,961	168,932	287,970
应付利息			66		66
其他应付款	七. 19	610,660	608,046	258,964	254,538
一年内到期的非流 动负债	七. 20	93,147	152,870	7,460	8,971
其他流动负债	七. 21	120,184	124,852	7,214	1,846
流动负债合计		17,363,535	12,478,565	15,349,125	11,140,477
非流动负债					
递延所得税负债	七. 22	4,491	4,755		
其他非流动负债	七. 23	95,485	22,887	95,485	22,886
非流动负债合计		99,976	27,642	95,485	22,886
负债合计		17,463,511	12,506,207	15,444,610	11,163,363
股东权益					
股本	七. 24	4,486,512	2,991,008	4,486,512	2,991,008
资本公积	七. 25	188,889	1,086,191	188,889	1,086,191
盈余公积	七. 26	364,270	364,270	364,270	364,270
未分配利润	七. 27	4,911,249	4,334,488	2,267,939	2,373,535
外币报表折算差额		(2)		(2)	
归属于母公司股东权 益合计		9,950,918	8,775,957	7,307,608	6,815,004
少数股东权益	七. 28	394,957	336,363	-	-
股东权益合计		10,345,875	9,112,320	7,307,608	6,815,004
负债及股东权益总计		27,809,386	21,618,527	22,752,218	17,978,367

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇九年六月三十日止六个月期间合并及公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2009年1月-6月	2008年1月-6月	2009年1月-6月	2008年1月-6月
		合并	合并	公司	公司
			经审计		经审计
(人民币千元)					
一、营业收入	七.29、十三.3	27,333,858	25,919,299	18,340,824	18,130,241
减: 营业成本	七.29、十三.3	(22,693,896)	(21,819,362)	(17,281,069)	(17,061,623)
营业税金及附加	七.30	(122,810)	(93,250)	(25,843)	(15,636)
销售费用		(2,450,843)	(2,216,172)	(236,561)	(222,838)
管理费用		(447,533)	(341,838)	(187,773)	(119,704)
财务收入-净额	七.31	107,417	91,696	160,953	140,473
资产减值损失	七.32	(23,790)	(32,777)	(7,320)	(7,220)
二、营业利润		1,702,403	1,507,596	763,211	843,693
加: 营业外收入	七.33	42,820	22,590	1,165	4,155
减: 营业外支出	七.33	(31,727)	(25,262)	(10,894)	(10,180)
其中: 非流动资产处置 损失		(703)	(1,014)	(150)	(2)
三、利润总额		1,713,496	1,504,924	753,482	837,668
减: 所得税费用	七.34	(401,544)	(359,320)	(171,146)	(206,073)
四、净利润		1,311,952	1,145,604	582,336	631,595
归属于母公司股东的净利润	七.35	1,264,693	1,100,808	582,336	631,595
少数股东损益		47,259	44,796	-	-
五、每股收益(基于归属于母 公司普通股股东合并净利润)					
基本每股收益	七.35	人民币 0.28 元	人民币 0.25 元		
稀释每股收益	七.35	人民币 0.28 元	人民币 0.25 元		

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇九年六月三十日止六个月期间合并及公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2009年1月-6月 合并	2008年1月-6月 合并	2009年1月-6月 公司	2008年1月-6月 公司
			经审计		经审计
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		31,129,048	29,414,877	20,525,445	19,973,895
收到的税费返还		76	210	-	-
收到其他与经营活动有关的现金		325,861	257,616	141,421	112,956
经营活动现金流入小计		31,454,985	29,672,703	20,666,866	20,086,851
购买商品、接受劳务支付的现金		(22,897,846)	(25,047,477)	(15,700,610)	(18,330,921)
支付给职工以及为职工支付的现金		(847,158)	(744,244)	(147,347)	(144,231)
支付的各项税费		(1,563,341)	(1,091,806)	(571,859)	(430,362)
支付其他与经营活动有关的现金	七.36	(1,973,641)	(1,713,626)	(385,371)	(185,961)
经营活动现金流出小计		(27,281,986)	(28,597,153)	(16,805,187)	(19,091,475)
经营活动产生的现金流量净额	七.36	4,172,999	1,075,550	3,861,679	995,376
二、投资活动产生的现金流量					
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,346	245	394	71
投资活动现金流入小计		1,346	245	394	71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(477,774)	(1,842,986)	(202,331)	(88,478)
投资支付的现金		-	-	(287,163)	(96,800)
投资活动现金流出小计		(477,774)	(1,842,986)	(489,494)	(185,278)
投资活动产生的现金流量净额		(476,428)	(1,842,741)	(489,100)	(185,207)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金	七.24、25	11,335	2,420,056		2,420,056
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,335		-	
取得借款收到的现金			466,000		350,000
筹资活动现金流入小计		11,335	2,886,056		2,770,056
偿还债务支付的现金		(156,000)	(350,000)	(40,000)	(350,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(91,501)	(297,233)	(90,466)	(295,838)
支付其他与筹资活动有关的现金		-		-	-
筹资活动现金流出小计		(247,501)	(647,233)	(130,466)	(645,838)
筹资活动产生的现金流量净额		(236,166)	2,238,823	(130,466)	2,124,218
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(2)	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		3,460,403	1,471,632	3,242,113	2,934,387
加: 期初现金及现金等价物余额		6,893,738	3,501,220	5,331,986	1,084,546
六、期末现金及现金等价物余额	七.36	10,354,141	4,972,852	8,574,099	4,018,933

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇九年六月三十日止六个月期间合并股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于母公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	减: 库存股	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差		
(人民币千元)									
2008年1月1日期初余额		1,441,504	215,639	-	223,870	2,742,549		204,318	4,827,880
2008年1-6月增减变动额									
净利润		-	-		-	1,100,808		44,796	1,145,604
直接计入股东权益的利得									-
股东投入和减少资本		54,000	2,366,056						2,420,056
非公开发行人民币普通股		54,000	2,366,056		-	-		-	2,420,056
少数股东投入资本		-	-	-	-				
利润分配						(288,301)			(288,301)
提取盈余公积		-	-					-	-
对股东的分配		-	-		-	(288,301)		-	(288,301)
股东权益内部结转									
资本公积转增股本									-
2008年6月30日期末余额		1,495,504	2,581,695	-	223,870	3,555,056		249,114	8,105,239
2009年1月1日期初余额		2,991,008	1,086,191	-	364,270	4,334,488		336,363	9,112,320
2009年1-6月增减变动额									
净利润						1,264,693		47,259	1,311,952
直接计入股东权益的利得							(2)		(2)
外币报表折算差							(2)		(2)
股东投入和减少资本			-	-	-	-	-	11,335	11,335
股东投入资本								11,335	11,335
股份支付计入股东权益的金额									-
其他									-
利润分配		598,202				(687,932)			(89,730)
提取盈余公积	七.26								-
对股东的分配	七.27	598,202				(687,932)			(89,730)
股东权益内部结转		897,302	(897,302)	-					-
资本公积转增股本	七.24、25	897,302	(897,302)	-					-
2009年6月30日期末余额		4,486,512	188,889	-	364,270	4,911,249	(2)	394,957	10,345,875

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇九年六月三十日止六个月期间公司股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	股本	资本公积	减: 库存股	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差	股东权益合计
2008年1月1日期初余额		1,441,504	215,639		223,870	1,547,786		3,428,799
2008年1-6月增减变动额								
净利润		-	-		-	631,595		631,595
直接计入股东权益的利得								-
股东投入和减少资本		54,000	2,366,056					2,420,056
股东投入资本								-
股份支付计入股东权益的金额								-
非公开发行人民币普通股		54,000	2,366,056					2,420,056
利润分配						(288,301)		(288,301)
提取盈余公积		-	-					-
对股东的分配						(288,301)		(288,301)
股东权益内部结转								-
资本公积转增股本								-
2008年6月30日期末余额		1,495,504	2,581,695	-	223,870	1,891,080	-	6,192,149
2009年1月1日期初余额		2,991,008	1,086,191		364,270	2,373,535		6,815,004
2009年1-6月增减变动额								
净利润						582,336		582,336
直接计入股东权益的利得							(2)	(2)
外币报表折算差							(2)	(2)
股东投入和减少资本								-
股东投入资本								-
股份支付计入股东权益的金额								-
非公开发行人民币普通股	七.24、25							-
利润分配		598,202				(687,932)		(89,730)
提取盈余公积	七.26							-
对股东的分配	七.27	598,202				(687,932)		(89,730)
股东权益内部结转		897,302	(897,302)	-				-
资本公积转增股本	七.24、25	897,302	(897,302)					-
2009年6月30日期末余额		4,486,512	188,889	-	364,270	2,267,939	(2)	7,307,608

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

二、会计报表附注：

苏宁电器股份有限公司**财务报表附注**

二零零九年六月三十日止六个月期间

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于1996年5月15日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币120万元。于2000年7月28日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于2000年8月30日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于2001年6月28日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于2000年12月31日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额人民币68,160,000元，于2001年6月29日领取营业执照。此后，根据2005年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于2004年7月7日向境内投资者发行了2,500万股人民币普通股(以下称为“A股”)，每股面值人民币1元，每股发行价为人民币16.33元，发行后总股本增至人民币93,160,000元，本公司发行的A股于2004年7月21日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于2005年5月22日召开的2004年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币93,160,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币186,320,000元。

经于2005年9月29日召开的2005年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币149,056,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币335,376,000元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于2006年6月20日向特定投资者非公开发行2,500万A股，每股面值人民币1元，每股发行价为人民币48元，股本总额变更为人民币360,376,000元。

经于2006年9月13日召开的2006年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币360,376,000元。经此次转增后，股本总额变更为人民币720,752,000元。

一 公司基本情况(续)

经于2007年3月30日召开的2006年年度股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币720,752,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币1,441,504,000元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复”批准,本公司于2008年5月16日向特定投资者非公开发行5,400万A股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币45元,股本总额变更为人民币1,495,504,000元。

经于2008年9月16日召开的2008年第一次临时股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币1,495,504,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币2,991,008,000元。

经于2009年3月31日召开的2008年年度股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币897,302,400元、以未分配利润派发股票股利人民币598,201,600元,经此次转增和派发股票股利后,股本总额变更为人民币4,486,512,000元。

经于2005年8月4日召开的2005年第一次临时股东大会审议通过,本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005年8月9日)登记在册的流通股股东每10股支付2.5股对价股份,共12,500,000股对价股份。由此,自2005年8月10日起,本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质,变更为有限售条件的流通股。截止2009年6月30日,有限售条件的流通股的情况详见附注七(24)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)目前主要的经营范围为家用电器、电子产品、办公设备、通讯设备(卫星地面接收设备除外)及配件的连锁销售和服务。

本财务报表由本公司董事会于2009年8月27日批准报出。

二 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则-基本准则》和38项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)编制。

三 遵循企业会计准则的声明

本公司2009年6月30日止6个月期间财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司2009年6月30日的合并及公司财务状况以及2009年6月30日止6个月期间的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

四 重要会计政策和会计估计

(1) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(2) 记账本位币

记账本位币为人民币。

(3) 计量属性

除特别说明采用公允价值、可变现净值、现值等计量属性之外，一般采用历史成本计量。

(4) 外币折算

外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表单独列示。

(5) 现金及现金等价物

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

(6) 金融资产 - 应收账款

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。

本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。应收款项采用实际利率法，以摊余成本减去坏账准备后的净额列示。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(6) 金融资产 - 应收账款(续)

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备。

对于单项金额非重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

本集团向金融机构转让不附追索权的应收账款，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(7) 存货

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

库存商品和安装维修用备件按实际成本核算。库存商品销售时的成本按先进先出法核算，安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(8) 长期股权投资

长期股权投资包括本公司对子公司的长期股权投资、本集团对合营企业的长期股权投资以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

(a) 子公司

子公司是指本公司能够对其实施控制，即有权决定其财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益的被投资单位。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素亦同时予以考虑。对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(8) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

(b) 合营企业

合营企业是指本集团与其他方对其实施共同控制的被投资单位。

对合营企业投资采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 其他长期股权投资

其他本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(9) 固定资产

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。购置或新建的固定资产按取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	5 年	3%	19.40%
其他设备	5 年	3%	19.40%

于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核并作适当调整。

符合持有待售条件的固定资产，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示为其他流动资产。公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(10) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前所发生的符合资本化条件的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

(11) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

(a) 土地使用权

土地使用权以实际成本计量，按使用年限(40 - 50 年)平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(12) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益。
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

(13) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(14) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(15) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

(16) 借款

借款按其公允价值扣除交易成本后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。借款期限在一年以下(含一年)的借款为短期借款，其余借款为长期借款。

(17) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务相关的支出。

于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(18) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(19) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损, 确认相应的递延所得税资产。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日, 递延所得税资产和递延所得税负债, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损, 确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异, 不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日, 递延所得税资产和递延所得税负债, 按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对子公司及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税负债, 除本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的情况外, 确认为负债。对子公司及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产, 当暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时, 确认为资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示:

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关;
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(20) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时, 已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(20) 收入确认(续)

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，相关的收入已经收到，并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量，与交易相关的经济利益能够流入企业，劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(c) 让渡资产使用权

利息收入以时间比例为基础，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

(21) 政府补助

本集团能够收到政府补助且能够满足政府补助所附条件时，政府补助予以确认。

货币性资产形式的政府补助，除按照固定的定额标准取得的以外，按照实际收到的金额计量。非货币性资产形式的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(22) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(23) 股利分配

现金股利和股票股利于股东大会批准的当期，确认为负债或转为股本。

(24) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足以冲减的，调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用计入企业合并成本。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(25) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

(26) 分部报告

业务分部是指本集团内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列业务分部分析。由于本集团的收入全部源自中国的客户且本集团资产全部位于中国，故未呈列地区分部分析。

四 重要会计政策和会计估计(续)

(27) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

(a) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 SAP/ERP 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

(b) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

(c) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款应在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分应首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

五 税项

本集团本年度适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	税率	税基
企业所得税	企业所得税税率为 25% ，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率； 年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1,000 万元的小型微利企业，按照 20% 征收企业所得税。	应纳税所得额
增值税	家用电器销售和维修：小规模纳税人增值税税率为 3% ，一般纳税人增值税税率为 17% 。	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)
营业税	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3% ； 代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5% ； 其他服务收入的营业税税率为 5% 。	应纳税营业额
城市维护建设税	1%-7%	营业税/增值税的应纳税额
教育费附加	3%-4%	营业税/增值税的应纳税额

五 税项(续)

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”),新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月,国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业,其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策,可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策,主要优惠政策如下所示:

(1) 经济特区优惠政策

根据国发[2007]39 号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26 号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自 2008 年 1 月 1 日起,在新税法施行后 5 年内逐步过渡到法定税率。即 2008 年按 18% 税率执行,2009 年按 20% 税率执行,2010 年按 22% 税率执行,2011 年按 24% 税率执行,2012 年按 25% 税率执行。

本公司的子公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司为设立于上述地区的企业,因此 2009 年适用的企业所得税税率为 20%。

(2) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文,下列优惠政策继续执行:财税[2001]202 号文第二条,对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业,其主营业务收入占企业总收入 70% 以上的,在 2001 年至 2010 年期间,减按 15% 的税率征收企业所得税。另外,经省级人民政府批准,民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。本集团享受该项优惠政策的子公司情况如下:

2004 年 8 月 24 日,经陕西省发展和改革委员会陕发改产业函[2004]63 号文,及 2005 年 3 月 20 日,经陕西省地方税务局陕地税所税率确[05]004 号文批准同意陕西苏宁电器有限公司商场分公司 2004 年至 2010 年享受 15% 的企业所得税税率,2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2006 年 3 月 6 日,经陕西省国家税务局陕国税函[2006]100 号文批准:同意陕西苏宁电器有限公司渭南分公司 2006 年至 2010 年期间享受 15% 的企业所得税税率,2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2006 年 4 月 27 日,经咸阳市国家税务局咸国税函[2006]52 号文批准:同意咸阳苏宁电器有限公司 2005 年至 2010 年享受 15% 的企业所得税税率,2009 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007 年 2 月 26 日,经西宁市国家税务局[2007]115 号文批准:西宁苏宁电器有限公司 2006 年至 2010 年免征企业所得税,期满后 15% 税率征收企业所得税五年。

五 税项(续)

(2) 西部大开发税收优惠政策(续)

2007年5月11日,经广西壮族自治区南宁市西塘区国家税务局南市国税函[2007]228号文批准:同意免征广西苏宁电器有限公司2006年至2010年企业所得税。

2007年5月15日,经桂林市象山区国家税务局桂市象国税减免准字[2007]65号文批准:桂林苏宁电器有限公司2007年至2009年免征企业所得税,限额为160万元,超过重新提出申请。。

2007年10月10日,经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第588号文批准:同意昌吉苏宁电器有限公司享受“三免三减半”的税收优惠政策,即免征昌吉苏宁电器有限公司2007年至2009年企业所得税,并于2010年至2012年享受减半征收企业所得税3年的优惠政策。

2007年10月10日,经库尔勒市国家税务局库国税减免字[2007]第833号文批准:同意免征库尔勒苏宁电器有限公司2007年至2009年企业所得税。

2008年3月18日,经陕西省国家税务局陕国税函[2008]022号文,及2008年4月23日,经宝鸡市渭滨区国家税务局渭滨区减[2008]13号文批准:同意宝鸡苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2008年4月2日,经陕西省国家税务局陕国税函[2008]171号文,及2008年4月16日,经汉中市汉台区国家税务局城区税务分局汉台国税减[2008]8号文批准:同意陕西苏宁电器有限公司汉中分公司2007年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2008年4月28日,经昆区国家税务局[2008]13号文批准:同意减半征收包头市苏宁电器有限公司2008年至2010年的属于地方分享的企业所得税部分。

2008年12月29日,经四川省国家税务局川国税[2008]345号文批准:绵阳绵宁苏宁电器有限公司从2008年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

2009年1月7日,经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2009]1号文批准:同意重庆渝宁苏宁电器有限公司2008年至2010年享受15%的企业所得税税率。

2009年1月14日,经昆明市国家税务局昆国税[2009]13号文批准:云南苏宁电器有限公司从2008年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

2009年3月31日,经云南省大理白族自治州国家税务局大国税[2009]155号文批准:大理滇宁苏宁电器有限公司从2008年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

五 税项(续)

(2) 西部大开发税收优惠政策(续)

2009年3月31日，经达州市通川区国家税务局达通国税[2009]26号文批准：达州苏宁电器有限公司从2008年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

2009年4月27日，经四川省国家税务局川国税[2009]89号文批准：四川苏宁电器有限公司从2008年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

2009年7月27日，经贵州省国家税务局黔国税[2009]199号文批准：贵阳东方苏宁电器有限公司从2009年至2010年减按15%的税率征收企业所得税。

六 子公司

截止 2009 年 6 月 30 日，本集团下属共 252 家子公司，其中 182 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、57 家从事售后服务业务、8 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、1 家从事文化传媒业务、1 家从事计算机软件信息技术开发业务，1 家从事投资业务。

截止 2009 年 6 月 30 日，本集团的主要子公司列示如下：

	注册地	注册资本	业务性质及 经营范围	本公司合计 持股比例	本公司合计 表决权比例
上海长宁苏宁电器 有限公司	上海市	人民币 55,818.60 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	99%	100%
武汉苏宁电器 有限公司	武汉市	人民币 32,323.00 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	99%	100%
北京苏宁电器 有限公司	北京市	人民币 29,097.85 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	89%	89%
沈阳苏宁电器 有限公司	沈阳市	人民币 22,393.30 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	100%	100%
浙江苏宁电器 有限公司	杭州市	人民币 19,801.00 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	89%	89%
广东苏宁电器 有限公司	广州市	人民币 19,300.00 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	99%	100%
上海苏宁电器 有限公司	上海市	人民币 18,648.00 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	90%	90%
沈阳苏宁物流 有限公司	沈阳市	人民币 14,693.30 万元	仓储物流	100%	100%
福建苏宁电器 有限公司	福州市	人民币 13,900.00 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	90%	90%
江苏苏宁地铁 商业管理 有限公司	南京市	人民币 10,293.49 万元	物业管理, 柜台 租赁, 国内商 品展览服务, 国内贸易	99%	100%
深圳市苏宁电器 有限公司	深圳市	人民币 7,700 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	90%	90%
新疆苏宁电器 有限公司	乌鲁木 齐市	人民币 6,990 万元	电器和电子消 费品的连锁 销售	99%	100%

六 子公司(续)

	注册地	注册资本	业务性质及 经营范围	本公司合计 持股比例	本公司合计 表决权比例
厦门福厦苏宁电器 有限公司	厦门市	人民币 6,590 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	81%	90%
湖南苏宁电器 有限公司	长沙市	人民币 5,415 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	99%	100%
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	重庆市	人民币 5,000 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	100%	100%
苏州苏宁电器 有限公司	苏州市	人民币 4,770 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	99%	100%
佛山苏宁电器 有限公司	佛山市	人民币 4,340 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	90%	100%
陕西苏宁电器 有限责任公司	西安市	人民币 4,186 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	90%	90%
无锡市苏宁电器 有限公司	无锡市	人民币 2,870 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	90%	90%
长春苏宁电器 有限公司	长春市	人民币 2,100 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	99%	100%
广西苏宁电器 有限公司	南宁市	人民币 1,600 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	99%	100%
安徽苏宁电器 有限公司	合肥市	人民币 1,200 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	55%	55%
四川苏宁电器 有限公司	成都市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费 品的连锁销售	100%	100%

(1) 报告期内主要子公司注册资本的变动情况如下:

公司名称	增资方式	2008 年	2009 年
		12 月 31 日	6 月 30 日
		注册资本	注册资本
		(人民币千元)	
上海长宁苏宁电器有限公司	-	558,186	558,186
武汉苏宁电器有限公司	-	323,230	323,230
北京苏宁电器有限公司	现金	277,979	290,979
沈阳苏宁电器有限公司	现金	201,933	223,933
浙江苏宁电器有限公司	现金	165,010	198,010
广东苏宁电器有限公司	现金	178,000	193,000
上海苏宁电器有限公司	现金	177,480	186,480
沈阳苏宁物流有限公司	-	146,933	146,933
福建苏宁电器有限公司	现金	122,000	139,000
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	-	102,935	102,935
深圳苏宁电器有限公司	-	77,000	77,000
新疆苏宁电器有限公司	现金	65,500	69,900
厦门福厦苏宁电器有限公司	现金	60,100	65,900
湖南苏宁电器有限公司	-	54,150	54,150
重庆渝宁苏宁电器有限公司	-	50,000	50,000

六 子公司(续)

(1) 报告期内主要子公司注册资本的变动情况如下(续):

公司名称	增资方式	2008 年	2009 年	
		12 月 31 日	6 月 30 日	6 月 30 日
		注册资本	增资金额	注册资本
(人民币千元)				
苏州苏宁电器有限公司	现金	33,700	14,000	47,700
佛山市苏宁电器有限公司	现金	41,000	2,400	43,400
陕西苏宁电器有限责任公司	现金	39,560	2,300	41,860
无锡市苏宁电器有限公司	现金	14,700	14,000	28,700
长春苏宁电器有限公司	-	21,000	-	21,000
广西苏宁电器有限公司	-	16,000	-	16,000
安徽苏宁电器有限公司	-	12,000	-	12,000
四川苏宁电器有限公司	-	10,000	-	10,000

截止 2009 年 6 月 30 日, 上述子公司注册资本已全部到位, 本公司增资前后持有的权益比例及表决权比例未发生变化。

(2) 截至 2009 年 6 月 30 日, 本集团新设立了 16 家子公司, 注册资本总额约为人民币 15,557 万元, 其中本集团出资额为人民币 15,557 万元。

七 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
库存现金	6,935	7,322
银行存款	10,283,288	6,817,326
其他货币资金	7,069,673	3,749,584
	<u>17,359,896</u>	<u>10,574,232</u>

于2009年6月30日,本集团货币资金余额中包括外币993万美元,约合人民币6,791万元。

于2009年6月30日,本集团将约人民币69.36亿元的其他货币资金(2008年12月31日:约人民币36.3亿元)质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注七(14))。

于2009年6月30日,本集团将约人民币6,932万元(2008年12月31日:约人民币4,889万元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证。

于2009年6月30日,其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币6,392万元(2008年12月31日:约人民币6,909万元)。

(2) 应收票据

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
银行承兑汇票	<u>92</u>	<u>-</u>

于2009年6月30日和2008年12月31日,本集团无已用于抵押、质押的应收票据。

于2009年6月30日,本集团已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票共计约人民币0.47亿元(2008年12月31日:约人民币0.86亿元),均于六个月以内到期。

七 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收账款、其他应收款及长期应收款

(a) 应收账款

	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本年增加 本年减少 (人民币千元)		2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)
应收账款	118,146			238,550
减：坏账准备	(8,019)	(6,250)	-	(14,269)
	<u>110,127</u>			<u>224,281</u>

应收账款账龄及相应的坏账准备分析如下：

	2009 年 6 月 30 日			2008 年 12 月 31 日		
	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	221,346	92.8%	(11,067)	104,545	88.5%	(5,606)
一到二年	8,872	3.7%	(887)	9,318	7.9%	(962)
二到三年	5,683	2.4%	(1,137)	2,227	1.9%	(445)
三到四年	1,797	0.7%	(539)	1,140	1.0%	(359)
四到五年	533	0.2%	(320)	673	0.6%	(404)
五年以上	319	0.2%	(319)	243	0.1%	(243)
	<u>238,550</u>	<u>100.0%</u>	<u>(14,269)</u>	<u>118,146</u>	<u>100.0%</u>	<u>(8,019)</u>

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日，应收账款余额无单项金额重大或单项金额不重大，但组合后信用风险重大的余额。

七 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收账款、其他应收款及长期应收款(续)

(a) 应收账款(续)

于2009年6月30日及2008年12月31日,应收账款中无持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的欠款。

于2009年6月30日,应收账款前五名债务人欠款金额合计约为人民币5,808万元(2008年12月31日:约人民币2,081万元),占应收账款总额的24%(2008年12月31日:18%),账龄均为一年以内。

本集团的应收账款均为人民币余额。

(b) 其他应收款及长期应收款

	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本年增加 本年减少 (人民币千元)		2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)
押金及保证金	122,226			126,281
员工借款	9,247			14,242
代垫水电费	6,463			8,214
其它	40,779			35,223
	<u>178,715</u>			<u>183,960</u>
减: 坏账准备	(15,232)	459	-	(14,773)
	163,483			169,187
减: 长期应收款 - 一年以上到期的 押金	(69,091)			(82,491)
	<u>94,392</u>			<u>86,696</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收账款、其他应收款及长期应收款(续)

(b) 其他应收款及长期应收款(续)

其他应收款和长期应收款及相应的坏账准备分析如下：

	2009年6月30日			2008年12月31日		
	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	119,741	65.1%	(5,988)	148,077	82.9%	(7,405)
一到二年	51,078	27.8%	(5,107)	19,832	11.1%	(2,716)
二到三年	7,461	4.1%	(1,492)	6,495	3.6%	(1,699)
三到四年	4,299	2.3%	(1,290)	1,228	0.7%	(568)
四到五年	1,212	0.6%	(727)	1,182	0.7%	(943)
五年以上	169	0.1%	(169)	1,901	1.0%	(1,901)
	<u>183,960</u>	<u>100.0%</u>	<u>(14,773)</u>	<u>178,715</u>	<u>100.0%</u>	<u>(15,232)</u>

于2009年6月30日及2008年12月31日，其他应收款及长期应收款余额无单项金额重大或单项金额不重大，但组合后信用风险重大的余额。

于2009年6月30日及2008年12月31日，其他应收款及长期应收款中无持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的欠款。

于2009年6月30日，其他应收款及长期应收款前五名债务人欠款金额合计约人民币2,552万元(2008年12月31日：约人民币2,552万元)，占其他应收款及长期应收款总额的14%(2008年12月31日：14%)，其中约人民币1,309万元账龄为一年以内，约人民币1,243万元账龄为一到二年。

本集团的其他应收款及长期应收款均为人民币余额。

(4) 预付款项

	2009年6月30日		2008年12月31日	
	金额 (人民币千元)	占总额比例	金额 (人民币千元)	占总额比例
一年以内	<u>1,291,773</u>	<u>100%</u>	<u>1,081,882</u>	<u>100%</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(4) 预付款项(续)

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日,预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

本集团的预付款项均为人民币余额。

(5) 存货

	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)
成本 -		
库存商品	4,929,978	3,845,330
安装维修用备件	22,728	27,993
	<u>4,952,706</u>	<u>3,873,323</u>

减: 存货跌价准备 -

	本年增加 本年实现 (人民币千元)		
库存商品	<u>(44,495)</u>	<u>(17,537)</u>	<u>38,318</u>
	<u>4,908,211</u>		<u>3,849,609</u>

(6) 其他流动资产

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
待摊的房屋租赁费	389,807	389,870
其他	19	1,050
	<u>389,826</u>	<u>390,920</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(7) 长期股权投资

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
合营企业(a)	11	11
其他长期股权投资(b)	993	993
	<u>1,004</u>	<u>1,004</u>

于 2009 年 6 月 30 日, 本集团无境外投资, 故不存在长期投资变现及收益汇回的重大限制。

(a) 合营企业

	注册地	业务性质	注册资本	持股比例	表决权比例	2009 年 6 月 30 日 资产 总额 (人民币千元)	2009 年 6 月 30 日 负债 总额 (人民币千元)	2009 年 1 月至 6 月 营业 收入 (人民币千元)	2009 年 1 月至 6 月 净利 润 (人民币千元)
江苏格力空调 专卖销售有 限公司	南京	空调 销售	人民币 200 万元	50%	50%	34	12	-	-

注: 合营企业准备歇业, 因此于 2009 年度没有业务。

对合营企业投资列示如下:

	初始投资 成本	追加 投资	2008 年 12 月 31 日	按权益法 调整的净 损益 (人民币千元)	宣告分 派的现 金股利	其他权 益变动	2009 年 6 月 30 日
江苏格力空调 专卖销售有 限公司	人民币 100 万元	-	11	-	-	-	11

(b) 其他长期股权投资

被投资公司名称	2008 年 12 月 31 日	本年 增加 (人民币千元)	本年 减少	2009 年 6 月 30 日
南京苏宁中央空调工程 有限公司	993	-	-	993

七 合并财务报表项目附注(续)

(8) 固定资产

	房屋及 建筑物	机器设备	运输工具 (人民币千元)	电子设备	其他设备	合计
原价						
2008年12月31日	3,148,232	20,746	65,307	386,601	38,749	3,659,635
在建工程转入	34,004	-	-	-	-	34,004
本年其他增加	14,102	-	1,559	17,372	3,473	36,506
重分类	-	-	-	-	-	-
本年减少	-	-	(1,940)	(3,135)	(1,430)	(6,505)
2009年6月30日	<u>3,196,338</u>	<u>20,746</u>	<u>64,926</u>	<u>400,838</u>	<u>40,792</u>	<u>3,723,640</u>
累计折旧						
2008年12月31日	(107,244)	(3,504)	(30,366)	(188,242)	(13,848)	(343,204)
本年计提	(52,092)	(1,100)	(7,540)	(34,121)	(2,563)	(97,416)
重分类	-	1,333	-	(1,333)	-	-
本年减少	-	-	1,286	2,289	880	4,455
2009年6月30日	<u>(159,336)</u>	<u>(3,271)</u>	<u>(36,620)</u>	<u>(221,407)</u>	<u>(15,531)</u>	<u>(436,165)</u>
净值						
2009年6月30日	<u>3,037,002</u>	<u>17,475</u>	<u>28,306</u>	<u>179,431</u>	<u>25,261</u>	<u>3,287,475</u>
2008年12月31日	<u>3,040,988</u>	<u>17,242</u>	<u>34,941</u>	<u>198,359</u>	<u>24,901</u>	<u>3,316,431</u>

于2009年6月30日及2008年12月31日,无房屋及建筑物作为短期借款的抵押物。

于2009年6月30日,原值和净值分别约为人民币2,439万元及人民币73万元的运输设备、电子设备及其他设备已提足折旧但仍在继续使用(2008年12月31日:原值和净值分别约为人民币2,119万元及64万元)。

于2009年1月至6月计入销售费用及管理费用的折旧费用分别约为:人民币4,128万元及人民币5,001万元(2008年1月至6月:分别约人民币3,355万元及人民币3,915万元)。

于2009年6月30日和2008年12月31日,本集团无重大暂时闲置的固定资产。

于2009年6月30日,净值约为人民币2.02亿元(原值约为人民币1.92亿元)的房屋及建筑物(2008年12月31日:净值约为人民币3.85亿元,原值约为人民币3.93亿元)由于手续原因尚未办妥房屋产权证。

七 合并财务报表项目附注(续)

(9) 在建工程

工程名称	预算数	2008 年 12 月 31 日	本年增加 (人民币千元)	本年转入 固定资产	2009 年 6 月 30 日	资金来源	工程投入 占预算的比例
北京配送基地 - 二期	150,260	-	69,496	-	69,496	自有资金	46%
徐庄总部项目	1,162,622	6,807	56,645	-	63,452	自有资金 募集资金	5%
江苏物流中心项目	200,000	22,960	21,399	-	44,359	及自有资金	22%
天津物流基地项目	129,906	-	24,604	-	24,604	自有资金	19%
沈阳物流项目	149,344	-	15,450	-	15,450	募集资金	10%
威海苏宁项目	210,075	238	6,404	-	6,642	自有资金	3%
金门协和大厦项目	33,891	33,891	-	33,891	-	自有资金 募集资金	100%
北京配送基地 - 一期	139	113	-	113	-	及自有资金	100%
		<u>64,009</u>	<u>193,998</u>	<u>34,004</u>	<u>224,003</u>		

于 2009 年 1 月至 6 月，在建工程年初余额及当年增加额中均无资本化的借款费用。

七 合并财务报表项目附注(续)

(10) 无形资产

项目名称	原价	2008 年 12 月 31 日	本年增加 (人民币千元)	本年摊销	2009 年 6 月 30 日	累计摊销额
土地使用权	289,549	284,902	-	(6,027)	278,875	(10,674)
优惠承租权(a)	245,233	188,883	-	(29,459)	159,424	(85,809)
软件	122,077	92,569	7,732	(11,814)	88,487	(33,590)
	<u>656,859</u>	<u>566,354</u>	<u>7,732</u>	<u>(47,299)</u>	<u>526,786</u>	<u>(130,073)</u>

于2009年6月30日和2008年12月31日，无土地使用权作为短期借款的抵押物。

于2009年6月30日和2008年12月31日，无形资产无减值迹象，故未计提减值准备。

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并在预计受益期内以直线法摊销。

(11) 开发支出

项目 名称	2008 年 12 月 31 日	本年 增加	确认 无形资产 (人民币千元)	计入 当年损益	2009 年 6 月 30 日
系统软件开发	<u>19,103</u>	<u>19,928</u>	-	-	<u>39,031</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期待摊费用

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
经营租入固定资产改良	139,606	179,893
递延延保业务费用(a)	36,237	6,412
预付长期房屋租赁费(b)	35,411	38,542
水电设施使用费	7,896	8,406
	219,150	233,253

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。截止 2009 年 6 月 30 日，本集团确认递延延保业务收入和费用分别约为人民币 9,549 万元(附注七(23))和人民币 3,623.7 万元。
- (b) 根据本集团于 2007 年 12 月签订的合同，本集团预付约人民币 4,375 万元的租赁费，取得为期 8 年的商铺租赁权。截止 2009 年 6 月 30 日，预付的 1 年以上租赁费约人民币 3,541 万元。

(13) 短期借款

	币种	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
担保借款(a)			
— 保证	人民币	-	156,000
— 抵押	人民币	-	-
		-	156,000

- (a) 于 2009 年 6 月 30 日，报告期内公司归还了到期的借款。

七 合并财务报表项目附注(续)

(14) 应付票据

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
银行承兑汇票	11,656,760	7,096,536

于 2009 年 6 月 30 日, 本集团开立的银行承兑汇票已存于银行的汇票保证金约人民币 69.36 亿元(2008 年 12 月 31 日: 共约人民币 36.3 亿元)(附注七(1))作为质押保证。

于 2009 年 6 月 30 日, 约人民币 6.44 亿元(2008 年 12 月 31 日: 约人民币 4.09 亿元)的银行承兑汇票以本公司股东江苏苏宁电器集团有限公司提供的担保作为保证(附注八(3)(d))。

于 2009 年 6 月 30 日, 银行承兑汇票余额全部将在 2009 年 12 月 31 日之前到期。

(15) 应付账款

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日, 应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

于 2009 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的应付账款约为人民币 7,979 万元(2008 年 12 月 31 日: 约人民币 4,179 万元), 主要为以前年度滚存的供应商货款, 供应商未及时与本集团进行结算。

本集团的应付账款均为人民币余额。

(16) 预收款项

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日, 预收款项中无预收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

于 2009 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的预收款项约为人民币 1,808 万元(2008 年 12 月 31 日: 约人民币 414 万元), 主要为尚未与客户结算的尾款。

本集团的预收款项均为人民币余额。

七 合并财务报表项目附注(续)

(17) 应付职工薪酬

	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 6 月 30 日
		(人民币千元)		
工资、奖金、津贴和补 贴	111,805	644,473	(635,944)	120,334
工会经费和职工教育 经费	20,276	3,132	(4,850)	18,558
社会保险费	1,491	112,146	(111,253)	2,384
其中：基本养老保险	710	53,403	(52,978)	1,135
医疗保险费	552	41,519	(41,189)	882
失业保险费	131	9,853	(9,775)	209
生育保险费	62	4,663	(4,624)	101
工伤保险费	36	2,708	(2,687)	57
住房公积金	69	18,570	(18,344)	295
劳务薪资	434	5,340	(5,661)	113
职工福利费	-	70,838	(70,838)	-
其他	10	926	(936)	-
	<u>134,085</u>	<u>855,425</u>	<u>(847,826)</u>	<u>141,684</u>

(18) 应交税费

	2009 年 6 月 30 日	2008 年 12 月 31 日
	(人民币千元)	
应交企业所得税	329,207	401,615
应交城市维护建设税	10,407	14,776
应交营业税	7,663	5,566
应交教育费附加	5,917	8,415
待抵扣增值税	(806)	(49,493)
其他	7,229	7,082
	<u>359,617</u>	<u>387,961</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(19) 其他应付款

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
收取的保证金及押金	251,165	238,633
应付广告费	157,754	122,573
应付工程款项	85,357	197,300
其他	116,384	49,540
	<u>610,660</u>	<u>608,046</u>

于2009年6月30日及2008年12月31日,其他应付款中无应付持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

于2009年6月30日,账龄超过一年的其他应付款约为人民币7,648万元(2008年12月31日:约人民币6,395万元),主要为收取的各类保证金和押金。

本集团的其他应付款均为人民币余额。

(20) 一年内到期的非流动负债

	2009年 6月30日 (人民币千元)	2008年 12月31日 (人民币千元)
递延广告位使用费收入	<u>93,147</u>	<u>152,870</u>

(21) 其他流动负债

	2009年 6月30日 (人民币千元)	2008年 12月31日 (人民币千元)
预提房屋租金	43,637	61,030
积分计划(a)	35,541	30,079
预提水电费	34,338	33,743
递延收益(b)	6,668	-
	<u>120,184</u>	<u>124,852</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益,以授予顾客的积分为基准,并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后,按公允价值确认。

(b) 根据沈新区委发[2008]28号文,本集团子公司沈阳苏宁物流有限公司收到沈阳市浑南新区管委会扶持物流中心项目的产业资金。

七 合并财务报表项目附注(续)

(22) 递延所得税资产和负债

(a) 递延所得税资产

	2009年6月30日		2008年12月31日	
	递延所得税 资产	可抵扣 暂时性差异	递延所得税 资产	可抵扣 暂时性差异
	(人民币千元)			
长期待摊费用摊销	49,059	200,749	50,105	213,282
尚未支付的广告费	36,894	153,447	29,201	122,573
预提租赁费	24,472	97,888	23,362	93,447
延保业务	23,871	95,485	5,722	22,887
可抵扣亏损	22,860	92,008	12,920	52,742
广告位使用费	22,353	93,147	-	-
资产减值准备	12,909	52,722	16,346	67,746
积分计划	8,885	35,541	7,520	30,079
内部销售未实现利润	3,715	14,861	15,879	63,515
预收租赁费	3,210	12,904	-	-
	<u>208,228</u>	<u>848,752</u>	<u>161,055</u>	<u>666,271</u>

上述可抵扣亏损中,人民币1,013万元(2008年12月31日:人民币1,031万元)将于2010年底到期,人民币136万元(2008年12月31日:人民币170万元)将于2011年底到期,人民币1,645万元(2008年12月31日:人民币2,011万元)将于2012年底到期,人民币1,930万元(2008年12月31日:人民币2,062万元)将于2013年到期,人民币4,468万元(2008年12月31日:无)将于2014年到期。

(b) 递延所得税负债

	2009年6月30日		2008年12月31日	
	递延所得税 负债	应纳税 暂时性差异	递延所得税 负债	应纳税 暂时性差异
	(人民币千元)			
业务合并交易中产生 的资产的暂时性差异	<u>4,491</u>	<u>17,963</u>	<u>4,755</u>	<u>19,020</u>

于2009年6月30日及2008年12月31日,本集团没有重大的未确认之递延所得税资产或负债。

七 合并财务报表项目附注(续)

(23) 其他非流动负债

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
递延延保业务收入(附注七(12))	95,485	22,887

(24) 股本

	2008年 12月31日	限售股 解禁	送红股	资本公积转 增股本	2009年 6月30日
			(人民币千元)		
有限售条件股份 -					
国有法人持股	10,000	(15,000)	2,000	3,000	-
其他内资持股	993,962	(147,000)	198,793	298,188	1,343,943
其中: 境内非国有法人持股	98,000	(147,000)	19,600	29,400	-
境内自然人持股	895,962	-	179,193	268,788	1,343,943
	<u>1,003,962</u>	<u>(162,000)</u>	<u>200,793</u>	<u>301,188</u>	<u>1,343,943</u>
无限售条件股份 -					
人民币普通股	1,987,046	162,000	397,409	596,114	3,142,569
	<u>1,987,046</u>	<u>162,000</u>	<u>397,409</u>	<u>596,114</u>	<u>3,142,569</u>
	<u>2,991,008</u>	<u>-</u>	<u>598,202</u>	<u>897,302</u>	<u>4,486,512</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(24) 股本(续)

根据2009年3月31日股东大会决议,本公司以总股本2,991,008,000股为基数,向全体股东派发股票股利,每10股送红股2股,送红股为人民币598,201,600元,同时,以资本公积金转增股本的方式每10股转增3股,转增额为人民币897,302,400元(附注七(25)),公司总股本增加至4,486,512,000股。

自本公司股权分置改革方案于2005年8月11日实施后,本公司非流通股股份即获得上市流通权,根据约定1至3年不等的限售期,由原非流通股股东持有的股份将于2008年8月11日解禁并上市流通。于2008年6月30日,本公司控股股东张近东先生出具的追加股份限售的承诺书,其所持有的所有本公司股份于2010年8月10日之前暂不实现流通。于2009年6月30日,本公司控股股东张近东先生持有的1,283,765,760股暂未实现流通。

(25) 资本公积

	2008年 12月31日	本年增加 (人民币千元)	本年减少	2009年 6月30日
股本溢价 (a)	1,083,586	-	(897,302)	186,284
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>1,086,191</u>	<u>-</u>	<u>(897,302)</u>	<u>188,889</u>

(a) 经于2009年3月31日召开的2008年年度股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币897,302,400元。

七 合并财务报表项目附注(续)

(26) 盈余公积

	2008 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2009 年 6 月 30 日
		(人民币千元)		
法定盈余公积金	364,270	-	-	364,270

(27) 未分配利润

于 2009 年 3 月 31 日召开的本公司股东大会批准了董事会提议的 2008 年度向全体股东派发现金股利和股票股利方案，每 10 股派发现金股利人民币 0.3 元(含税)和送红股 2 股，按已发行股份 2,991,008,000 股为基数，共派发现金股利人民币 89,730,240 元和送红股人民币 598,201,600 元。于 2009 年 4 月 10 日，现金股利派发和送红股完成。

(28) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
北京苏宁电器有限公司	78,978	69,987
上海苏宁电器有限公司	59,526	52,455
安徽苏宁电器有限公司	58,047	47,583
浙江苏宁电器有限公司	46,174	38,674
深圳市苏宁电器有限公司	28,906	25,003
陕西苏宁电器有限责任公司	22,735	19,298
福建苏宁电器有限公司	22,407	19,103
厦门福厦苏宁电器有限公司	11,637	10,638
淮安苏宁电器有限责任公司	8,973	6,626
无锡苏宁电器有限公司	7,469	5,122
其他子公司(单个子公司的少数股东 权益金额均小于人民币 700 万元)	50,105	41,874
	<u>394,957</u>	<u>336,363</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(29) 营业收入和营业成本

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
主营业务收入	26,691,998	25,143,497
其他业务收入	641,860	775,802
	<u>27,333,858</u>	<u>25,919,299</u>
主营业务成本	22,659,453	21,801,503
其他业务成本	34,443	17,859
	<u>22,693,896</u>	<u>21,819,362</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2009年1月 - 6月		2008年1月 - 6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
	(人民币千元)			
黑色电器产品	7,654,550	6,330,728	7,113,227	5,977,600
白色电器产品	4,794,853	3,961,990	4,207,194	3,552,217
空调器产品	4,015,281	3,336,047	3,694,866	3,189,848
IT及数码产品	3,708,210	3,531,457	3,426,634	3,267,711
小家电产品	3,673,918	2,970,733	3,275,017	2,745,276
通讯产品	2,600,913	2,410,978	3,131,578	2,936,282
安装维修业务	233,375	112,944	256,547	128,718
其他产品	10,898	4,576	38,434	3,851
	<u>26,691,998</u>	<u>22,659,453</u>	<u>25,143,497</u>	<u>21,801,503</u>

于2009年1月至6月，本集团前五名客户销售的收入总额约为人民币7,521万元(2008年1月至6月：约人民币3,010万元)，占本集团全部销售收入的0.28%(2008年1月至6月：0.12%)。

七 合并财务报表项目附注(续)

(29) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2009年1月 - 6月		2008年1月 - 6月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
	(人民币千元)			
连锁店服务收入(注)	409,939	-	569,265	-
广告位使用费收入	112,941	-	139,623	-
租赁收入	66,840	34,443	33,169	17,859
代理费收入	49,788	-	31,596	-
培训费收入	2,352	-	2,149	-
	<u>641,860</u>	<u>34,443</u>	<u>775,802</u>	<u>17,859</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

(30) 营业税金及附加

	2009年1月 - 6月	2008年1月 - 6月
	(人民币千元)	(人民币千元)
城市维护建设税	54,422	27,770
营业税	38,648	49,661
教育费附加	29,740	15,819
	<u>122,810</u>	<u>93,250</u>

(31) 财务收入 - 净额

	2009年1月 - 6月	2008年1月 - 6月
	(人民币千元)	(人民币千元)
利息收入 -	204,560	194,651
银行存款利息	106,927	130,550
现金折扣	97,633	64,101
减：利息支出 -		
借款利息	(6,120)	(8,927)
手续费	(91,023)	(94,028)
	<u>107,417</u>	<u>91,696</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(32) 资产减值损失

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
存货跌价损失	17,537	18,746
坏账损失	6,253	14,031
	<u>23,790</u>	<u>32,777</u>

(33) 营业外收入及营业外支出

(a) 营业外收入

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
补贴收入	31,925	9,120
罚款收入	5,748	6,648
处置固定资产利得	250	111
其他	4,897	6,711
	<u>42,820</u>	<u>22,590</u>

(b) 营业外支出

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
捐赠支出	10,372	10,471
罚款支出	7,250	1,704
处理固定资产损失	953	1,014
其他	13,152	12,073
	<u>31,727</u>	<u>25,262</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(34) 所得税费用

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
当期所得税	448,981	418,457
递延所得税	(47,437)	(59,137)
	<u>401,544</u>	<u>359,320</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用:

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
利润总额	<u>1,713,496</u>	<u>1,504,924</u>
按适用税率计算的所得税	428,374	376,231
部分子公司之优惠税率影响	(18,176)	(12,559)
所得税汇算清缴差异	(9,975)	(3,961)
不得扣除的成本、费用和损失	1,355	1,258
非应纳税收入	(34)	(1,649)
所得税费用	<u>401,544</u>	<u>359,320</u>

(35) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算:

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
归属于母公司普通股股东的合并净利润(人民币千元)	1,264,693	1,100,808
本公司发行在外普通股的加权平均数(千股)	4,486,512	4,351,512
基本每股收益(人民币元)	<u>人民币 0.28 元</u>	<u>人民币 0.25 元</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(35) 每股收益(续)

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。本公司无具有稀释性的潜在普通股，所以稀释每股收益等同于基本每股收益。

(36) 现金流量表附注

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
净利润	1,311,952	1,145,604
加：资产减值准备	(14,529)	32,777
固定资产折旧	97,417	72,703
无形资产摊销	47,300	35,271
长期待摊费用摊销	88,437	73,640
处置固定资产损失/(收益)	703	903
财务费用	1,704	8,927
递延所得税资产增加	(47,173)	(56,543)
递延所得税负债(减少)/增加	-	(2,594)
存货的减少	1,073,961	117,428
经营性应收项目的减少/(增加)	(264,466)	(1,662,373)
经营性应付项目的增加	1,877,693	1,309,807
经营活动产生的现金流量净额	<u>4,172,999</u>	<u>1,075,550</u>

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
资本公积转增股本	897,302	-
未分配利润分配股票股利	598,202	-
	<u>1,495,504</u>	<u>-</u>

七 合并财务报表项目附注(续)

(36) 现金流量表附注(续)

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
现金的年末余额	10,354,141	4,972,852
减: 现金的年初余额	(6,893,738)	(3,501,220)
现金及现金等价物净增加额	<u>3,460,403</u>	<u>1,471,632</u>

(d) 现金及现金等价物

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年6月30日 (人民币千元)
货币资金(附注七(1))	17,359,896	12,523,448
减: 受到限制的其他货币资金	(7,005,755)	(7,550,596)
现金及现金等价物年末余额	<u>10,354,141</u>	<u>4,972,852</u>

(e) 支付其他与经营活动有关的现金

现金流量表中支付其他与经营活动有关的现金主要包括:

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
租赁费	974,202	843,223
广告费	243,710	225,207
运杂费	136,807	80,639
水电费	127,013	129,609
支付的各类保证金、订金及押金等	115,563	81,327
手续费	91,024	94,028
市场推广费	43,886	49,351
办公费	31,538	37,680
日常维修及装潢	22,324	17,898
其他	187,574	154,664
	<u>1,973,641</u>	<u>1,713,626</u>

八 关联方关系及其交易

(1) 存在控制关系的关联方

主要子公司的基本情况及相关信息见附注六。

(a) 本公司控股股东的基本情况

	注册地	业务性质
张近东先生	不适用	不适用
江苏苏宁电器集团有限公司	南京市	电脑数码、移动通讯、家用电器

(b) 本公司控股股东的注册资本及其变化

	2008年 12月31日	本年增加 (人民币千元)	本年减少	2009年 6月30日
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用
江苏苏宁电器集团有限公司	200,000	-	-	200,000

(c) 本公司控股股东对本公司的持股比例和表决权比例

	2009年6月30日		2008年12月31日	
	持股 比例	表决权 比例	持股 比例	表决权比 例
张近东先生(注)	32.53%	28.61%	32.53%	28.61%
江苏苏宁电器集团有限公司	14.00%	14.00%	14.00%	14.00%

注：于2009年6月30日，张近东先生直接持有本公司28.61%的股份，同时持有江苏苏宁电器集团有限公司28%的股权。

八 关联方关系及其交易(续)

(2) 不存在控制关系的关联方的性质

与本集团的关系

江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司 索菲特钟山高尔夫酒店 ("索菲特酒店")	实际控制人系张近东先生家庭成员
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际")	本公司控股股东- 江苏苏宁电器集团有限公司的子公司
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理")	本公司控股股东- 江苏苏宁电器集团有限公司的子公司

(3) 关联交易

(a) 租赁协议

(1) 于 2002 年 3 月 28 日, 本公司签署《房屋租赁合同》, 承租江苏苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦, 租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房, 租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止, 第一年租金为人民币 1,200 万元, 以后每年递增 2%。

(2) 于 2004 年 8 月 2 日, 本公司与江苏苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》, 增租苏宁电器大厦共计约 4,400 平方米的建筑面积, 租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止, 第一年租金总额人民币 320 万元, 以后每年递增 2%。

(3) 于 2007 年 4 月 18 日, 本公司与银河国际签订《房屋租赁合同》, 承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦地下一层以及地上一层, 共约 2,000 平方米的面积, 租赁期限自 2007 年 4 月 1 日起至 2016 年 12 月 22 日止, 租赁费用为前三年单价人民币 85 元/平方米/月至人民币 300 元/平方米/月不等, 自第 4 年起每三年在前一个租赁年度租金基础上递增 5%。

(4) 于 2007 年 12 月 4 日, 本公司与银河国际签订《备忘录》, 一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》。此外, 双方另行签订了新的《房屋租赁合同》, 承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层, 共约 17,600 平方米的面积, 租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止, 租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平米/天, 自第 2 年起每 3 年在上一基础上递增 5%。

八 关联方关系及其交易(续)

(3) 关联交易(续)

(a) 租赁协议(续)

(5) 于 2008 年 6 月 19 日, 本公司与江苏苏宁电器集团有限公司签署了《房屋租赁协议》, 租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米, 租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止, 第一年租金总额为 110 万元, 以后每年递增 2%。

(6) 根据上述租赁协议, 本集团向关联方支付的租赁费、物业管理费情况如下:

	2009 年 1 月 - 6 月 (人民币千元)	2008 年 1 月 - 6 月 (人民币千元)
银河国际	10,500	8,750
江苏苏宁电器集团有限公司	9,118	8,416
	19,618	17,166

2009 年 1 月至 6 月本集团向关联方支付租赁费占租赁费总额的 2%(2008 年 1 月至 6 月: 2%)。

(b) 合作协议

根据本公司与银河国际签订的《合作协议》, 本公司组织南京地区连锁店联合银河国际共同举办“满就送购物券”的促销活动, 顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金, 可在本公司南京地区各连锁店及银河国际消费时通用, 双方于每月 25 日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2009 年 1 月至 6 月, 顾客所持本公司购物券在银河国际使用的金额约为人民币 25.8 万元 (2008 年 1 月至 6 月: 约人民币 72.6 万元)。

八 关联方关系及其交易(续)

(3) 关联交易(续)

(c) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日, 经本公司 2001 年年度股东大会批准, 同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中, 无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日, 经本公司 2007 年年度股东大会批准, 同意许可江苏苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日, 本公司与江苏苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 约定自 2008 年 6 月 1 日起, 苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”系列注册商标的专用权期限内, 许可江苏苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 江苏苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(3) 于 2009 年 3 月 31 日, 经本公司 2008 年年度股东大会批准, 同意许可江苏苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的“苏宁”及“SUNING”系列注册商标。

于 2009 年 6 月 26 日, 本公司与江苏苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》, 苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”、“SUNING”系列注册商标的专用权期限内, 许可江苏苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标, 江苏苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(d) 担保事项

江苏苏宁电器集团有限公司为本集团提供如下担保:

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
应付票据(附注七(14))	644,394	409,097
短期借款(附注七(13))	-	40,000
	<u>644,394</u>	<u>449,097</u>

八 关联方关系及其交易(续)

(3) 关联交易(续)

(e) 接受劳务和购买礼品

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
江苏苏宁电器集团有限公司	1,954	3,927
银河国际	247	28
银河酒店管理	224	917
索菲特酒店	145	75
	<u>2,570</u>	<u>4,947</u>

江苏苏宁电器集团有限公司、银河酒店管理及索菲特酒店主要为本集团提供餐饮服务。

(f) 商标使用许可收入

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
江苏苏宁电器集团有限公司	<u>2,000</u>	<u>83</u>

(g) 关键管理人员薪酬

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
关键管理人员薪酬	<u>1,669</u>	<u>1,673</u>

(4) 关联方应收、应付款项余额

于2009年6月30日及2008年12月31日，无应收或应付关联方款项余额。

九 承诺事项

(1) 资本性承诺事项

以下本集团为于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
房屋、建筑物及机器设备	4,978	112,356

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2009年6月30日 (人民币千元)	2008年12月31日 (人民币千元)
一年以内	1,739,810	1,848,651
一年至二年以内	1,884,041	1,533,015
二年至三年以内	1,814,230	1,591,112
三年以上	8,687,234	9,199,838
	<u>14,125,315</u>	<u>14,172,616</u>

十 或有事项

于2009年6月30日，本集团无重大或有事项。

十一 资产负债表日后事项

于2009年6月25日，本公司就认购LAOX株式会社定向发行股份事宜签署了附生效条件的《合同书》，本公司通过设立的境外全资子公司认购LAOX株式会社定向增发的股份，LAOX株式会社向本公司的境外全资子公司以及日本观光免税株式会社定向增发共计1.25亿股的股份。本公司境外全资子公司认购股份数量为6,666.67万股，认股价格为12日元/股，投资总额约为8亿日元（约合人民币5,730万元），本次交易完成后，本公司境外全资子公司持有LAOX株式会社27.36%的股权。

于2009年7月24日，上述交易获得LAOX株式会社临时股东大会审议通过。

十二 扣除非经常性损益后的净利润

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
净利润	1,311,952	1,145,604

加/(减): 处置非流动资产损失	703	903
所得税税率变动的影响	-	-
计入当期损益的政府补助(与本集团正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	(31,925)	(9,120)
其他营业外收入	(10,645)	(13,359)
其他营业外支出	30,775	24,248
非经常性损益的所得税影响数	2,929	(668)
扣除非经常性损益后的净利润	<u>1,303,789</u>	<u>1,147,608</u>
其中: 归属于母公司股东	1,257,898	1,102,832
归属于少数股东	<u>45,891</u>	<u>44,776</u>

(1) 非经常性损益明细表编制基础

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号 - 非经常性损益[2008]》的规定,非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系,以及虽与正常经营业务相关,但由于其性质特殊和偶发性,影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

十三 公司财务报表主要项目附注

(1) 应收账款及其他应收款

(a) 应收账款

	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本年增加 本年减少 (人民币千元)		2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)
应收账款	<u>2,335,330</u>			<u>1,505,082</u>
减：坏账准备	<u>(2,668)</u>	<u>(1,515)</u>	-	<u>(4,183)</u>
	<u>2,332,662</u>			<u>1,500,899</u>

应收账款账龄及相应的坏账准备分析如下：

	2009 年 6 月 30 日			2008 年 12 月 31 日		
	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	1,491,719	99.1%	(1,533)	2,324,978	99.6%	(1,008)
一到二年	6,100	0.4%	(610)	7,900	0.3%	(790)
二到三年	4,884	0.4%	(977)	1,176	0.1%	(235)
三到四年	1,629	0.1%	(489)	689	0.0%	(207)
四到五年	439	0.0%	(263)	397	0.0%	(238)
五年以上	311	0.0%	(311)	190	0.0%	(190)
	<u>1,505,082</u>	<u>100.0%</u>	<u>(4,183)</u>	<u>2,335,330</u>	<u>100.0%</u>	<u>(2,668)</u>

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日，应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

十三 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 应收账款及其他应收款(续)

(a) 应收账款(续)

于2009年6月30日,应收账款前五名债务人均为本集团之子公司,其欠款金额合计约为人民币11.39亿元(2008年12月31日:约人民币10.37亿元),账龄为1年以内,占应收账款总额的75.6%(2008年12月31日:44.4%)。

于2009年6月30日,本公司应收账款中应收本集团子公司之款项约人民币14.64亿元(2008年12月31日:约人民币23.08亿元)。

(b) 其他应收款

	2008年 12月31日 (人民币千元)	本年增加 本年减少 (人民币千元)		2009年 6月30日 (人民币千元)
集团内部往来款项	35,686			131,610
员工借款	1,554			1,986
押金及保证金	4,286			4,700
其它	21,131			16,416
	<u>62,657</u>			<u>154,712</u>
减: 坏账准备	(2,929)	1,145	-	(1,784)
	<u>59,728</u>			<u>152,928</u>

其他应收款及相应的坏账准备分析如下:

	2009年6月30日			2008年12月31日		
	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	149,909	96.9%	(918)	57,308	91.5%	(2,215)
一到二年	1,661	1.1%	(166)	4,281	6.8%	(428)
二到三年	2,424	1.6%	(485)	820	1.3%	(164)
三到四年	718	0.4%	(215)	100	0.2%	(30)
四到五年	-	-	-	139	0.2%	(83)
五年以上	-	-	-	9	0.0%	(9)
	<u>154,712</u>	<u>100.0%</u>	<u>(1,784)</u>	<u>62,657</u>	<u>100.0%</u>	<u>(2,929)</u>

十三 公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 应收账款及其他应收款(续)

(b) 其他应收款(续)

于 2009 年 6 月 30 日及 2008 年 12 月 31 日，其他应收款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

于 2009 年 6 月 30 日，其他应收款前五名债务人欠款金额合计约为人民币 7,974 万元(2008 年 12 月 31 日：约人民币 4,403 万元)，账龄均为 1 年以内，占其他应收款总额的 51.5%(2008 年 12 月 31 日：70.3%)。

(2) 长期股权投资

	2009 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)
子公司(a)	2,984,719	2,697,556
合营企业(附注七(7))	11	11
其他长期股权投资(附注七(7))	993	993
	<u>2,985,723</u>	<u>2,698,560</u>

于 2009 年 6 月 30 日，本集团无境外投资，故不存在长期投资变现及收益汇回的重大限制。

十三 公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	初始 投资成本	追加投资	2008 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本年增加	2009 年 6 月 30 日
上海长宁苏宁电器有限公司	502,367	-	502,367	-	502,367
武汉苏宁电器有限公司	290,907	-	290,907	-	290,907
北京苏宁电器有限公司	252,718	11,612	252,718	11,612	264,330
沈阳苏宁电器有限公司	182,934	19,800	182,934	19,800	202,734
浙江苏宁电器有限公司	146,641	29,304	146,641	29,304	175,945
广东苏宁电器有限公司	158,182	13,500	158,182	13,500	171,682
上海苏宁电器有限公司	158,887	8,060	158,887	8,060	166,947
福建苏宁电器有限公司	109,800	15,300	109,800	15,300	125,100
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	92,641	-	92,641	-	92,641
深圳市苏宁电器有限公司	69,300	-	69,300	-	69,300
新疆苏宁电器有限公司	58,950	3,960	58,950	3,960	62,910
苏宁电器江苏苏南有限公司	50,400	-	50,400	-	50,400
重庆渝宁苏宁电器有限公司	50,000	-	50,000	-	50,000
湖南苏宁电器有限公司	48,735	-	48,735	-	48,735
重庆巴渝苏宁电器有限公司	45,000	-	-	45,000	45,000
苏州苏宁电器有限公司	30,170	12,600	30,170	12,600	42,770
杭州苏宁电器有限公司	41,850	-	41,850	-	41,850
江西苏宁电器有限公司	18,900	21,600	18,900	21,600	40,500
陕西苏宁电器有限责任公司	36,258	2,070	36,258	2,070	38,328
无锡市苏宁电器有限公司	13,230	12,600	13,230	12,600	25,830
河南苏宁电器有限公司	18,000	5,400	18,000	5,400	23,400
西宁苏宁电器有限公司	15,300	6,300	15,300	6,300	21,600
甘肃苏宁电器有限公司	19,278	-	19,278	-	19,278
长春苏宁电器有限公司	19,051	-	19,051	-	19,051
上海沪申苏宁电器有限公司	18,000	-	18,000	-	18,000
海南苏宁电器有限公司	18,000	-	18,000	-	18,000
天津渤海苏宁电器有限公司	18,000	-	18,000	-	18,000
合肥高新苏宁电器有限公司	18,000	-	-	18,000	18,000
盐城苏宁电器有限公司	15,300	1,890	15,300	1,890	17,190
山西苏宁电器有限公司	13,500	1,800	13,500	1,800	15,300
广西苏宁电器有限公司	14,400	-	14,400	-	14,400
贵阳东方苏宁电器有限公司	13,950	-	13,950	-	13,950
江苏松桥电器有限公司	10,000	-	10,000	-	10,000
四川苏宁电器有限公司	10,000	-	10,000	-	10,000
山东苏宁电器有限公司	10,000	-	10,000	-	10,000
宿迁苏宁电器有限公司	8,000	2,000	8,000	2,000	10,000
江苏苏宁中央空调工程有限公司	10,000	-	-	10,000	10,000
南京酷博睿电器有限公司	10,000	-	-	10,000	10,000
南京法迪欧电器有限公司	10,000	-	-	10,000	10,000
其他 43 家子公司(单个公司投资 成本小于人民币 1,000 万元)	181,724	8,550	163,907	26,367	190,274
	<u>2,808,373</u>	<u>176,346</u>	<u>2,697,556</u>	<u>287,163</u>	<u>2,984,719</u>

十三 公司财务报表主要项目附注(续)

(3) 营业收入和营业成本

	2009年1月 - 6月 (人民币千元)	2008年1月 - 6月 (人民币千元)
主营业务收入	18,211,012	17,971,493
其他业务收入	129,812	158,748
	<u>18,340,824</u>	<u>18,130,241</u>
主营业务成本	17,280,716	17,061,116
其他业务成本	353	507
	<u>17,281,069</u>	<u>17,061,623</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2009年1月 - 6月		2008年1月 - 6月	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
	(人民币千元)			
黑色电器产品	6,257,251	5,835,098	5,544,704	5,146,065
白色电器产品	3,824,531	3,605,926	3,555,628	3,400,792
空调器产品	3,233,549	3,076,724	3,087,509	2,989,408
通讯产品	1,892,041	1,851,257	2,431,560	2,309,359
IT及数码产品	2,251,985	2,209,258	2,500,976	2,439,979
小家电产品	741,503	696,673	823,180	759,505
安装维修业务	10,152	5,780	27,936	16,008
	<u>18,211,012</u>	<u>17,280,716</u>	<u>17,971,493</u>	<u>17,061,116</u>

于2009年1月至6月，本公司前五名客户销售均为对子公司之销售，其收入总额约为人民币50.38亿元(2008年1月至6月：约人民币46.53亿元)，占本公司全部销售收入的27.67%(2008年1月至6月：25.89%)。

十三 公司财务报表主要项目附注(续)

(3) 营业收入和营业成本

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2009年1月 - 6月		2008年1月 - 6月	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
	(人民币千元)			
连锁店服务收入	71,439	-	109,216	-
代理费收入	46,072	-	26,477	-
租赁收入	14,028	353	4,541	507
广告位使用费收入	(1,853)	-	18,445	-
培训费收入	126	-	69	-
	129,812	353	158,748	507

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

苏宁电器股份有限公司

2009年6月30日止6个月期间管理层提供的补充资料

(1) 全面摊薄和加权平均计算的净资产收益率及每股收益

项目	报告期利润 (人民币千元)	净资产收益率(%)		每股收益(元/股)	
		全面摊薄	加权平均	全面摊薄	加权平均
归属于母公司所有者的净利润	1,264,693	12.71	13.49	0.2819	0.2819
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	1,257,897	12.64	13.41	0.2804	0.2804

上述财务指标的计算方法:

全面摊薄净资产收益率和每股收益的计算公式如下:

$$\text{全面摊薄净资产收益率} = P \div E$$

其中: P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; E 为归属于公司普通股股东的期末净资产。

加权平均净资产收益率(ROE)的计算公式如下:

$$\text{ROE} = \frac{P}{E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0}$$

其中: P 为报告期归属于公司普通股股东的利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; NP 为报告期归属于公司普通股股东的净利润; E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产; E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产; E_j 为报告期回购或现金分红等减少净资产; M₀ 为报告期月份数; M_i 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数; M_j 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

加权平均每股收益(EPS)的计算公式如下:

$$\text{EPS} = \frac{P}{S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0}$$

其中: P 为报告期归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润; S₀ 为期初股份总数; S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数; S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数; S_j 为报告期因回购或缩股等减少股份数; M₀ 为报告期月份数; M_i 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数; M_j 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 2009 年 6 月 30 日资产减值准备明细表

单位：人民币千元

项 目	2008 年 12 月 31 日		本期增加		本期转回								2009 年 6 月 30 日	
	合并	母公司	合并	母公司	合并				母公司				合并	母公司
					转回数	转出数	转销数	合计	转回数	转出数	转销数	合计		
一、坏账准备合计	23,251	5,597	6,253	479	-	-	(462)	(462)	-	-	(108)	(108)	29,042	5,968
其中：应收账款	8,019	2,668	6,446	1,515	-	-	(196)	(196)	-	-	-	-	14,269	4,183
其他应收款	15,232	2,929	(193)	(1,036)	-	-	(266)	(266)	-	-	(108)	(108)	14,773	1,785
二、短期投资跌价准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、存货跌价准备合计	44,495	9,624	17,537	6,842	-	-	(38,318)	(38,318)	-	-	(7,737)	(7,737)	23,714	8,729
四、长期投资减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
五、固定资产减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：房屋、建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
六、无形资产减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七、在建工程减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
八、委托贷款减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(3) 会计报表数据变动幅度达 30%(含 30%)以上, 且占公司报表日资产总额 5%(含 5%)或报告期利润总额 10%(含 10%)以上的项目分析

		2009 年 6 月 30 日	2008 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度	
		(人民币千元)	(人民币千元)	(人民币千元)	金额 %
货币资金	注释 1	17,359,896	10,574,232	6,785,664	64.17%
应付票据	注释 2	11,656,760	7,096,536	4,560,224	64.26%

		2009 年 1 月 - 6 月	2008 年 1 月 - 6 月	差异变动金额及幅度	
		(人民币千元)	(人民币千元)	(人民币千元)	金额 %
营业税金及附加	注释 3	122,810	93,250	29,560	31.70%
管理费用	注释 4	447,533	341,838	105,695	30.92%
营业外收入	注释 5	42,820	22,590	20,230	89.55%

注释 1: 货币资金期末数比年初数增长 64.17%, 主要原因为: 经营活动产生的现金流量净额的增加, 且本期间本集团较多采用以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款, 期末应付票据余额增加的同时, 带来了银行承兑汇票保证金的增加。

注释 2: 应付票据期末数比年初数增长 64.26%, 主要原因为: 本期间本集团较多采用以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款, 导致了期末应付票据余额的增加。

注释 3: 营业税金及附加本期金额约为人民币 12,281 万元, 较上年同期增长 31.70%, 主要原因为: 本期间本集团实际缴纳的增值税的增加, 相应缴纳的城市维护建设税及教育费附加增加。

注释 4: 管理费用本期金额约为人民币 44,753 万元, 较上年同期增长 30.92%, 主要原因为: 本集团新开店面的增加, 经营规模和经营场所的扩大, 相关的管理人员费用及办公费用等支出相应增加。

注释 5: 营业外收入本期金额约为人民币 4,282 万元, 较上年同期增长 89.55%, 主要原因为: 本期间本集团收到补贴收入的增加。

第八节 备查文件

- 一、载有董事长亲笔签名的半年度报告文本；
- 二、载有法定代表人、财务负责人、编制人签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇〇九年八月二十七日